


# **Swiss Life „Proberentnern“ – Kamapgnen & PR Resultate.**

**Die Kampagne  
zusammengefasst  
in einer Zahl.**

An illustration of a person sitting on a yellow chair, holding a tablet. The room is filled with technology: a laptop on a blue desk, a desktop computer with a large monitor, a keyboard, and a mouse. On the desk next to the desktop computer is a small model of a car. The background is a blue wall with a framed picture. The text is overlaid on a dark green rectangular background.

**6.000 Stunden (250 Tage)  
Gesamtsehndauer der  
vier Swiss Life DOK-Filme.**

# Übersicht Massnahmen.

# Umfassendes Content-Marketing auf einen Blick.

<b>Microsite.</b> Bios, Content-Interviews, GDI-Quiz	<b>Hero-Content und Talking Piece.</b> 4 Dok-Filme	<b>Vertrieb.</b> Push-Newsletter, Tool-Box, Involvement-Aktionen, E- Mail-Banner	
<b>SwissLife.ch.</b> Teaser-Banner / Blog-Post		<b>SoMe (organisch).</b> Facebook, Twitter, LinkedIn und Xing Post mit Bildmaterial	
<b>Myworld.ch.</b> Text + Image Teaser	<b>Media Relations.</b> Medienmitteilung, Factsheet Filme und GDI, Bildmaterial, Inhalte Proberentner-Events	<b>Kick-Off-Event.</b> Teaser mit Best-Of, Reason- Why Kampagne	<b>Medienkooperation.</b> Vier Stories zu den Filmen
<b>Swiss Life Magazin.</b> Artikel	<b>Ur-Uraufführung.</b> Event-Organisation, Dramaturgie, Programmflyer	<b>LifeNet.</b> Teaser-Banner, Kampagnenerklärung, Involvement-Aktionen	<b>SoMe (paid).</b> Ads zu den Filmen und den Proberentner-Events
<b>Sponsoring.</b> CinéTour und Sport- Sponsoring	<b>Proberentner-Events.</b> Dramaturgie und Begleitung	<b>Innendienst.</b> Push-Newsletter, Tool-Box, Involvement-Aktionen, E- Mail-Banner	<b>ATL.</b> Banner und Pre-Rolls

# Die Präsentation Kick-Off.

*Share it!*



# Die LifeNet-Kommunikation.



03.02.2016

## Für ein paar Stunden selbst «Proberentnern»

03.02.2016

Letzte Woche feierten die vier Kurz-Dokus der neuen «Proberentnern»-Kampagne Premiere. Nun können Swiss Life-Mitarbeitende selber in die Schuhe interessanter Senioren schlüpfen. Es gibt fünf mal zwei Plätze an «Proberentnern»-Events zu gewinnen. Zudem organisiert Swiss Life zwei Lunchkino-Veranstaltungen, an denen alle Filme gezeigt werden.

Beinahe alles im Leben kann man testen – jetzt sogar das Rentnerleben: Swiss Life lädt Interessierte dazu ein, an insgesamt fünf «Proberentnern»-Events zwischen Mitte Februar bis Ende März für ein paar Stunden am Leben unkonventioneller Senioren teilzuhaben. Die ersten beiden Events stehen bereits fest, entsprechende Informationen finden Sie auf dem Proberentnern-Hub C2. Details zu den weiteren Veranstaltungen werden in naher Zukunft bekannt gegeben. Das abwechslungsreiche Programm reicht von Improvisieren über Meditieren bis hin zu Kochen oder Tanzen. Die Events dauern jeweils drei bis vier Stunden. An jedem Event sind jeweils zwei Plätze für Swiss Life-Mitarbeitende reserviert. Zu gewinnen gibt es ein unvergessliches Erlebnis mit spannenden Senioren, die ganz und gar nicht den gängigen Vorstellungen vom Alterwerden entsprechen.

**Kontakt**  
 Elke Guhl  
 Marketing  
 043 284 58 30  
[Elke.Guhl@swisslife.ch](mailto:Elke.Guhl@swisslife.ch)

**Welches ist ihr Lieblingsfilm?**

Welche Begegnung hat Sie am meisten bewegt? Erkennen Sie sich in einem bestimmten Alterstyp wieder? Stimmen Sie jetzt über Ihren Lieblingsfilm ab.

Benjamin trifft Charles	23,2%
Christophe trifft Christa	30,5%
Nina trifft Toni	15,9%
Vincent trifft Verena	30,5%
Anzahl	82

**Verlosung Teilnahme "Proberentner"-Events**

Vorname \*

Name \*

E-Mail \*

**Link**  
 > Information zu Proberentner-Events

**Lunchkino "Proberentnern"**

Sie sind neugierig auf die vier Begegnungen zwischen Jung und Alt? Kommen Sie über Mittag zum Lunchkino in den Pflanzst oder in die Aula in der Bilo.

10.03.2016

## 82-jährige Tanzlehrerin feiert mit Proberentnern den Rock'n'Roll

10.03.2016

Beim zweiten Proberentner-Event in St. Gallen gab die 82-jährige Lotti Luraschi Tanzunterricht. Die beiden Swiss Life-Mitarbeitenden Joyce Muñoz (18) und Giulio Sandri (60) tanzten beim gut durchmischten Publikum munter mit.

**Kontakt**  
 Internal and Online Communications  
 +41 43 284 77 57  
[internal.communications@swisslife.ch](mailto:internal.communications@swisslife.ch)

**Link**  
 > Proberentner-Events

Video: Philip Spaar, Internal & Online Communications

**My Links**  
 Corporate Functions  
 Notfallnummer 6200  
 My Health  
 Weisungen  
 Pressespiegel  
 Besucher anmelden  
 IT Statusmeldungen  
 Language Services  
 Management Booster  
 CQ  
 CQ - UAT  
 LifeNet - Testing  
 Statistik  
 LifeNet go!  
 Swiss Life Select Österreich  
 Fotowettbewerb  
 Swiss Life Frankreich  
 Archiv Stories  
 Publishing News  
 Inhaltsverantwortliche  
 Beekeeper  
 Live Copy  
 Website Frontend  
 Website Prototype  
 Jobmaker  
 Press Pick  
 Specs Namics Relaunch

# Die Mitarbeiter Tool-Box.



«Proberentnern»

Tool-Box: Kampagneninformationen  
für Mitarbeiter der Swiss Life AG





**Die 4 DOK-Filme.**

# Der Dok-Film „Rebel Ager“ .

Die Protagonisten: Christa de Carouge (79) & Christophe M. Saber (24)



# Der Dok-Film „Conservative Ager“ .

Die Protagonisten: Anton Borter (80) & Nina Thöni (29)



# Der Dok-Film „Predictive Ager“ .

Die Protagonisten: Verena Speck (74) & DJ Cruz (25)



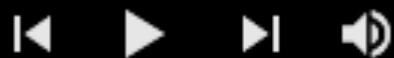
# Der Dok-Film „Ageless Ager“ .

