

AUFGABE

Eine Idee finden, welche originell ist und die Bewohner der Schweiz dazu bringt den «Stopp-Werbung» Kleber zu entfernen.

ABER

Briefkasten Streuwerbung hat
leider keine grosse Zukunft.

DENN,

der Briefkasten ist ein veraltetes
Geschäftsmodell, welches immobil ist.

Pro Tag wird er höchstens 1x geöffnet.

Die Entsorgung des Altpapiers ist negativ.

DENNOCH

sind die Leute an Informationen, Angeboten
und Preisreduktionen interessiert.

DESHALB

haben wir nach einer Lösung gesucht, welche die positiven Benefits der Streuwerbung aufnimmt.

WIR ENTSCHIEDEN

uns bewusst vom Briefing abzuweichen.
Dafür wurde Platz für eine Idee geschaffen,
welche eine Zukunft hat.

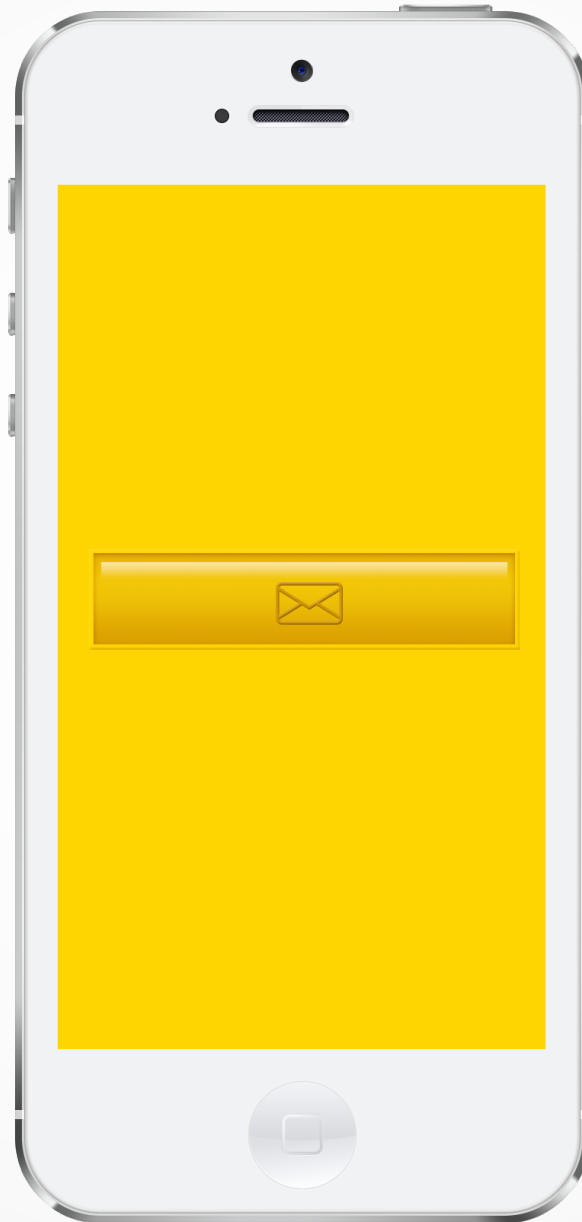
LÖSUNG

Eine neue Plattform für Streuwerbung,
die gezielt auf die Situation des Users eingeht.

