Auftakt

Warum eine frische Idee gar keine so schlechte Idee ist.

Die Kreativjahrgänge 2020 und 2021 sind von Corona geprägt. Selbst die Jurierung. Dass sie dennoch stattfinden konnte, verdanken wir den digitalen Möglichkeiten. Corona hat uns aber auch die Grenzen der Digitalisierung vor Augen geführt: Persönliche Kontakte sind durch nichts zu ersetzen. Wie auch nicht das Bedürfnis, die Auseinandersetzung mit den besten Arbeiten in Form dieses ADC Jahrbuchs 2021 selbst in die Hand zu nehmen.

Der ADC steht für vorbildliche Haltung

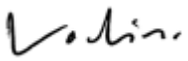
Wenn es um die Gesundheit eines Unternehmens oder gar dessen Überleben geht, sind pragmatische Lösungen der Reflex, leider nicht immer der optimale: Man möchte nichts falsch machen - wobei nichts falsch machen nicht gleichbedeutend ist mit gut machen. Dass die Marke das grösste immaterielle Kapital eines Unternehmens ist, geht leider oftmals vergessen. Strategisch nachhaltige Markenpflege mit Intelligenz und kreativer Originalität ist und bleibt zentral für den Erfolg. Statt nur mit Pragmatismus, sollten wir den Herausforderungen vor allem mit Ideen begegnen.

Der ADC steht für vorbildliche Ideen

Die Schweiz ist ein Ideenland. Der ADC ist ein Ideenclub. Die Mitglieder des ADC sind zutiefst überzeugt, dass Kommunikation ohne Idee ins Leere läuft. Wie es anders geht, beweisen die in diesem Jahrbuch vereinten Arbeiten, die nicht nur in der Jury ausgezeichnet ankamen, sondern auch bei den Konsumentinnen und Konsumenten. Mit unsinnigen Schlagworten wie "Performance-Programmatic-Automated-Influencer-Content-Click-Through-Rates" allein ist es nicht getan ist. Die Arbeiten zeigen, wie erfolgreich Kreativität im Alltag sein kann. Sie demonstrieren, dass Ideen effizienter und effektiver sind, ergo mit weniger Mediageld auskommen; und widerlegen all diejenigen, die zwar gerne über die Notwendigkeit von Kreativität sprechen, denen es in Tat und Wahrheit aber nur um den Verkauf ihrer Werbeplätze geht. Mein Freund und langjähriger Mentor Jacques Séguéla hat es auf den Punkt gebracht: "Money doesn't have ideas - only ideas make money."

Ehre, wem Ehre gebührt: Wie vorbildliche Haltung mit vorbildlichen Ideen geht, zeigen die in diesem Jahrbuch vertretenen Kunden, Agenturen und Kreativen, die sich über 34 Bronze-, 15 Silber- und 4 Goldwürfel sowie einen Evergreen und den "Student of the year" freuen dürfen.

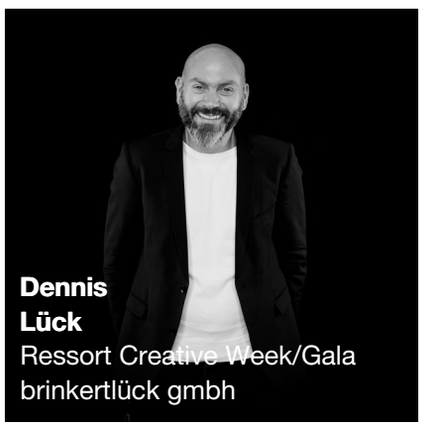
Frank Bodin
Präsident ADC Switzerland



Members

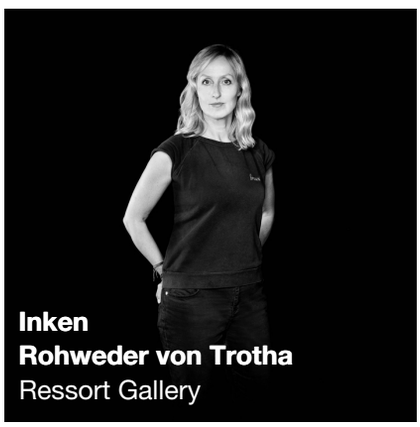
Board
Members Professional
Members Young Professional
Hall of Fame
Hon Circle
Friends

Board



Dennis
Lück
Ressort Creative Week/Gala
brinkertlück gmbh

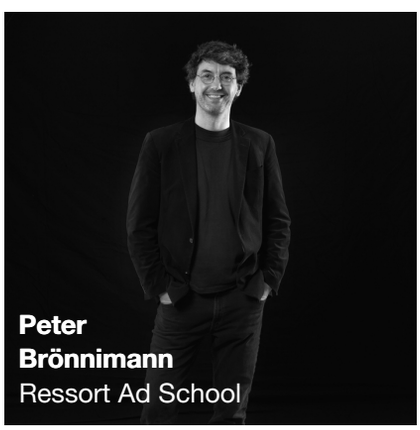
Frank
Bodin
Präsident & Ressort Jurierung
Bodin Consulting



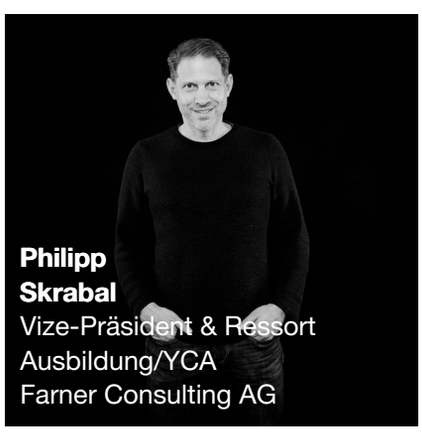
Inken
Rohweder von Trotha
Ressort Gallery

Livio
Dainese
Ressort Mitglieder
Wirz Communications AG

Martin
Spillmann
Ressort ADC*E
Spillmann Creative Direction

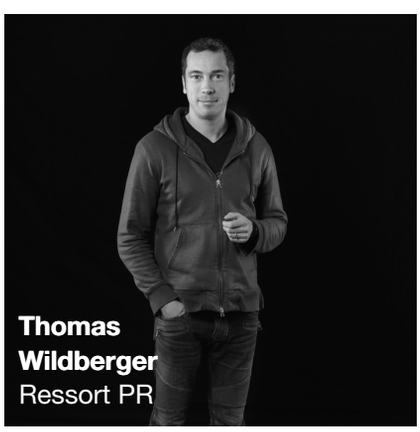


Peter
Brönnimann
Ressort Ad School



Philipp
Skrabal
Vize-Präsident & Ressort
Ausbildung/YCA
Farner Consulting AG

Remy
Fabrikant
Team Cosmo Zürich AG

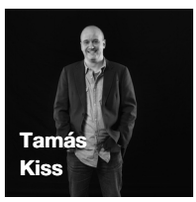


Thomas
Wildberger
Ressort PR

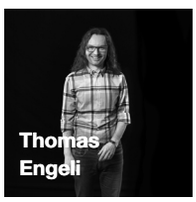
Members Professional

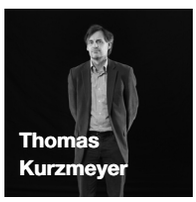
Fabian Bertschinger
Felix Zimmermann
Fernando Perez
Florian Beck
Florian Birkner
Florin Wacker
Frank Bodin
Gabriel Mauron
Geri Aebi
Gordon Nemitz
Gregor Rosenberger
Grischa Rubinick
Grit Wolany
Hanja Heuss
Hanning Beland
Hans Peter Brugger
Hans Peter Riegel
Hanspeter Schweizer
Inken Rohweder von Trotha
Isabelle Hauser
Jan Kempter
Johannes Raggio
Jonathan Heyer
Julia Staub
Jürg Aemmer
Lionel Vincent Baldenweg
Livio Dainese
Lorenz Clormann
Lucas Conte
Luigi Del Medico
Lukas Wietlisbach
Manuel Wenzel
Marcin Baba
Marco Zimmerli
Marietta Albinus
Marietta Mügge
Mark Stahel
Markus Gut
Markus Rottmann
Markus Ruf
Martin Spillmann
Martin Stulz
Martin Winther
Martin Zimper
Mathias Bart
Maurus Zehnder
Michael Brauchli
Michael Fueter

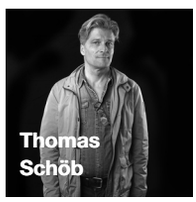
Michael Hinderling
Michael Kathe
Michael Rottmann
Michelle Nicol
Mike Krüll
Mitch Bekk
Nadine Geissbühler
Nico Ammann
Nicolas Vontobel
Niels Schäfer
Noë Flum
Nora Baldenweg
Pablo Schencke
Paolo Tonti
Patman Spahr
Patrick Beeli
Patrick Senn
Patrick Suter
Per Kasch
Peter Brönnimann
Peter Felser
Peter Hebeisen
Peter Lesch
Petra Koerfer
Philipp Skrabal
Pierre Rebetez
Ralf Kostgeld
Ralph Halder
Raul Serrat
Remy Fabrikant
René Sennhauser
Res Matthys
Rob Hartmann
Rudolf Schürmann
Samuel Christ
Samuel Wicki
Sascha Fanetti
Sebastian Magnani
Silvio Galbucci
Simon Rehsche
Simon Smit
Simon Staub
Sonja Brand
Sören Schröder
Stefan Bircher
Stefan Naef
Stefanie Huber
Swen Morath

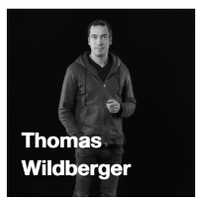


Thom
Pfister







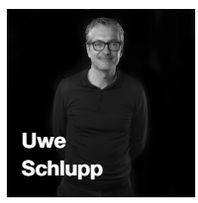


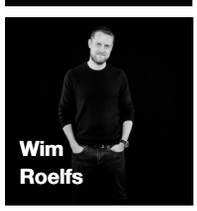
Thorne
Mutert

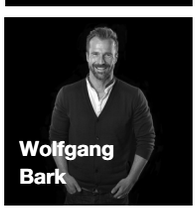
Tina
Sturzenegger

Tobias
Fueter

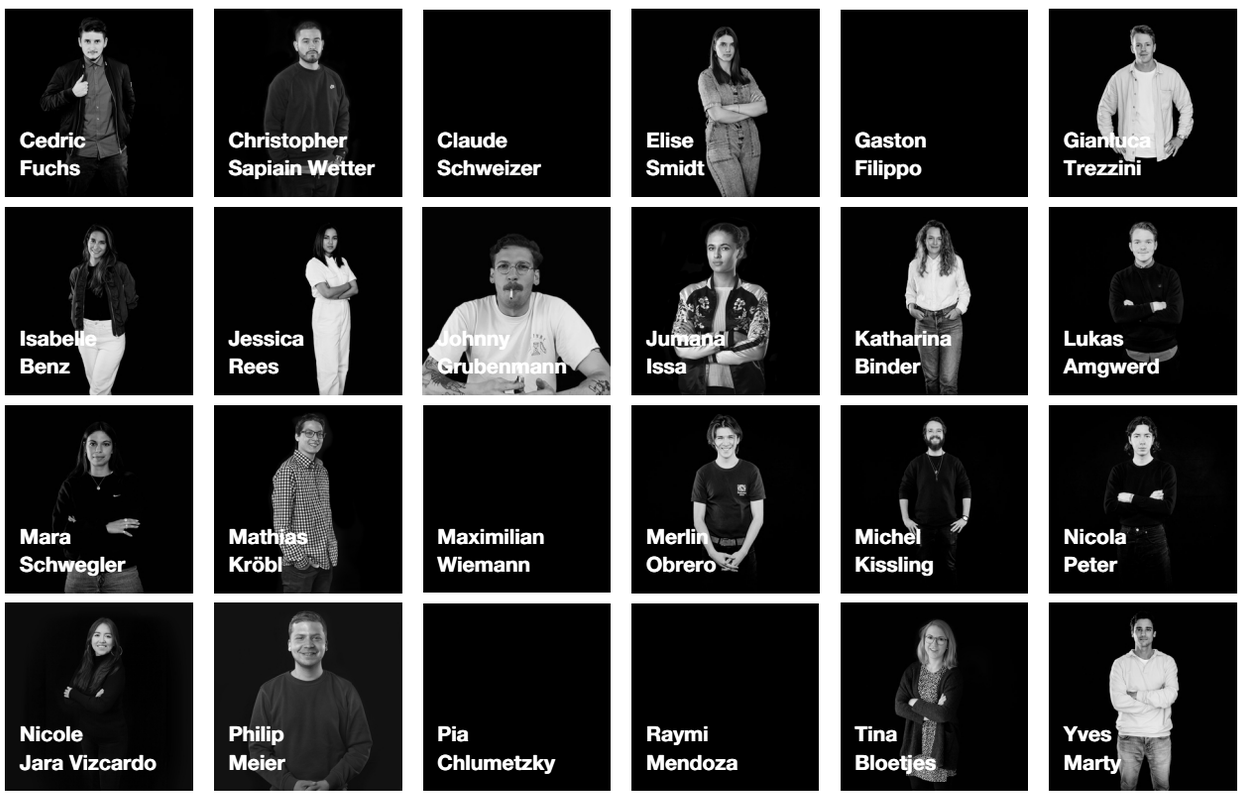
Tyler
Brûlé







Members Young Professional



Hall of Fame

Christian Jaquet
Ernst Wirz
Hans Ulrich Schweizer
Heinz Theophil Butz
Jean Etienne Aebi
Jean-Remy von Matt
Martin A. Fueter
Michael Conrad
Reinhold Weber
Sir John Hegarty
Uli Wiesendanger

Hon Circle

Dieter Meier
Emil Steinberger
Martin Suter
Nadja Schildknecht
Patrick Frey
Roger de Weck
Viktor Giacobbo
Xavier Koller

Friends

Andreas Prokesch
Chris Flückiger
Christian Hansen
Christof Kaufmann
Daniela Berther
Heinrich Reinacher
Ivo Sacchi
Lilo Killer
Lukas Baumgartner
Matthias Ackeret
Michael Kindermann
Michael Steiner
Michela Trümpi
Mo Klotz
Nadia Rosasco
Nadine Borter
Philipp Bühler
Philipp Petersson
Roman Hirsbrunner
Rudi Haller
Simon Walter
Stefan Fraefel
Stefan Vetter
Stephan Küng
Thomas Städeli
Thomas Sterchi
Tufan Tuna
Urs Schneider

