

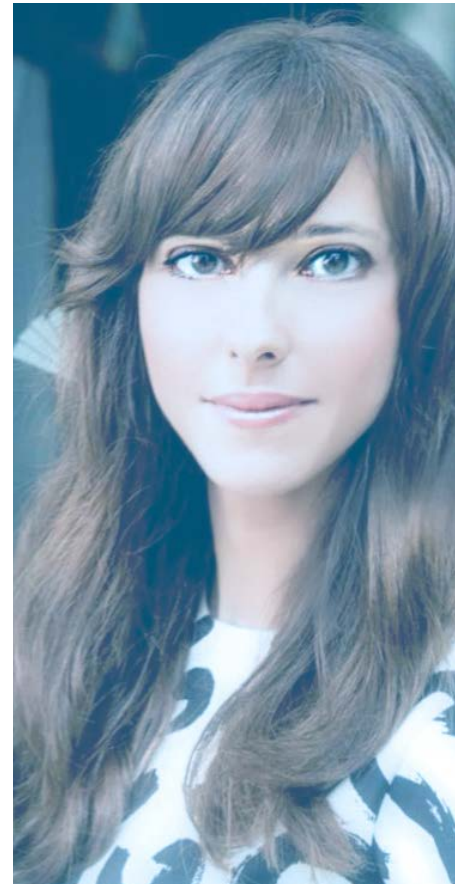
HOW TO ENTER A LION

KOMMUNIKATIVE UND KREATIVE EXZELLENZ BEI DEN CANNES LIONS – SWISS MADE

Für Kommunikationsprofis ein Muss – das International Festival of Creativity in Cannes. Doch wozu sollte man am Wettbewerb teilnehmen? Ganz einfach:

- ZIEHT KUNDEN UND TALENTE AN
- INTERNATIONALES BENCHMARKING
- SCHÄRFUNG DES PROFILS
- FÖRDERUNG DER KREATIV-KULTUR

Weischer.Media veranstaltet in Zusammenarbeit mit der IAB Switzerland, Leading Swiss Agencies LSA und der Digital Initiative Best of Swiss Web am 13. April 2018 die Cannes Lions Infoveranstaltung* „How to enter a Lion“ in Zürich, die sich um das Festival und die Award Einreichung dreht. Als Speaker liefert Fiorenza Plinio, Head of Development, Creative Excellence des Cannes Festivals spannende Insights zum Kreativwettbewerb und dem Bewerbungsprozess.



13. APRIL 2018, 12:00-14:00

Houdini Kino
Badenerstrasse 173
8004 Zürich

ANSPRECHPARTNER:

Christian Bockrath
Senior Project Manager Marketing

Weischer.Media

E-Mail: christian.bockrath@weischer.net

URL: www.weischer.media

JETZT ANMELDEN!

WEISCHER.MEDIA