Die Protagonisten: Charles Eugster (96) & Benjamin Krähenmann (22)



# Die Pre-rolls.

*Proberentnern*



0:06 / 9:23

*Apprentis retraités*



**Owned Media.**

# Die Ur-Ur-Aufführung.

## Q&A-Session

Elke Guhl (Swiss Life) - Chief Marketing Officer  
 Chris Niemeyer (Regie) - Künstlerische Leitung der vier Filme  
 Nina Thöni (Protagonistin) - Ärztin und Posaunistin  
 Charles Eugster (Protagonist) - Publizist und Leistungssportler  
 Dani Fohrler (Moderation) - Solothurner, moderiert u.a. gg&g weekend

## Über die Kampagne

Wir leben immer länger. Aber stimmen unsere Vorstellungen vom längeren, selbstbestimmten Leben noch mit der Realität überein? Swiss Life will den Menschen in der Schweiz Orientierung, Inspiration und Denkanstösse geben. Mit «Proberentnern» wurde eine Kampagne für alle Altersgruppen geschaffen. Nebst den Dokumentarfilmen stehen für Interessierte umfassende Hintergrundinformationen zum längeren, selbstbestimmten Leben zur Verfügung. Proberentner-Events in der ganzen Schweiz ermöglichen, für einige Stunden in die Pantoffeln spannender Senioren zu schlüpfen. [www.proberentnern.ch](http://www.proberentnern.ch)

## Programm des Abends

17.30 Uhr: Einlass  
 18.00 Uhr: Begrüssung durch Seraina Rohrer (Direktorin Solothurner Filmtage) & Elke Guhl (Chief Marketing Officer bei Swiss Life)  
 18.15 Uhr: Start der Filmvorführung  
 19.00 Uhr: Q&A-Session  
 ab 19.30 Uhr: Transfer zum Rittersaal mit anschliessendem Apéro riche



## Proberentnern: Die Ur-Uraufführung

Die wichtigsten Dinge im Leben kann man probieren. Das Rentnerleben nicht. Vier junge Menschen treffen auf Pensionäre und erleben für eine begrenzte Zeit, wie lustvoll und abwechslungsreich das Leben im Alter ist.

Hauptsponsorin der:  
**SOLOTHURNER  
 FILMTAGE**



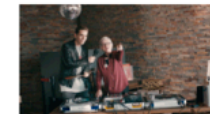
Christa  
 er Schweizer  
 net einem  
 ans Ende  
 ein? Für  
 Kunst,  
 hen - in  
 mrigen  
 tiefeschür-  
 hen zwei

**Benjamin trifft Charles**  
 Charles ist 96: Geschäftsmann, Publizist und Leistungssportler. Vor kurzem knackte er den Weltrekord im 200-Meter-Lauf in der Kategorie M95. Auf Charles trifft der Velokurier Benjamin. Was denkt Charles über das Rentnerleben? «Zwischen 82 und 90 war ich arbeitslos. Das war katastrophal».



**Regie: Barbara Kulcsár**  
 Barbaras Studium zog sie nach Budapest, Barcelona und Zürich. Heute ist sie Drehbuchautorin und Filmregisseurin. Ihren bislang grössten Erfolg feierte sie mit dem Spielfilm «Nebelgriand».

**Vincent trifft Verena**  
 Als DJ Cruz touret Vincent durch die In-Clubs der Welt. Verena nimmt als «Musikmamsell» Senioren auf musikalische Zeitreisen mit. Verena und Vincent üben zwar den gleichen Beruf aus, stammen aber aus zwei völlig unterschiedlichen Welten.



**Regie: Chris Niemeyer**  
 Chris ist Drehbuchautor, vielfach ausgezeichnete Regisseur und Gründer der Produktionsfirma «Plan B Film». Gemeinsam mit Pipilotti Rist hat er das Drehbuch zum Film «Pepperminta» geschrieben. Seit 2012 führt er Regie beim SRF-Hit «Der Bestatter».

**Regie: Nicolas Steiner**  
 Nicolas ist im Wallis geboren und gehört zu den spannendsten Jungregisseuren der Schweiz. Für «Proberentnern» drehte er zum ersten Mal in seinem Heimatdorf Turtmann.

**Regie: Christophe M. Saber**  
 Christophe ist in Kairo geboren und hat sich in Lausanne und den USA zum Filmemacher ausbilden lassen. Sein Diplomfilm «Discipline» brachte ihm viel Lob ein. Er mimte den Proberentner gleich selbst.



# Der Homepage-Teaser swisslife.ch.



*Stellen Sie Ihre  
Vorstellungen vom längeren,  
selbstbestimmten Leben  
auf die Probe.*

Jetzt proberentnern

# Die E-Mail Signatur.



# Das Swiss Life Magazin.

## So viel Spass macht Proberentnern

Vier junge Menschen probieren aus, wie abwechslungsreich und lustvoll das Leben im Alter ist, indem sie mit Pensionären zusammenleben. Entstanden sind daraus vier bewegende Streifen von Schweizer Autorenfilmen: Heitere, überraschende, aber auch nachdenklich stimmende Dokumente zum längeren, selbstbestimmten Leben.

### Conservative Ager:

Anton «Toni» Borter trifft Nina Thöni

Nina Thöni musste sich entscheiden: Musikerin oder Ärztin. Toni Borter wurden die Entscheidungen abgenommen – sein Lehrer nie der Familie, den Jüngling nicht zum Studium zu schicken. Die Gespräche im Film drehen sich aber nicht nur ums Arbeiten: Familie, Liebe und die Musik stehen im Zentrum des Austauschs. Toni schwärmt von der Zeit, als er sich in seine Frau verliebte, und klärt Nina auf, wie früher um das Herz und die Hand einer Frau geworben wurde. «Am Tag, an dem ihr mich begabt, werdet ihr einen glücklichen Menschen zu Grabe tragen», hört die sichtlich bewegte Nina den Rentner resümieren.



Wir erhalten das Alter aufricht



Wir erfinden das Alter neu

### Rebel Ager:

Christa de Carouge trifft Christophe M. Saber

Die Begegnung handelt von zwei Künstlern, die sich über den eigenen Stil unterhalten. Christa de Carouge ist die Grande Dame der Schweizer Modesezene, Christophe M. Saber sucht als Filmregisseur noch seine Handschrift. Doch eines verbindet: Kochen ist die grosse Leidenschaft der beiden und sie kommen sich in der Küche emotional näher. Nach einer Bauchspeicheldrüsenkrankung geht es Christa de Carouge ruhiger an. Wenn das Alter aber nur noch zur Qual wird, wird sie sich für aktive Sterbehilfe entscheiden – es sei unnötig, sich selbst zu quälen. Dies sei wahre Rebellion, entgegnet Christophe.

### Ageless Ager:

Charles Eugster trifft Benjamin Krähenmann

Charles Eugster ist mit seinen 96 Jahren der wohl fitteste Ü80-Mann der Schweiz, Benjamin steht in einer Stadium-Pause als Fahrradkuriere so ziemlich am Anfang seines Lebens. Was fällt ihm als erstes auf, als er Charles vor dessen Haus antrifft? Nike-Sneakers, die auch ein Zürcher Hipster tragen würde. Der Sinn des Lebens ist das Hauptthema der beiden. Der junge Benjamin staunt nicht schlecht, dass Charles Glück nicht als wichtiges Gut ansieht. Und trotzdem ist Charles noch immer auf Partnersuche – doch eine Frau über 70 lässt sich in Online-Partnerbörsen gar nicht so leicht finden.



Wir haken das Alter



Wir kalkulieren das Alter

### Predictive Ager:



Verena Speck trifft Vincent Dubinsky

Vincent Dubinsky und Verena Speck beschäftigt eine zentrale Frage im Leben: Wie bringe ich die Menschen zum Tanzen? Als DJ Cruz tourt Vincent durch die In-Clubs, Verena geht es als Musikmamsell etwas ruhiger an und spielt die Klassiker, um Senioren und Demenzerkrankten in ihrem Tanzkaffee den Nachmittag zu versüssen. Verena ist Grossmutter, hat eine Familie, Hobbys, ist viel unterwegs. «Wenn ich so etwas niemals erleben dürfte, wäre ich überglücklich», meint Vincent und freut sich schon jetzt auf das Rentnerleben: «Es ist so ziemlich das Schönste, was man sich wünschen kann.»

# Der Swiss Life Blog.

Home Swiss Life "Sorg für dich" swisslife.ch sorgfürdich.ch

**Swiss Life Blog**  
Für ein selbstbestimmtes Leben



«Wir leben immer länger.»

