

FABIO VON ARX
SONAM WIELAND



Aufkleber unerwünscht?
Hier abtrennen und automatisch entfernen lassen.



Die Sendungen regulieren für: Familie Mustermann
Auch das ist die Post.

- Produktmuster
- Gutscheine
- Kataloge

www.post.ch/brieftaube

DIE POST 
Gelb bewegt.

ANSATZ

Aktive Werbeverweigerung wird akzeptiert.

Zu häufige oder unpassende Werbung ist störend.

Passende Werbesendungen schaffen einen Mehrwert.

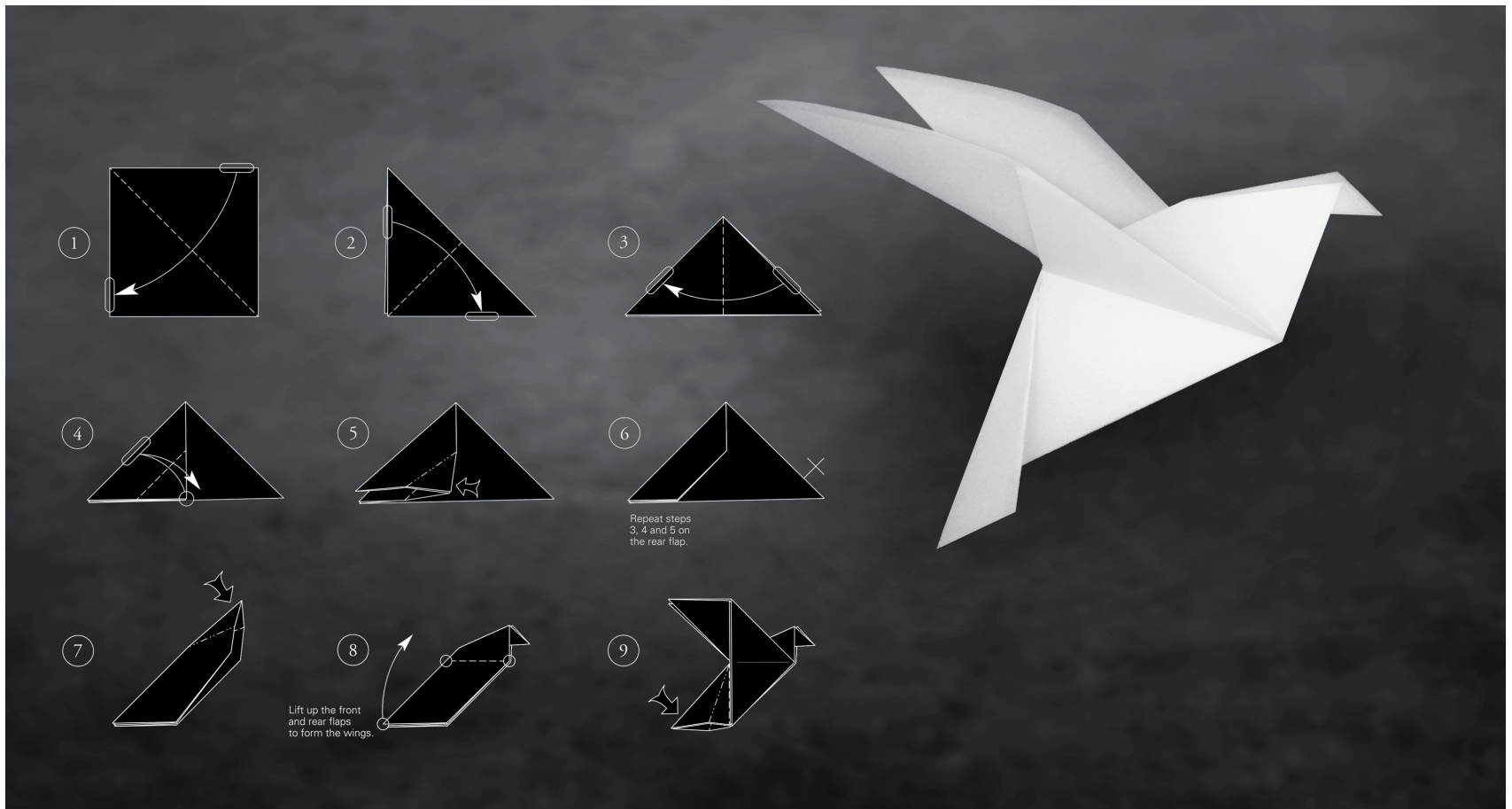
Die Entfernung eines Aufklebers ist mühsam und braucht Zeit.

