

THE SHOE CREATOR

AUFGABE

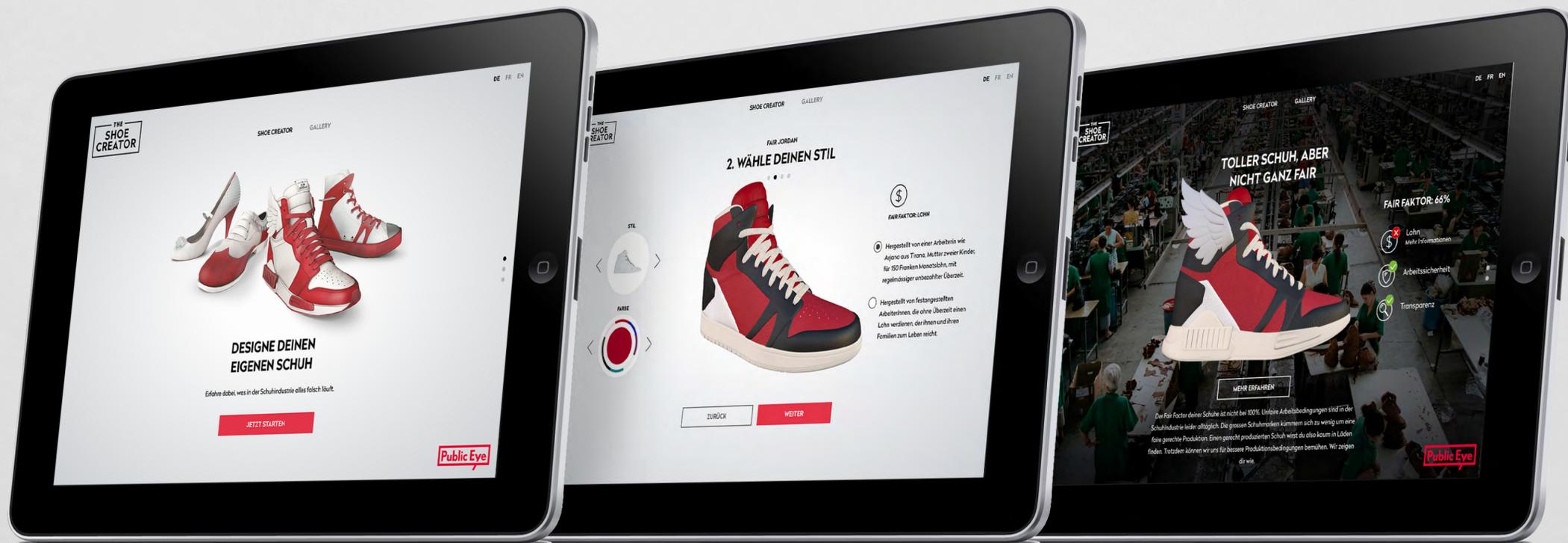
Pro Jahr werden weltweit rund 23 Mrd. paar Schuhe hergestellt. Die Wegwerf-Mentalität bei Schuhen hat enorme Konsequenzen für Mensch und Natur. Wie kann das Interesse einer jungen, NGO-fremden Zielgruppe für das Thema Nachhaltigkeit bei Schuhen geweckt werden?

IDEE

Mit einem eigens entwickelten 3D-Schuhkonfigurator beleuchten wir die Missstände in der Schuhindustrie und fördern das Bewusstsein der Zielgruppe für einen nachhaltigeren Umgang mit Schuhen. So wird aus einem Air Jordan ein Fair Jordan und aus einem Converse ein Confair.

RESULTATE

In wenigen Wochen wurden auf The Shoe Creator über 3700 faire Schuhe designt. Dank Influencern aus Musik und Mode wurden über 150'000 User in der Zielgruppe erreicht. The Shoe Creator war an der grössten Sneakermesse präsent: der «Sneakerness» in Zürich.



Über 150'000 User aus der Zielgruppe werden dank Influencern erreicht.

“DIE SNEAKER-FABRIKANTEN VERSUCHEN SICH IN FAIRER PRODUKTION“

NZZ

“DIESE SCHUHE MACHEN EIN SCHLECHTES GEWISSEN“



“DES CHAUSSURES DE RÊVE ÉTHIQUES“

LA LIBERTÉ

SNEAKERNESS

Das Thema Nachhaltigkeit wird als fixer Programmpunkt aufgenommen.

FAIR JORDAN

Die Schuhe können auf der Website als 3D-Modelle entworfen und individuell konfiguriert werden.



Die Missstände in der Schuhindustrie werden im Design-Prozess Schritt für Schritt vermittelt.



Lohn



Arbeitssicherheit



Transparenz