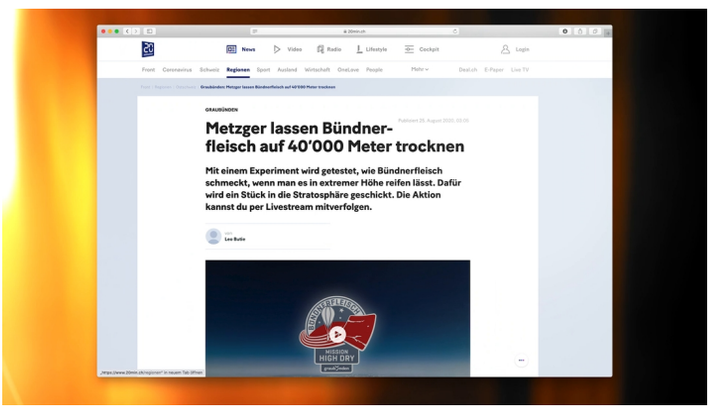
Awards

**Digital, Filme, Anzeigen,
Plakate, Direktmarketing,
Promotionen & Events, PR,
Radio & Audio Publishing,
Klein-aber-fein,
Creative Media,
Musik (Sound & Design),
Design, Foto & Illustration,
Art Direction, Text,
Kampagnen, Evergreen,
Students, Corona**

Digital

Jury Präsident	Michael Hinderling*
Jury Mitglieder	Marcin Baba*, Marco Zimmerli*, Daniel Ahrens, Patrick Beeli, Daniel Bieri, Sascha Fanetti, David Hanselmann, Caspar Heuss, Hanja Heuss, Urs Krucker, Bruno Manser, Andi Portmann, Simon Rehsche, Wim Roelfs, Nicole Jara Vizcardo, Raymi Mendoza

* Mitglied der Award-Jury



Mission High Dry

Silber Digital

Auftraggeber

Marke Graubünden, VBF

Gesamtverantwortung

Gieri Spescha, Andrea Mani

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Text: Thomas Kurzmeyer
Art Direction: Jannic Mascello, Nicole Vizcardo, Maurus Zehnder
Executive Creative Director: Alain Eicher, Fernando Perez
Programmierung: Jim Schmid, 1up GmbH
Editor: Phil Jaycob, Philipp Fuchs
Regie: Marco Frei, Ninian Green
Kamera: Raphael Fischler, Simon Pittet
XLAB: Adrian Huwyler, Angelo Mabellini, Aline Herzog, Björn Bippus-Brender, Anina Eugster
Storyline: Cosima Lang, Laura Saner, Ronny Nicolussi
Agency Producing: Erasmo Palomba
Co-CEO: Livio Dainese
Kunde: Marc Held
Medienrealisation: Giovanni Bucca, Thomas Peller, Andrea Bossard, Bettina Beyeler, Désirée Guzzo, Oliver Fäs, Robin Schuler
Colorist: Mustafa Sert
Stratospheric Balloon Service: Tobias Lohf, Ediz Kiracar, Stratoflights GbR, Marcel Dierig, Marvin Rissiek
Livestream: Upstream Media AG
Beratung: Simone Jehle, Eveline Mathis, Fabian Nold, Jacqueline Lima, Kirstin Brand, Meret Lauener, Michael Ottinger
Produktion: Carlo Esposito
Fotografie: Lukas Lienhard, Romain Mader
Film Producing: MaMa Pictures
Sound/Musik: Brauereisound
Agentur Kontakt: Karin Lasen

Relaunch css.ch

Bronze Digital

Auftraggeber

CSS Versicherung

Gesamtverantwortung

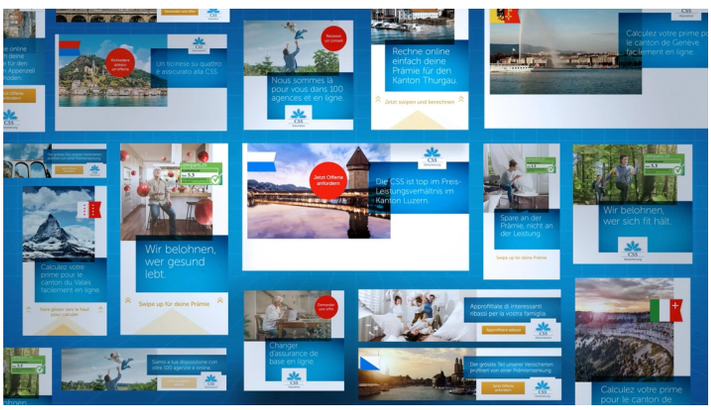
Marcel Engelberger

Einsender

Unic

Credits

Agentur: One Inside
Bildkonzept: heimoto
Creative Direction: Lorenzo Mutti
Text: Karin Bucher, Nadia Meier
Product Owner: Karin Müller
Art Direction: Florian Stürzinger
Informationsarchitektur: Katja Dreher
Fotografie: Das Bild
Programmleiter: Dario Blarasin



CSS - Herbstkampagne

Bronze Digital

Auftraggeber

CSS Versicherung

Gesamtverantwortung

Marcel Engelberger

Einsender

Notch Interactive & Webrepublic

Credits

Mediaplanung und -ausspielung: Joël Meier, Sascha Schneiter
Creative Direction: Sascha Fanetti
Text: Yannick Schaller
Art Direction: Nina Martens, Marco Klein
Strategie: Roger Oberholzer, Mark Becher
Motion Design: Linda David, Marco Klein
Fotografie: Sven Germann
Agentur Kontakt: Carol Maag

The Last Run

Bronze Digital

Auftraggeber

Zalando SE

Gesamtverantwortung

Tina Klussmann

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Text: Jehmsei Keo
Art Direction: Tina Bloetjes
Strategie: Pia Chlumetzky
Beratung/PR: Michel Nellen
PR: Valérie Gantenbein
Executive Creative Direction: Rob Hartmann
Social Creative Direction: Jonas Bayona
Social Video Production: Adam Keel
Client Direction: Fabian Dörr
Agentur Kontakt: Michel Nellen

Avina Stiftung - Food for tomorrow

Shortlist Digital

Auftraggeber

AVINA Stiftung

Gesamtverantwortung

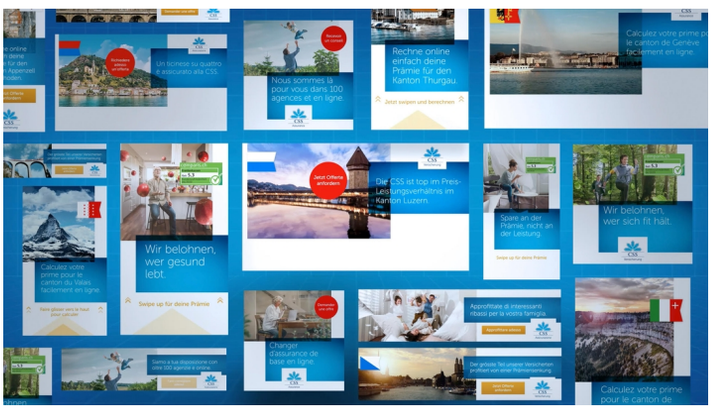
Michael Hinderling

Einsender

Hinderling Volkart AG

Credits

Creative Direction: Michael Hinderling
Text: Tobias Fueter
Art Direction: Valentin Baumann
Partners: Stories AG
Beratung: Sophie Murbach
Technische Umsetzung: Yacine Belarbi
Produktion: Stories AG
Fotografie: Fabian Kimoto
Film Regie: Humbi Entress
Film Kamera: Humbi Entress
Film Producing: Fabienne Marcolin, Yves Bollag
Sound/Musik: Fabian Sturzenegger
Design: Valentin Baumann
Agentur Kontakt: Iva Cerar



CSS - Herbstkampagne

Shortlist Digital

Auftraggeber

CSS Versicherung

Gesamtverantwortung

Marcel Engelberger

Einsender

Notch Interactive & Webrepublic

Credits

Mediaplanung und -ausspielung: Joël Meier, Sascha Schneiter
Creative Direction: Sascha Fanetti
Text: Yannick Schaller
Art Direction: Nina Martens, Marco Klein
Strategie: Roger Oberholzer, Mark Becher
Motion Design: Linda David, Marco Klein
Agentur Kontakt: Carol Maag

Die Notenspende

Shortlist Digital

Auftraggeber

Lucerne Festival

Gesamtverantwortung

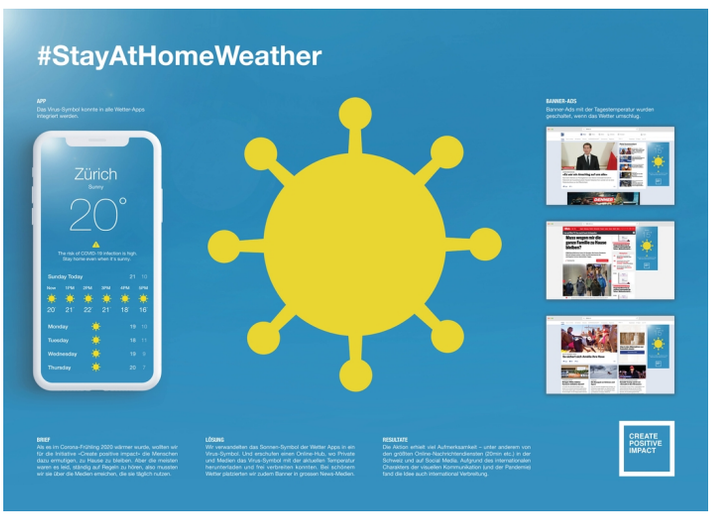
Marianna Rossi

Einsender

Freundliche Grüsse

Credits

Creative Direction: Samuel Textor, Pascal Deville
Art Direction: Norihito Iida, Mara Schwegler
Projektleitung: Andrea Aegerter, Manuela Brunner
Social Media: Isabelle Schmid
Text/Konzept: Res Matthys, Bernhard Brungs, Morris Lötscher
Online: Violetta Digital Craft
Produktion: Marty Trezzini
Agentur Kontakt: Samuel Textor



Stayathomeweather

Shortlist Digital

Auftraggeber

Create Positive Impact

Gesamtverantwortung

Adrian Schräder

Einsender

Freundliche Grüsse

Credits

Creative Direction: Samuel Textor, Pascal Deville
Art Direction: Norihito Iida
Projektleitung: Samuel Textor
Konzept: Norihito Iida
Programming: Drop 8
Text/Konzept: Philipp Gloyer
Agentur Kontakt: Samuel Textor

Same Shirt Different

Shortlist Digital

Auftraggeber

Miele Switzerland

Gesamtverantwortung

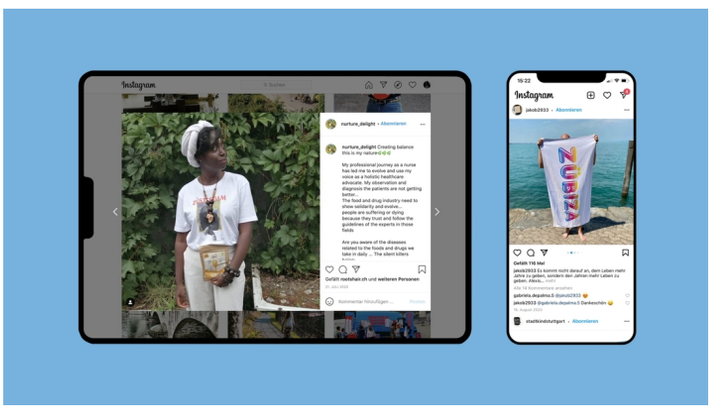
Andreas Oehrli

Einsender

Heimat Zürich

Credits

Creative Direction: Nico Ammann
Text: Philipp Klink, Leander Schmalfuss
Art Direction: Andrea Huber
Grafik: Jacqueline Villiger
Strategie: Simon Rehsche
Beratung: Lukas von Wartburg, Sarah Herzog
Fotografie: Lukas Wassmann
Film Producing: Joe Berger



Züvenirs

Shortlist Digital

Auftraggeber

Zürich Tourismus

Gesamtverantwortung

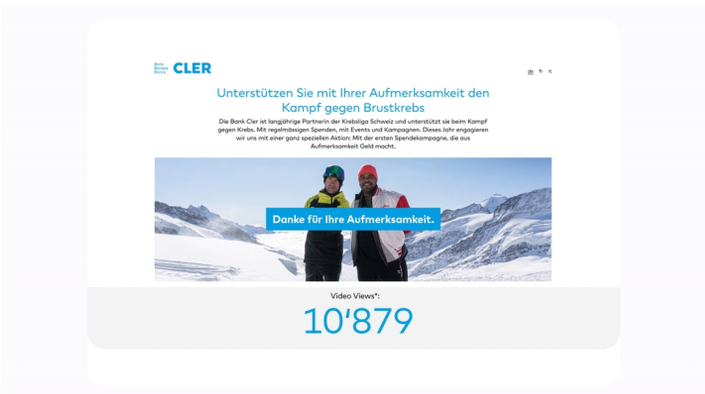
Martin Birrer

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück
Text: Anouk Karrer
Art Direction: Regine Cavicchioli
Grafik: Jeremy Fennel, Mutasin Grabenhorst, Merlin Obrero
Strategie: Florence Scherer
Executive Creative Direction: Wolfgang Bark, Carsten Jamrow
Chief Client Officer: Cyrill Hauser
Chief Consulting Officer: Stefan Naef
Executive Project Director PR & Content: Christoph Kinsperger
PR-Beratung: Adrian Haut, Valérie Gantenbein
Externer Partner: Aroma AG
Beratung: Marianne Sauter
Fotografie: Lukas Wassmann, Flavio Karrer
Agentur Kontakt: Wolfgang Bark



