

CREATIVE WEEK

ADC 2016 – DIE ZUKUNFT LEBT.

MONTAG 7. MÄRZ 2016	DIENSTAG 8. MÄRZ 2016	MITTWOCH 9. MÄRZ 2016	DONNERSTAG 10. MÄRZ 2016	FREITAG 11. MÄRZ 2016	SAMSTAG 12. MÄRZ 2016		
<p>12.00 – 13.00 Uhr</p> <p>Lunch Speak: Rylan Holey EMEA Global Agency Lead, Hootsuite «Trust in Social»</p> <p>Hörsaal 1 EG, 3.K01</p>	<p>9.00 Uhr – open end</p> <p>Öffentliche ADC Jurierung Shortlist & Bronze</p>	<p>9.00 Uhr – open end</p> <p>Öffentliche ADC Jurierung Silber & Gold</p>	<p>12.00 – 13.00 Uhr</p> <p>Lunch Speak: Fabian Zürcher Stv. Chefredaktor, blick.ch/ blickamabend.ch «Wie aus einer Meldung eine Geschichte wird»</p> <p>Hörsaal 1 EG, 3.K01</p>	<p>12.00 – 13.00 Uhr</p> <p>Lunch Speak: Jürgen Salenbacher Facilitator and Coach, CPB-lab «Creative Personal Branding»</p> <p>Hörsaal 1 EG, 3.K01</p>	<p>11.00 – 17.00 Uhr</p> <p>Ausstellung & Führungen</p>		
<p>13.00 – 14.00 Uhr</p> <p>Lunch Speak: Rouven Leuener Head of Product Development, NZZ «Digital Product Development @ NZZ»</p> <p>Hörsaal 1 EG, 3.K01</p>			<p>13.00 – 14.00 Uhr</p> <p>Lunch Speak: Christian Fricke Geschäftsführer, Playbuzz «Alle Achtung – interaktives Storytelling als Schlüssel für mehr Aufmerksamkeit»</p> <p>Hörsaal 1 EG, 3.K01</p>	<p>13.00 – 14.00 Uhr</p> <p>Lunch Speak: Javier Jaén Illustrator, Estudio Javier Jaén «Crocodile Tears»</p> <p>Hörsaal 1 EG, 3.K01</p>			
			<p>16.30 – 17.30 Uhr</p> <p>Inside SWISS Insights zum Digital-Auftritt «World of SWISS» Claudia Widmann-Camenisch, Head of Consulting/Managing Partner, Hinderling Volkart Kevin Blanc, Director/Founder, Lauschtsicht Caroline Drischel, Brand Managerin, SWISS</p> <p>Hörsaal 1 EG, 3.K01</p>	<p>16.30 – 17.30 Uhr</p> <p>Inside Mazda Insights zur Kampagne «Voilà ma Suisse» Matthias Walker, Marketing Direktor Mazda Remy Fabrikant, Geschäftsführer JWT/Fabrikant</p> <p>Hörsaal 1 EG, 3.K01</p>			
			<p>17.00 – 20.00 Uhr</p> <p>Ausstellung & Führungen</p> <p>Aktionsraum, 5.K06</p>	<p>17.00 – 20.00 Uhr</p> <p>Ausstellung & Führungen</p> <p>Aktionsraum, 5.K06</p>		<p>17.00 – 20.00 Uhr</p> <p>Ausstellung & Führungen</p> <p>Aktionsraum, 5.K06</p>	<p>Aktionsraum, 5.K06</p> <p>17.00 – 19.00 Uhr</p> <p>Öffentliche Preisverleihung Grosser Konzertsaal Toni-Areal</p>
			<p>19.00 – 20.00 Uhr</p> <p>Offizielle Eröffnung & ADC Jury Briefing</p> <p>Hörsaal 1 EG, 3.K01</p>	<p>17.45 – 19.00 Uhr</p> <p>Inside UBS Insights zur Kampagne «UBS Vorsorge» Daniel Fischer, UBS Thomas Wildberger, Publicis Communications</p> <p>Hörsaal 1 EG, 3.K01</p>		<p>17.45 – 19.00 Uhr</p> <p>Inside Swisscom «Fight for eyeballs» - Insights zu aktionsbetriebenen Kampagnen Tim Alexander, Leiter Marketing & Kommunikation, Swisscom Nico Ammann, Geschäftsführer Kreation, Heimat Zürich</p> <p>Hörsaal 1 EG, 3.K01</p>	<p>ab 19.00 Uhr</p> <p>ADC Gala Maag Halle</p>

Die ADC Creative Week ist für die Studierenden der ZHdK öffentlich und kostenlos. Hol dir deinen Creative Week-Pass am Registrationdesk. First come, first served. Alle weiteren Teilnehmer bestellen ihren Wochen-Pass für CHF 40 unter adc.ch/store. ADC – Die Zukunft lebt.

ADC Creative Week @ Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96, Zürich