

EINE GROSSE BÜHNE FÜR THE DANCE.

DIE SITUATION:

Gesucht wird ein gestalterischer Auftritt für «The Dance», die erste Urban Dance Competition der Schweiz.

DIE LÖSUNG:

Das Logo wird zur Bühne der weltbesten Tänzer und verschafft dem Event so einen riesigen Auftritt. Auf Plakaten, Anzeigen, Webseiten, Bannern, Visitenkarten, Briefschaften und vielem mehr.

DAS RESULTAT:

Eine einzige Erfolgsgeschichte. Die erste Ausgabe der Veranstaltung fand gleich im ausverkauften Hallenstadion statt und wurde zur besten Sendezeit im TV ausgestrahlt. Die Acts wurden von einer internationalen Jury rund um Russel Simmons bewertet.

