



We make the Internet a better place

Was ist für eine Digitalagentur naheliegender, als die eigene Website zum kreativen Playground für die Besucher zu erklären? Spielerische Microinteractions sind das Markenzeichen von station.ch. Der Besucher interagiert erst mit dem User Interface, um dann die unterschiedlichen Visual Effects zu geniessen: Die analog produzierten Videos des Künstlers Greg Barth verschmelzen mit den digitalen Interactions und kreieren eine Bildsprache, die unverwechselbar mit der Realität spielt. Denn Humor darf in einer suchmaschinenoptimierten Web-Welt nicht zu kurz kommen!

Emotional Interaction: Just smile!

Einen ebenso augenzwinkernder Zugang bietet station.ch zum Feld der technologischen Innovationen. Als Feature mit reinem Selbstzweck hat der Smile Detector nicht mehr und nicht weniger zum Ziel, als jeden einzelnen Seitenbesucher zum Lachen zu bringen. Microinteraction auf die Spitze getrieben: Hier sind vom Besucher echte Emotionen gefordert. Per Webcam unterscheidet das AI-Tool halberzige Fake Smiles vom echten Grinsen und animiert dazu, beim Lachen stets 100 Prozent zu geben.

Usability: clean'n'clear

Intuitives UX Design und eine cleane Navigation sorgen dafür, dass die wichtigsten Zielgruppen – potentielle Kunden und qualifizierte Teamplayer – auch inhaltlich abgeholt werden und die wichtigsten Informationen ohne Umwege und Sackgassen finden. Unter «Team» stehen die kreativen Köpfe der Agentur ebenso prominent wie die wichtigsten Projekte unter «Work». Schliesslich sind beide Komponenten für die Mission von Station essenziell: to make the internet a better place.

- Smile Detector: station.ch/de/just-smile
- Website: station.ch

