

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**

---

**Zeit, über Geld zu reden.**

- Aufgabe:** Aus der Bank Coop wurde im Mai 2017 die Bank Cler. Wir entwickelten die Kommunikationsstrategie, den Claim und die Launchkampagne, mit der die Bank die Schweizer Kultur im Umgang mit Geld thematisiert.
- Versprechen:** Einfaches und verständliches Banking. Fair und mit sozialem Gewissen
- Insight:** Zum Geld haben wir ein schizophrenes Verhältnis. Wir leben zwar im Land des Geldes, dennoch gilt: Über Geld spricht man nicht. Reden ist aber die Voraussetzung, um Lösungen zu finden.
- Haltung:** Bank Cler proklamiert den natürlichen Umgang mit Geld.
- Plattform:** Zeit, über Geld zu reden.

## Mensch

Wir leben zwar im Land  
des Geldes. Aber Geld ist dennoch  
ein grosses Tabu.

**Zeit, über Geld  
zu reden.**

## Marke

Bank Cler strebt nach Einfachheit,  
fürs echte Leben nützliche Beratung  
und übernimmt gesellschaftliche  
Verantwortung.

## Konvention

Abstrakte und generische Ver-  
sprechen, die der realen Bedeutung  
von Geld in unserem Alltag nicht  
gerecht werden.

**1. Die Haltung bekannt machen.**

**2. Mit gutem Beispiel vorangehen.**

**3. Die Diskussion anstossen.**

**4. Mit der Schweiz über Geld reden.**

# Zeit, über Geld zu reden

Bank  
Banque  
Banca

CLER

## 1. Die Haltung bekannt machen.

Die Filme unterstreichen die Relevanz der Positionierung. Über Themen und Momente, die Banken sonst scheuen.



# Zeit, über Geld zu reden

Bank  
Banque  
Banca

CLER



# Zeit, über Geld zu reden

## 1. Die Haltung bekannt machen.

Die Filme unterstreichen die Relevanz der Positionierung. Über Themen und Momente, die Banken sonst scheuen.



## 2. Mit gutem Beispiel vorangehen.

Wer etwas fordert, soll mit gutem Beispiel vorangehen. Deshalb kommunizieren wir, was uns die Werbung kostet – und was wir uns davon erhoffen.



**Wir möchten, dass die Schweiz  
offener mit dem Thema Geld  
umgeht. Und machen den Anfang:  
Dieses Plakat kostet 449 Franken.**

**Zeit, über Geld zu reden.  
Zeit für eine neue Bank.**

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**





16

Manchmal beginnt ein Aufbruch  
mit einem Tabubruch: Dieses  
Plakat kostet 1'980 Franken.

Zeit, über Geld zu reden.  
Zeit für eine neue Bank.

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**

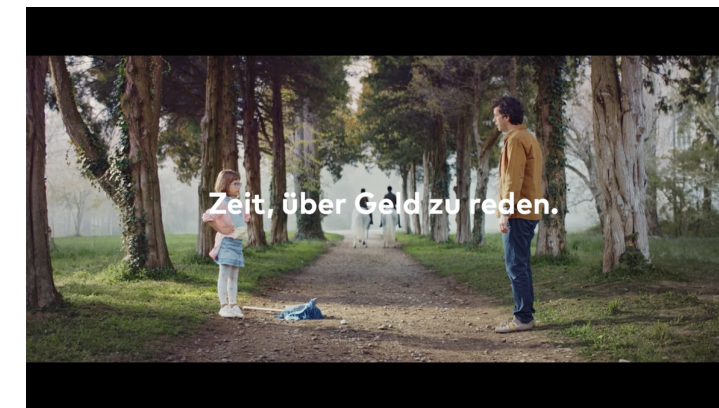
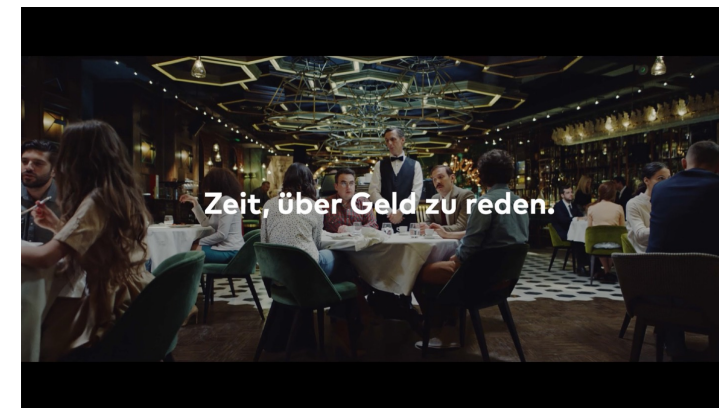