Spende mit Aufmerksamkeit

Shortlist Digital

Auftraggeber

Bank Cler

Gesamtverantwortung

Gregor Eicher

Einsender

Heimat Zürich

Credits

Creative Direction: Nico Ammann, Simon Rehsche
Text: Leander Schmalfuss, Simon Rehsche
Art Direction: Nico Ammann
Strategie: Simon Rehsche
Beratung: Sarah Herzog
Media: PHD Switzerland
Produktion: Shining Pictures
Film Regie: Lukas Maeder
Film Kamera: Valentin Bärlocher, Roman Perriz
Film Producing: Shining Film AG
Agentur Kontakt: Nico Ammann

The Last Run

Shortlist Digital

Auftraggeber

Zalando SE

Gesamtverantwortung

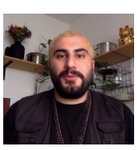
Tina Klussmann

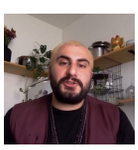
Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Text: Jehmsei Keo
Art Direction: Tina Bloetjes
Strategie: Pia Chlumetzky
Beratung/PR: Michel Nellen
PR: Valérie Gantenbein
Executive Creative Direction: Rob Hartmann
Social Creative Direction: Jonas Bayona
Social Video Production: Adam Keel
Client Direction: Fabian Dörr
Agentur Kontakt: Michel Nellen





Shift

Shortlist Digital

Auftraggeber

Swisscom

Gesamtverantwortung

Christoph Timm

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Art Direction: Artur Faria
Grafik: Luigi Vitiello, Nicola Willi
DTP: Thomas Peller
Schnitt: Deborah Rhyner
Storyline: Adrian Schräder, Sebastian Sele, Francesca Kleinstück
Kamera: Marco Frei
XLAB: Björn Bippus-Brender
Motion/UX Designer: Angelo Mabellini
Agency Producing: Erasmo Palomba
Licht: Simon Pittet, Christian Jäggi
Kunde: Nathalie Maibach
Beratung: Fabienne Belci, Eva Bachmann
Produktion: Désirée Wismer
Film Regie: Dominik Bauer
Film Kamera: Raphael Fischler
Film Producing: Get Some Popcorn GmbH
Agentur Kontakt: Karin Lasen

Filme

Jury Präsident	Peter Brönnimann*
Jury Mitglieder	Thomas Kurzmeyer*, Martin Stulz*, Bene Abegglen, Diego Baldenweg, Nora Baldenweg, Mitch Bekk, Stefan Bircher, Sonja Brand, Tobias Fueter, Caspar Martig, Johannes Raggio, Pablo Schencke, Patrick Senn, Gaston Filippo, Cedric Fuchs, Philip Meier

* Mitglied der Award-Jury

Warenlager

Silber Filme

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring
Art Direction: Julian Stauffer
Chief Marketing Officer: Martin Walthert
Drehbuch, Text, Regie: Chris Niemeyer
Beratung: Julia Dürr
Media: Gesine Hauder
Online: Luca Giugliano
Produktion: Plan B Film
Film Producing: Jessica Sonderegger
Agentur Kontakt: Julian Stauffer

Alptraum in Appenzell

Silber Filme

Auftraggeber

SO Appenzeller Käse GmbH

Gesamtverantwortung

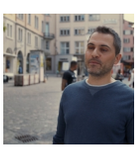
Rudolf Hegg

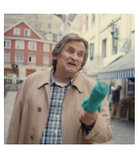
Einsender

Contexta AG

Credits

Creative Direction: Adrian Staehelin
Art Direction: Willem Baumann, Florian Steiner
Strategie: Thomas Frésard
Beratung: Nadine Borter, Jessica Tscherrig
Media: Mediaschneider Bern
Produktion: stories AG
Film Regie: Flurin Giger
Film Kamera: Silvan Giger
Film Producing: Yves Bollag
Sound/Musik: Adrian Frutiger, Maurizio Bergmann
Bildbearbeitung: Yves Roy Vallaster
Agentur Kontakt: Contexta AG





Übermotivierte Testimonials

Silber Filme

Auftraggeber

SWICA

Gesamtverantwortung

Michael Schneider

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Creative Direction: Thomas Kurzmeyer
Text: Johannes Raggio, Adrian Busse
Art Direction: Jannic Mascello
Strategie: Urs Krucker
Executive Creative Director: Caspar Heuss
Programmierung: 1up GmbH
DTP: Thomas Peller, Bettina Beyeler
Editor: Claudio Sipka
Regie: Maximilian Speidel
XLAB: Nico Keramaris, Angelo Mabellini, Nathalie Reichmuth, Adrian Huwyler, Björn Bippus-Brender
Agency Producing: Erasmo Palomba
Vertonung: Roland Frei, bloop
Co-CEO: Livio Dainese, Petra Dreyfus
Kunde: Remo Tanner, Helena Gubernale
Aufnahmeleitung: Kilian Lilienfeld
Beratung: Catrin Bewersdorff, Manuela Bührer, Jelena Vujcic
Produktion: Luzius Fischer
Fotografie: Jonas Fischer
Film Producing: Dynamic Frame
Agentur Kontakt: Karin Lasen

Mercedes-Benz - La Discussione

Bronze Filme

Auftraggeber

Mercedes-Benz Schweiz

Gesamtverantwortung

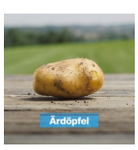
Thomas Wildberger

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Creative Direction: Peter Brönnimann, Pablo Schencke
Text: Peter Brönnimann, Maximilian Wiemann
Art Direction: Lukas Tauss
Produktionsfirma: CZAR Film Zürich AG
Producer/Produzent: Thorne Mutert, Sandy Blum, Philippe Favre
Editing: Kai Kniepkamp
Gesamtleitung Agentur: Susan Baumgartner, Thomas Wildberger
Production Designer: Peter Scherz
Beratung: Claudia Ziltener, Linda Zaugg
Media: AMQ/PHD Media
FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic
Film Regie: Bart Timmer
Film Kamera: Ekkehart Pollack
Sound/Musik: Ballad
Agentur Kontakt: Carol Maag



Migros - Aus der Region

Bronze Filme

Auftraggeber

MGB Migros Genossenschafts Bund

Gesamtverantwortung

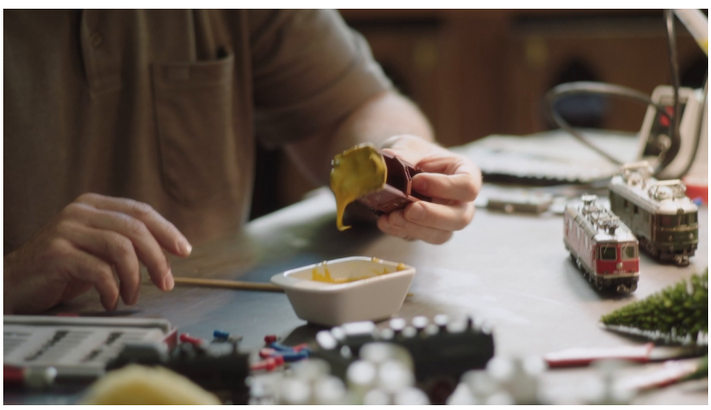
Thomas Wildberger

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Creative Direction: Peter Brönnimann, Pablo Schencke, Jan Kempter
Text: Peter Brönnimann, Jan Kempter
Art Direction: Pablo Schencke, Jan Theus
Producer/Produzent: HC Vogel, Jessica Sonderegger
Gesamtleitung Agentur: Matthias Koller
Beratung: Cathy Nyffenegger, Jacqueline Willimann
Produktion: Plan B Film Zürich
Film Regie: Jessica Sonderegger
Film Kamera: Tobias Dengler
Sound/Musik: Jingle Jungle
Agentur Kontakt: Carol Maag



McDelivery "Habits"

Shortlist Filme

Auftraggeber

McDonald's Schweiz

Gesamtverantwortung

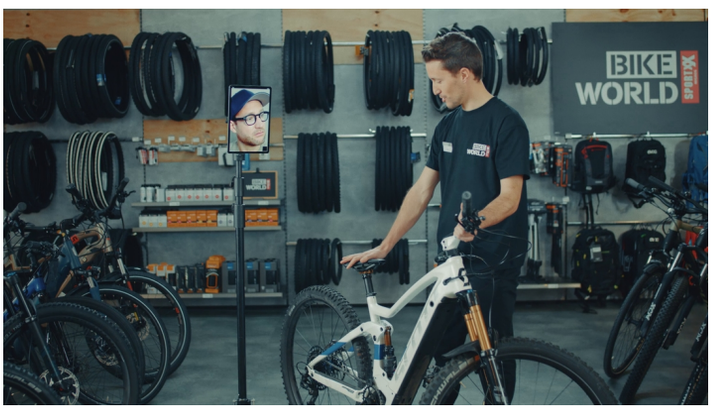
Stijn Heytens

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel
Creative Direction: Angelo Sciullo, Tizian Walti
Text: Wolf Gärtner
Art Direction: Reto Clement
Strategie: Stephanie Trachsel
Beratung: Chiara D'Arpa, Dominik Laubscher
Media: OMD
Produktion: Shining Pictures
Film Regie: Jan Bonny
Film Kamera: Filip Zumbrunn
Film Producing: Caroline Braun, Gustaf Richter, Stefan Girtanner
Sound/Musik: Mokoh Music Berlin



Migros Fachmärkte - Video-Beratung

Shortlist Filme

Auftraggeber

MGB Migros Genossenschafts Bund

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Creative Direction: Pablo Schencke, Peter Brönnimann
Text: Peter Brönnimann
Art Direction: Pablo Schencke, Cosima Pereira-Köster
Producer/Produzent: Sonja Brand
Gesamtleitung Agentur: Matthias Koller
Beratung: Daniela Steffen, Katja Klee
FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic
Produktion: Pumpkin Film
Film Regie: Kasper Wedendahl
Film Kamera: Marco Barberi
Agentur Kontakt: Carol Maag

Denner «Die Gemüsehexe»

Shortlist Filme

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

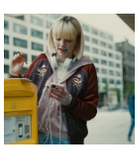
Rémy Müller

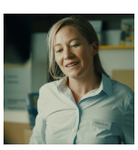
Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Chief Executive Officer: Roman Hirsbrunner
Chief Creative Officer: Dennis Lück
Creative Direction: Lorenz Clormann
Text: Fabian Zahner
Art Direction: Ben Staudenmann, David Hanselmann, Michel Kissling
Strategie: Romana Weber
Agency Producing: Natascha Imfeld
Projektleitung: Oliver Scherrer
Beratung: Oliver Scherrer
Media: Nina Rolle
FFF/Art Buying: Natascha Imfeld
Produktion: Markenfilm Schweiz AG
Film Regie: Benjamin Brettschneider
Film Kamera: Mart Ratassepp
Film Producing: Florian Studer
Sound/Musik: Jingle Jungle AG, Kobrow Musikverlag GmbH, HOFKAPELLMEISTER Audiodesign & Musicproduction GmbH
Agentur Kontakt: Fabian Zahner





Post - Über-Individuen

Shortlist Filme

Auftraggeber

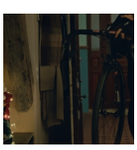
Die Schweizerische Post AG

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Creative Direction: Peter Brönnimann, Pablo Schencke
Text: Albert Matzinger
Art Direction: Silvia Meierhofer
Producer/Produzent: Sonja Brand, Birgit Damen
Gesamtleitung Agentur: Thomas Wildberger
Beratung: Urs Hirschi, Anna Magnaguagno
FFF/Art Buying: Sarida Bossoni, Suzana Kovacevic
Produktion: Pumpkin Film AG
Film Regie: Alex Feil
Film Kamera: Jan Mettler
Agentur Kontakt: Carol Maag



Migros Dachkampagne

Shortlist Filme

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Desirée Strassmann

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Creative Direction: Michaela Burger, Marcus Josty, Johannes Raggio
Text: Florian Siegrist
Art Direction: Artur Faria, Lara Klopper, Nicole Vizcardo
Grafik: Elena Gabriel, Evelyn Schellenberg, Luigi Vitiello
Strategie: Urs Krucker, Marleen Diener, Alex Jordan
Executive Creative Director: Lorenz Clormann, Fernando Perez
XLAB: Adrian Huwyler, Angelo Mabellini, Björn Bippus-Brender, Nathalie Reichmuth, Nico Keramaris
Storyline: Cosima Lang, Francesca Kleinstück, Marina Tränkel
Agency Producing: Erasmo Palomba, Nadja Kilchhofer
Vertonung: Jingle Jungle AG
Co-CEO: Livio Dainese, Petra Dreyfus
Kunde: Sabine Ruchty, Michel Noverraz, Céline Jagisch, Salome Koller, Simone Blaser
Mutabor: Burkhard Müller, Fabian Heussner, Jan Rütten, Julia Hüttmann, Katja Kopatz-Pritchett, Kristina Leducq, Lisa-Marie Maier, Sebastian Locke, Tobias Flosdorf, Viviane Harder
Brand Design: Simon Battaglia
Medienrealisation: Andrea Bossard, Corinne Räber, Désirée Guzzo, Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Ruedi Boller, Thomas Peller
Beratung: Catrin Bewersdorff, Ella Papadakis, Michel Reichmuth, Pascal Künzli, Katharina Erdrich, Marion Schwager, Laura Schädler, Roxana Hudson
Produktion: Ina Sprinckstub, Michèle Seligmann, Yves Bollag, Joel Schneidegger, Peter Scherz
Fotografie: Timmo Schreiber Photography

Das bewegte Leben von Rosemarie

Shortlist Filme

Auftraggeber

CURAVIVA, Spitex Schweiz und OdASanté

Gesamtverantwortung

Theres Gotsch-Hinden

Einsender

CR-K

Credits

Creative Direction: Christian Bircher
Text: Wolfram Scherer
Art Direction: Christian Bircher, Filip Wolfensberger
Projektleiterin: Theres Gotsch-Hinden
Beratung: Caroline Hulliger, Stefan Batzli
Online: Christina Utz
Produktion: ROOF Studio, CRK
Film Regie: Guto Terni
Sound/Musik: Combustion Studio
Agentur Kontakt: Christian Bircher

