
Die Mobiliar Werbespot

YADC | Yves Krähenbühl | Lukas Binggeli | 2015

Crew

Lukas Binggeli

Grafiker
Maxomedia AG



Yves Krähenbühl

Graphic Design Student
Hochschule Luzern



—

Herleitung

Leitidee

Mission

Entwicklung einer Jugendkampagne, welche die 18–25 Jährigen mit ihren Bedürfnissen und Werten abholt.

Vision

Die Mobiliar soll der Zielgruppe als erstes in den Sinn kommen, wenn es um Versicherungen geht.

Leitidee

Die Mobiliar begleitet dich auf dem Weg in deine Selbständigkeit und hilft, wenn es drauf ankommt.

Insight

Bisher waren die Eltern die Ansprechpartner der Zielgruppe, wenn es drauf ankam. Ab jetzt nimmt die Mobiliar diese Rolle ein.

Was aber bleibt, sind die Emotionen, welche durch das Erzählen eines Schadenfalls bei den Eltern ausgelöst werden.

Idee

Ein Schadenfall zerrt immer an den Nerven. Und umso mehr, wenn man es noch den Eltern beichten muss.

Dank dem Jugendangebot der Mobiliar muss man den Schadenfall nicht mehr den Eltern beichten sondern kann von der neu gewonnenen Selbstständigkeit erzählen. Denn irgendwann will man selbst Verantwortung übernehmen.

Umsetzung

Wir bringen die drei Produkte (Hausrat- und Privathaftpflichtversicherung, Fahrzeugversicherung sowie Reiseversicherung) der Zielgruppe mit Hilfe von drei TV-Spots näher.

Die drei Geschichten – einfach fahren, einfach reisen und einfach wohnen – erzählen aus dem Leben der Jugendlichen auf dem Weg in ihre Selbständigkeit.

—

Umsetzung

Story 1

EINFACH FAHREN



Story 2
EINFACH WOHNEN



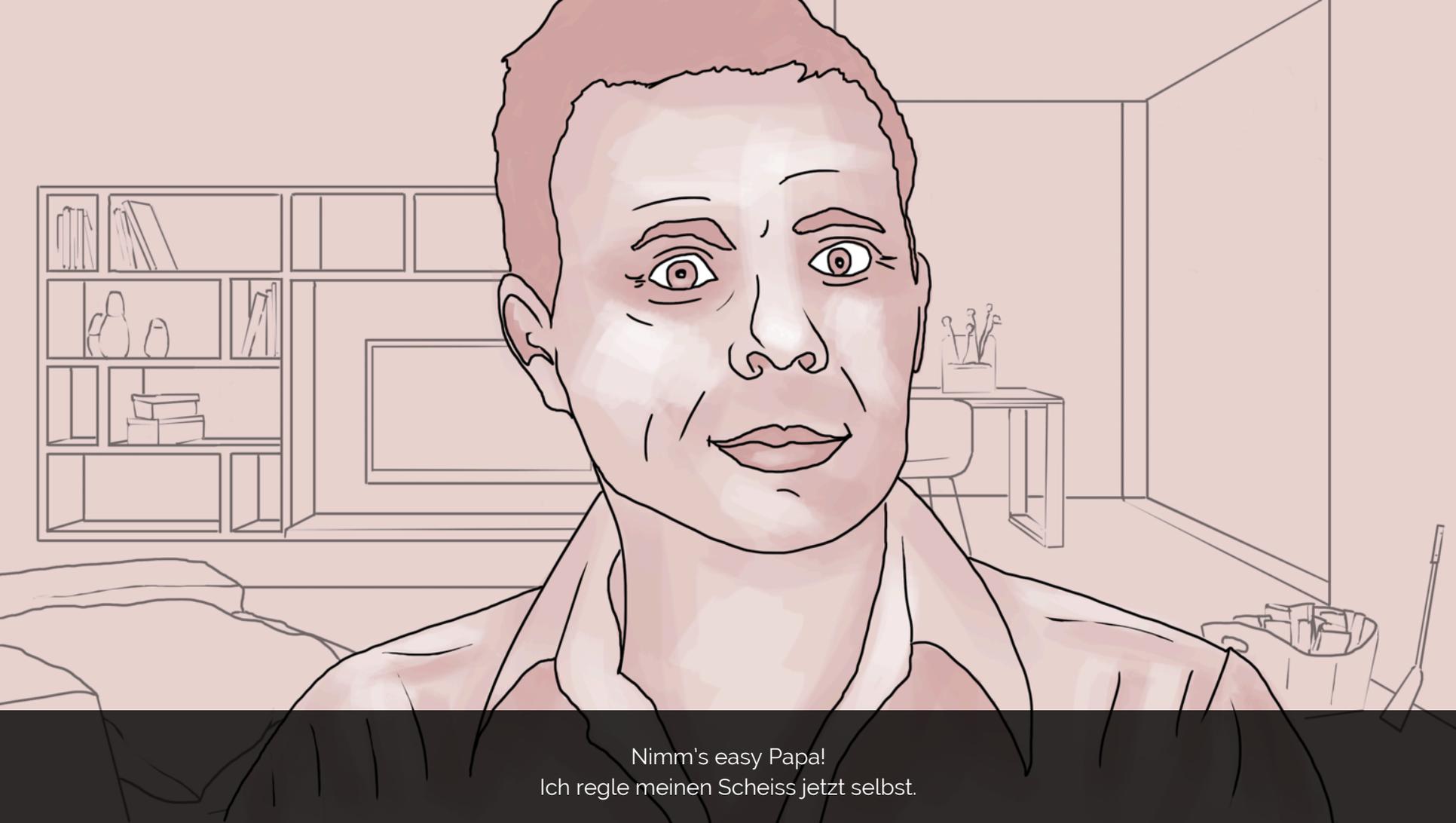
Lieber Papa, stell dir vor:
Nach dem grossen Umzug lud ich die Helfer noch zum Grillen ein.
Wir schiessen den Grill an, legten das Fleisch darauf und unterhielten uns dann in der Küche.