# Zeit, über Geld zu reden

## 1. Die Haltung bekannt machen.

Die Filme unterstreichen die Relevanz der Positionierung. Über Themen und Momente, die Banken sonst scheuen.



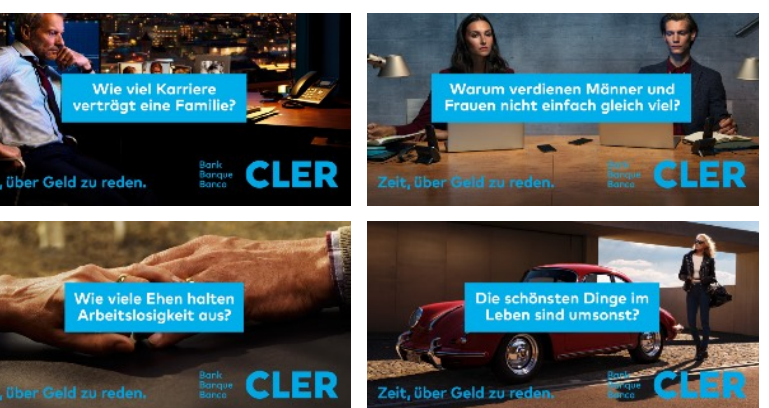
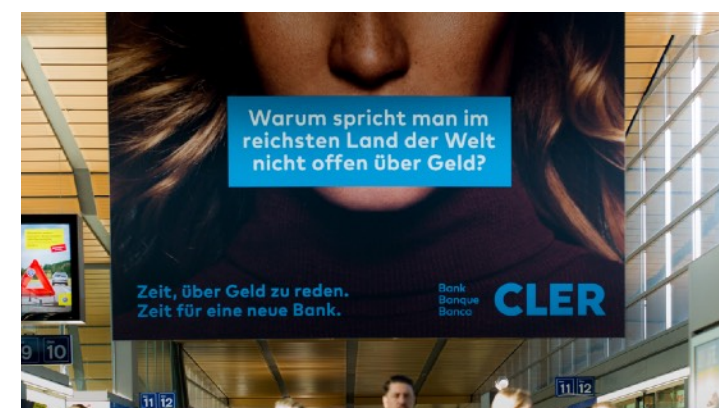
## 2. Mit gutem Beispiel vorangehen.

Wer etwas fordert, soll mit gutem Beispiel vorangehen. Deshalb kommunizieren wir, was uns die Werbung kostet – und was wir uns davon erhoffen.



## 3. Die Diskussion anstossen.

Die Marke thematisiert in Form von Fragen gesellschaftliche und kulturelle Konventionen. Damit regt die Bank die Diskussion über das Thema Geld an.



Warum spricht man im  
reichsten Land der Welt  
nicht offen über Geld?

Zeit, über Geld zu reden.  
Zeit für eine neue Bank.

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**



Gate 9 Gate 10

Gate 11 Gate 12

Gate 11 Gate 12

16 17

Zeit, über Geld zu reden.

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**

Warum spricht man im  
reichsten Land der Welt  
nicht offen über Geld?

↑ 41 - 44

Wie viele Stunden  
Arbeitszeit?

Die schönsten Dinge  
sind unentgeltlich

Zeit ist  
das wertvollste Gut

Warum verdienen Männer  
mehr als Frauen?



In der Schule lernen wir alles, warum  
nicht auch den Umgang mit Geld?

Zeit, über Geld zu reden.

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**



Wie viel Karriere  
verträgt eine Familie?

Zeit, über Geld zu reden.