Born of a Dream

Shortlist Filme

Auftraggeber

IWC Schaffhausen

Gesamtverantwortung

Franziska Gsell-Etterlin

Einsender

Scholz & Friends / who's mcqueen picture

Credits

Chief Creative Officer: Matthias Spaetgens
Creative Direction: Jörg Waschescio
Text: Alannah Stritch
Art Direction: Leonardo Valadão, Nathalie Poets
Schnitt: Adam Nielsen, Emil Gundersen
Account Managerin: Janice Kretschmer
Regie: Rune Milton
Kamera: Paul Meyers
Executive Producer: Clemens Petersson, Philipp Petersson
Producer: Niels Kau
Script Supervisor: Christopher Disher
VFX Supervisor: Alexander Schepelern, Mikael Balle, Christian Sjöstedt
Sound Design & Mixing: Kevin Koch
Composition: Anders Vesterdahl, Jonas Larsen
Managing Director: Robert Krause
FFF/Art Buying: Daniela Berther, David Voss
Agentur Kontakt: Jörg Waschescio

Swiss Swap

Shortlist Filme

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

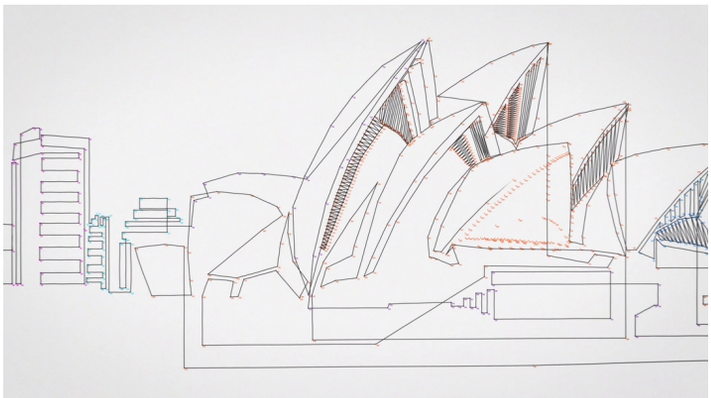
André Hefti

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Art Direction: Jannic Mascello, Nicole Vizcardo
Executive Creative Director: Alain Eicher
Storyline: Sebastian Sele
XLAB: Adrian Huwyler
Co-CEO: Livio Dainese, Petra Dreyfus
Audio: Jingle Jungle AG
Kunde: Charlotte Salewski, Dominic Stöcklin, Jörg Krebs, Natalie Schönbächler, Peter Schmidtchen
Beratung: Simone Jehle, Fabian Nold, Kirstin Brand, Barbara Waldvogel, Franziska Wiesner, Meret Lauener
Film Regie: David Constantin
Film Kamera: Jan Mettler
Film Producing: Sophie Toth, Shining Pictures
Sound/Musik: Great Garbo



Build Smart Kunst der Verbindungen

Shortlist Filme

Auftraggeber

Build Smart by Otto Fischer

Gesamtverantwortung

Roger Altenburger

Einsender

Ruf Lanz

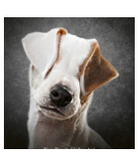
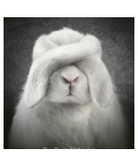
Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Catherine Martin
Regie: Roger Koller, Gregor Szabo
Illustration & Animation: Gregor Szabo
Supervision: Catherine Martin, Markus Ruf
Beratung: Lara Cavelti
Produktion: RoDo Works
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Anzeigen

Jury Präsident	Andy Lusti*
Jury Mitglieder	Markus Ruf*, Manuel Wenzel*, Florian Birkner, Domenico Blass, Christian Bobst, Swen Morath, Daniel Müller, Michelle Nicol, Gregor Rosenberger, Sören Schröder, Mark Stahel, Christian Stüdi, Enrico von Walterskirchen, Tina Bloetjes, Pia Chlumetzky

* Mitglied der Award-Jury

Tier im Recht - Wegschauen

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz
Text: Christian Stüdi, Markus Ruf
Art Direction: Isabelle Hauser
Typografie: Armin Arnold
Beratung: Lara Cavelti
Bildbearbeitung: Michèle Aschmann
Agentur Kontakt: Miro Poffa

BFU Leuchtstifte

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

BFU Beratungsstelle für Unfallverhütung

Gesamtverantwortung

Jürg Beutler

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Isabelle Hauser
Beratung: Miro Poffa
Illustration: Isabelle Hauser
Bildbearbeitung: Michèle Aschmann
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Tier im Recht - Handabdrücke

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Isabelle Hauser
Beratung: Lara Cavelti
Illustration: Isabelle Hauser
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Haus Konstruktiv Kunst-Anschluss

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

Museum Haus Konstruktiv

Gesamtverantwortung

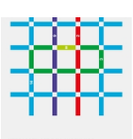
Sabine Schaschl

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Catherine Martin
Beratung: Lara Cavelti
Illustration: Catherine Martin
Agentur Kontakt: Miro Poffa



Hiltl Jagdgesetz-Kampagne

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

Hiltl

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Mario Moosbrugger
Beratung: Miro Poffa
Bildbearbeitung: Ruf Lanz Art Department
Agentur Kontakt: Miro Poffa

IKEA Vaterschaftsurlaub

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

IKEA Schweiz AG

Gesamtverantwortung

Aurel Hosennen

Einsender

Farner Group / Rod

Credits

Chief Executive Office: Pablo Koerfer
Creative Direction: Alessandro Reintges, Ondrej Maczko
Text: Daniela Bär
Art Direction: Heinrich Schnorf
Grafik: Dennis Zoller, Heinrich Schnorf
Strategie: David Schärer, Laura Zimmermann
Beratung: Manuela Albrecht
Online: Team Tumult
Bildbearbeitung: Serge Baumeler
Agentur Kontakt: David Schärer

– HORRORSKOP –

FISCHE
20.2.–20.3.

Hüten Sie sich vor übereilten Entscheidungen, insbesondere bei der Nahrungsaufnahme. Denn wenn Sie sich einmal in einem Widerhaken verfangen haben, gibt es kein Zurück mehr.

WIDDER
21.3.–20.4.

Nehmen Sie sich heute den Platz, den Sie brauchen. Leider ist das einfacher gesagt als getan. Denn noch immer garantieren Ihnen die gesetzlichen Haltungs-bestimmungen kein artgerechtes Leben.

STIER
21.4.–20.5.

Sie wollen mit dem Kopf durch die Wand. Ohne Hörner könnte das aber schwierig werden, denn leider ist das Enthornen in der Schweiz noch immer erlaubt, auch bei Ihren Artgenossen.

KREBS
22.6.–22.7.

Des einen Kummer ist des anderen Hummer. Gut möglich, dass Sie heute bei lebendigem Leib ins kochende Wasser geworfen werden. Auf diese Weise sterben Sie einen qualvollen Tod.

LÖWE
23.7.–23.8.

Ihre Welt steht heute kopf. Das hat mit der unnatürlichen Umgebung des Zirkus zu tun, der mit Ihrem Lebensraum in der Wildnis rein gar nichts gemeinsam hat. Sie haben mehr Wertschätzung verdient.

SKORPION
24.10.–22.11.

Der heutige Tag verheisst nichts Gutes. Weil Sie vom Anwendungsbereich des Tierschutzgesetzes ausgeschlossen sind, kann jeder, dem Sie in die Hände fallen, mit Ihnen tun und lassen, was er will.

STEINBOCK
22.12.–20.1.

Ein geplantes Treffen bringt Unheil. Nehmen Sie sich selbst aus der Schusslinie und vermeiden Sie Ausflüge ins Gebirge. Denn Ihre Hörner werden nicht nur auf Ihrem Kopf gerne gesehen.

Das Leben vieler Tiere steht leider unter keinem guten Stern. Deshalb machen wir uns für tierfreundliche Gesetze und ihren konsequenten Vollzug stark. Bitte unterstützen Sie uns dabei: tierimrecht.org

TIER IM RECHT

Tier im Recht - Horrorskop

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Christian Stüdi
Art Direction: Isabelle Hauser
Typografie: Armin Arnold
Beratung: Lara Cavelti
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Hiltl macht dich zum Chefkoch

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Hiltl

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz
Text: Markus Ruf
Art Direction: Isabelle Hauser, Mario Moosbrugger
Beratung: Miro Poffa
Bildbearbeitung: Mario Moosbrugger
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Hiltl Abstandskampagne

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Hiltl

Gesamtverantwortung

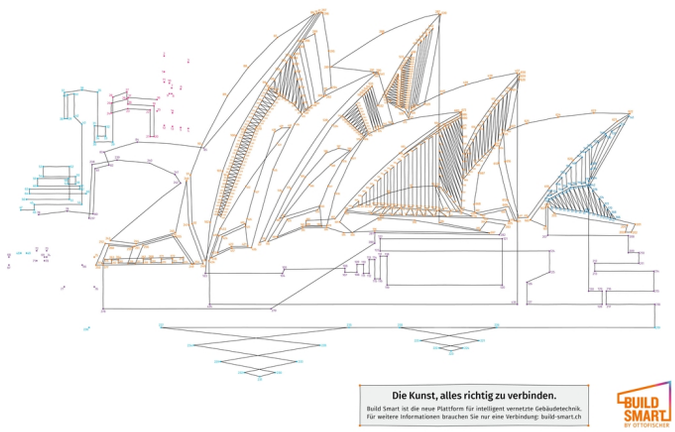
Rolf Hiltl

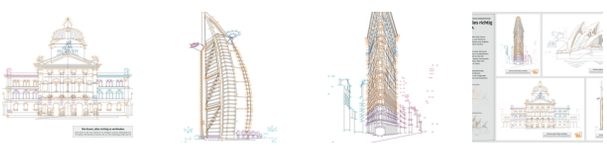
Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz
Text: Markus Ruf
Art Direction: Isabelle Hauser
Beratung: Miro Poffa
Bildbearbeitung: Ruf Lanz Art Department
Agentur Kontakt: Miro Poffa





Build Smart Kunst der Verbindungen

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Build Smart by Otto Fischer

Gesamtverantwortung

Roger Altenburger

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Catherine Martin
Regie: Gregor Szabo, Roger Koller
Illustration & Animation: Gregor Szabo
Supervision: Catherine Martin, Markus Ruf
Beratung: Lara Cavelti
Produktion: RoDo Works
Agentur Kontakt: Miro Poffa

K-Tipp Rechtsschutzkampagne

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

K-Tipp

Gesamtverantwortung

René Schuhmacher

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf, Mario Moosbrugger
Art Direction: Isabelle Hauser
Beratung: Miro Poffa
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Plakate

Jury Präsident	Fabian Bertschinger*
Jury Mitglieder	Ralph Halder*, Markus Rottmann*, Geri Aebi, Hans Peter Brugger, Luigi Del Medico, Silvio Galbucci, Markus Gut, Per Kasch, Danielle Lanz, David Lübke, Hanspeter Schweizer, Patrick Suter, Florin Wacker, Isabelle Benz, Katharina Binder

* Mitglied der Award-Jury

Generative Plakate

Gold Plakate

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

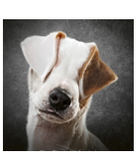
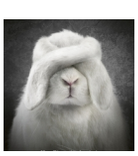
Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring
Text: Severin Keller
Art Direction: Daniel Kobi
Grafik: Severin Keller, Sven Mathis
Chief Marketing Officer: Martin Walthert
Druckproduktion: Setaprint AG
Coding: Severin Keller
Beratung: Julia Dürr
Media: Gesine Hauder
Agentur Kontakt: Daniel Kobi, Julia Dürr

Tier im Recht - Wegschauen

Bronze Plakate

Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz
Text: Christian Stüdi, Markus Ruf
Art Direction: Isabelle Hauser
Typografie: Armin Arnold
Beratung: Lara Cavelti
Bildbearbeitung: Michèle Aschmann
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Tier im Recht - Handabdrücke

Bronze Plakate

Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

Gesamtverantwortung

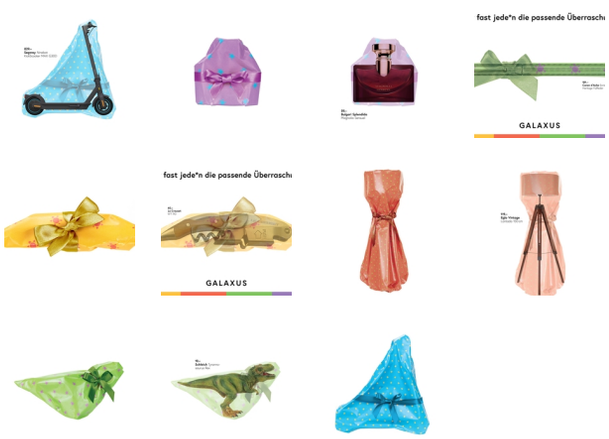
Gieri Bolliger

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Isabelle Hauser
Beratung: Lara Cavelti
Illustration: Isabelle Hauser
Agentur Kontakt: Miro Poffa



Leuchtplakate Weihnachtsgeschenke

Bronze Plakate

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

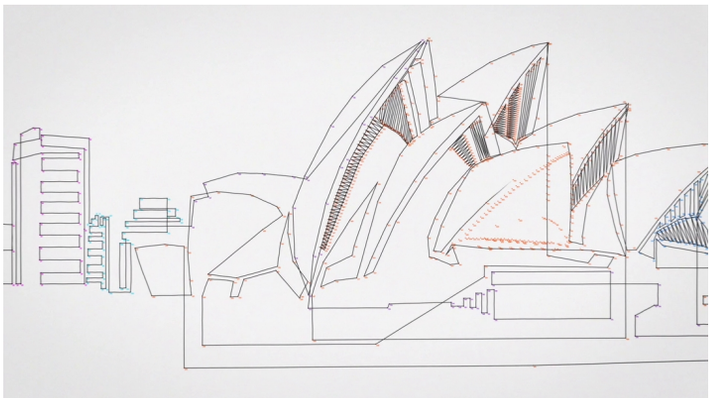
Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring
Art Direction: Daniel Kobi
Grafik: Sven Mathis, Clémence Censi
Styling: Jeanette Blättler
Chief Marketing Officer: Martin Walthert
Projektleitung: Jill Wanner
Media: Gesine Hauder
Fotografie: Cathrin Schön
Bildbearbeitung: Markus Graf
Agentur Kontakt: Jill Wanner, Daniel Kobi