«Proberentnern» - Swiss Life macht das Alter erlebbar

26. Januar 2016 11:53 von Natascha Tummeley

Die vom Gottlieb Duttweiler Institut im Auftrag von Swiss Life erhobene Studie «**Digital Ageing – Unterwegs in die alterslose Gesellschaft**» beweist, dass wir eine falsche Vorstellung vom Leben im Alter haben. Zwei Gründe sind hauptverantwortlich für dieses falsche Bild vom dritten Lebensabschnitt:

1. Unsere Lebenserwartung steigt kontinuierlich. Wir leben immer länger. Und bleiben länger jung. Demnach können wir das Leben länger, selbstbestimmt geniessen und ständig neue Fähigkeiten erlernen.
2. Wir orientieren uns an Seniorinnen und Senioren aus unserem Umfeld – meist an unseren Grosseltern. Frisch pensionierte stellen heute jedoch bereits ein moderneres und auch digital-versierteres Altersbild dar. Und diese Entwicklung geht immer weiter.

Im Endeffekt bedeutet dies, dass wir in Zukunft keinen vorgespurten Pfaden mehr folgen werden und uns Jahre nach der Pensionierung alle Möglichkeiten offenstehen.

Doch was heisst das für mich konkret? Was für eine Persönlichkeit werde ich bis ins Alter entwickeln? Schwierig zu beantworten. Schliesslich lässt sich das Alter nicht ausprobieren – jedenfalls bis zum heutigen Tag nicht.


Denn heute lanciert Swiss Life «Proberentnern». Das Herzstück dieses „Generationenprojekts“ sind vier Dokumentarfilme, begleitet und festgehalten von renommierten Schweizer Autorenfilmen. Vier junge Menschen probieren aus, wie abwechslungsreich und lustvoll das Leben im Alter ist. Sie leben für begrenzte Zeit mit Pensionären zusammen.

Suche...

Kategorien

- Kampagne (5)
- Sorg für dich (8)

Proberentnern – Velokurier (22) trifft Leistungss...



# Die Cinetour.



**Die Microsite.**

# Die Startseite.



The screenshot shows a web browser window with the URL `proberentnern.ch`. The page features a red navigation menu icon in the top left and the SwissLife logo in the top right. The main heading is *Proberentnern – wie sieht ein längeres und selbstbestimmtes Leben heute und in Zukunft aus?*. Below it is a paragraph of text, and at the bottom are four video thumbnails with play buttons and labels: *Rebel Ager*, *Conservative Ager*, *Ageless Ager*, and *Predictive Ager*.

proberentnern.ch  
SwissLife Proberentnern

SwissLife

*Proberentnern – wie sieht ein längeres und selbstbestimmtes Leben heute und in Zukunft aus?*

Als Junge wollen wir lernen, im Alter nichts verlernen. Dieses Bild vom Älterwerden wird gerade gründlich umgekrempelt. Denn wir leben nicht nur immer länger. Wir bleiben auch länger jung. Wir laden Sie ein, die Zukunft des Lebens im Alter zu erleben. Lassen Sie sich auf eine filmische Reise mit Begegnungen zwischen Jung und Alt mitnehmen. Erforschen Sie Ihre eigene Vorstellung vom längeren Leben anhand der vier Alterstypen. Und werden Sie für einen Tag Proberentner.

Rebel Ager

Conservative Ager

Ageless Ager

Predictive Ager

# Die Filmseite.

The screenshot shows a web browser window with the URL `proberentnem.ch`. The page is titled "SwissLife ProbeRentnem". On the left, a video player displays a scene from the film "Ageless Ager" with a play button overlay. The text on the video player reads: "Ageless Ager streben das alterslose Leben an. Mit technischen Hilfsmitteln und Erkenntnissen der Medizin streben sie die Verlängerung des Lebens oder gar die Unsterblichkeit an." Below the video, there is a link: "Über Charles und Benjamin". At the bottom left, it says "In Kooperation mit: SOLOTHURNER FILMTAGE". On the right, a sidebar contains the SwissLife logo and a large illustration of a person with a futuristic eye. The sidebar text reads: "Ageless Ager hacken das Alter." followed by "32.1% ALLER BEFRAGTEN" and "42J. DURCHSCHNITTSALTER DES ALTERSTYPS". Below this, it says "43 TEILNEHMERANZAHL DES ALTERSTYPS". At the bottom of the sidebar, there are three categories: "20.9% REBEL", "20.1% CONSERVATIVE", and "26.9% PREDICTIVE". A red button at the bottom of the sidebar asks "Welcher Alterstyp sind Sie?".

proberentnem.ch

SwissLife ProbeRentnem

DIALOG

Zurück zur Startseite

SwissLife

Ageless Ager

Ageless Ager streben das alterslose Leben an. Mit technischen Hilfsmitteln und Erkenntnissen der Medizin streben sie die Verlängerung des Lebens oder gar die Unsterblichkeit an.

[Über Charles und Benjamin](#)

In Kooperation mit:  
**SOLOTHURNER  
FILMTAGE**

Ageless Ager hacken das Alter.

**32.1%**  
ALLER BEFRAGTEN

**42J.**  
DURCHSCHNITTSALTER DES ALTERSTYPS

**43**  
TEILNEHMERANZAHL DES ALTERSTYPS

20.9% **REBEL**    20.1% **CONSERVATIVE**    26.9% **PREDICTIVE**

Welcher Alterstyp sind Sie?




# Die Protagonistenseite.

proberentnem.ch  
SwissLife ProbeRentnem

DIALOG SCHLIESSEN X

## Über Charles und Benjamin



**Charles**  
96 Jahre alt

*«Ich freue mich darauf, von einem jungen Menschen etwas zu lernen, der in Zukunft mit grossen Herausforderungen konfrontiert wird.»*


Das Alter ist für Charles nur eine Zahl, die ihn wenig beeindruckt. Sein Lebenslauf ist lang und eindrücklich: Zahnarzt, Publizist, Autor, Ambassador in der Fitnessbranche und disziplinierter Hochleistungssportler. Schon über 100 Ruder-Medaillen hat er gewonnen und gerade erst hat er den Weltrekord im 200 Meter-Lauf (Indoor) in der Kategorie M95 gebrochen.


Als Begründer des Konzeptes *Alternative Ageing* sorgt der Experte für erfolgreiches Altern weltweit für Aufsehen.

Sein Motto: Lebenslanges Arbeiten hält fit.

*«Zwischen 82 und 90 war ich arbeitslos. Das war katastrophal.»*

HINTERGRUND & ERWARTUNGEN





**Benjamin**  
22 Jahre alt


*«Von Charles werde ich lernen können, wie man auch im hohen Alter noch aktiv am Leben teilnimmt.»*


Benjamin ist mit seinen 22 Jahren noch unsicher, wohin das Leben ihn führt. Beim Veloblitz, wo er seit über drei Jahren Lieferungen ausfährt und nebenbei fit bleibt, gefällt es ihm sehr gut. Der sympathische Zürcher stellt sich öfters die Frage, was persönliches Glück für ihn bedeutet und wie er sein Leben sinnvoll verbringen möchte.

Nach seiner Pensionierung will Benjamin endlich Zeit finden, all die Sachen zu machen, die er vorher verpasst hat wie z.B. in den Tag rein leben oder um die Welt reisen.

*«Wieso sollte man denn überhaupt leben, wenn man nicht glücklich ist?»*

HINTERGRUND & ERWARTUNGEN








Ageless Ager hacken das Alter.

**32.1%**  
ALLER BEFRAGTEN


**42J.**  
DURCHSCHNITTSALTER DES ALTERSTYPS

**43**  
TEILNEHMERANZAHL DES ALTERSTYPS

 <p><b>20.9%</b> REBEL</p>	 <p><b>20.1%</b> CONSERVATIVE</p>	 <p><b>26.9%</b> PREDICTIVE</p>
---	--	--

Welcher Alterstyp sind Sie?