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**



Wie viele Ehen halten  
Arbeitslosigkeit aus?

Zeit, über Geld zu reden.

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**





Warum verdienen Männer und Frauen nicht einfach gleich viel?

Zeit, über Geld zu reden.

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**



Die schönsten Dinge im  
Leben sind umsonst?

Zeit, über Geld zu reden.

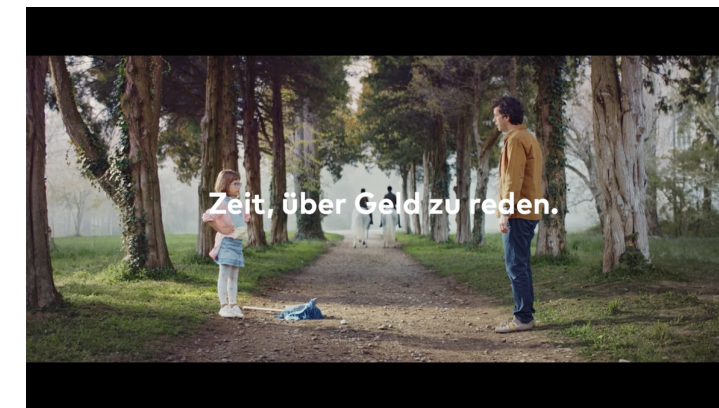
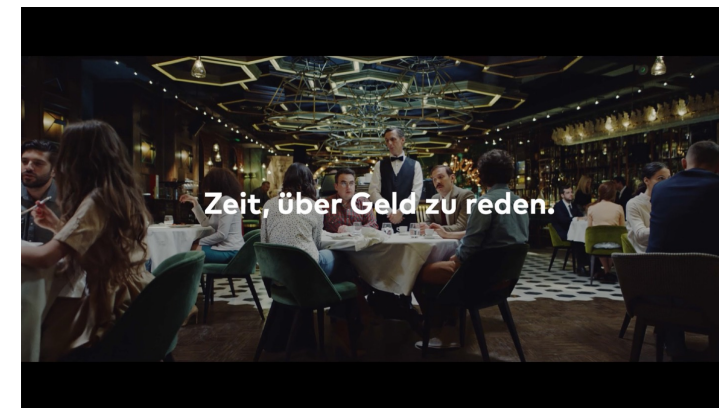
Bank  
Banque  
Banca

**CLER**

# Zeit, über Geld zu reden

## 1. Die Haltung bekannt machen.

Die Filme unterstreichen die Relevanz der Positionierung. Über Themen und Momente, die Banken sonst scheuen.



## 2. Mit gutem Beispiel vorangehen.

Wer etwas fordert, soll mit gutem Beispiel vorangehen. Deshalb kommunizieren wir, was uns die Werbung kostet – und was wir uns davon erhoffen.



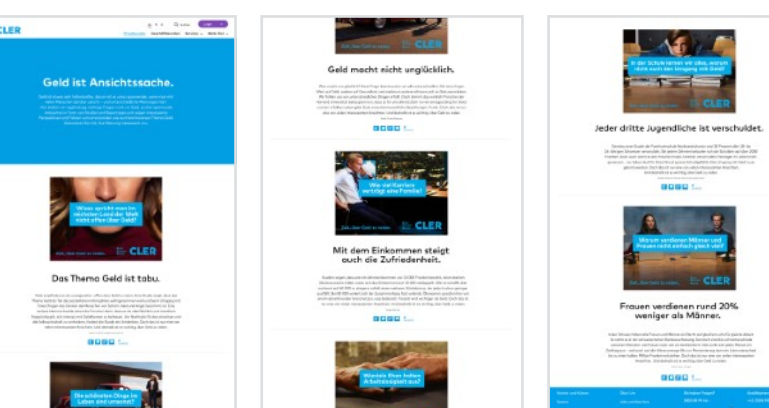
## 3. Die Diskussion anstossen.

Die Marke thematisiert in Form von Fragen gesellschaftliche und kulturelle Konventionen. Damit regt die Bank die Diskussion über das Thema Geld an.



## 4. Mit der Schweiz über Geld reden.

In diversen Contentformaten sprechen Schweizerinnen und Schweizer direkt, klar und offen über Geld.



