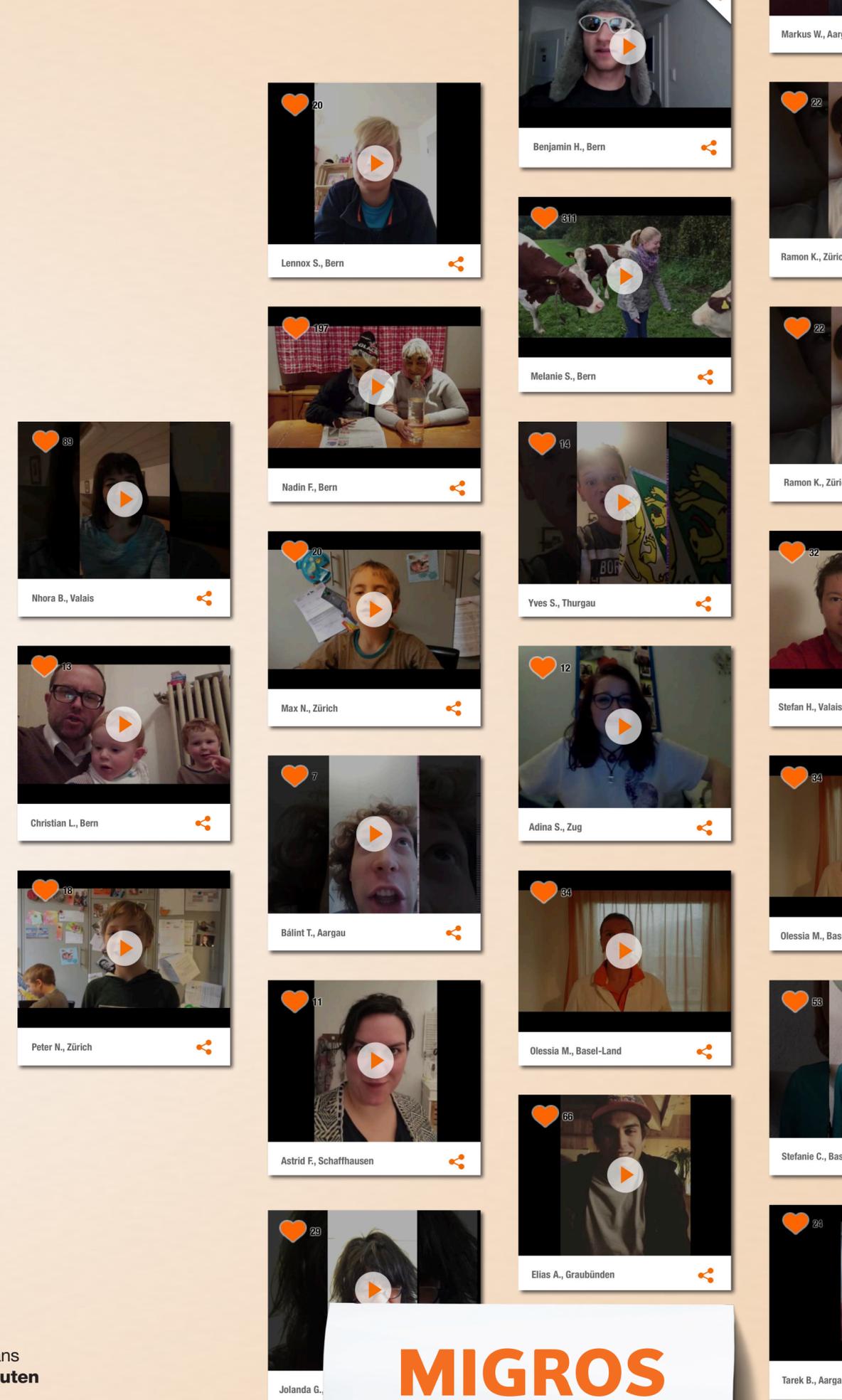


Sägs wiä än Walliser.

Oder probiers zumindest.



Ausgangslage

Was macht man, wenn die Schauspieler am Dreh mit dem Walliser-deutsch überfordert sind? Das Beste daraus: eine Karaoke-Promo.

Idee

Wir nutzten Take-Outs vom Dreh, an dem die Schauspieler das Wal-liserdeutsch nicht konnten, für eine Online-Promotion. So, dass alle Schweizerinnen und Schweizer ihr Walliserdeutsch zum Besten geben konnten.

Resultate

1'500'000 Impressions
Über 265'000 geschaute Spots
CTR 100% höher als der Durchschnitt
Tausende Likes von Teilnehmern und Fans
Verweildauer auf der Website über 4 Minuten
11 glückliche Gewinner

MIGROS
Ein M besser.