Build Smart E-Boards

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Build Smart by Otto Fischer

Gesamtverantwortung

Roger Altenburger

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Catherine Martin
Regie: Gregor Szabo, Roger Koller
Illustration & Animation: Gregor Szabo
Supervision: Catherine Martin, Markus Ruf
Beratung: Lara Cavelti
Produktion: RoDo Works
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Bernhardtheater ÖV

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Bernhard Theater

Gesamtverantwortung

Hanna Scheuring

Einsender

Farner Consulting

Credits

Creative Direction: Fabian Bertschinger
Agentur Kontakt: Markus Gut

Welti-Furrer Trump-Umzug

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Welti-Furrer AG

Gesamtverantwortung

Remo Giger

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz
Text: Markus Ruf
Art Direction: Isabelle Hauser
Beratung: Miro Poffa
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Haus Konstruktiv Kunst-Anschluss

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Museum Haus Konstruktiv

Gesamtverantwortung

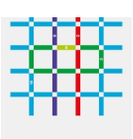
Sabine Schaschl

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Catherine Martin
Beratung: Lara Cavelti
Illustration: Catherine Martin
Agentur Kontakt: Miro Poffa



HEKS Spendenkampagne

Shortlist Plakate

Auftraggeber

HEKS

Gesamtverantwortung

Hanspeter Bigler

Einsender

Wunderman Thompson Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath
Text: Julia Staub
Art Direction: Marika Magnuszewska
Strategie: Saskia Kremser
Beratung: Jessica Hagnhofer, Stephan Lanz
Online: Marlon Perini
Produktion: An Le
Film Producing: ROSAS & CO FILMS AG, Südlich-t AG
Sound/Musik: Jingle Jungle Tonstudios
Agentur Kontakt: Corina Carabelli

Hiltl Jagdgesetz-Kampagne

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Hiltl

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Mario Moosbrugger
Beratung: Miro Poffa
Bildbearbeitung: Ruf Lanz Art Department
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Hirslanden Geburtskampagne

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Hirslanden Gruppe

Gesamtverantwortung

Frank Nehlig

Einsender

Farner Consulting

Credits

Chief Executive Office: Roman Geiser
Chief Creative Officer: Philipp Skrabal
Creative Direction: Bruce Roberts, Martin Fuchs
Text: Martin Fuchs
Art Direction: Bruce Roberts
Grafik: Daphne Abderhalden, Tjabrina Penazzi
Strategie: Fabian Röthlisberger
Beratung: Nils Rickert, Barbara Hess, Nina Wick, Noëmi Fiechter
Media: Barbara Hess, Nina Wick
FFF/Art Buying: Nina Wick
Fotografie: Karine & Oliver (Visualeyes International), Neely Ker-Fox
Bildbearbeitung: Stephan Riederer (Pixel Polish)
Agentur Kontakt: Philipp Skrabal

Hiltl macht dich zum Chefkoch

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Hiltl

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz
Text: Markus Ruf
Art Direction: Isabelle Hauser, Mario Moosbrugger
Beratung: Miro Poffa
Bildbearbeitung: Mario Moosbrugger
Agentur Kontakt: Miro Poffa

VBZ Imagekampagne

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Verkehrsbetriebe Zürich

Gesamtverantwortung

Silvia Behofsits

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Mario Moosbrugger, Isabelle Hauser
Beratung: Miro Poffa
Fotografie: Tobias Stahel (Haustür), Pixelprinz (Tramsitzmöbel)
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Al Mulinetto

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Al Mulinetto

Gesamtverantwortung

Claudia Siegfried

Einsender

Farner Consulting

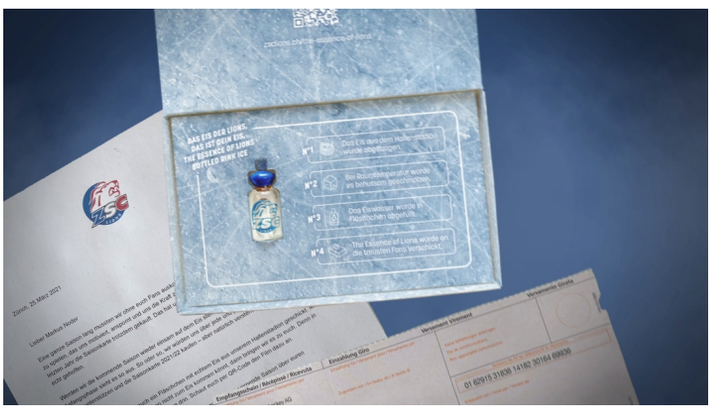
Credits

Creative Direction: Fabian Bertschinger
Text: Markus Gut
Beratung: Sophie Weinmann
Media: Farner Consulting
Illustration: Katrin von Niederhäusern, Elena Knecht, Pascal Cloetta, Fabian Bertschinger
Agentur Kontakt: Markus Gut

Direktmarketing

Jury Präsident	Dennis Lück*
Jury Mitglieder	Julia Staub*, Cyrill Wirz*, Mathias Bart, Axel Eckstein, Thomas Engeli, Rob Hartmann, Andreas Hornung, Michael Kathe, Jan Kempter, Marietta Mügge, Michael Rottmann, Adrian Schräder, Rudolf Schürmann, Michel Kissling, Elise Smidt

* Mitglied der Award-Jury



ZSC The Essence of Lions

Bronze Direktmarketing

Auftraggeber

ZSC Lions AG

Gesamtverantwortung

Roger Gemperle

Einsender

Serviceplan Group Switzerland AG

Credits

Chief Executive Officer: Pam Hügli
Chief Creative Officer: Raul Serrat
Creative Direction: Michael Kathe
Text: Peter Liptak, Florian Birkner, Henry Clarke
Art Direction: Nadja Tandler, Tizian Lienhard
Grafik: Carina Kienzle
Executive Creative Director: Marcin Baba, Micha Seger
Kamera Assistent - DIT: Gian Kober
Regie Team B: Giorgi Sakhhelashvili
Licht: Oliver Geissler
Kamera Team B: Manolo Zacate
Film Assistent: Neel Sandel
Beratung: Nicolas Gspan
FFF/Art Buying: Nathalie Jakober
Produktion: Carmen Anderegg, Denise Goldmann
Film Regie: Riccardo Signorell
Film Kamera: Luca Keller
Film Producing: Signorell GmbH

BMW Kochkunst

Shortlist Direktmarketing

Auftraggeber

BMW (Schweiz) AG

Gesamtverantwortung

Corinne Droxler

Einsender

Serviceplan Group Switzerland AG

Credits

Chief Executive Officer: Pam Hügli
Chief Creative Officer: Raul Serrat
Creative Direction: Florian Birkner, Thomas Lüber
Text: Kelsang Gope
Art Direction: Cinthia Stettler
Executive Creative Director: Marcin Baba
Social Media: Sean Amini
Kamera, Schnitt und Motion Design: Dario Pucci, Dominic Shota Schweingruber, Kurt Bösiger
Beratung: Daniela Bilotta, Dominic Häuptli
Produktion: Barbara Meier, Carmen Anderegg, Victor Borel
Agentur Kontakt: Nathalie Jakober

Promotionen & Events

Jury Präsident	Dennis Lück*
Jury Mitglieder	Julia Staub*, Cyrill Wirz*, Mathias Bart, Axel Eckstein, Thomas Engeli, Rob Hartmann, Andreas Hornung, Michael Kathe, Jan Kempter, Marietta Mügge, Michael Rottmann, Adrian Schräder, Rudolf Schürmann, Michel Kissling, Elise Smidt

* Mitglied der Award-Jury

Stolen Moments

Silber Promotionen & Events

Auftraggeber

Stolen Moments

Gesamtverantwortung

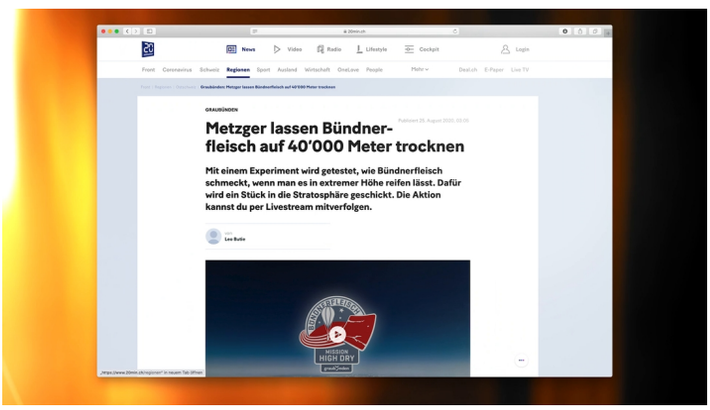
Heike Rindfleisch und Anatole Comte

Einsender

Stolen Moments

Credits

Creative Direction: Anatole Comte, Heike Rindfleisch
Text: Heike Rindfleisch, Daniel Comte (Headlines)
Art Direction: Anatole Comte
Grafik: Anatole Comte
Strategie: Heike Rindfleisch
Kuratoren: Anatole Comte, Heike Rindfleisch
Fotografie: Daniel Comte
Agentur Kontakt: Heike Rindfleisch, Anatole Comte



Mission High Dry

Silber Promotionen & Events

Auftraggeber

Marke Graubünden, VBF

Gesamtverantwortung

Gieri Spescha, Andrea Mani

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Text: Thomas Kurzmeyer
Art Direction: Maurus Zehnder, Jannic Mascello, Nicole Vizcardo
Executive Creative Director: Alain Eicher, Fernando Perez
Programmierung: Jim Schmid, 1up GmbH
Editor: Phil Jaycob, Philipp Fuchs
Regie: Marco Frei, Ninian Green
Kamera: Raphael Fischler, Simon Pittet
XLAB: Adrian Huwyler, Angelo Mabellini, Aline Herzog, Björn Bippus-Brender, Anina Eugster
Storyline: Cosima Lang, Laura Saner, Ronny Nicolussi
Agency Producing: Erasmo Palomba
Co-CEO: Livio Dainese
Kunde: Marc Held
Medienrealisation: Giovanni Bucca, Thomas Peller, Andrea Bossard, Bettina Beyeler, Désirée Guzzo, Oliver Fäs, Robin Schuler
Colorist: Mustafa Sert
Stratospheric Balloon Service: Tobias Lohf, Ediz Kiracar, Stratoflights GbR, Marcel Dierig, Marvin Rissiek
Livestream: Upstream Media AG
Beratung: Simone Jehle, Eveline Mathis, Fabian Nold, Jacqueline Lima, Kirstin Brand, Meret Lauener, Michael Ottinger
Produktion: Carlo Esposito
Fotografie: Lukas Lienhard, Romain Mader
Film Producing: MaMa Pictures
Sound/Musik: Brauereisound
Agentur Kontakt: Karin Lasen

Züvenirs

Bronze Promotionen & Events

Auftraggeber

Zürich Tourismus

Gesamtverantwortung

Martin Birrer

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück
Text: Anouk Karrer
Art Direction: Regine Cavicchioli
Grafik: Jeremy Fennel, Mutasin Grabenhorst, Merlin Obrero
Strategie: Florence Scherer
Executive Creative Direction: Wolfgang Bark, Carsten Jamrow
Chief Client Officer: Cyrill Hauser
Chief Consulting Officer: Stefan Naef
PR-Beratung: Adrian Haut, Valérie Gantenbein
Executive Project Director PR & Content: Christoph Kinsperger
Externer Partner: Aroma AG
Beratung: Marianne Sauter
Fotografie: Lukas Wassmann, Flavio Karrer
Agentur Kontakt: Wolfgang Bark

Savognin Praktikum 60+

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Graubünden Ferien

Gesamtverantwortung

Kerstin Sigron

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Text: Carmen Staehelin, Adrian Busse, Mark Stahel
Art Direction: Matthias Fürst
Grafik: Nicola Peter
Strategie: Marleen Diener
Executive Creative Director: Fernando Perez
XLAB: Adrian Huwyler, Anina Eugster, Björn Bippus-Brender
Agency Producing: Erasmo Palomba
Kunde: Lorena Cadotsch, Luana Tscharner, Tanja Amacher, Theresa Ecoffey
Medienrealisation: Thomas Peller, Bettina Beyeler, Chantal Speiser
Beratung: Fabian Nold, Lena Kast, Daniela Fischer

Swiss Swap

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

André Hefti

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Art Direction: Jannic Mascello, Nicole Vizcardo
Executive Creative Director: Alain Eicher
Storyline: Sebastian Sele
XLAB: Adrian Huwyler
Co-CEO: Livio Dainese, Petra Dreyfus
Audio: Jingle Jungle AG
Kunde: Charlotte Salewski, Dominic Stöcklin, Jörg Krebs, Natalie Schönbächler, Peter Schmidtchen
Beratung: Fabian Nold, Kirstin Brand, Barbara Waldvogel, Franziska Wiesner, Meret Lauener, Simone Jehle
Film Regie: David Constantin
Film Kamera: Jan Mettler
Film Producing: Shining Pictures, Sophie Toth
Sound/Musik: Great Garbo

Swisscom Fan-Screen

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

Gesamtverantwortung

Christoph Timm

Einsender

Swisscom (Schweiz) AG

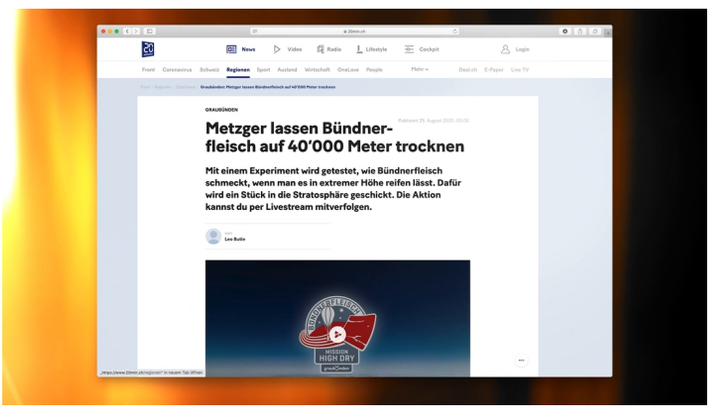
Credits

Grafik: Sabine Matthiesen
Strategie: Felix Zürcher, Olivier Stähli
Account Owner Schneesport: Manuela Kiener
Head of Sponsoring: Andrea Meier
Teilprojektleitung: Annina Fuhrer, Irène Stucki
Event & Media Solutions: Swisscom Broadcast AG
Media: Mediaschneider AG, TLGG
Online: required gmbh, Daniel Fisler, Jeffrey Gabriel
Produktion: Simon Lanzi
Film Producing: Girts Apskalns, stories AG, Maxime Da Costa, filmerei.ch
Agentur Kontakt: filmerei.ch, TLGG, stories AG, required gmbh, Girts Apskalns, Swisscom Event & Media Solutions, Mediaschneider AG