# Der Alterstypentest.



The screenshot shows a web browser window with the URL `proberentnem.ch`. The page features the SwissLife logo in the top right corner. The main heading is *Welcher Alterstyp sind Sie?*. Below the heading is an illustration of four diverse people (an elderly woman, a man with glasses, a woman with glasses, and a woman with a futuristic visor) surrounded by digital icons like a smartphone, a laptop, and a network diagram. The right side of the page has a yellow background with the following text:

Möchten Sie das Alter am liebsten neu erfinden, austricksen, kalkulieren oder konservieren?

Beantworten Sie die folgenden acht Fragen und finden Sie heraus welcher der vier Alterstypen Ihnen am ehesten entspricht.

[Test starten](#)

# Der Alterstypentest/2.

proberentnem.ch

SwissLife ProbeRentnem

SwissLife

WELCHER ALTERSTYP SIND SIE?

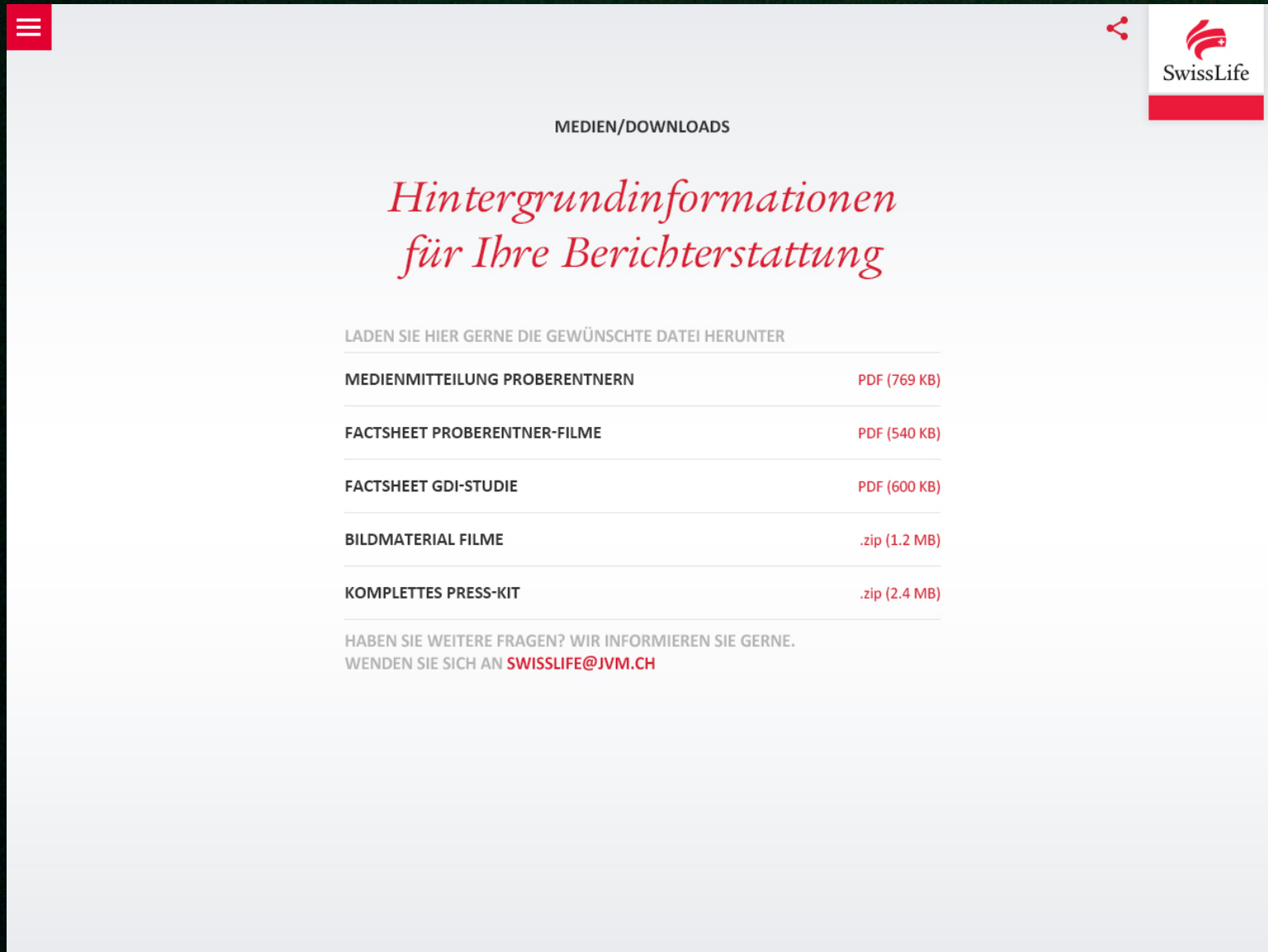
FRAGE 1 VON 7

*Was ist Ihr Reiseziel?*

WÄHLEN SIE IHRE ANTWORT:

- A PAMIR HIGHWAY MIT DEM VELO
- B SPAZIEREN AUF DER RIGI**
- C DER WELTRAUM
- D KURORT

# Die Presseseite.



The screenshot shows a web page for SwissLife with a white background and a dark green header. In the top left corner, there is a red square with a white hamburger menu icon. In the top right corner, there is a red share icon and the SwissLife logo, which consists of a red stylized flame icon above the text 'SwissLife' and a red horizontal bar below it. The main content area is centered and features the text 'MEDIEN/DOWNLOADS' in a dark grey font. Below this, the title 'Hintergrundinformationen für Ihre Berichterstattung' is written in a red, italicized serif font. Underneath the title, there is a line of text: 'LADEN SIE HIER GERNE DIE GEWÜNSCHTE DATEI HERUNTER'. This is followed by a list of five items, each on a separate line with a horizontal line above and below it. Each item consists of a filename on the left and a file type and size in red text on the right. At the bottom of the list, there is a line of text: 'HABEN SIE WEITERE FRAGEN? WIR INFORMIEREN SIE GERNE. WENDEN SIE SICH AN [SWISSLIFE@JVM.CH](mailto:SWISSLIFE@JVM.CH)'.

