

ADC Switzerland Awards 2018 Appel aux créations Catégorie «Students»

ADC Suisse est très attachée à l'encouragement et à la formation continue des talents créateurs. Dans le cadre du concours de créativité le plus important en Suisse, les Awards de l'ADC Suisse, des étudiants et diplômés de hautes écoles (spécialisées) ou d'écoles privées dans le domaine de la création sont invités à soumettre leurs meilleures créations ou leurs travaux de fin de semestre/fin d'études dans la nouvelle catégorie «Students», et plus particulièrement dans les quatre sous-catégories. **Le jury évalue les travaux conçus entre le 1.1.2017 et le 28.2.2018.**

Le travail le plus remarquable reçoit la distinction «Student of the year» et est envoyé à la «Students Competition» d'ADC of Europe.

La soumission.

La soumission se fait par voie numérique: Tous les travaux doivent être envoyés en passant par notre site Internet www.adc.ch. Dans certaines catégories, les créations doivent être complétées par des annexes physiques.

Vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans l'[Appel aux créations ADC](#), point 3: «Les aspects techniques».

Les sous-catégories.

Numérique (Site Web, Micro-site, Application, Mobile, Médias sociaux, Interface Design, Game Design)

Cast/Médias audiovisuels (film, musique (Son & Design))

Communication visuelle & Design (Corporate Design & Identity, Annonces & Affiches, Marketing direct, Promotions & Evénements, Editorial, Campagnes intégrées)

Artisanal (Photographie, Illustrations, Texte, Animation)

Téléchargement de **une à max. douze parties.**

Pour plus de détails sur les travaux que vous pouvez déposer dans les différentes sous-catégories et sur la façon dont vous pouvez le faire, consultez les tableaux ci-dessous: «Les formats et spécifications techniques» et «Formats selon les catégories».

Attestation.

Les travaux soumis doivent être accompagnés d'une attestation, sur laquelle figurent le thème et le nom de l'étudiant ainsi que – pour un travail de fin de semestre ou de fin d'études – la date de dépôt du travail. L'attestation doit être signée par l'enseignant/le professeur compétent et le tampon de la haute école (spécialisée) ou de l'école privée dans le domaine de la création doit être apposé.

Les frais de participation.

Catégorie «Students»

CHF 50.– plus 7.7% de TVA*

*Evaluation en 2018

Gagnant de la catégorie «Students».

Si une création se retrouve dans la shortlist, elle sera publiée dans l'application Web ADC, dans les annales disponibles en option, et vous recevrez un diplôme. La publication n'engendre aucuns frais.

Le travail le plus remarquable reçoit la distinction «Student of the year». Le vainqueur reçoit un diplôme et son travail est par ailleurs qualifié pour la «Students Competition» d'ADC of Europe.

Les dates.

L'ADC Suisse, en collaboration avec le département de Design de la Haute école des arts de Zurich (ZHdK), organise pour la troisième fois sa «Creative Week» qui aura lieu du 19 au 23 mars 2018 et propose une semaine complète de découverte des industries créatives suisses ainsi que du travail d'évaluation du jury ADC qui aura lieu au même moment. La Creative Week est ouverte au public et gratuite.

- Date limite de participation: ***jeudi 1er mars 2018***
- Possibilité de venir voir toutes les créations que nous aurons reçues à la Haute école d'arts de Zurich (ZHdK) *lundi 19 mars 2018*
- Evaluation les *mardi 20 et mercredi 21 mars 2018*
- Remise des prix et gala de l'ADC le *samedi 24 mars 2018*

Les formats et spécifications techniques.

