

GESAMTKAMPAGNE

**KEINE SPUREN,
KEINE PROBLEME.**



WINGO

HERAUSFORDERUNG

Werbungen im wettbewerbsintensiven Reinigungsmittelmarkt sind austauschbar.
Für ihren Launch wollte die neue Marke WINGO alles anders machen -
zuerst in Frankreich, anschliessend in Deutschland und den UK.



IDEE

Am gründlichsten putzen die Menschen, die etwas zu verbergen haben. Mafiosi.
Wir machen WINGO zu ihrem Reinigungsmittel. Ganz nach dem Motto:

**KEINE SPUREN,
KEINE PROBLEME.**



ONLINE FILME

Kampagnenauftritt bilden drei PreRolls. Sie zeigen den Mafiaboss beim Verwischen seiner Spuren. Dabei spricht er immer über alltägliche Probleme: Aufräumen nach einer Party, ungestüme Kinder, mühseliges Spülen von Hand.



☰ YouTube



WINGO – Party

636.142 Aufrufe

+ Hinzufügen ➦ Teilen ⋮ Mehr





SPIELE

Auf der Website kann man gegen die Mafiosi zum Putzduell antreten. Das Ziel: Schneller Scheiben putzen als die Profis. Wer alle Gangster besiegt und sich gegen die Mutter des Dons durchsetzt, nimmt am Gewinnspiel teil und wird in der Ahnengalerie verewigt.

0:21



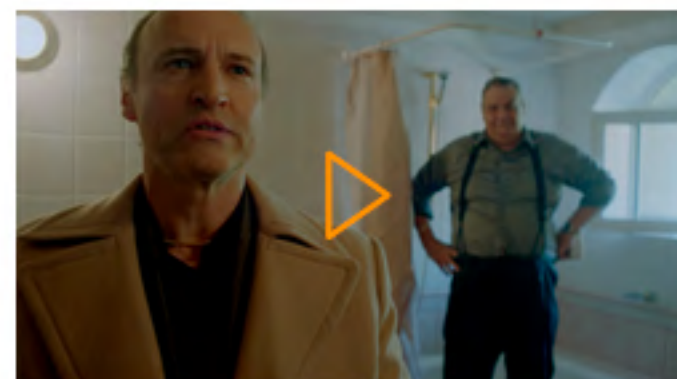
TUTORIALS

In Video-Tutorials gibt WINGO nützliche aber zweideutige Tipps für den Hausputz: Spiegel ohne Glasreiniger putzen, Striemen vom Fussboden entfernen und Messerpflege.

Dreck am Stecken? Die Familie hilft.



Striemen auf dem Boden.



Verspritzte Spiegel.



Stumpfe Messer.



POS - MATERIAL

Rund um die Verkaufsstellen machen Megaposter und animierte ePannels auf die neuen Produkte aufmerksam. Auch kleinere Formate wie Eingangskontrollen oder Regalwobbler werden mit dem Kampagnenthema bespielt.

**KEINE SPUREN,
KEINE PROBLEME.**

WINGO

Werde Teil der Familie.
mywingo.com

**KEINE SPUREN,
KEINE PROBLEME.**

WINGO

Werde Teil der Familie.
mywingo.com

**KEINE SPUREN,
KEINE PROBLEME.**

WINGO

Werde Teil der Familie.
mywingo.com

WIRKUNG

Die Filme werden hunderttausende Mal angeklickt. Blogs, Magazine und YouTuber nehmen die Kampagne auf und verbreiten sie in ihrer Community.



Don Lavaggio Trailer
Wingo
Subscribed 338
440,643 views
Add to Share More 156 1

Published on Oct 19, 2016
Rejoins la famille: <http://donlavaggio.com/>
SHOW MORE

COMMENTS • 21

Add a public comment...

Top comments ▾

- Drik-C** 4 months ago
je crois que c'est une pub pour des produits de nettoyage
Reply • 4
- Conteur Flou** 2 months ago
c est le trailer d une serie de pub et franchement elles sont réussit!
Reply • 3
- Romain P** 4 months ago
sa serai cool une série inspiré de cette pub
Reply • 2
- Olly Zesti** 4 months ago
c'est quoi le but de la vidéo? c'est une pub d'une série ou d'un film ?
Reply • 1
- Mateo Héritier** 2 months ago
Olly Zesti c'est des produits de nettoyage 😊😂
Reply • 1
- Olly Zesti** 2 months ago
non sérieux !? franchement ça donne envie de voir un film sur eux X)
Reply • 1
- Yvan De Stefani** 4 months ago
mmdr on peut devenir mafieux ? sa tue
Reply • 2
- Akira Noanomi** 4 months ago



La fête
Wingo
Subscribed 338
901,262 views
Add to Share More 2,479 39

Published on Oct 30, 2016
Pas de traces, pas de problèmes - <http://mywingo.com/>
SHOW MORE

COMMENTS • 24

Add a public comment...