BRIEFKASTEN

2014

IST DAS SMARTPHONE



**DIE APP
DAFÜR HEISST**

*Yellow
Benefit*

DAS BESONDERE AN DER APP

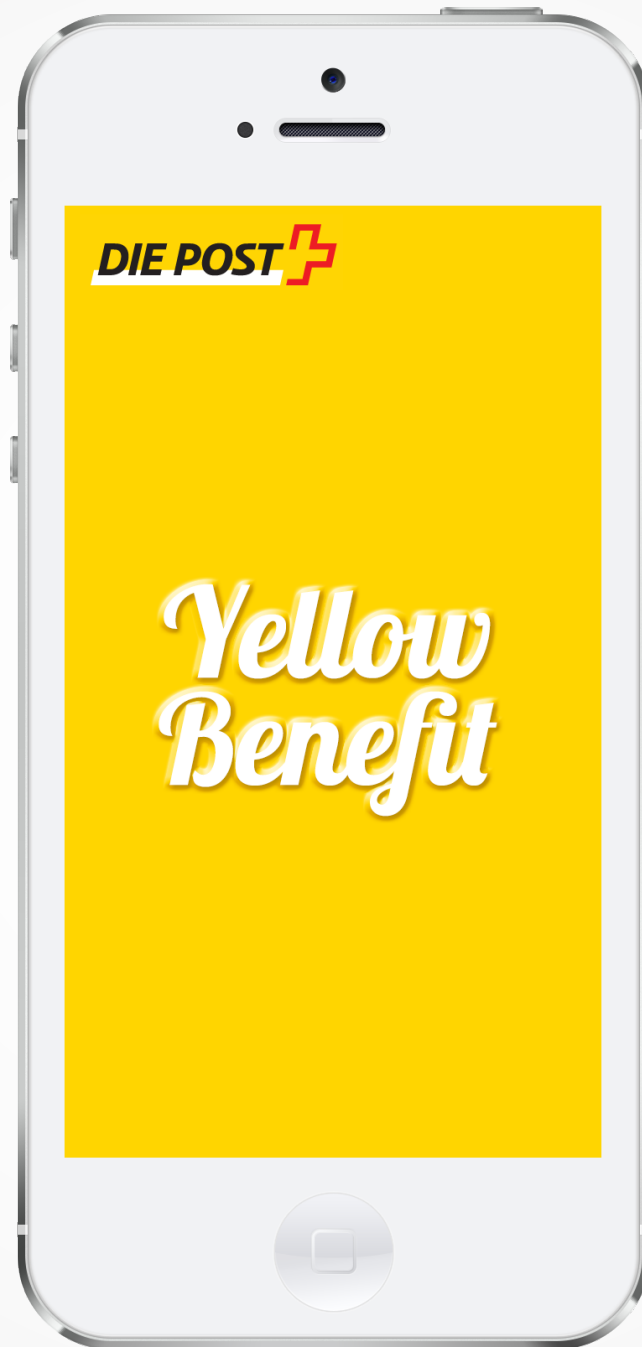
Angebote ,Neuheiten und Produktinformationen
treffen zur richtigen Zeit, am richtigen Ort ein.

VORTEILE FÜR USER

- tägliche Hinweise auf Angebote
- Berücksichtigung Persönlicher Interessen
- Angebote angepasst auf Location,
Uhrzeit und Wetter

VORTEILE FÜR DIE POST

- Verdienst an Transaktionen
- User tragen ihr Smartphone bei sich
 - Gezielte Werbung
- App ist jederzeit bespielbar



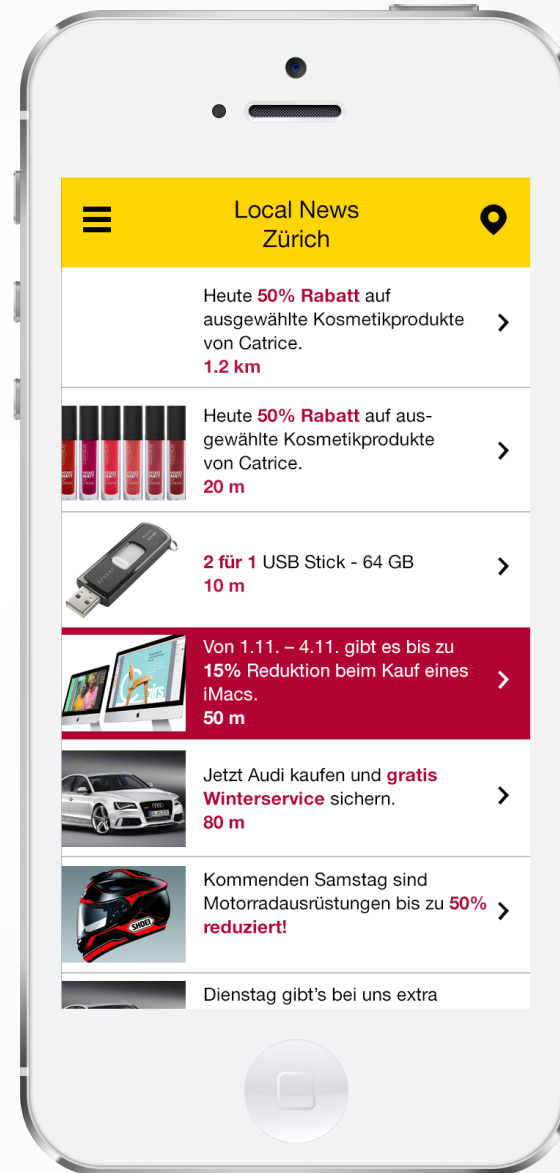
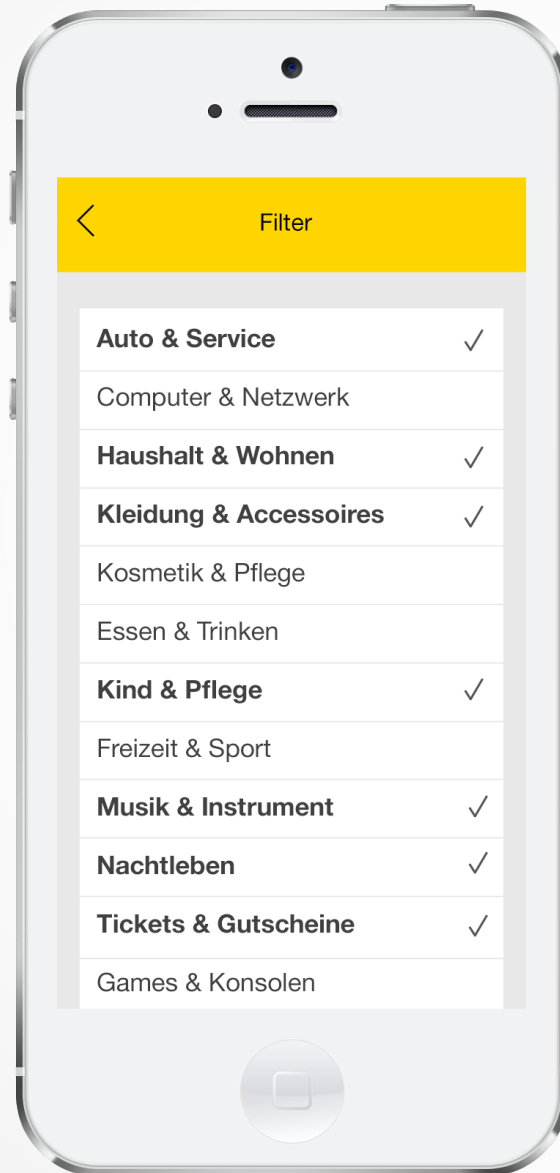
DIE POST 