MEDIEN/DOWNLOADS

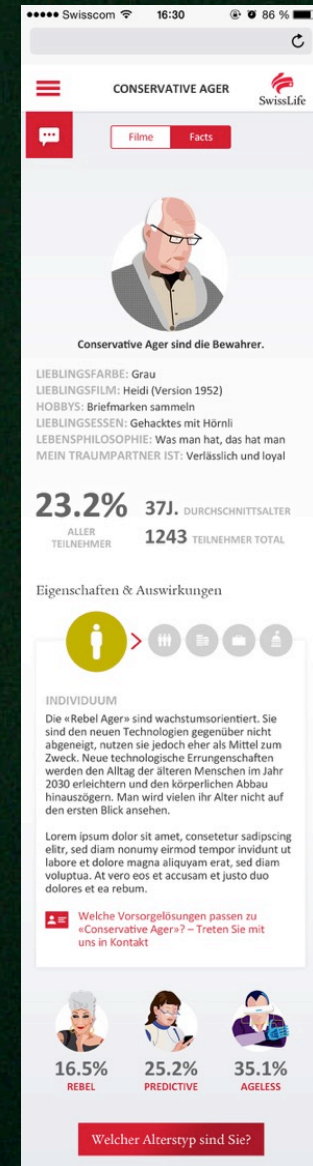
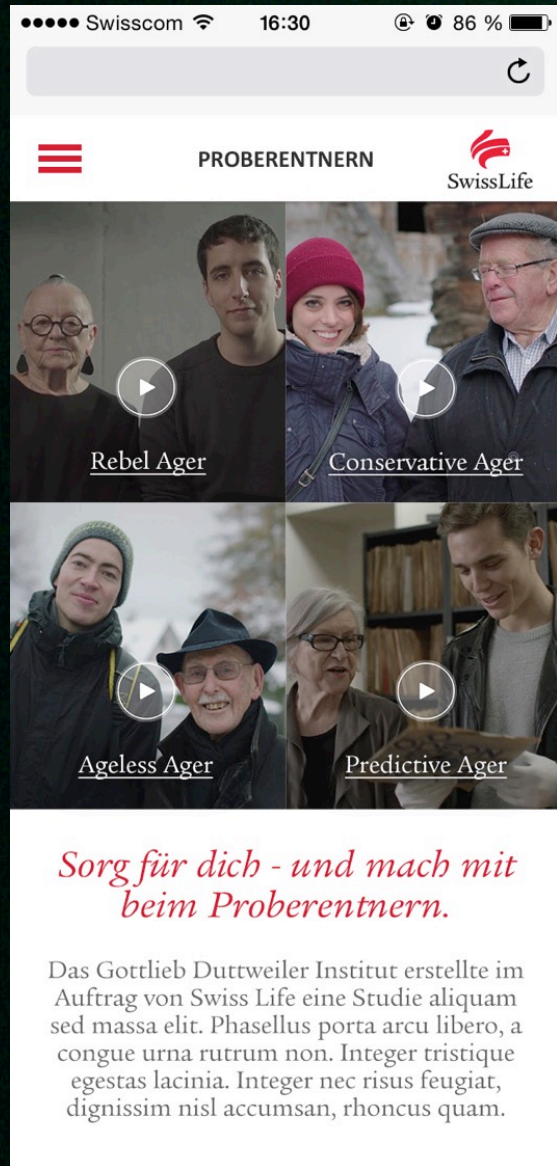
*Hintergrundinformationen  
für Ihre Berichterstattung*

LADEN SIE HIER GERNE DIE GEWÜNSCHTE DATEI HERUNTER

MEDIENMITTEILUNG PROBERENTNERN	PDF (769 KB)
FACTSHEET PROBERENTNER-FILME	PDF (540 KB)
FACTSHEET GDI-STUDIE	PDF (600 KB)
BILDMATERIAL FILME	.zip (1.2 MB)
KOMPLETTES PRESS-KIT	.zip (2.4 MB)

HABEN SIE WEITERE FRAGEN? WIR INFORMIEREN SIE GERNE.  
WENDEN SIE SICH AN [SWISSLIFE@JVM.CH](mailto:SWISSLIFE@JVM.CH)

# Die Ansicht der mobilen Seiten.



# Die Proberentner Events.





**Paid Media.**



# Der 20 Minuten Sponsored Content.



## Charles: «Lebenslang Arbeiten hält fit»

Das Leben im Alter ausprobieren? Das ist jetzt möglich. Rahmen der Swiss-Life-Aktion «Proberentnern» trifft Benjamin (22) auf Charles (96). Die Begegnung wirft Vorstellungen über das Leben im Alter über den Haufen.

Benjamin arbeitet seit über drei Jahren als Velokurier. Seine Zukunft hat er noch nicht konkret geplant. Doch dann wird er «Proberentner» beim Begründer des Konzeptes Alternative Ageing: Charles Eugster.

Das Alter ist für Charles nur eine Zahl, die ihn wenig beeindruckt. Sein Lebenslauf ist lang und eindrücklich:

Zahnarzt, Publizist, Autor, Ambassador in der Fitnessbranche und disziplinierter Hochleistungssportler. Schon über 100 Ruder-Medaillen hat er gewonnen und gerade erst hat er den Weltrekord im 200-Meter-Lauf (Indoor) in der Kategorie M95 gebrochen.

Der Kurzfilm über die Begegnung zweier so unterschiedlicher Generationen und Charaktere ist nicht nur eine emotionale Würdigung des Alters, sondern macht dieses auch erlebbar.

Warum Charles die Pensionierung für eine Katastrophe hält und Benjamin fortan auf seine Zähne achtet? Das erfährst du im Dokumentarfilm der renommierten Autorenfilmerin Barbara Kulcsár.

Kulcsárs Filmstudium zog sie nach Budapest, Barcelona und Zürich. Heute ist sie Drehbuchautorin und Filmregisseurin. Ihren bislang grössten Erfolg feierte sie mit dem Spielfilm «Nebelgrind».



## «Mit 65 habe ich meine grosse Liebe gefunden»

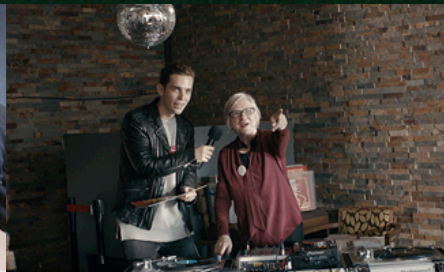
Christophe (24) und Christa (80) haben einen Wunsch: Ende ihrer Tage kreativ sein. Im vierten «Proberentner» sprechen der Regisseur und die Mode-Ikone über Kunst, Liebe und das Alter.

Christa de Carouge wurde als Rebellin geboren. Für sie ist Schwarz «die Farbe aller Farben». Sie bietet Schönheit, Eleganz, Anmut: «Niemand weiss, ob du arm oder reich bist, wenn du Schwarz trägst.» Ihre Mode gilt als unkonventionell und zeitlos – so wie die Schöpferin selbst. Und trotzdem finden sich in ihrem Alltag Zeichen der Vergänglichkeit.

Christophe M. Saber ist ein junger, aufstrebender Regisseur aus Lausanne. Der schweizerisch-ägyptische Doppelbürger ist in Kairo geboren und lebt erst seit wenigen Jahren in der Schweiz. Kochen ist das Einzige, was er noch lieber macht als Filme drehen.

Für Künstler wie Christophe und Christa ist das Rentenalter keine fixe Grenze. Erst, wenn er nichts mehr zu erzählen habe, gehe er in Rente, sagt Christophe. Bei Christa hingegen zeigen sich deutliche Anzeichen des Alters: ferne Reisen unternimmt sie nur noch in Gedanken, und in ihrer Dusche steht ein schwarzer Stuhl, damit sie nicht ausrutscht.

Für «Christophe trifft Christa» hat Christophe M. Saber neben der Regie gleich auch noch den Part des Proberentners übernommen. Der 24-jährige Newcomer hat sich in Lausanne und den USA zum Filmemacher ausbilden lassen. Sein Diplomfilm «Discipline» brachte ihm international viel Lob ein.



## Von Tanzbeats und Vergänglichkeit

Proberentnern: Ob Jung oder Alt, Tanzen belebt Körper und Geist. Der international erfolgreiche DJ Vincent Dubri bei «Musikmamsell» Verena Speck, welcher Song alle Menschen zum Tanzen bringt.

Vincent und Verena haben zwar denselben Beruf, aber ganz andere Lebenserfahrung. Vincent spielt als DJ Cruz in den In-Clubs der Welt, Verena tourt mit ihrem Tanzcafé durch Altersheime und nimmt Senioren mit auf musikalische Zeitreisen.

Trotz fünfzig Jahren Altersunterschied verstehen sich die beiden auf Anhieb. «Er ist so anständig und hübsch», schwärmt Verena. Vincent ist beeindruckt, wie vorbildlich Verena ihre SoundCloud-Datenbank führt: «Ich hatte nie das Gefühl, mit einer 73-Jährigen unterwegs zu sein.»

Neben den vielen Parallelen stehen die beiden aber offensichtlich an ganz anderen Punkten im Leben. Während Vincent sich noch auf persönliche Highlights wie Heiraten und Kinder freut, hat Verena das alles schon hinter sich. Heute blättert sie auch mal durch die Todesanzeigen: «Es gibt viele Dinge, bei denen ich denke, das erlebe ich nicht mehr. Ja, ich bin in der letzten Lebensphase.»