Schon bei der Besichtigung dachte ich, dass der Balkon einen neuen Anstrich vertragen könnte.



Nachdem das Fleisch well-done schon lange hinter sich hatte, konnte der neue Anstrich auch als erledigt angesehen werden.



Nimm's easy Papa!
Ich regle meinen Scheiss jetzt selbst.

Einfach in die Selbständigkeit
mit der Versicherung für Junge.

Die **Mobiliar**
die Versicherung für Junge

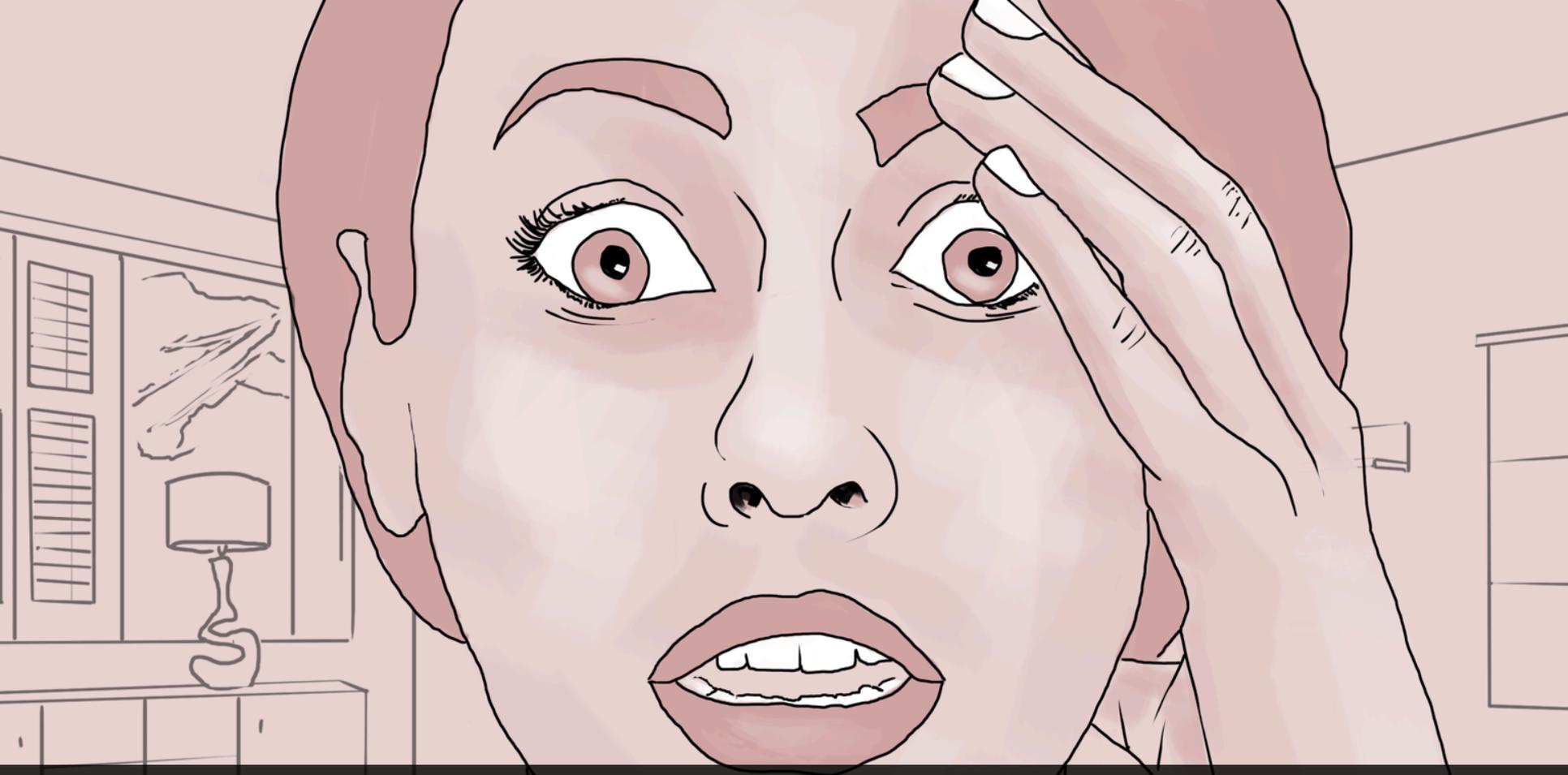
Story 3
EINFACH REISEN



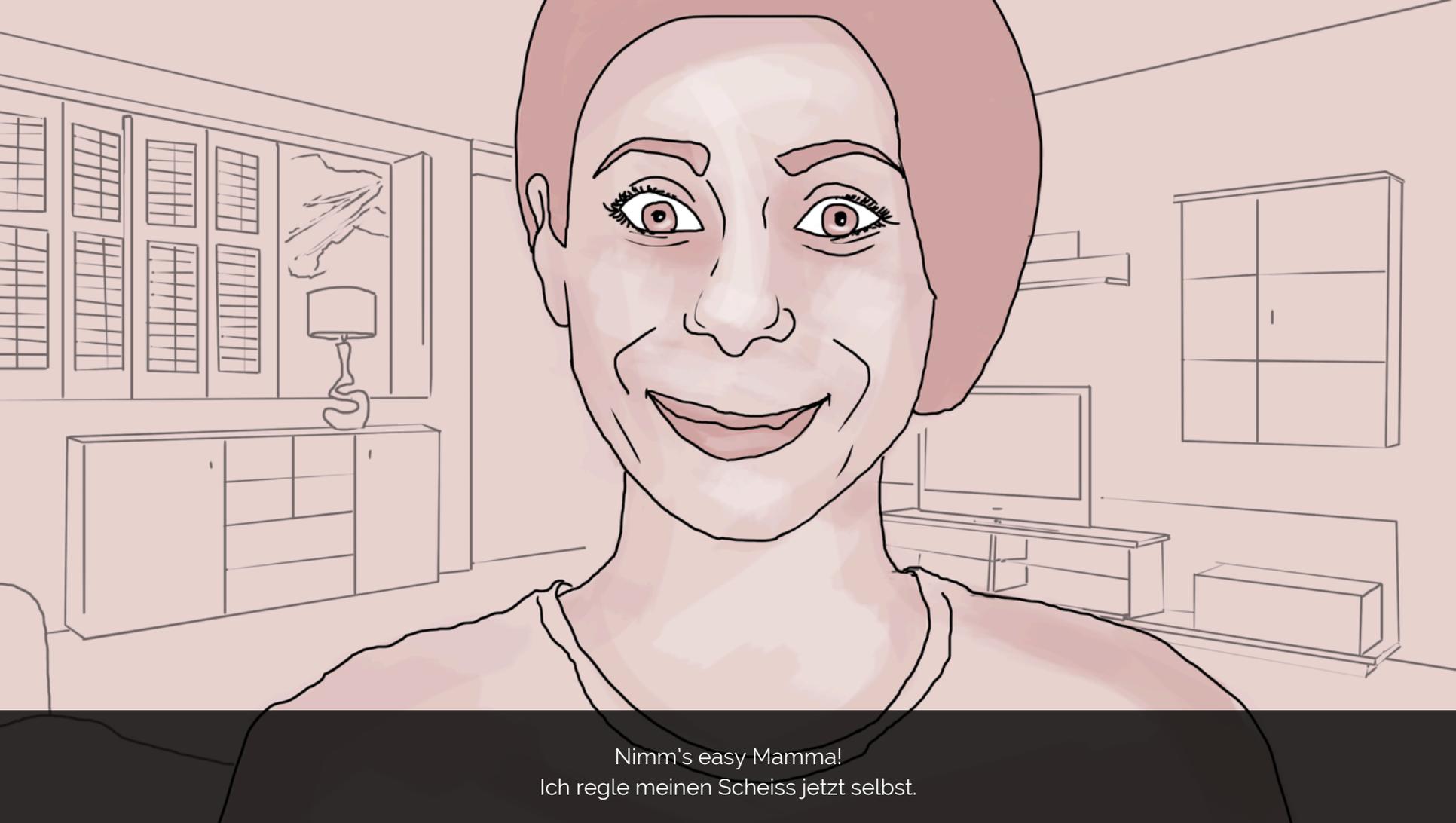
Liebe Mama, stell dir vor:
Am Vorabend meiner Asienreise wollte ich mich bereits etwas auf das Essen einstellen.



Also bestellte ich beim Take-Away dieses leckere Curry.



Das Poulet war jedoch sehr kurz angebraten und die Nacht wurde dann auch etwas kurz.
Anstatt zum Flughafen ging es dann erst mal zum Arzt.



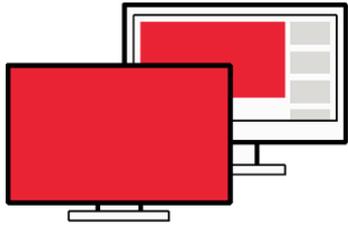
Nimm's easy Mamma!
Ich regle meinen Scheiss jetzt selbst.

Einfach in die Selbständigkeit
mit der Versicherung für Junge.

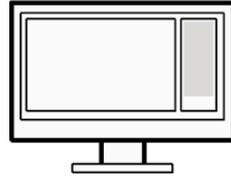
Die **Mobiliar**
die Versicherung für Junge