PR

Jury Präsident	Philipp Skrabal*
Jury Mitglieder	Livio Dainese*, Alexander Jaggy*, Lionel Vincent Baldenweg, Wolfgang Bark, Hanning Beland, Alain Eicher, Alexander Holtz, Andreas Mädler, Gabriel Mauron, Niels Schäfer, David Schärer, Daniel Serrano, Diana Wick, Samuel Wicki, Lukas Amgwerd, Johnny Grubenmann

* Mitglied der Award-Jury



Mission High Dry

Silber PR

Auftraggeber

Marke Graubünden, VBF

Gesamtverantwortung

Gieri Spescha, Andrea Mani

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Text: Thomas Kurzmeyer
Art Direction: Maurus Zehnder, Jannic Mascello, Nicole Vizcardo
Executive Creative Director: Alain Eicher, Fernando Perez
Programmierung: Jim Schmid, 1up GmbH
Editor: Phil Jaycob, Philipp Fuchs
Regie: Marco Frei, Ninian Green
Kamera: Raphael Fischler, Simon Pittet
XLAB: Adrian Huwyler, Angelo Mabellini, Aline Herzog, Björn Bippus-Brender, Anina Eugster
Storyline: Cosima Lang, Laura Saner, Ronny Nicolussi
Agency Producing: Erasmo Palomba
Co-CEO: Livio Dainese
Kunde: Marc Held
Medienrealisation: Giovanni Bucca, Thomas Peller, Andrea Bossard, Bettina Beyeler, Désirée Guzzo, Oliver Fäs, Robin Schuler
Colorist: Mustafa Sert
Stratospheric Balloon Service: Tobias Lohf, Ediz Kiracar, Stratoflights GbR, Marcel Dierig, Marvin Rissiek
Livestream: Upstream Media AG
Beratung: Simone Jehle, Eveline Mathis, Fabian Nold, Jacqueline Lima, Kirstin Brand, Meret Lauener, Michael Ottinger
Produktion: Carlo Esposito
Fotografie: Lukas Lienhard, Romain Mader
Film Producing: MaMa Pictures
Sound/Musik: Brauereisound
Agentur Kontakt: Karin Lasen

Ikea meldet sich im Abstimmungskampf zum Vaterschaftsurlaub zu Wort: Mit einer «Montageanleitung» wirbt der schwedische Einrichtungskonzern für ein ja zur zweiwöchigen Papizeit. In vier Schritten werden die Stimmbürgerinnen und Stimmbürger vom ikonischen Ikea-Männchen dazu angeleitet, ein Ja in die Urne zu legen.

Dies sei «ein wichtiger Schritt hin zu mehr Gleichberechtigung», schreibt der Konzern. Und verweist darauf, dass er seinen männlichen Mitarbeitern schon jetzt auf freiwilliger Basis sechs Wochen frei gibt nach der Geburt eines Kindes.

Über die gesetzliche Verankerung eines zweiwöchigen, bezahlten Vaterschaftsurlaubs stimmen die Schweizerinnen und Schweizer am 27. September ab. SP, Grüne, CVP, Grünliberale und BDP befürworten die Einführung einer solchen Papizeit, die über die Erwerbsersatzordnung finanziert würde.

Ein Gesundheitswesen zum Wohl des Patienten

Vaterschaftsurlaub stärkt Wettbewerbsfähigkeit

IKEA Vaterschaftsurlaub

Shortlist PR

Auftraggeber

IKEA Schweiz AG

Gesamtverantwortung

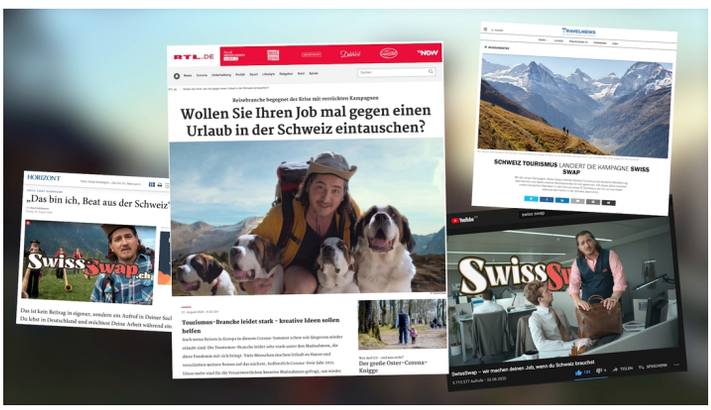
Aurel Hosennen

Einsender

Farner Group / Rod

Credits

Chief Executive Office: Pablo Koerfer
Creative Direction: Alessandro Reintges, Ondrej Maczko
Text: Daniela Bär
Art Direction: Heinrich Schnorf
Grafik: Dennis Zoller, Heinrich Schnorf
Strategie: David Schärer, Laura Zimmermann
Beratung: Manuela Albrecht
Online: Team Tumult
Bildbearbeitung: Serge Baumeler
Agentur Kontakt: David Schärer



Swiss Swap

Shortlist PR

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

André Hefti

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Art Direction: Jannic Mascello, Nicole Vizcardo
Executive Creative Director: Alain Eicher
Storyline: Sebastian Sele
XLAB: Adrian Huwyler
Co-CEO: Livio Dainese, Petra Dreyfus
Audio: Jingle Jungle AG
Kunde: Charlotte Salewski, Dominic Stöcklin, Jörg Krebs, Natalie Schönbächler, Peter Schmidtchen
Beratung: Simone Jehle, Fabian Nold, Kirstin Brand, Barbara Waldvogel, Franziska Wiesner, Meret Lauener
Film Regie: David Constantin
Film Kamera: Jan Mettler
Film Producing: Shining Pictures, Sophie Toth
Sound/Musik: Great Garbo

Swisscom Fan-Screen

Shortlist PR

Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

Gesamtverantwortung

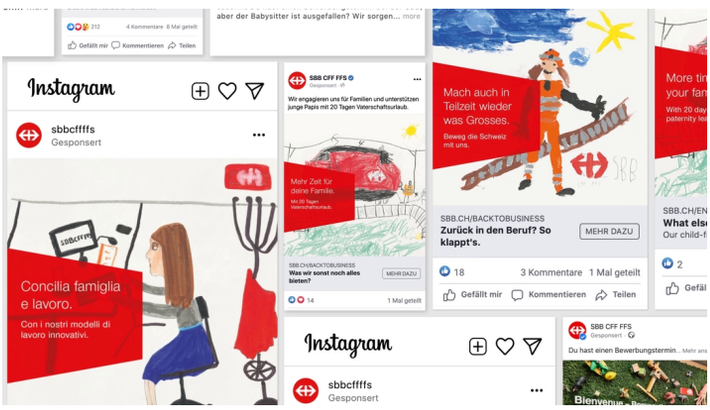
Christoph Timm

Einsender

Swisscom (Schweiz) AG

Credits

Grafik: Sabine Matthiesen
Strategie: Felix Zürcher, Olivier Stähli
Account Owner Schneesport: Manuela Kiener
Head of Sponsoring: Andrea Meier
Teilprojektleitung: Annina Fuhrer, Irène Stucki
Event & Media Solutions: Swisscom Broadcast AG
Media: TLGG, Mediaschneider AG
Online: required gmbh, Daniel Fisler, Jeffrey Gabriel
Produktion: Simon Lanzi
Film Producing: filmerei.ch, Girts Apskalns, stories AG, Maxime Da Costa
Agentur Kontakt: filmerei.ch, TLGG, stories AG, required gmbh, Girts Apskalns, Swisscom Event & Media Solutions, Mediaschneider AG



Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Shortlist PR

Auftraggeber

SBB Schweizerische Bundesbahnen AG

Gesamtverantwortung

Erika Ingold

Einsender

Farner Consulting

Credits

Chief Creative Officer: Philipp Skrabal
Text: Janine Paumann, Michel Grunder
Art Direction: Bruce Roberts, Mathias Kröbl
Grafik: Melanie Bockhorn
Strategie: Michel Grunder, Philipp Skrabal
PR Assistant: Janine Paumann
Beratung: Jill-Nadine Reuvener
Agentur Kontakt: Philipp Skrabal

Radio & Audio Publishing

Jury Präsident	Andy Lusti*
Jury Mitglieder	Markus Ruf*, Manuel Wenzel*, Florian Birkner, Domenico Blass, Christian Bobst, Swen Morath, Daniel Müller, Michelle Nicol, Gregor Rosenberger, Sören Schröder, Mark Stahel, Christian Stüdi, Enrico von Walterskirchen, Tina Bloetjes, Pia Chlumetzky

* Mitglied der Award-Jury

VBZ Tschau Schtau

Bronze Radio & Audio Publishing

Auftraggeber

Verkehrsbetriebe Zürich

Gesamtverantwortung

Silvia Behofsits

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz
Text: Markus Ruf
Art Direction: Mario Moosbrugger
Beratung: Marc Jäggi, Patrick Kaczynski, Jörg Buckmann, Markus Ruf
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Übermotivierte Testimonials

Shortlist Radio & Audio Publishing

Auftraggeber

SWICA

Gesamtverantwortung

Michael Schneider

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Creative Direction: Thomas Kurzmeyer
Text: Adrian Busse, Johannes Raggio
Art Direction: Jannic Mascello
Strategie: Urs Krucker
Executive Creative Director: Caspar Heuss
Programmierung: 1up GmbH
DTP: Thomas Peller, Bettina Beyeler
XLAB: Adrian Huwyler, Björn Bippus-Brender, Nico Keramaris, Angelo Mabellini, Nathalie Reichmuth
Agency Producing: Erasmo Palomba
Vertonung: bloop
Co-CEO: Livio Dainese, Petra Dreyfus
Kunde: Remo Tanner, Helena Gubernale
Beratung: Catrin Bewersdorff, Manuela Bührer, Jelena Vujcic
Agentur Kontakt: Karin Lasen

Klein-aber-fein

Jury Präsident	Dennis Lück*
Jury Mitglieder	Julia Staub*, Cyrill Wirz*, Mathias Bart, Axel Eckstein, Thomas Engeli, Rob Hartmann, Andreas Hornung, Michael Kathe, Jan Kempter, Marietta Mügge, Michael Rottmann, Adrian Schräder, Rudolf Schürmann, Michel Kissling, Elise Smidt

* Mitglied der Award-Jury

Super-Spreader vs. Super-Hero

Shortlist Klein-aber-fein

Auftraggeber

Mittelschul- und Berufsbildungsamt Kanton Zürich

Gesamtverantwortung

Esther Schaffner

Einsender

Metzger Rottmann Bürge Partner AG

Credits

Text: Cyrill Wirz
Art Direction: Bettina Klossner
Beratung: Celina Sprenger, Silvan Metzger
Bildbearbeitung: Dave Guntern
Agentur Kontakt: Silvan Metzger

Art of Leaves

Shortlist Klein-aber-fein

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

André Hefti

Einsender

Schweiz Tourismus

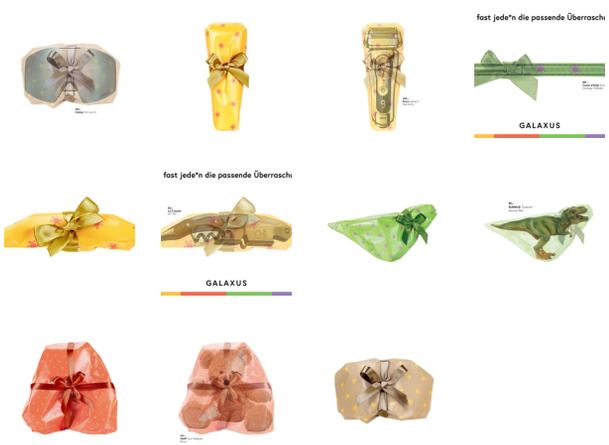
Credits

Creative Direction: Katrin von Niederhäusern
Logistik: Werner Kehrli
Artist: Ursus Wehrli
Konzept: Katrin von Niederhäusern, Nikolaj Schmidt
Strategie & Projektmanagement: Daniela Chiani
Project Manager Marketing Herbst: Jérôme Lacourrège
Marketing Manager: Martin Pally
Media: Etienne Copiery, Maria Wetzel
Film Producing: David Merkhofer, Karim Bia, Karin Gadient

Creative Media

Jury Präsident	Philipp Skrabal*
Jury Mitglieder	Livio Dainese*, Alexander Jaggy*, Lionel Vincent Baldenweg, Wolfgang Bark, Hanning Beland, Alain Eicher, Alexander Holtz, Andreas Mädler, Gabriel Mauron, Niels Schäfer, David Schärer, Daniel Serrano, Diana Wick, Samuel Wicki, Lukas Amgwerd, Johnny Grubenmann

* Mitglied der Award-Jury



Weihnachtsgeschenke

Bronze Creative Media

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

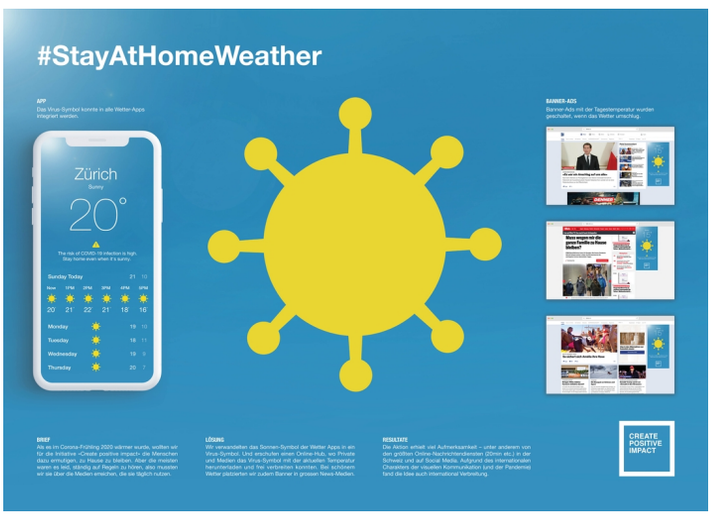
Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring
Art Direction: Daniel Kobi
Grafik: Clémence Censi, Sven Mathis
Styling: Jeanette Blättler
Chief Marketing Officer: Martin Walthert
Druckproduktion: Setaprint AG
Beratung: Jill Wanner
Fotografie: Cathrin Schön
Bildbearbeitung: Markus Graf
Agentur Kontakt: Jill Wanner, Daniel Kobi



