



## **PRESSEMITTEILUNG /**

**Sperrfrist bis Dienstag, 20.8.19 / 15.00 Uhr**

Zürich, 19. August 2019

### **Fokus auf Media Young Lions**

Ab kommendem Jahr wird der Schweizer Repräsentant des International Festival of Creativity die Young Lions Wettbewerbe reduzieren. Künftig richtet sich der Fokus auf die Media Young Lions, die Suche nach den besten Nachwuchsarbeiten für die Kategorien Film, Print und Digital werden vorerst nicht mehr weiterverfolgt. Die Unternehmen WerbeWeischer Schweiz und Weischer.Media treffen diese Entscheidung aus strategischen Gründen. Der Schwerpunkt der Förderung soll stärker am Kerngeschäft ausgerichtet werden.

Von der Entscheidung unberührt sind sämtliche weiteren Massnahmen und Events, die Weischer als offizieller Repräsentant für die Cannes Lions in der Schweiz durchführt. Diese finden alle weiterhin statt. Dazu zählen beispielsweise die Ausrichtung der Nacht der Löwen sowie das Swiss Barbecue.

#### **Pressekontakt:**

WerbeWeischer Schweiz GmbH

Christof Kaufmann

Tel: 079 375 97 01

E-Mail: [christof.kaufmann@werbeweischer.ch](mailto:christof.kaufmann@werbeweischer.ch)

#### **Über Weischer.Media**

*Mit seinen rund 400 Mitarbeitern und einer jahrzehntelangen Erfahrung zählt Weischer.Media zu den führenden Vermarktern für Kino-, Außen- und Onlinewerbung in der gesamten DACH-Region. Zur Unternehmensgruppe gehören u.a. WerbeWeischer (Kino), Jost von Brandis (Außenwerbung), Weischer.Online, Weischer.Regio, elbbergMedia und Nqyer Media (Influencer Marketing). Darüber hinaus ist Weischer.Media langjähriger offizieller deutscher Repräsentant des renommierten Cannes Lions International Festival of Creativity. Weischer.Media wurde vor 60 Jahren gegründet und hat heute Niederlassungen in Frankfurt, Köln, München, Zürich und Wien. Stammsitz des Unternehmens ist Hamburg. Weitere Informationen finden Sie unter [www.weischer.media](http://www.weischer.media)*