Integration und Adaption

Integration



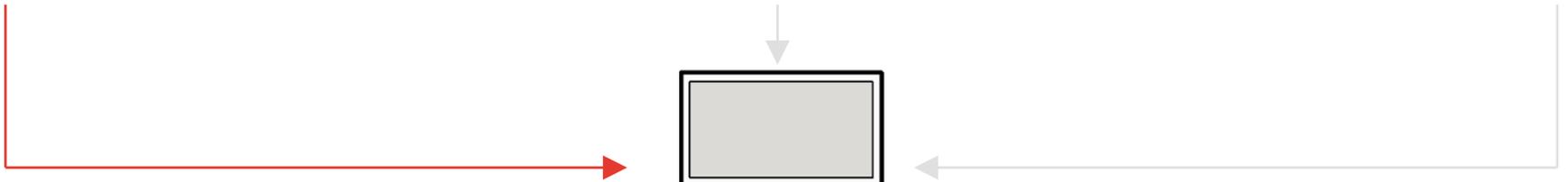
TV-Spot/YouTube Pre-Roll/Kino-Spot



Banner/Google AdWords/Social-Media



Plakate



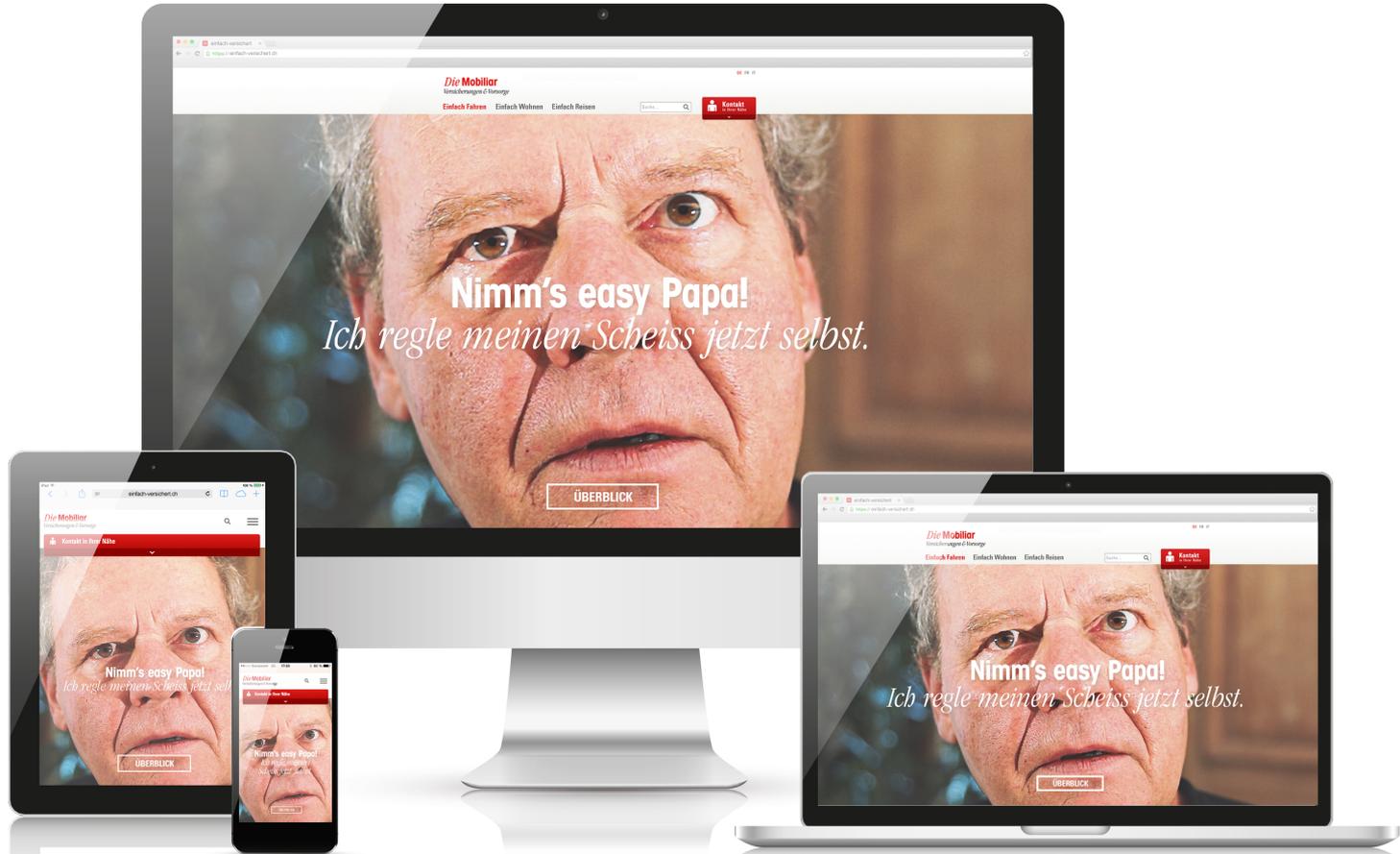
Landingpage
einfach-versichert.ch



Nimm's easy Papa!
Ich regle meinen Scheiss jetzt selbst.

Einfach in die Selbständigkeit
mit der Versicherung für Junge.
einfach-versichert.ch

Die Mobiliar 
Versicherungen & Vorsorge



Nimm's easy Papa!