Stayathomeweather

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

Create Positive Impact

Gesamtverantwortung

Adrian Schräder

Einsender

Freundliche Grüsse

Credits

Creative Direction: Samuel Textor, Pascal Deville
Art Direction: Norihito Iida
Projektleitung: Samuel Textor
Konzept: Norihito Iida
Programming: Drop 8
Text/Konzept: Philipp Gloyer
Agentur Kontakt: Samuel Textor

Generative Plakate

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring
Text: Severin Keller
Art Direction: Daniel Kobi
Grafik: Sven Mathis, Severin Keller
Coding: Severin Keller
Beratung: Julia Dürr
Agentur Kontakt: Daniel Kobi, Jill Wanner

Züvenirs

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

Zürich Tourismus

Gesamtverantwortung

Martin Birrer

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück
Text: Anouk Karrer
Art Direction: Regine Cavicchioli
Grafik: Jeremy Fennel, Mutasin Grabenhorst, Merlin Obrero
Strategie: Florence Scherer
Executive Creative Direction: Wolfgang Bark, Carsten Jamrow
Chief Client Officer: Cyrill Hauser
Chief Consulting Officer: Stefan Naef
PR-Beratung: Adrian Haut, Valérie Gantenbein
Executive Project Director PR & Content: Christoph Kinsperger
Externer Partner: Aroma AG
Beratung: Marianne Sauter
Fotografie: Lukas Wassmann, Flavio Karrer
Agentur Kontakt: Wolfgang Bark

Musik (Sound & Design)

Jury Präsident	Peter Brönnimann*
Jury Mitglieder	Thomas Kurzmeyer*, Martin Stulz*, Bene Abegglen, Diego Baldenweg, Nora Baldenweg, Mitch Bekk, Stefan Bircher, Sonja Brand, Tobias Fueter, Caspar Martig, Johannes Raggio, Pablo Schencke, Patrick Senn, Gaston Filippo, Cedric Fuchs, Philip Meier

* Mitglied der Award-Jury

Audio-Rebranding Schweizer Filmpreis

Bronze Musik (Sound & Design)

Auftraggeber

Bundesamt für Kultur BAK

Gesamtverantwortung

Ivo Kummer

Einsender

mjm.cc AG

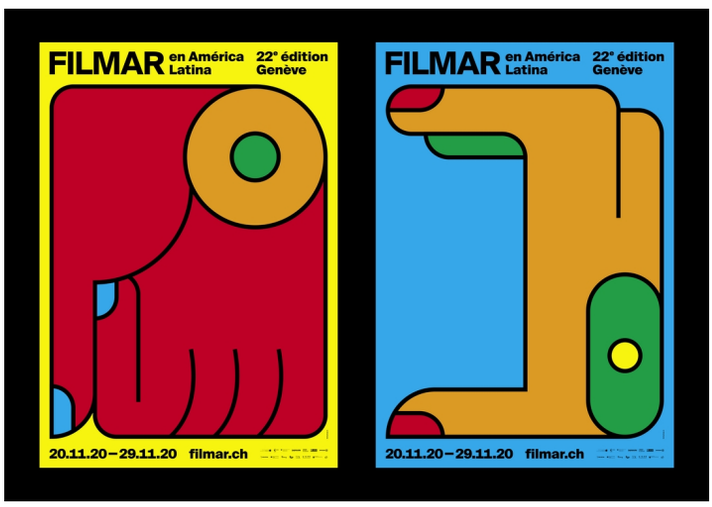
Credits

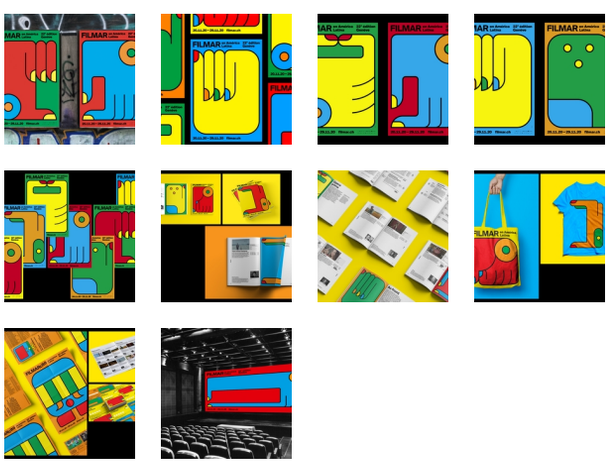
Chief Creative Officer: Martin J. Matt
Projektmanagement: Florence Noelpp, Bettina Marti
ZHdK Musik Departementsleiter: Prof. Michael Eidenbenz
Musikproduzenten: Diego Baldenweg, Lionel Baldenweg, Nora Baldenweg, Great Garbo
Orchestration: Diego Baldenweg
Sound/Musik: Diego Baldenweg, Lionel Baldenweg, Nora Baldenweg, Great Garbo
Agentur Kontakt: Martin J. Matt

Design

Jury Präsident	Remy Fabrikant*
Jury Mitglieder	Simon Staub*, David Willen*, Michael Brauchli, Dan Cermak, David Fischer, Noë Flum, Nadine Geissbühler, Barbara Hartmann, Alex Hefter, Jonathan Heyer, Andrea Huber, Cyrill Matter, Bruce Roberts, Denis Schwarz, Tina Sturzenegger, Maurus Zehnder, Jessica Rees, Mara Schwegler

* Mitglied der Award-Jury





Festival FILMAR en América Latina 20

Gold Design

Auftraggeber

FILMAR en América Latina

Gesamtverantwortung

Sophie Rubin, Cédric Rossel

Einsender

WePlayDesign

Credits

Creative Direction: Cédric Rossel, Sophie Rubin
Art Direction: Cédric Rossel, Sophie Rubin
Motion design: Cédric Rossel, Sophie Rubin
Illustration: Cédric Rossel, Sophie Rubin
Agentur Kontakt: Sophie Rubin

Alle drei Sekunden erkrankt ein Mensch auf der Welt an Demenz. Einer der Betroffenen ist der Schweizer Street Photographer und Creative Director Daniel Comte. Mit 51 Jahren erhielt er die Diagnose Alzheimer. In den folgenden drei Jahren entstand ein Grossteil seiner Schwarzweiss-Fotos. Sein Herzenswunsch: ein Buch mit seinen Bildern.

Auf über 250 Seiten wurden nahezu 140 Bilder editiert, strukturiert und zu kleinen Geschichten zusammengestellt. Untermauert werden die Fotos mit Headlines, die der Fotograf noch selbst schrieb. Und Anekdoten, die die Autoren mit ihm erlebten. Sie zeigen nicht nur den Charakter einer Demenz auf, sondern unterstreichen auch den Humor von Daniel und seinen Bildern.

Caselin

Stolen Moments

Silber Design

Auftraggeber

Stolen Moments

Gesamtverantwortung

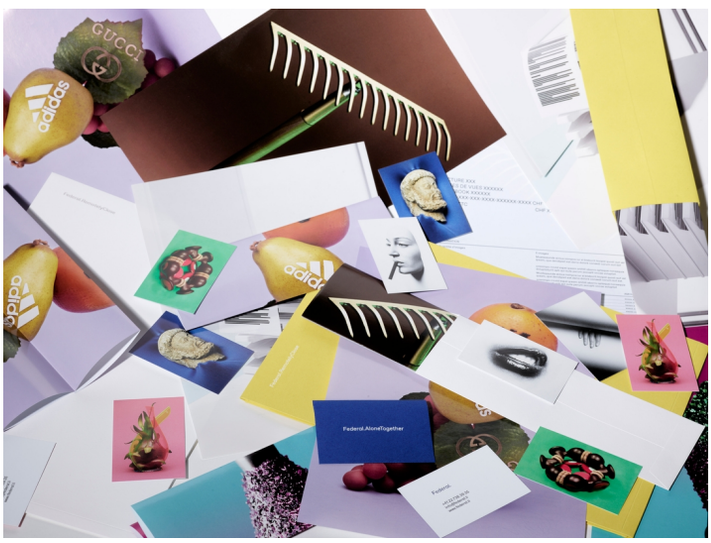
Anatole Comte und Heike Rindfleisch

Einsender

Stolen Moments

Credits

Creative Direction: Anatole Comte, Heike Rindfleisch
Text: Heike Rindfleisch, Anatole Comte, Daniel Comte (Headlines), Wolfram Scherer
Art Direction: Anatole Comte
Grafik: Anatole Comte
Strategie: Heike Rindfleisch
Fotografie: Daniel Comte
Design: Anatole Comte
Agentur Kontakt: Heike Rindfleisch, Anatole Comte



Federal Corporate Design

Bronze Design

Auftraggeber

Federal

Gesamtverantwortung

Régis Golay

Einsender

Base Design

Credits

Creative Direction: Anthony Franklin
Text: Séverine Malant
Strategie: Séverine Malant
Digital: Edouard Henry
Beratung: Gérald Moulière
Produktion: Charlotte De Benedetti
Fotografie: Federal
Design: Luc Vega
Agentur Kontakt: Thomas Marsch

DER ERNE-TISCH

75 Jahre auf 9 Metern: Das Holzbau-Unternehmen ERNE lässt seine Geschichte in Form eines Tisches Revue passieren.

SITUATION:
ERNE AG Holzbau ist eines der führenden Schweizer Holzbau-unternehmen, das schon viele innovative Projekte realisiert hat – national wie international. Zum 75-Jubiläum soll nachhaltig an das Geleistete erinnert werden.

IDEE:
Ein Tisch, der Handwerksgeschick mit moderner Technologie verbindet und so die Kompetenz von ERNE beweist. Illustrationen, die in die Tischplatte gefräst und mit Zinn aufgegossen wurden, zeigen die Meilensteine aus 75 Jahren ERNE und sind Grundlage für einen Unternehmensfilm.

ERGEBNIS:
Ein ungewöhnliches Designobjekt, an dem in der Lobby des Unternehmens Kunden, Partner und Mitarbeiter sowohl zurückblicken als auch an neuen Projekten schaffen können.

Tisch

Shortlist Design

Auftraggeber

Erne AG Bauunternehmung

Gesamtverantwortung

Priscilla Troxler

Einsender

Heimat Zürich

Credits

Creative Direction: Leander Schmalfuss, Nico Ammann
Text: Leander Schmalfuss
Art Direction: Marco Bienek
Beratung: Lorella Liuzzo, Carmela Dias, Vanessa Anderegg, Lukas von Wartburg
Fotografie: Oliver Nanzig
Illustration: Sjoerd Verbeek
Bildbearbeitung: Patrik Rohner
Agentur Kontakt: Nico Ammann

Suisse 2291 – Dialogue pour le futur

Shortlist Design

Auftraggeber

Christian Häuselmann

Einsender

Chris Burkhard

Credits

Text: Christian Häuselmann
Art Direction: Chris Burkhard
Grafik: Chris Burkhard, Corinta Bürgi-Cito
Druck: Vögeli AG, Langnau
Produktion: Isa Mc Innes
Illustration: Chris Burkhard, Corinta Bürgi-Cito
Bildbearbeitung: Lorenz Wahl
Agentur Kontakt: Chris Burkhard

Foto & Illustration

Jury Präsident	Remy Fabrikant*
Jury Mitglieder	Simon Staub*, David Willen*, Michael Brauchli, Dan Cermak, David Fischer, Noë Flum, Nadine Geissbühler, Barbara Hartmann, Alex Hefter, Jonathan Heyer, Andrea Huber, Cyrill Matter, Bruce Roberts, Denis Schwarz, Tina Sturzenegger, Maurus Zehnder, Jessica Rees, Mara Schwegler

* Mitglied der Award-Jury

Pro Infirmis

Silber Foto & Illustration

Auftraggeber

Pro Infirmis

Gesamtverantwortung

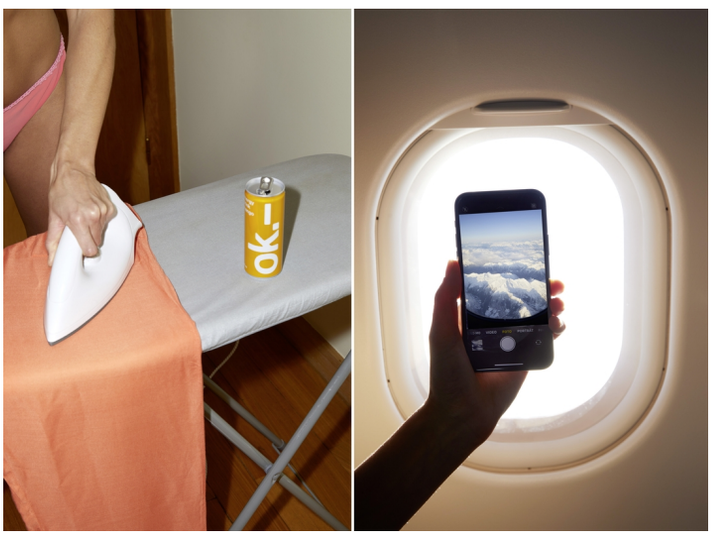
Susanne Stahel

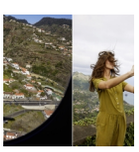
Einsender

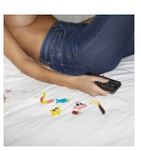
Jonathan Heyer Fotografie und Film GmbH

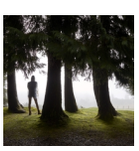
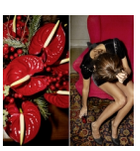
Credits

Creative Direction: Christian Bircher
Text: Wolfram Scherer, Güvengül Köz
Art Direction: Christian Bircher, Lena Klein
Beratung: Nina Schulze-Böhi, Patrick Marty
Produktion: ALL IN PRODUCTION
Fotografie: Jonathan Heyer