«Vincent trifft Verena» ist der dritte von vier «Proberentner»-Filmen. Die Kurz-Doku von Chris Niemyer ist eine Ode an die Musik, das Leben und die Vergänglichkeit.



## Posaunistin (31) trifft Chorknaben (80)

Proberentnern: Den Jungen von heute stehen fast alle Türen offen. Auch ihr Rentenleben wird immer weniger nach dem klassischen Muster verlaufen.

Die in Bern wohnhafte Nina Thöni ist 31-jährig, jung, wach und talentiert. Kürzlich hat sie ihre erste Stelle als Ärztin angetreten. Sie hat sich für das Medizinstudium entschieden, obwohl sie als Posaunistin schon mit Grössen wie Polo Hofer oder Sina auf der Bühne stand.

Jetzt trifft sie im kleinen Walliser Dorf Turttmann auf den 80-jährigen Toni Borter, einen ehemaligen Handwerker, Hobby-Imker und liebevollen Grossvater. Seit 65 Jahren singt er im örtlichen Kirchenchor. Toni hätte gerne studiert, aber der Lehrer riet seinen Eltern davon ab.

Nina und Toni haben einen ganz unterschiedlichen Lebensstil. Trotzdem genießt Nina die Ruhe und Einfachheit von Tonis Welt. Sie hofft, ebenfalls mal mindestens 80 Jahre alt zu werden und dann endlich wieder mehr Zeit für sich und ihre Freunde zu haben.

«Nina trifft Toni» ist der zweite von vier «Proberentner»-Filmen. In der Kurz-Doku von Regisseur Nicolas Steiner erfahren wir, wie verschieden sich die Biografien entwickeln können. Steiner ist im Wallis geboren und gehörte zu den spannendsten Jungregisseuren der Schweiz. Für «Proberentner» drehte er zum ersten Mal in seinem Heimatdorf Turttmann.

Was erwartest du von Leben? Überprüfe die auf unserer Website gleich für einen unserer Events an. Triff die 9 faszinierendsten und der Schweiz. Los geht's!

Wir leben immer länger, unsere Vorstellungen Realität überlein? Swi wieder eine Diskussi selbstbestimmten Le deshalb «Proberentn

Vier junge Menschen Leben im Alter aus. I wie abwechslungsrei Rentenalltag sein ka

Was erwartest du von Leben? Überprüfe die auf unserer Website gleich für einen unserer Events an. Triff die 9 faszinierendsten und der Schweiz. Los geht's!

Wir leben immer länger, unsere Vorstellungen Realität überlein? Swi wieder eine Diskussi selbstbestimmten Le deshalb «Proberentn

Vier junge Menschen Leben im Alter aus. I wie abwechslungsrei Rentenalltag sein ka

Was erwartest du von Leben? Überprüfe die auf unserer Website gleich für einen unserer Events an. Triff die 9 faszinierendsten und der Schweiz. Los geht's!

Wir leben immer länger, unsere Vorstellungen Realität überlein? Swi wieder eine Diskussi selbstbestimmten Le deshalb «Proberentn

Vier junge Menschen Leben im Alter aus. I wie abwechslungsrei Rentenalltag sein ka

Was erwartest du von deinem längeren Leben? Überprüfe deine Vorstellungen auf unserer Website oder melde dich gleich für einen unserer Proberentner-Events an. Triff die spannendsten, faszinierendsten und lustigsten Senioren der Schweiz. Los geht's!

Wir leben immer länger. Aber stimmen unsere Vorstellungen vom Alter mit der Realität überein? Swiss Life stößt wieder eine Diskussion zum längeren, selbstbestimmten Leben an und hat deshalb «Proberentnern» lanciert.

Vier junge Menschen probieren das Leben im Alter aus. Dabei stellen sie fest, wie abwechslungsreich und lustvoll der Rentenalltag sein kann.

# Die Banner.

The screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "Bastian Baker - Wonderwall (Bâle, 19.03.2014)". The video is from the channel "Limetteswiss" and has 2,389 views. The video player shows a woman on the left and an older man on the right, with a "Skip Ad" button overlaid on the man's face. The video progress bar is at 0:12/2:45. Below the video, there is a description: "Published on Mar 20, 2014. Last show of the Too old to die young Swiss Tour before the Summer festivals @Kaserne in Basel. This is an exclusive Oasis cover, which brings us back to his concerts in 2012! :)" and a "SHOW MORE" link. There is also a comment section with one comment and a "Top comments" dropdown menu.

Swiss Life - Rasch verstanden: Berufliche Vorsorge für KMUs - YouTube

swisslife vorsorge

Up next

Autoplay

Wie funktioniert eine PK? | Pensionskasse | BVG | 2. Säule | Andreas Ulrich | by Andreas Ulrich | 7,691 views | 3:19

The One Percent by WarZalez | Recommended for you | 1:16:29

The Story of Your Enslavement by Stefan Molyneux | Recommended for you | 13:10

Swisslife «Dingsda» by Philippe Weibel | 10,528 views | 1:39

We are Swiss Life by Andreas Karz | 1,521 views | 8:09

PlusMinus: Altersvorsorge und Grundsicherung... by DerFreieBerater | 2,835 views | 6:12

Berufliche Vorsorge - wie funktioniert eine Pensionskasse by helvetiaschweiz | 6,152 views | 4:53

The Collapse of The American Dream Explained in Animation by doctordude | Recommended for you | 29:55

Swiss Life - Rasch verstanden: Gesundheitsvorsorge by Swiss Life Schweiz | 721 views | 3:29

SDV Produktvorstellung - Swiss Life AG: Swiss Life BU und Metall Rente BU by SDVService | 519 views | 18:40

Die Krise kommt! Vorsorge beginnen 01 - Allgemeines

# Die Beobachter Aktion.

Beobachter und Swiss Life präsentieren:  
*und gewinnen Sie eine persönliche Finanzplanung.*



**Zum Wettbewerb** >>

*und gewinnen Sie eine persönliche Finanzplanung.*



**Zum Wettbewerb** >>

**SwissLife**  
So fänge Zukunft an.

«Proberentnern» und Preise i...

www.beobachter.ch/index.php?id=2866

Meistbesucht Swiss Life Proberentn... Swiss Life Schweiz ... Google Werbewoche Swiss Life Entry Ser...

## Beobachter

### Welcher Alterstyp sind Sie?

Jetzt abstimmen und Preise im Wert von über **CHF 4000.-** gewinnen.

Stellen Sie Ihre Vorstellungen vom Alter auf die Probe

Als Jungs wollen wir lernen, im Alter nichts verlieren. Dieses Bild vom Alterwerden wird gerade gründlich umgekrempelt. Denn wir leben nicht nur immer länger. Wir bleiben auch länger jung. Die Veränderung des Alterbegriffs hat Konsequenzen für uns alle. Gerade im Bezug auf die persönliche Vorsorge gilt es, die eigenen Vorstellungen vom längeren, selbstbestimmten Leben auf die Probe zu stellen.

Swiss Life lädt Sie mit «Proberentnern» dazu ein, die Zukunft des Lebens im Alter zu erleben. Begeben Sie sich auf eine filmische Reise und lassen Sie sich von den Begegnungen junger Menschen mit völlig unterschiedlichen Alterstypen inspirieren.