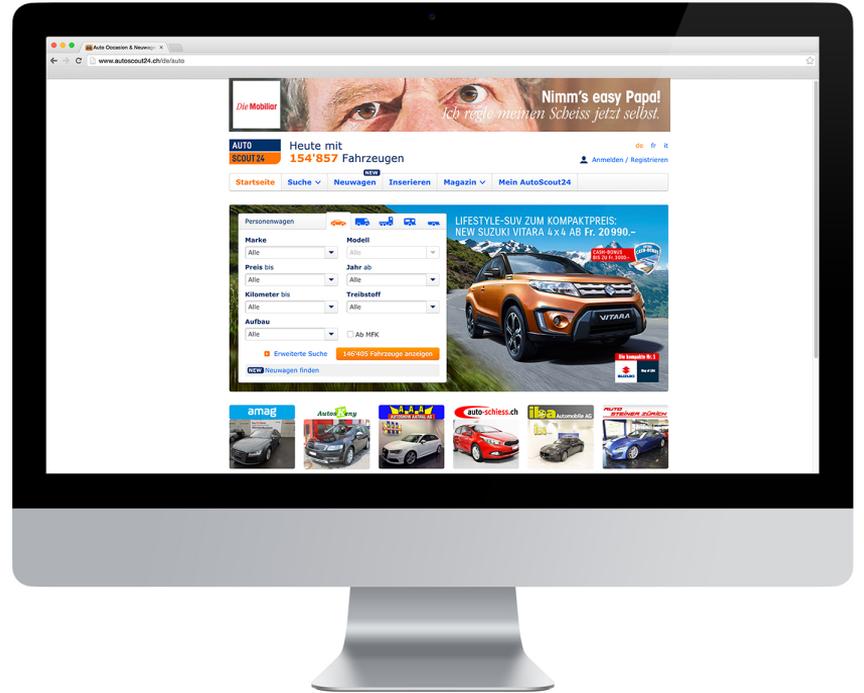
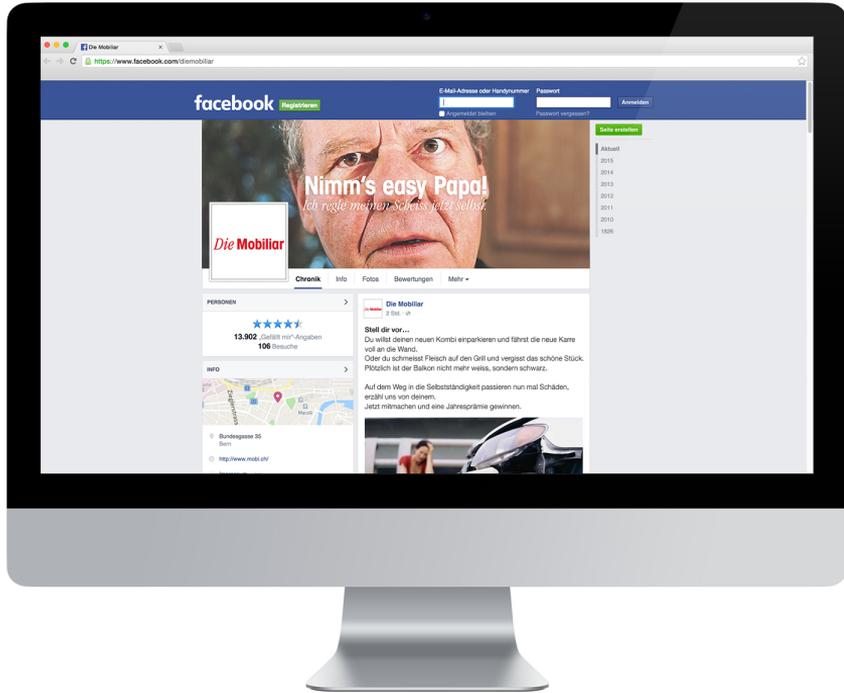
Ich regle meinen Scheiss jetzt selbst.

ÜBERBLICK

Nimm's easy Papa!

Ich regle meinen Scheiss jetzt selbst.

ÜBERBLICK



Vielen
Dank