Privatkunden - Bank Cler

Bank Cler AG [CH] | https://www.cler.ch/de/

de fr it Suchen Login

Privatkunden Geschäftskunden myCler Bank Cler

Geldgespräche: Zeit, über Geld zu reden

Wieviel kostet ein Kind?

Privatkunden - Bank Cler

Bank Cler AG [CH] | https://www.cler.ch/de/

de fr it Suchen Login

Privatkunden Geschäftskunden myCler Bank Cler

Geldgespräche: Zeit, über Geld zu reden

Bis jetzt habe ich noch nie genau ausgerechnet, was ein Kind kostet.

Privatkunden - Bank Cler

Bank Cler AG [CH] | https://www.cler.ch/de/

de fr it Suchen Login

Privatkunden Geschäftskunden myCler Bank Cler

Geldgespräche: Zeit, über Geld zu reden

Sprechen Sie in Ihrer Beziehung offen über Geld?

Privatkunden - Bank Cler

Bank Cler AG [CH] | https://www.cler.ch/de/

de fr it Suchen Login

Privatkunden Geschäftskunden myCler Bank Cler

Geldgespräche: Zeit, über Geld zu reden

Ja, damit haben wir kein Problem. Wir haben nichts voreinander zu verbergen.

Privatkunden - Bank Cler

Bank Cler AG [CH] | https://www.cler.ch/de/

de fr it Suchen Login

Privatkunden Geschäftskunden myCler Bank Cler

Geldgespräche: Zeit, über Geld zu reden

Was würden Sie mit Ihrem Geld anders machen?

Privatkunden - Bank Cler

Bank Cler AG [CH] | https://www.cler.ch/de/

de fr it Suchen Login

Privatkunden Geschäftskunden myCler Bank Cler

Geldgespräche: Zeit, über Geld zu reden

Wir haben beide gearbeitet. Lang und streng. Aber es hat Spass gemacht.

Privatkunden - Bank Cler

Bank Cler AG [CH] | https://www.cler.ch/de/

de fr it Suchen Login

Privatkunden Geschäftskunden myCler Bank Cler

Geldgespräche: Zeit, über Geld zu reden

Möchten Sie noch mehr Kinder, trotz der Kosten?

Privatkunden - Bank Cler

Bank Cler AG [CH] | https://www.cler.ch/de/

de fr it Suchen Login

Privatkunden Geschäftskunden myCler Bank Cler

Geldgespräche: Zeit, über Geld zu reden

Privatkunden - Bank Cler

Bank Cler AG [CH] | https://www.cler.ch/de/

de fr it Suchen Login

Privatkunden Geschäftskunden myCler Bank Cler

Geldgespräche: Zeit, über Geld zu reden

Wer von Ihnen verdient mehr?

## Geld ist Ansichtssache.

Geld ist etwas sehr Individuelles, darum ist es umso spannender, wenn man mit vielen Menschen darüber spricht – und unterschiedliche Meinungen hört. Hier stellen wir regelmässig wichtige Fragen rund um Geld, suchen spannende Antworten in Form von Studien und Reportagen und zeigen interessante Perspektiven und Fakten zum emotionalen wie auch kontroversen Thema Geld. Diskutieren Sie mit, Ihre Meinung interessiert uns.



### Das Thema Geld ist tabu.

Viele empfinden es als unangenehm, offen über Geld zu reden. Eine Studie zeigt, dass das Thema Geld als Teil der persönlichen Intimsphäre wahrgenommen wird und beim Umgang mit Finanzfragen das Denken der Menschen von Scham, Neid und Angst bestimmt ist. Eine weitere Hemmschwelle sehen die Forscher darin, dass es als oberflächlich und moralisch fragwürdig gilt, sich intensiv mit Geldthemen zu befassen. Um Nachteile für den einzelnen und die Volkswirtschaft zu verhindern, fordert die Studie ein Umdenken. Doch das ist nur eine von vielen interessanten Ansichten. Und deshalb ist es wichtig, über Geld zu reden.

