

Text-Manus zum Film „APROZ“.

Eine Mitarbeiterin und ein Mitarbeiter stehen an einem Förderband und betrachten den Produktionsablauf.

Ein weiterer Mitarbeiter kommt hinzu, schaut das Förderband an und sagt erfreut:

„Jässus, die Gutträ da embrüff uf dene Bandjini sind ja hitigstagsch afa vill gschwindär wonäs Lattüechji. Häh!“

Er geht weiter und hinterlässt die Mitarbeiterin fragend – sie hat nichts verstanden und fragt ihren Kollegen.

„Was hetter gseid?“

Der andere wiederholt den genau gleichen Satz:

„Jässus, die Gutträ da embrüff uf dene Bandjini sind ja hitigstagsch afa vill gschwindär wonäs Lattüechji.“

Die Frau hat es akustisch verstanden, aber nicht inhaltlich und fragt:

„Ah. Und was heisst das?“

Ihr Kollege ganz trocken:

„Kei Ahnig.“

(Off-Sprecher:)

„So besonders wie die Schweiz.

Migros-Marken.

Von uns von hier.“

(Migros-Jingle)