In Zusammenarbeit mit

**SwissLife**

<h4>Ageless Ager</h4> <p>Benjamin (22) trifft Charles (96)</p> <p>Proberentnern – Velokurier (...)</p> <p>Ageless Ager streben das alterslose Leben an. Mittels technischer Hilfsmittel und Erkenntnissen der Medizin verlängern sie ihr Leben oder pellen gar die Unsterblichkeit an. Charles, wahrscheinlich einer der fittesten und fortschrittlichsten Senioren der Schweiz, begibt sich zusammen mit Velokurier Benjamin auf die Suche nach dem Sinn des Lebens.</p>	<h4>Rebel Ager</h4> <p>Christophe (24) trifft Christa (80)</p> <p>Proberentnern – Regisseur (...)</p> <p>Rebel Ager sind Menschen, die sich nicht mit dem Altssein begnügen. Sie wollen nochmals durchstarten und neue Herausforderungen angehen. Christa, die Grande Dame der Schweizer Modeszene, begegnet dem jungen Regisseur Christophe. Bis zum Lebensende kreativ sein? Für beide keine Frage. Doch was bedeutet wahre Rebellion?</p>
<h4>Conservative Ager</h4> <p>Nina (31) trifft Toni (80)</p> <p>Proberentnern – Posaunisti...</p> <p>Conservative Ager sind die klassischen Senioren. Die Bewahrung ihrer Fähigkeiten gilt als oberstes Ziel. Des einen Ende ist des anderen Anfang. Während Toni froh ist, am Ende seines Handwerkerdaseins angekommen zu sein, freut sich Nina auf die zukünftigen Herausforderungen als Ärztin.</p>	<h4>Predictive Ager</h4> <p>Vincent (25) trifft Verena (73)</p> <p>Proberentnern – DJ (25) trif...</p> <p>Predictive Ager gehen keine grossen Experimente mehr im Leben ein, ausser mit den neuesten Technologien. Diese sollen sie dabei unterstützen, ihre Fähigkeiten so lange wie möglich zu erhalten. Verena und Vincent eint die Leidenschaft, Menschen zum Tanzen zu bewegen. Während der eine die internationalen Dancefloors mit trendigen Sounds zum Beben bringt, weckt die andere in ihrem Tanzcafé musikalische Erinnerungen.</p>

**Ja, ich möchte am Gewinnspiel teilnehmen:**

Welcher Alterstyp entspricht Ihren Vorstellungen eines längeren, selbstbestimmten Lebens?

Die Alterslosen oder Ageless Ager

Die Rebellen oder Rebel Ager

**Earned Media.**

# Twitter und Facebook.



[proberentnern.ch](http://proberentnern.ch)  
[apprentis-retraites.ch](http://apprentis-retraites.ch)  
[apprendisti-pensionati.ch](http://apprendisti-pensionati.ch)

# Die Medienarbeit.

«Proberentnern»  
Medien-Kit  
Hintergrundinformationen zur  
Kampagne «Proberentnern» und Abstract  
der GDI-Studie «Digital Ageing –  
Unterwegs in die alterslose Gesellschaft»

## Medienmitteilung



Zürich, 27. Januar 2016

### «Proberentnern» bei Christa de Carouge

Die neue Kampagne von Swiss Life macht das Leben im Alter erlebbar. Vier bewegende Dokumentarfilme renommierter Schweizer Autorenfilmer zeigen emotionale Begegnungen junger Menschen mit ganz unterschiedlichen Senioren. «Proberentnern» sensibilisiert die Schweiz auf die steigende Lebenserwartung und stellt die eigenen Vorstellungen zum längeren, selbstbestimmten Leben auf die Probe.

Wir leben immer länger. Und bleiben länger jung. Folgerichtig muss auch der Altersbegriff neu definiert werden. Hinsichtlich der demographischen Entwicklung will Swiss Life den Menschen in der Schweiz Orientierung, Inspiration und Denkanstösse geben. «Proberentnern» knüpft nahtlos an die Kampagne «Wir leben immer länger» an, mit der Swiss Life vor rund einem Jahr die Diskussion über die steigende Lebenserwartung lanciert hatte.

DJ trifft Musikmamsell, angehende Ärztin auf pensionierten Handwerker  
Vier junge Menschen probieren aus, wie abwechslungsreich und lustvoll das Leben im Alter ist, indem sie für begrenzte Zeit mit Pensionären zusammenleben. Das Resultat sind überraschende, heitere, aber auch nachdenklich stimmende Filme zum längeren, selbstbestimmten Leben.

So werden einerseits Benjamins (22) Vorstellungen des Rentneralltags vom sportlich und beruflich hochambitionierten Charles Eugster (96) auf den Kopf gestellt. Andererseits entdecken Christa de Carouge (80) und der Jungregisseur Christophe M. Saber (24) beim Kochen ungeahnte Gemeinsamkeiten. Für die dramaturgische Begleitung der Filme zeichnen die «Solothurner Filmtage», langjähriger Partner von Swiss Life, verantwortlich.

Swiss Life hat mit «Proberentnern» eine Kampagne für alle Altersgruppen geschaffen. Nebst den Dokumentarfilmen finden Interessierte auf [www.proberentnern.ch](http://www.proberentnern.ch) informative, unterhaltende sowie involvierende Inhalte zum längeren, selbstbestimmten Leben. Nicht nur die Protagonisten und die renommierten Schweizer Autorenfilmer sowie deren Erlebnisse werden porträtiert. Auch der

Swiss Life, Medienmitteilung vom 27. Januar 2016

1 / 3

## mitteilung



### Dokumentarfilm-Reihe «Proberentnern»

Swiss Life neue Wege. Bewegende Dokumentarfilme, freigelegte Begegnungen mit völlig unterschiedlichen Senioren, die für einen neuen Blick auf das Leben im Alter sensibilisieren die Schweiz auf die steigende Lebenserwartung und stellen die eigenen Vorstellungen zum längeren, selbstbestimmten

Leben im Alter erlebbar. Folgerichtig muss auch der Altersbegriff neu definiert werden. Hinsichtlich der demographischen Entwicklung will Swiss Life den Menschen in der Schweiz Orientierung, Inspiration und Denkanstösse geben. «Proberentnern» knüpft nahtlos an die Kampagne «Wir leben immer länger» an, mit der Swiss Life vor rund einem Jahr die Diskussion über die steigende Lebenserwartung lanciert hatte.

Die vier jungen Protagonisten (DJ, Musikmamsell, Barbara Kulcsár, Barbara Kulcsár) probieren aus, wie abwechslungsreich und lustvoll das Leben im Alter ist, indem sie für begrenzte Zeit mit Pensionären zusammenleben. Das Resultat sind überraschende, heitere, aber auch nachdenklich stimmende Filme zum längeren, selbstbestimmten Leben.

Die Filme werden von den «Solothurner Filmtagen» begleitet. Diese Kampagne ist eine Initiative von Swiss Life im Rahmen der Altersförderung. Swiss Life profitierte bei der Produktion und dramaturgischen Begleitung führender

1 / 3

leben wie ein  
 «immer länger» schaltet Swiss Life einen Gang höher  
 neue Content-Marketing-Kampagne mit der  
 der Altersbegriff muss neu definiert werden. Vier  
 Filme wollen das lustvolle Rentner-Leben zeigen.

## ERN AUF PROBE

## Swiss Life Pairs Retirees with 'Trainees' to Give Retirement a Different Spin

Aim Is to Challenge Preconceptions of Old Age

By Alexandra Jardine. Published on Jan 27, 2016

Wir leben im  
 länger jung.  
 Altersbegriff  
 Die neue Sv  
 www.prober  
 Frage an, ob  
 vom längere:  
 der Realität  
 bilden dabei  
 tarfilme. Da  
 Menschen a  
 und lustvoll  
 indem sie für



### Kochen mit Irma Dütsch



Kochen mit Irma Dütsch

...en Calida-Millionenerbe. Rein theo  
 ntschied sich jedoch für einen anderen Weg und leit  
 zentrum Felsentor auf der Vitznauer Rigi. Unverstä  
 spirierenden Herrn in seiner Luzerner Dachgescho



ist Leiter des Meditationszentrums Felsentor auf der

Mittwoch, 24. Februar 2016 | www.tagblattzuerich.ch

## «Proberentnern» im Cabaret Voltaire

Generationenprojekt Swiss Life will den Austausch zwischen den Generationen fördern.