Quelle: Frankfurter Allgemeine Zeitung



Geld macht nicht unglücklich

## Geld macht nicht unglücklich.

Was macht uns glücklich? Diese Frage beantworten wir alle unterschiedlich. Die einen legen Wert auf Geld, andere auf Gesundheit und wiederum andere erfreuen sich an Statussymbolen. Wir fühlen uns von unterschiedlichen Dingen erfüllt. Doch stimmt das wirklich? Forscher der Harvard Universität behaupten nun, dass es für uns alle letztlich nur ein einziges Ding für Glück und ein erfülltes Leben gibt: Gute zwischenmenschliche Beziehungen. Punkt. Doch das ist nur eine von vielen interessanten Ansichten. Und deshalb ist es wichtig, über Geld zu reden.

Quelle: Forbes Magazine



### Mit dem Einkommen steigt auch die Zufriedenheit.

Studien zeigen, dass wer ein Jahreseinkommen von 15 000 Franken bezieht, einen starken Glückszuwachs erlebt, wenn sich das Einkommen auf 30 000 verdoppelt. Wer es schafft, dies nochmal auf 60 000 zu steigern, erhält einen weiteren Glücksbonus, der jedoch schon geringer ausfällt. Bei 80 000 verliert sich der Zusammenhang fast vollends. Ökonomen sprechen hier von einem abnehmenden Grenznutzen, was bedeutet: Freizeit wird wichtiger als Geld. Doch das ist nur eine von vielen interessanten Ansichten. Und deshalb ist es wichtig, über Geld zu reden.

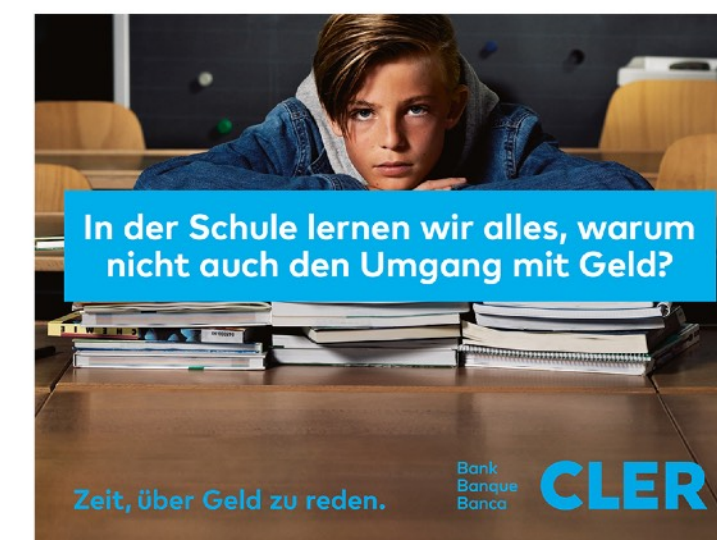
Quelle: Die Zeit



### Über 40% aller Ehen werden wieder geschieden.

Arbeitslosigkeit ist nicht selten der Grund für eine Trennung, denn je länger die sie anhält, desto mehr Probleme gibt es im gemeinsamen Zusammenleben. Studien zu Folge halten Beziehungen länger, wenn beide Partner arbeiten. Partnerschaften, in denen nur ein Partner arbeitet, haben meist nicht wegen der Liebe wegen Bestand, sondern weil eine Scheidung und die mit dem Alleinleben verbundenen finanziellen Nachteile zu teuer wäre. Doch das ist nur eine von vielen interessanten Ansichten. Und deshalb ist es wichtig, über Geld zu reden.

Quelle: Wirtschaftspsychologie aktuell



### Jeder dritte Jugendliche ist verschuldet.

Gemäss einer Studie der Fachhochschule Nordwestschweiz sind 38 Prozent aller 18- bis 24-Jährigen Schweizer verschuldet. Bei jedem Zehnten belaufen sich die Schulden auf über 2000 Franken. Doch auch wenn es den Anschein habe, könnten verschuldete Teenager ihr Leben nicht geniessen – sie haben laut Dr. Elisa Streuli grosse Schuldgefühle. Der Umgang mit Geld muss gelernt werden. Doch das ist nur eine von vielen interessanten Ansichten. Und deshalb ist es wichtig, über Geld zu reden.

