

ADC*E - Call for Entries 2014

Best of European Design & Advertising Awards

Juriert wird, was beim ADC Schweiz dieses Jahr mit Gold ausgezeichnet wurde. Der ADC*E offeriert zudem die Möglichkeit, auch die Silber-, Bronze- und Shortlist-Auszeichnungen gegen eine kleine Gebühr pro Einreichung einzusenden.

Silber: 100€ pro Einreichung (+21% VAT)
Bronze & Shortlist: 170€ pro Einreichung (+21% VAT)

Kategorien.

1. Film & Radio

- 1.1 TV Commercials
- 1.2 Cinema Commercials
- 1.3 Public Service & Charity
- 1.4 Corporate Video/TV
- 1.5 Radio Commercials
- 1.6 Sounddesign – Soundlogos, Audio-CI
- 1.7 Any other

2. Advertising Print

- 2.1 Poster Advertising
- 2.2 Newspaper Advertising
- 2.3 Magazine & Trade Advertising
- 2.4 Mailings

3. Interactive

- 3.1 Websites
- 3.2 Online advertising
- 3.3 Mobile applications
- 3.4 Any other

4. Design

- 4.1 Graphic Design
- 4.2 Editorial/Books/Corporate Publishing/Catalogues
- 4.3 Corporate Identity Branding
- 4.4 Illustration and Photography
- 4.5 Packaging
- 4.6 Motion Graphics
- 4.7 Any other

5. Promotion, New Media & Events

- 5.1 Promotions
- 5.2 Ambient Media
- 5.3 New use of media
- 5.4 Events (Corporate, Public, Consumer, Social/Cultural)
- 5.5 Environmental Design (Trade Booths, Concept Stores, Brandscapes)

6. INTEGRATION & INNOVATION

- 6.1 Integrated Campaigns
- 6.2 Content Ideas
- 6.3 Product Ideas
- 6.4 Best use of Technology
- 6.5 Creative Strategy
- 6.6 Total Brand Communication

Die Einreichung.

Die Call for Entries 2014 informieren im Detail, wie in den einzelnen Kategorien einzureichen ist. Alle Arbeiten werden über das Einreichungstool Online übermittelt, jedoch müssen in einigen Kategorien die Einreichungen für die Jurierung nach wie vor mit physischen Anhängen ergänzt werden (z.B. bei den Anzeigen oder im Design).

Befolge deshalb bitte genau die Instruktionen, siehe **“Formats for Submission“**.

Prüfe bitte nochmals, ob du dich exakt an die verschiedenen Spezifikationen und Anforderungen für die einzelnen Kategorien gehalten hast siehe **“Formats for Submission“**.

Reiche eine Arbeit nur in der Kategorie ein, in der diese auch beim ADC Schweiz eingereicht und ausgezeichnet wurde.



Das Einreichungstool.

Die Arbeiten können über das Einreichungstool eingereicht werden:
<http://adce.submit.to>

Jedes elektronisch ausgefüllte Einreichungsformular erhält, eine vom System automatisch generierte **Entry-ID-Nummer**.

Fülle das Formular sorgfältig aus, und vergiss niemanden, der für die Arbeit mitverantwortlich zeichnete. Das Einsendeformular dient zugleich als Manuskript für das ADC*E-Annual 2014 wie auch für Veröffentlichungen. Achte deshalb bitte darauf, dass alles in korrektem Englisch geschrieben ist und keine Schreib- und Tippfehler vorhanden sind.

Der Einreicher ist für die Qualität, Vollständigkeit und die Richtigkeit der eingereichten Arbeit verantwortlich.

Wenn Fragen beim Einreichen auftauchen, wende dich direkt an den ADC*E in Barcelona:

Maytee Rodriguez
Art Directors Club of Europe

T +34 932 566 765 / 932 566 766
maytee@adceurope.org / awards@adceurope.org
www.adceurope.org

Wenn du mit dem Einreichen fertig bist.

1. Die Einreichungen, die physische Anhänge verlangen, sind mit einem ausgefüllten Einreichungsformular sowie **zwei zusätzlichen Kopien** einzureichen. Davon ist eine Kopie auf der Rückseite des Kartons zu kleben (schwarz, matt, 300 g/m², A2 oder A3), auf der die Arbeit aufgezogen ist. Bei 3D-Material an den Gegenstand heften. Die anderen zwei Kopien kannst du lose beilegen.
2. Bei Einreichungen, die aus mehreren Sujets bestehen, ist die genaue Anzahl anzugeben. Bei einer 4-teiligen Kampagne sieht dies zum Beispiel so aus: 1/4, 2/4, 3/4 etc.
3. Falls du auch **Silber-, Bronze- und/oder Shortlist-Arbeiten** einsendest, lege deiner Einreichung eine **Kopie des Zahlungsbelegs** bei und notiere darauf auch die Entry-ID-Nummern.
4. Bitte überweise den Betrag **im Voraus an das ADC*E Bankkonto:**

CAIXABANK
Passeig Sant Gervasi, 52
08022 Barcelona/SPAIN
IBAN number: ES60 2100 3084 8322 0038 4200
SWIFT CODE: CAIXESBBXXX

5. Der ADC*E schickt die eingereichten Arbeiten nicht zurück. Sie gehen in das Eigentum des ADC*E über, bzw. sie werden für Ausstellungszwecke gebraucht.
6. **Spätester Abgabetermin in der ADC Geschäftsstelle:
Montag, 25. August 2014**
7. **Einsendeadresse:**
ADC Schweiz, Zentralstrasse 18, 8003 Zürich
T 044 262 00 33, info@adc.ch

Zürich, 20. Mai 2014