

# ADC Young Creatives Award 2017

Zürich, 23. Oktober 2017

Einreichung **Kategorie Outdoor**  
Mona Fluri & Anne Langer



**Art Director,  
Freelance**



**Strategic Planner,  
Wirz**

# Die Ausgangslage.

**Die Marke Blick genießt eine sehr hohe Bekanntheit in der Deutschschweiz, ist die spontan am häufigsten genannte Tageszeitung und in der Schweizer Medienlandschaft Nr. 1 Publisher auf Social Media.\***

**Unser Fazit:**

**Goldene Blick-Zeiten!**

# Der Haken.

Der Blick hat ein massives Imageproblem:

Bei den 20-35 Jährigen gilt der Blick als Marke seit Jahren als:  
*«...reisserisch, nicht neutral, unwahr, Drama-Queen, unseriös...»*

Zudem gilt das Vorurteil *«...den Blick liest man halt nicht...»\**

**Unser Fazit:**

**Haters gonna hate!**

# Unser gemeinsames Ziel.

**From NOT to HOT:**

**Wir wollen, dass die 20-35 Jährigen die Marke Blick mit anderen Augen betrachten, ihre tendenziell negative Einstellung überdenken und den Blick ohne Schamgefühl in Betracht ziehen.**

**Aber wie schafft man es jemanden,  
der einen nicht mag,  
für sich zu gewinnen?**



# Unsere Zauberformel.

**1. Wir müssen *differenzierend* im Markt sein.**

Anders als erwartet und nicht so wie alle anderen Konkurrenten.

Wir sind besonders, uns gibt es nur einmal in der Schweiz!

**2. Wir müssen *relevant* für die Zielgruppe sein.**

Ihnen aus dem Herzen sprechen, einen Nerv treffen, ihre Aufmerksamkeit fangen und sie für uns begeistern!

**3. Wir müssen *glaubhaft und ungelogen* aus der Marke kommunizieren.**

Wir sind direkt, laut, unverschämt. Wir machen Boulevard und haben überall eine Meinung dazu. Das ist unsere wahre Stärke. Nutzen wir sie!

# Unser Geheimgewürz.

*«...Im 17. Jahrhundert gab es ein Gewürz, das jede Mahlzeit als genüsslicher gelten ließ, selbst dann, wenn es nicht dazu passte.*

*Sämtliche Wirte jener Zeit servierten dieses, ob erwünscht oder nicht, zu jeder Speise. Da dies ebenso unangenehm war wie ein unerwünschter Rat, bürgerte sich auf diese Weise hierzu nach einiger Zeit ein Sprichwort ein.*

*Es bedeutet sich (meist unerwünscht) in ein Gespräch einmischen und seinen Teil dazu beitragen...»\**

**...unangenehm**  
**...unerwünscht**  
**...sich einmischen?**

**Wir geben  
unseren Senf dazu.**

**Blick**

**Blick**

**Wir geben  
unseren  
Senf dazu.**



A woman's neck and upper chest are shown against a black background. She is wearing a black choker necklace. A red tube of mustard with the word 'Blick' written vertically in white is being squeezed, with a thick stream of yellow mustard being applied to her skin. The mustard is being applied in a circular motion, creating a thick, textured mound on her chest. The tube has a silver-colored nozzle with a threaded section.

**Blick**

Wir geben  
unseren  
Senf dazu.



**Blick**


**Wir geben  
unseren  
Senf dazu.**



**Blick**

**Wir geben  
unseren  
Senf dazu.**



A vertical tube of mustard with the brand name 'Blick' printed in white on a red background. The tube is being squeezed, and a thick stream of yellow mustard is being dispensed from its nozzle onto the chest of a muscular man. The mustard is dripping down his chest and pooling on his abdomen. The background is a solid yellow color.

**Blick**

**Wir geben  
unseren  
Senf dazu.**

**Merci!**