

CREATIVE WEEK

ADC 2016 – DIE ZUKUNFT LEBT.

MONTAG 7. MÄRZ 2016	DIENSTAG 8. MÄRZ 2016	MITTWOCH 9. MÄRZ 2016	DONNERSTAG 10. MÄRZ 2016	FREITAG 11. MÄRZ 2016	SAMSTAG 12. MÄRZ 2016
12.00 – 13.00 Uhr Lunch Speak: Rylan Holey EMEA Global Agency Lead, Hootsuite «Trust in Social» Hörsaal 1 EG, 3.K01	9.00 Uhr – open end Öffentliche ADC Jurierung Shortlist & Bronze	9.00 Uhr – open end Öffentliche ADC Jurierung Silber & Gold	12.00 – 13.00 Uhr Lunch Speak: Fabian Zürcher Stv. Chefredaktor, blick.ch/ blickamabend.ch «Wie aus einer Meldung eine Geschichte wird» Hörsaal 1 EG, 3.K01	12.00 – 13.00 Uhr Lunch Speak: Jürgen Salenbacher Facilitator and Coach, CPB-lab «Creative Personal Branding» Hörsaal 1 EG, 3.K01	11.00 – 17.00 Uhr Ausstellung & Führungen
13.00 – 14.00 Uhr Lunch Speak: Rouven Leuener Head of Product Development, NZZ «Digital Product Development @ NZZ» Hörsaal 1 EG, 3.K01			13.00 – 14.00 Uhr Lunch Speak: Christian Fricke Geschäftsführer, Playbuzz «Alle Achtung – interaktives Storytelling als Schlüssel für mehr Aufmerksamkeit» Hörsaal 1 EG, 3.K01	13.00 – 14.00 Uhr Lunch Speak: Javier Jaén Illustrator, Estudio Javier Jaén «Crocodile Tears» Hörsaal 1 EG, 3.K01	
			16.30 – 17.30 Uhr Inside SWISS Insights zum Digital-Auftritt «World of SWISS» Claudia Widmann-Camenisch, Head of Consulting/Managing Partner, Hinderling Volkart Kevin Blanc, Director/Founder, Lauschtsicht Caroline Drischel, Brand Managerin, SWISS Hörsaal 1 EG, 3.K01	16.30 – 17.30 Uhr Inside Mazda Insights zur Kampagne «Voilà ma Suisse» Matthias Walker, Marketing Direktor Mazda Remy Fabrikant, Geschäftsführer JWT/Fabrikant Hörsaal 1 EG, 3.K01	Aktionsraum, 5.K06
17.00 – 20.00 Uhr Ausstellung & Führungen Aktionsraum, 5.K06			17.00 – 20.00 Uhr Ausstellung & Führungen Aktionsraum, 5.K06	17.00 – 20.00 Uhr Ausstellung & Führungen Aktionsraum, 5.K06	17.00 – 19.00 Uhr Öffentliche Preisverleihung Grosser Konzertsaal Toni-Areal
19.00 – 20.00 Uhr Offizielle Eröffnung & ADC Jury Briefing Hörsaal 1 EG, 3.K01			17.45 – 19.00 Uhr Inside UBS Insights zur Kampagne «UBS Vorsorge» Daniel Fischer, UBS Thomas Wildberger, Publicis Communications Hörsaal 1 EG, 3.K01	17.45 – 19.00 Uhr Inside Swisscom «Fight for eyeballs» - Insights zu aktionsbetriebenen Kampagnen Tim Alexander, Leiter Marketing & Kommunikation, Swisscom Nico Ammann, Geschäftsführer Kreation, Heimat Zürich Hörsaal 1 EG, 3.K01	ab 19.00 Uhr ADC Gala Maag Halle

Die ADC Creative Week ist für die Studierenden der ZHdK öffentlich und kostenlos. Hol dir deinen Creative Week-Pass am Registrationdesk. First come, first served. Alle weiteren Teilnehmer bestellen ihren Wochen-Pass für CHF 40 unter adc.ch/store. ADC – Die Zukunft lebt.

ADC Creative Week @ Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), Toni-Areal, Pfingstweidstrasse 96, Zürich