*Yellow
Benefit*

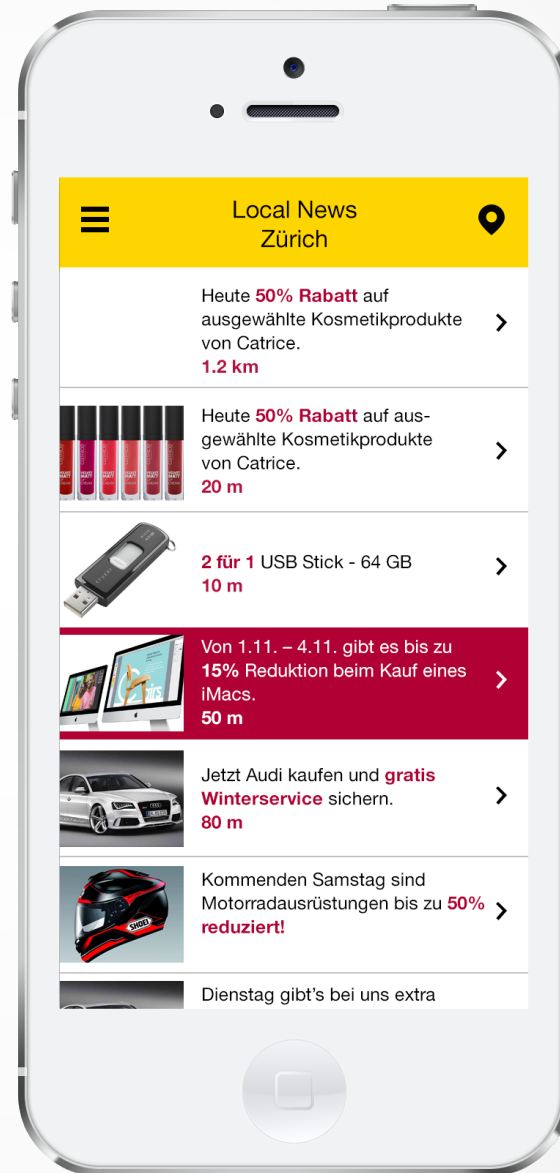
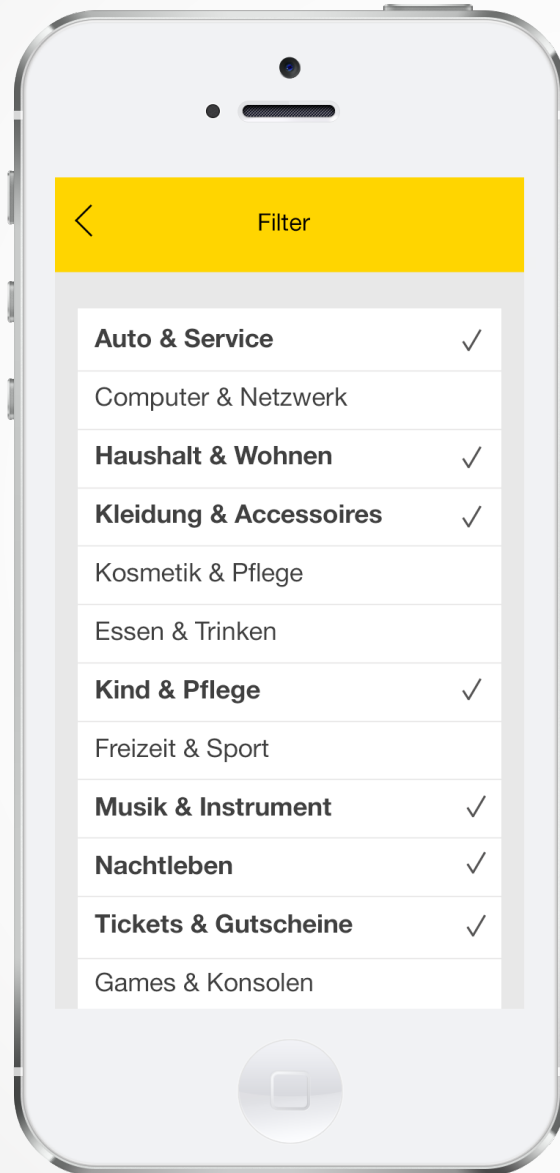
FILTER