IDEE

Die Post erschafft ein offizielles Instrument zur Regulierung der Briefkastenwerbung.

SYMBOL

Die Brieftaube wird als Symbol eingesetzt.



AKTION

Sie überbringt in einer einmaligen Aktion das Schreiben der Post.



INHALT

Die Sendung besteht aus Briefftaube, Schreiben und Briefkastenkleber.



BRIEF

Das Schreiben verweist auf die offizielle Werberegulierung und zeigt die Vorteile unadressierter Werbung auf.

Sehr geehrte Familie Mustermann

Origami ist die Kunst des Papierfaltens. Ausgehend von einem Blatt Papier entsteht allein durch Falten ein dreidimensionales Objekt, Tier oder ein geometrischer Körper. So wie unsere Brieftaube, die wir Ihnen als Symbol für den Mehrwert senden, der aus Papier entstehen kann.

Unsere Brieftaube stellt Ihnen regelmässig Produktmuster, Sonderangebote oder Gutscheine zu. **Jede Woche erhalten Sie Hinweise auf Aktionen im Wert von Hunderten von Franken direkt in ihren Briefkasten.**

Um diese Sendungen zu regulieren wird der offizielle Briefkastenkleber der Post eingeführt, der alle bisherigen Stopp-Werbung Kleber bis Ende Jahr ersetzt.

Bringen Sie Ihren personalisierten Briefkastenkleber bis zum 01.12.2014 an und lassen Sie sich von unserer Brieftaube überraschen.

**Wunschcategorias wählen,
Aufkleber anbringen und profitieren!**

«Origami, jap. 折り紙
von oru = falten + kami = Papier»



Die Angebote im Dezember:

Produktmuster



Gillette



Gutscheine

coop

MediaMarkt

Douglas

Kataloge

IKEA



Aufkleber unerwünscht?
Hier abtrennen und automatisch entfernen lassen.



Die Sendungen regulieren für: Familie Mustermann
Auch das ist die Post.

- Produktmuster
- Gutscheine
- Kataloge

www.post.ch/brieftaube

DIE POST 
Gelb bewegt.

Die Art und Menge der Werbesendungen wird über Kategorien gesteuert.

AUFKLEBER

FUNKTIONEN

Brieftaube

Die gefaltete Brieftaube wird als Eyecatcher eingesetzt. Sie zeigt den Mehrwert, der aus Papier entstehen kann und steht als Symbol für die Werberegulierung der Post.

Brief

Das Schreiben führt die offizielle Werberegulierung ein. Eine einheitliche Lösung für alle Haushalte, die keine oder nur spezifische Werbesendungen erhalten möchten.

Aufkleber

Ersetzen ist einfacher als entfernen. Die neue Werbesteuerung überdeckt ältere Aufkleber.

Kategorien

Aktive und passive Werbeverweigerer können neue Angebote ausprobieren. Die passende Werbung wird selbst bestimmt.



FUNKTIONEN

Service

Die Haushalte können den Aufkleber von der Post schnell und unkompliziert entfernen lassen. Dazu muss lediglich die weisse Fläche des Aufklebers abgetrennt werden.



HINTERGRUND

Umzuger

Neueinzüger treffen auf einen Briefkastenkleber mit dem Namen und den Kategorien des Vermieters. Sehr störend – aber schnell und einfach lösbar. Mit dem abtrennen der weissen Fläche verschwindet der Briefkastenkleber in wenigen Tagen automatisch. Falls erwünscht, ist ein neuer Aufkleber unter post.ch/brieftaube erhältlich.

Werbeflut

Die Menge an Werbesendungen ist über Kategorien steuerbar. Die Haushalte können wenige, auf ihre Interessen abgestimmte Sendungen erhalten.

Qualitative Ziele

Die Zielgruppe kann unadressierte Werbung neu kennen lernen. Passende Angebote fördern eine positive Einstellung.

Quantitative Ziele

Die sofortige Vergrösserung der Reichweite erfolgt über die Kategorien. Die nachhaltige Reduzierung der passiven Werbeverweigerer erfolgt über die einfache Möglichkeit zur automatisierten Entfernung.

Konsumentenschutz

Die Post bietet den Konsumenten einen Mehrwert. Sie geht nicht aktiv gegen Werbeverweigerer vor.

ADC Switzerland

Young Creatives Award 2014



Briefing 2014

Die Post (PostMail)

Kategorie

Direct

FABIO VON ARX
SONAM WIELAND