Quelle: Studie der Fachhochschule Nordwestschweiz



### Frauen verdienen rund 20% weniger als Männer.

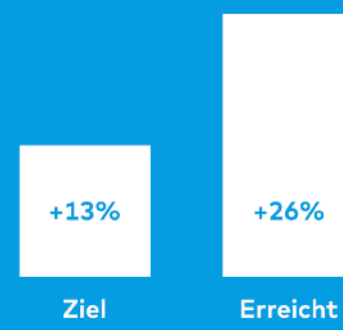
In der Schweiz haben alle Frauen und Männer ein Recht auf gleichen Lohn für gleiche Arbeit. So steht es in der schweizerischen Bundesverfassung. Dennoch sind die Lohnunterschiede zwischen Männern und Frauen nach wie vor beträchtlich. Dies wirkt sich jeden Monat am Zahltag aus – und auch auf die Altersvorsorge: Bis zur Pensionierung kann ein Lohnunterschied bis zu einer halben Million Franken entstehen. Doch das ist nur eine von vielen interessanten Ansichten. Und deshalb ist es wichtig, über Geld zu reden.

Quelle: Tages-Anzeiger

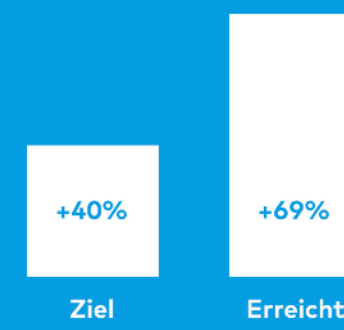
f t g+ 0 SHARES

Konten und Karten	Über Uns	Sie haben Fragen?	Kreditkarten (Viseca)
Sparen	Jobs und Karriere	0800 88 99 66 >	+41 (0)58 958 83 83 >
Hypotheken und Kredite	Medien	Unsere Standorte	Maestro-Karten
Anlegen	eva	Geschäftsstellen und Bancomaten	+41 (0)848 888 484 >
Vorsorgen und Planen	Sozial und Ökologisch		
	Download		

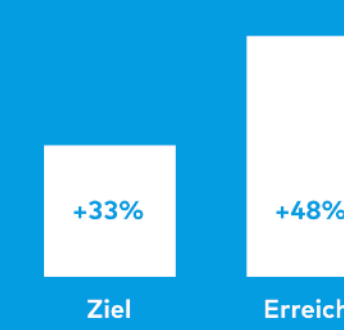
Spontane Markenbekanntheit  
Zielerfüllung 200%



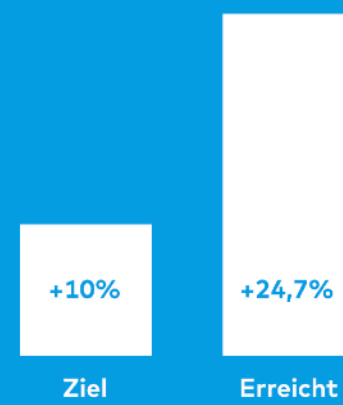
Gestützte Markenbekanntheit  
Zielerfüllung 175%



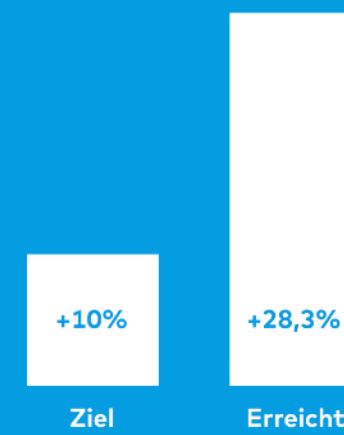
Ad Awareness  
Zielerfüllung 145%



Imagedimension « frisch & modern »  
Zielerfüllung 247%



Imagedimension « innovativ »  
Zielerfüllung 283%



Kampagnenwirkung auf Facebook  
Engagementrate +647%

Kampagnenwirkung auf Facebook  
Gesamtreichweite +3000%

Kampagnenwirkung auf Facebook  
Impressionen +2500%

Klicks auf Google Ads  
+757%

# Danke

---

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**