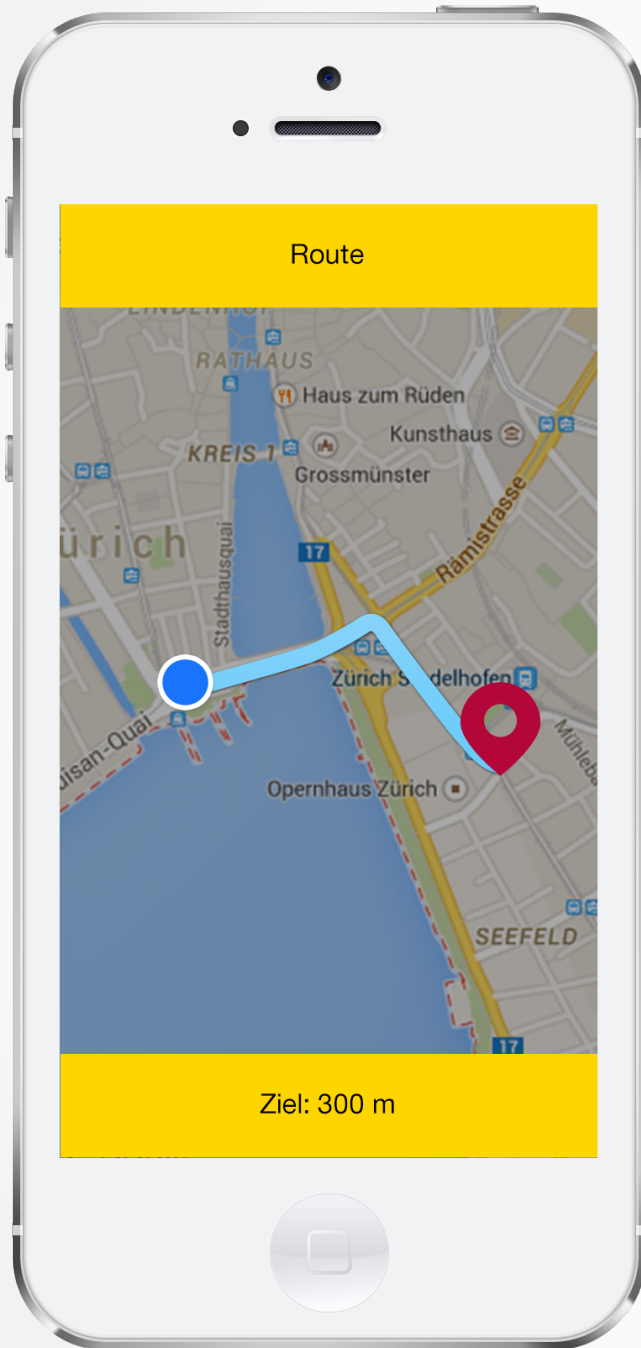
Du kannst deine Suche nach deinen Interessen filtern und wirst dementsprechend über Angebote und Neuigkeiten informiert.