Vidéo	<p>MP4 (H.264), 25 fps. Limiter la bande passante à 5000 kbit/s pour la définition standard et à 10 000 kbit/s pour la haute définition.</p> <p>Afin de garantir une bonne qualité des films MP4, il est indispensable de procéder à l'encodage à partir du fichier maître.</p> <p>Les spots viraux de 2 minutes au maximum font également partie des vidéos.</p> <p>Haute définition (HD ready) 1280 x 720 px, haute définition (Full HD) 1920 x 1080 px</p>
Audio	<p>MP3, 48 kHz, 16 bit, stéréo (L R), 256 kbit/s. Les podcasts de 2 minutes au maximum font également partie de l'audio.</p>
Images	<p>JPEG (RGB), , longueur minimale 2500 pixels, résolution 300 dpi, sans cadre</p>
Captures d'écran	<p>JPEG (RGB), max. 8</p>
Cartons	<p>A coller sur un carton noir, mat, 300 g/m². Selon le format 1/1 page sur A3 ou A2, 2/1 page sur A2 ou A1. N'oubliez pas d'y fixer la fiche d'accompagnement correspondante.</p>
Impressions A4	<p>Impression A4 par sujet; ne pas coller sur un carton</p>
Travaux bi- ou tridimensionnels	<p>Petits objets tridimensionnels: envoyer l'original. Travaux bidimensionnels: à coller sur un carton.</p>
Casefilms	<p>MP4 (H.264), 25 fps. Limiter la bande passante à 5000 kbit/s pour la définition standard et à 10 000 kbit/s pour la haute définition, max. 2 min.</p>
Aperçu Case	<p>Aperçu Case avec les travaux à évaluer et max. 400 signes (situation initiale, solution, résultat) en PDF</p>
Synopsis	<p>Max. 400 signes, à saisir directement dans le formulaire en ligne</p>

Formats selon les catégories.

Catégories	Sous-catégories	Obligatoire	En plus
18 Students	18.1 Numérique (Site Web, Micro-site, Application, Mobile, Médias sociaux, Interface Design, Game Design)	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale – URL (avec mot de passe si nécessaire) – Synopsis – attestation haute école (à télécharger dans «Annexes») 	<ul style="list-style-type: none"> – Captures d'écran max. 8 – Case film, podcasts max. 2 min.
	18.2 Cast/Médias audiovisuels (film, musique (Son & Design))	<p>Création principale pour:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Film: vidéo (max. 3 min.) – Audio: audio et manuscrit en PDF (à télécharger dans «Annexes») – Numérique: URL (avec mot de passe si nécessaire) ou téléchargement de fichiers audio/vidéo – attestation haute école (à télécharger dans «Annexes») 	<ul style="list-style-type: none"> – Captures d'écran max. 8
	18.3 Communication visuelle & Design (CI & CD, Annonces & Affiches, Marketing direct, Promotions & Evénements, Editorial, Campagnes intégrées)	<p>Création principale pour:</p> <ul style="list-style-type: none"> – CD/CI, Annonces, Affiches: images – MD: images, aperçu du travail – Promotions, événements: images, aperçu du travail – Editorial: images, original ou papier, tridimensionnel sous forme papier – Campagnes int.: images ou case 	

		<p>film, une présentation Power-Point en PDF pour chaque campagne (à télécharger sous «Annexes»)</p> <p>– attestation haute école (à télécharger dans «Annexes»)</p>	
	<p>18.4 Artisanal (Photo, Illustrations, Texte, Animation)</p>	<p>Création principale pour:</p> <p>– Photo, illustration: images, carton avec justificatif original</p> <p>– Texte: images, URL (avec mot de passe si nécessaire) ou fichier et manuscrit en PDF (à télécharger dans «Annexes»)</p> <p>– Animation: images, URL (avec mot de passe si nécessaire) ou vidéo, max. 3 Min.</p> <p>– attestation haute école (à télécharger dans «Annexes»)</p>	

Pour les annexes physiques, une fiche d'accompagnement sera générée dans le formulaire en ligne. Vous la recevrez par e-mail après la finalisation de la soumission. Fixez cette fiche à l'objet et faites parvenir le tout à l'ADC.