Top comments ▾

- Elynnrie Archimarre** 3 months ago
tres bonne pub
Reply • 20
- Thibault Baldetti** 3 months ago
On reconnait Sam Douglas, qui a joué Scott Shelby dans le jeu vidéo Heavy Rain. Ces pubs sont simplement géniales! (enfin des pubs géniales!)
Reply • 6
- protocole zulu** 2 months ago
j'aime trop cette pub !
Reply • 5
- The_Panther-** 2 months ago
Bravo a la personne qui a écrite cette pub!
Reply • 14
- Conteur Flou** 2 months ago
he bien c est une des pub que j ai pris le plus de plaisir a regarder ^^
Reply • 5
- Sweet & Fast** 2 months ago
Une pub tellement bonne qu'elle donne envie de faire de la pub !
Reply • 4
- ozate96** 2 months ago
Très bonne pub, respect aux décideurs.



Les jeunes
Wingo
Subscribed 338
224,810 views
Add to Share More 107 0

Published on Oct 30, 2016
Pas de traces, pas de problèmes - <http://mywingo.com/>
SHOW MORE

COMMENTS • 2

Add a public comment...

Top comments ▾

- MrBlackonWhite Alvet** 1 week ago
First
Reply • 1
- kyky dikite** 3 months ago
euh oue !!!! c'est louche la pub elle fait polémique
Reply • 1
- Mister Jack** 3 months ago
enfin un produit pour nettoyer le sang
Reply • 7
- Sweet V//V//** 2 months ago
super il me faut j'en n'est besoin pour... ça ne vous regarde pas
Reply • 5
- Maximetony** 3 months ago
Nice
Reply • 6
- Goulven Pierrain** 3 weeks ago
enorme
Reply • 1
- Victor** 3 months ago
#comment tuer qlq tranquillement
Reply • 1



So Busy Girls

J'aime cette Page | Partager

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.

Abonnez-vous à notre Newsletter!

C'EST RAPIDE & GRATUIT

whatelse.com/2017/01/revue-de-presse-de-janvier-2017.html

+ J'ai reçu également à tester en janvier un **nettoyant multi** buée en exclusivité chez Carrefour. J'ai beau faire mes courses ou chez Ooshop en ligne, je n'avais jamais entendu parler de produits biodégradables, a priori sans impact sur l'environnement. Je me base donc sur leur honnêteté et bonne foi.

So Busy Girls

Publié par Chloé Sobusy · 11 décembre, 19:00 ·

Alors là, on ne s'y attend pas DU TOUT #wingo

Découvrez comment les mafiosos effacent leurs traces (vous allez être surpris !)

L'univers des mafiosos vous terrifie et vous épate en même temps ? Vous êtes fasciné par ces hommes qui n'ont aucun scrupule à se salir les mains pour obéir...

SOBUSYGIRLS.FR



Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 13743

Date : 24 NOV 16
Page de l'article : p.1,44,46
Journaliste : Marianne Bailly



Page 2/2

LES SPÉCIALISTES

- 6,6 % L'évolution du chiffre d'affaires des lessives spécialistes, à **128,38 M €**

- 2,8 % L'évolution du prix moyen à l'unité des lessives spécialistes, à **4,33 €**

Source: Iri, CAM à P10 2016, tous circuits



Charlène Defillon, directrice marketing homecare chez Unilever France

« Nous développons de petits formats offrant dix-sept, dix-neuf ou vingt lavages. Ils permettent au consommateur de tester plusieurs variétés, sans avoir à stocker de trop grandes quantités de produit, ce qui l'incite davantage à revenir dans le rayon. »



PHOTOS DR

DEUX-EN-UN
Nouvelle venue sur le marché français, Wingo (Mibelle Groupe) propose des lessives



0

G+

Tweeter

dorés très qualitatifs. Si un film humoristique misant sur les bébés, la marque a notamment



WINGO