FILTER



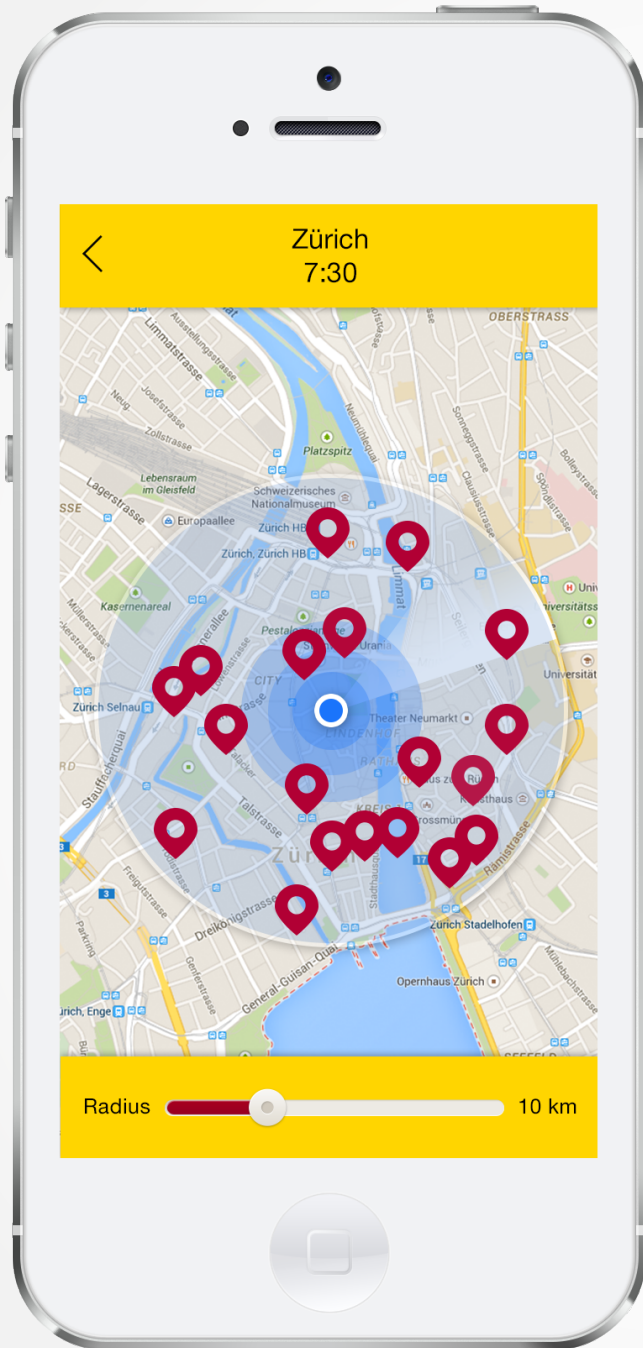
FILTER





ZIEL

Der Weg wird gleich auf der Karte angezeigt und die Distanz berechnet.



RADAR
Du kannst die Suche
geografisch eingrenzen.

PUSHNACHRICHTEN

werden je nach Temperatur, Wetter,
Standort und Uhrzeit verschickt.





Sa, 02:00
Langstrasse





Oje Oje es regnet...

Gleich um die Ecke gibts Regenschirme
zum halben Preis.



-5°C





Interio

82%

Hey Schnäppchenjäger

Heute gibt es auf unsere neuen Sofas
10% Rabatt. Der nächste Interio ist gleich
um die Ecke.



Mo, 06:30
ZH HB



STARBUCKS





TEASER

DIRECT MAIL



PRINT



NIVEA

TIEFENWIRKSAME FEUCHTIGKEIT FÜR STRAHLEND FRISCHE HAUT.

NEU: NIVEA AQUA EFFECT.
Spendet normaler Haut und Mischhaut intensive Feuchtigkeit. Dank der Formel mit Hydra IQ und LSF 15 fühlt sich Ihre Haut erfrischt und ist gleichzeitig geschützt.

NEU

NIVEA

aqua effect
FEUCHTIGKEITSSPENDENDE
TAGESCREME

NORMALE HAUT UND MISCHHAUT
Normaler, strahlend frische Hautgefühl
Für strahlend frische Haut
Vitamin E, Hydra IQ
LSF 15

NIVEA

aqua effect
FEUCHTIGKEITSSPENDENDE
TAGESCREME

NORMALE HAUT UND MISCHHAUT
Intensiv tiefenwirksame Feuchtigkeit
Für strahlend frische Haut
Vitamin E, Hydra IQ
LSF 15

Yellow Benefit Downloaden
und gratis Musterset testen.



Jetzt downloaden!

Post App Downloaden und
gratis Musterset testen.



Jetzt downloaden!

PLAKAT

