

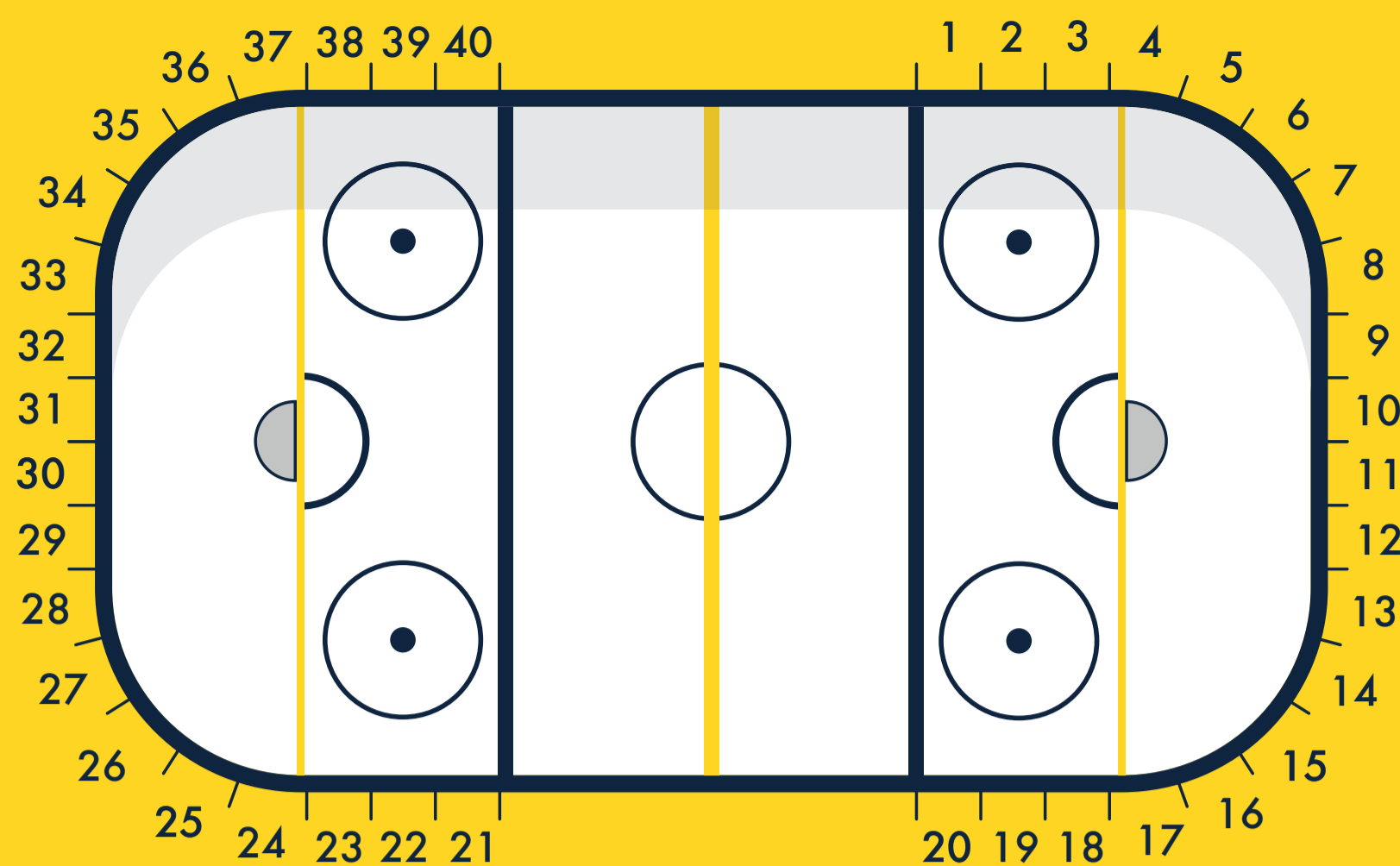


WIE SPIELERISCH UND IN ECHTZEIT RESPONSE GENERIERT WURDE.



1. DIE HERAUSFORDERUNG

Der Hockey Club Davos ist mit 31 Meistertiteln der erfolgreichste Eishockeyclub der Schweiz. Finanziell ist der Verein allerdings extrem abhängig von den Einnahmen aus Merchandising und Catering. Die Herausforderung bestand darin, eine Promotion zu entwickeln, die dazu beiträgt, die Umsätze aller Lizenzpartner kurzfristig zu steigern.



2. DIE IDEE

Während eines Matches crashen Eishockey-Spieler durchschnittlich etwa 100-mal in die Bande. Die Idee war es, die Bande in Bingofelder aufzuteilen und dadurch ein neues und unterhaltsames Spiel zu kreieren: Bandenbingo. Dieses kam während der Playoffs der Saison 2015/2016 erstmalig in der Vaillant Arena zum Einsatz.



Die Funktionsweise: Immer wenn es zum Zusammenprall eines Spielers mit der Bande kommt, erscheint die jeweilige Banden-Nummer auf den Smartphones aller Fans, die für das Spiel angemeldet sind – und auf dem Videowürfel im Stadion.

Über eine mobile Microsite können die Fans sich einloggen und während des Matches live im Stadion und zu Hause vor dem Fernseher mitspielen.

Die Gewinner werden direkt über ihr Smartphone informiert und profitieren von attraktiven Rabatten.

3. DAS ERGEBNIS

Die Bandenbingo-Promotion war ein grosser Erfolg: Zusätzlich zum positiven Feedback der Fans hatte das Spiel eine deutliche Umsatzsteigerung im Aktionszeitraum zur Folge. Darüber hinaus gab es mehrere Lizenz-Anfragen, so dass Bandenbingo ab der Saison 2017/2018 auch in anderen Eisstadion im europäischen Ausland zum Einsatz kommen wird.



Getränke
+34%



Essen
+46%



Fanshop
+128%



Unzählige strahlende
Bingo-Gewinner