Mit ihrem Generationenprojekt «Proberentnern» macht Swiss Life auf die steigende Lebenserwartung aufmerksam: Wir leben immer länger und bleiben länger jung. Die Vorsorge-spezialistin hat es sich zur Aufgabe gemacht, der Schweizer Bevölkerung Inspirationen zum gesellschaftlichen Wandel zu bieten und den Dialog zwischen den Generationen zu fördern.

der Improvisationstheaterschauspieler den Gästen seine grosse Leidenschaft näher. «Man ist so alt und so vital, wie man denkt, dass man ist»: Unter diesem Motto verbrachten die Teilnehmer nach einer anfänglichen Abtastphase einen wunderbar heiteren Abend voller Lachen, Schreien und Tiergeräusche. Der nächste «Proberentner»-Event «Tanzen mit Lotti» findet am 3. März in St. Gallen statt. PD

Eine Gelegenheit des Austauschs ermöglichte am Sonntag der erste von fünf «Proberentner»-Events. Im Cabaret Voltaire im Zürcher Niederdorf trafen sich Jung und Alt zu «Improvisieren – die Kunst des Lebens». Gastgeber war der 80-jährige Pius Acker, der als Verwaltungsrat eines Start-up-Unternehmens tätig ist. Im Rahmen der Veranstaltung brachte

Herzstück des Generationenprojekts sind vier Dokumentarfilme renommierter Schweizer Regisseure. Diese begleiten junge Menschen, die ausprobieren, wie lustvoll und abwechslungsreich das Leben im Alter sein kann. Weitere Informationen finden Sie auf [www.proberentnern.ch](http://www.proberentnern.ch).



«Man ist so alt und so vital, wie Motto fand das erste «Proberentner»-Event



## Swiss-Life-Proberentner-Event

Der 72-jährige Baarer Rad-Enthusiast und Vielweiträdler Ruedi Zweifel (links) und der dreifache K1-Weltmeister Janosch Nietlispack (Mitte) luden gestern im Rahmen des Proberentner-Events von Swiss Life zur Fahrt mit dem Rennvelo um den Zugersee.

Bild: Werner Schellbert

## Swiss Life Proberentner-Event mit Ruedi Zweifel

Im April führen Velobereitete mit dem rekordverdächtigen Ruedi Zweifel aus und dem dreifachen K1-Weltmeister Janosch Nietlispack um den Zugersee. Vorstellungen vom Alter be zu stellen. Begleitende Kampagne werden zwischen Februar und Mitte April für rentner-Events durchgeführt. Davon war die Frühlingsschwabacher Ruedi Zweifel (72) und Janosch Nietlispack am vergangenen Wochenende. Alle Informationen zum Event finden Sie im Internet unter [www.proberentnern.ch](http://www.proberentnern.ch).



rekordverdächtigen Ruedi Zweifel (2. v.l.) und dem dreifachen K1-Weltmeister Janosch Nietlispack (4. v.l.).

**Resultate.**



# Die TV-Resultate / Fakten.

Kampagnendauer 27. Januar bis 14. Februar 2016

- Unbranded: 27. Januar bis 4. Februar
- Branded: 5. Februar - 14. Februar

**Hauptzielgruppe** Personen 25 bis 75 Jahre, mit Brutto-Haushaltseinkommen ab CHF 6'000.-, ganze Schweiz = 2'920'670 Personen

**Kernzielgruppe** Personen 18 bis 35 Jahre, ganze Schweiz  
= 1'661'573 Personen

# Die TV-Resultate.

## Leistungswerte Total

Schweiz Total	Hauptzielgruppe effektiv	Hauptzielgruppe geplant	Kernzielgruppe effektiv	Kernzielgruppe geplant
Total Zielgruppe in '000	2'921	2'915	1'662	1'662
Reichweite in %	65.7%	62.0%	41.9%	41.0%
Reichweite in '000	1'919	1'807	696	681
Anzahl Kontakte in '000	8'398	6'325	2'006	1'635
OTS	4.3	3.5	2.9	2.4
GRP	282	220	121	100

Quelle: Kantar Post Analysis

## Leistungswerte im Detail - Hauptzielgruppe

Aufgliederung nach Sprachgebiet	D-CH effektiv	D-CH geplant	F-CH effektiv	F-CH geplant	I-CH effektiv	I-CH geplant
Total Zielgruppe in '000	2'119	2'126	689	677	113	111
Reichweite in %	67.6%	62.5%	60.3%	61.1%	62.7%	55.8%
Reichweite in '000	1'432	1'329	415	414	71	62
Anzahl Kontakte in '000	6'463	5'384	1'625	1'214	310	249
OTS	4.4	3.7	3.8	2.8	4.4	4.0
GRP	300	235	230	175	275	228

## Die TV-Resultate/2.

Die Kampagne "Proberentnern", die 1. TV-Welle in diesem Jahr, hat die geplanten Leistungen in der Hauptzielgruppe der 25- bis 75-Jährigen übertroffen. **Die Reichweite** liegt nach Abschluss der Kampagne bei **65.7%** und es wurde ein durchschnittlicher **OTS-Wert von 4.3 erzielt**. Daraus resultierte ein **GRP-Wert von 282**, der 28% mehr Leistung als prognostiziert erreichte.

Die Kampagne startete und endete überdurchschnittlich gut, die zweite Woche verlief planmässig. Insgesamt wurde Füller und Kompensationsleistung und Guthaben aus Vorjahr (CHF 21'241.- n/n) im Wert von rund CHF 110'097.- n/n erbracht.

## Die TV-Resultate/3.

Die effektiven Gesamtkosten der Kampagne liegen bei CHF 291'897.- netto/netto, der Wert des ausgehandelten Freespace sowie der Kompensationen beträgt weitere CHF 173'681.- netto-netto, das sind **60% Mehrwert**.

Der effektive **Brutto-Wert der Kampagne** beträgt **CHF 555'671.-**.

# Die TV-Resultate/4.

## Fazit:

Die erste TV-Welle in diesem Jahr performte gut.

Das Budget wurde fast exakt eingesetzt.

In der Grundgesamtheit der über 3-Jährigen in der Schweiz wohnhaften Personen erreichte die Kampagne gut 59.2% Reichweite, mit 4.6 OTS pro Person und insgesamt rund 20 Millionen Kontakte.

# Die Medienarbeits-Resultate.

14 Onlineberichte

6 Print-Artikel

Insgesamt haben wir im Rahmen der Medienarbeit für die Ur-Ur-Aufführung, Gesamtkampagne und Proberentner-Events mit über **800 Medienkontakten** kommuniziert.

Über **100 Medienleute** wurden mittels Follow-Up telefonisch oder per E-Mail direkt angesprochen.

Nebst den **Fachmedien** in der **Kommunikation** und der **Versicherungsbranche** haben vor allem die Lokalmedien im Rahmen der **Proberentner-Events** berichtet.

# Die Medienkooperation.

Die vier Wochen laufende Medienkooperation hat im Schnitt **60'000 Impressions** pro Woche geliefert, ergo **240'000 Impressions** während der gesamten Laufzeit.

# Die Proberentner Events.

Insgesamt haben sich **104 Personen** über die Microsite für einen Event angemeldet.

Effektiv an den Events dabei waren rund **55 Personen** (Swiss Life Vertreter und spontane Teilnehmer nicht eingerechnet).

Alle Events (ausser St.Gallen) haben Coverage in einem Lokalmedium generiert.