Kleines Glück unterwegs

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Valora

Gesamtverantwortung

Christina Wahlstrand

Einsender

Noë Flum Fotografie

Credits

Chief Executive Office: Michael Müller
Chief Creative Officer: Christina Wahlstrand
Fotografie: Noë Flum

Alberto Venzagos Sechseläuten

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Felix Hammer, Vereinigte Zünfte zur Gerwe und Schuhmachern

Gesamtverantwortung

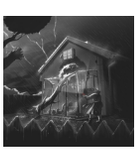
Dr. Felix Hammer

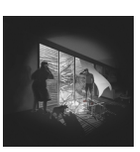
Einsender

Farner Consulting

Credits

Creative Direction: Fabian Bertschinger
Text: Felix Huber
Produktion: BuBu
Fotografie: Alberto Venzago
Agentur Kontakt: Markus Gut





Die Ruhe VorDemSturm.ch

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

ECA - Établissements cantonaux d’assurance de Suisse romande

Gesamtverantwortung

Rafael Stuker

Einsender

franz&rené ag

Credits

Creative Direction: Yoann Cosson
Art Direction: Gianluca Terzini
Grafik: Sven Jungo
Strategic Direction: Valérie Pecalvel
Client Service Direction: Luciano Gerber
Beratung: Tatiana Python
Online: Vincent Eichenberger
Produktion: Giant Ant
Film Producing: Giant Ant
Illustration: Giant Ant
Agentur Kontakt: Luciano Gerber

Tier im Recht - Handabdrücke

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

Gesamtverantwortung

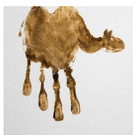
Gieri Bolliger

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Isabelle Hauser
Beratung: Lara Cavelti
Illustration: Isabelle Hauser
Agentur Kontakt: Miro Poffa



#Züribrätt

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Inhalt und Form Werbeagentur LSA

Gesamtverantwortung

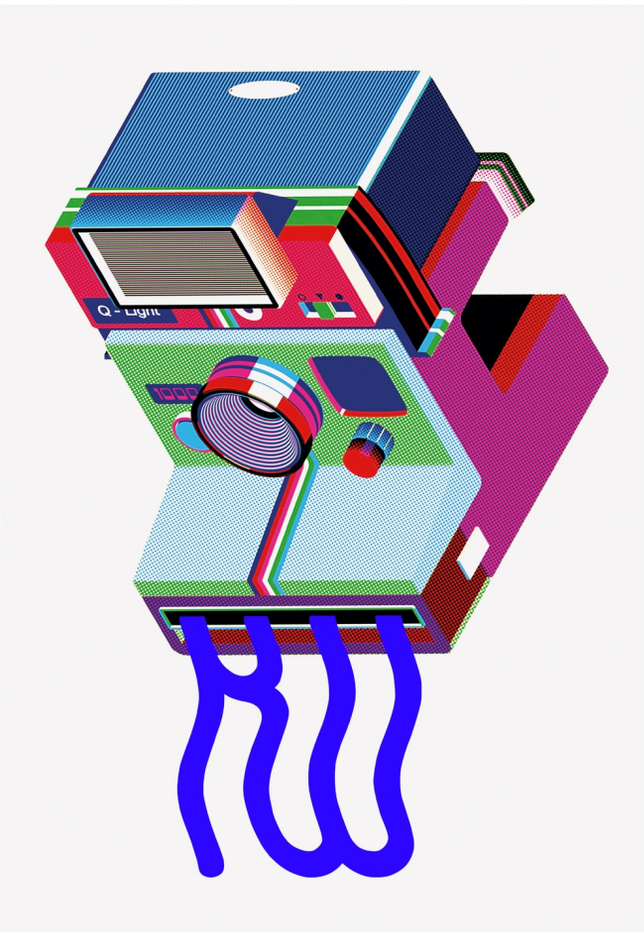
Dominik Stibal & Karin Estermann

Einsender

Inhalt und Form Werbeagentur LSA

Credits

Text: Yannick Lippuner
Art Direction: Vasco Bickel
Konzept: Vasco Bickel, Katrin von Niederhäusern, Yannick Lippuner
Interactiv Design: Lukas von Niederhäusern
Beratung: Nicolas Krönert
Produktion: Michèle Weber
Illustration: Katrin von Niederhäusern
Agentur Kontakt: Karin Estermann



Atelier Kathrin Wiedmer

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Kathrin Wiedmer

Gesamtverantwortung

Kathrin Wiedmer

Einsender

Studio Thom Pfister

Credits

Creative Direction: Thom Pfister
Text: Kathrin Wiedmer
Grafik: Thom Pfister
Illustration: Steven Wilson, Natacha Paschal, Eline Van Dam
Agentur Kontakt: Thom Pfister

Haus Konstruktiv Kunst-Anschluss

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Museum Haus Konstruktiv

Gesamtverantwortung

Sabine Schaschl

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Catherine Martin
Beratung: Lara Cavelti
Illustration: Catherine Martin
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Mail Lam

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Mai Lam

Gesamtverantwortung

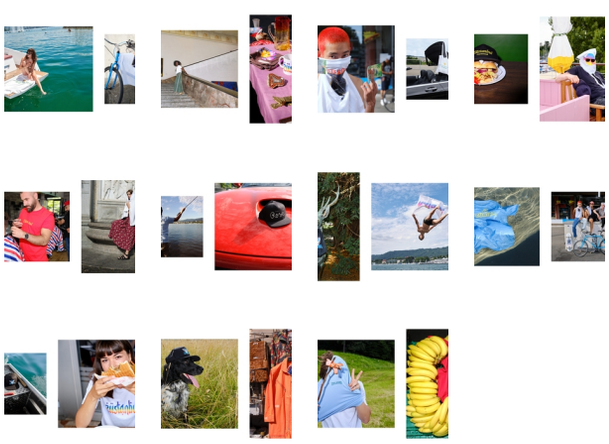
Mai Lam

Einsender

Federal

Credits

Creative Direction: Régis Golay
Strategie: Hervé Rigal
Produktion: Rita Garro
Fotografie: Régis Golay
Bildbearbeitung: Alban Chassagne
Agentur Kontakt: Régis Golay



Züvenirs

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Zürich Tourismus

Gesamtverantwortung

Martin Birrer

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Chief Creative Officer: Dennis Lück
Text: Anouk Karrer
Art Direction: Regine Cavicchioli
Grafik: Jeremy Fennel, Mutasin Grabenhorst, Merlin Obrero
Strategie: Florence Scherer
Executive Creative Direction: Wolfgang Bark, Carsten Jamrow
Chief Client Officer: Cyrill Hauser
Chief Consulting Officer: Stefan Naef
PR-Beratung: Adrian Haut, Valérie Gantenbein
Executive Project Director PR & Content: Christoph Kinsperger
Beratung: Marianne Sauter
Fotografie: Lukas Wassmann, Flavio Karrer
Agentur Kontakt: Wolfgang Bark

Same Shirt Different

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Miele Switzerland

Gesamtverantwortung

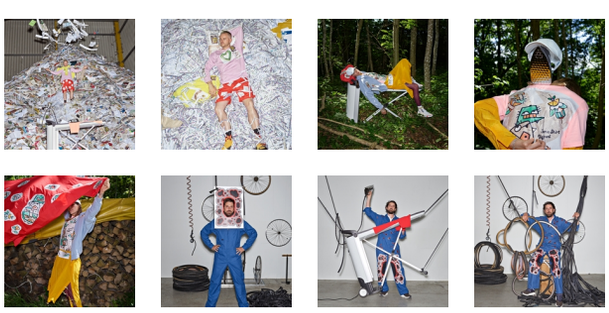
Andreas Oehrli

Einsender

Heimat Zürich

Credits

Creative Direction: Nico Ammann
Text: Philipp Klink, Leander Schmalfuss
Art Direction: Andrea Huber
Grafik: Jacqueline Villiger
Strategie: Simon Rehsche
Beratung: Sarah Herzog, Lukas von Wartburg
Fotografie: Lukas Wassmann
Film Producing: Joe Berger



Stolen Moments

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Stolen Moments

Gesamtverantwortung

Anatole Comte und Heike Rindfleisch

Einsender

Stolen Moments

Credits

Creative Direction: Daniel Comte
Kuratoren: Anatole Comte, Heike Rindfleisch
Bildredaktion: Anatole Comte, Heike Rindfleisch
Fotografie: Daniel Comte
Agentur Kontakt: Heike Rindfleisch, Anatole Comte

Art Direction

Jury Präsident	Thomas Wildberger*
Jury Mitglieder	Isabelle Hauser*, Stefanie Huber*, Nico Ammann, Christoph Bürge, Lorenz Clormann, Peter Felser, Ralf Kostgeld, Mike Krüll, Balz Lendorff, Gordon Nemitz, Grischa Rubinick, Raul Serrat, Lukas Wietlisbach, Martin Winther, Mathias Kröbl, Nicola Peter

* Mitglied der Award-Jury

Das bewegte Leben von Rosemarie

Gold Art Direction

Auftraggeber

CURAVIVA, Spitex Schweiz und OdASanté

Gesamtverantwortung

Theres Gotsch-Hinden

Einsender

CR-K

Credits

Creative Direction: Christian Bircher
Text: Wolfram Scherer
Art Direction: Filip Wolfensberger, Christian Bircher
Projektleiterin: Theres Gotsch-Hinden
Beratung: Caroline Hulliger, Stefan Batzli
Online: Christina Utz
Produktion: ROOF Studio, CRK
Film Regie: Guto Terni
Sound/Musik: Combustion Studio
Agentur Kontakt: Christian Bircher

Same Shirt Different

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

Miele Switzerland

Gesamtverantwortung

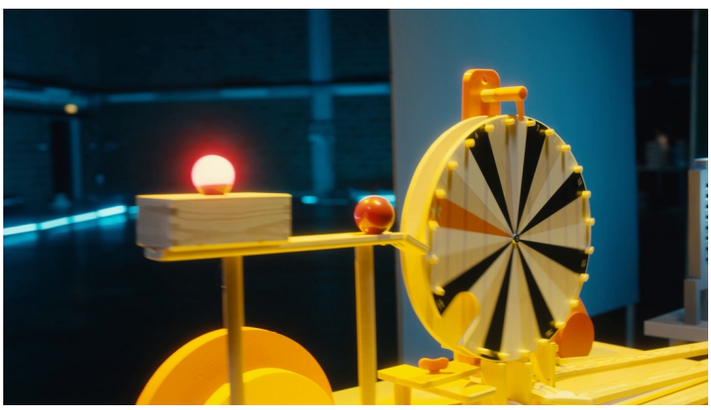
Andreas Oehrli

Einsender

Heimat Zürich

Credits

Creative Direction: Nico Ammann
Text: Philipp Klink, Leander Schmalfuss
Art Direction: Andrea Huber
Grafik: Jacqueline Villiger
Strategie: Simon Rehsche
Beratung: Sarah Herzog, Lukas von Wartburg
Fotografie: Lukas Wassmann
Film Producing: Joe Berger



SBB Smartway

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

Schweizerische Bundesbahnen SBB

Gesamtverantwortung

Reto Meissner

Einsender

Maxomedia AG

Credits

Chief Executive Officer: Simon Muster
Art Direction: Andrey Klemenkov
Film: Andrzej Dragan, Kasia Kausa, Patrycja Krajewska
Gesamtverantwortung: Bernhard Herzig
Beratung: Claudia Fahrni
Agentur Kontakt: Simon Muster

Haus Konstruktiv Kunst-Anschluss

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

Museum Haus Konstruktiv

Gesamtverantwortung

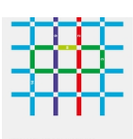
Sabine Schaschl

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Catherine Martin
Beratung: Lara Cavelti
Illustration: Catherine Martin
Agentur Kontakt: Miro Poffa



Text

Jury Präsident	Andy Lusti*
Jury Mitglieder	Markus Ruf*, Manuel Wenzel*, Florian Birkner, Domenico Blass, Christian Bobst, Swen Morath, Daniel Müller, Michelle Nicol, Gregor Rosenberger, Sören Schröder, Mark Stahel, Christian Stüdi, Enrico von Walterskirchen, Tina Bloetjes, Pia Chlumetzky

* Mitglied der Award-Jury

HEKS Spendenkampagne

Bronze Text

Auftraggeber

HEKS

Gesamtverantwortung

Hanspeter Bigler

Einsender

Wunderman Thompson Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath
Text: Julia Staub
Art Direction: Marika Magnuszewska
Strategie: Saskia Kremser
Beratung: Jessica Hagnhofer, Stephan Lanz
Online: Marlon Perini
Produktion: An Le
Film Producing: ROSAS & CO FILMS AG, Südlich-t AG
Sound/Musik: Jingle Jungle Tonstudios
Agentur Kontakt: Corina Carabelli

– HORRORSKOP –

FISCHE
20.2.–20.3.

Hüten Sie sich vor übereilten Entscheidungen, insbesondere bei der Nahrungsaufnahme. Denn wenn Sie sich einmal in einem Widerhaken verfangen haben, gibt es kein Zurück mehr.

LÖWE
23.7.–23.8.

Ihre Welt steht heute kopf. Das hat mit der unnatürlichen Umgebung des Zirkus zu tun, der mit Ihrem Lebensraum in der Wildnis rein gar nichts gemeinsam hat. Sie haben mehr Wertschätzung verdient.

WIDDER
21.3.–20.4.

Nehmen Sie sich heute den Platz, den Sie brauchen. Leider ist das einfacher gesagt als getan. Denn noch immer garantieren Ihnen die gesetzlichen Haltungs-bestimmungen kein artgerechtes Leben.

SKORPION
24.10.–22.11.

Der heutige Tag verheisst nichts Gutes. Weil Sie vom Anwendungsbereich des Tierschutzgesetzes ausgeschlossen sind, kann jeder, dem Sie in die Hände fallen, mit Ihnen tun und lassen, was er will.

STIER
21.4.–20.5.

Sie wollen mit dem Kopf durch die Wand. Ohne Hörner könnte das aber schwierig werden, denn leider ist das Enthornen in der Schweiz noch immer erlaubt, auch bei Ihren Artgenossen.

STEINBOCK
22.12.–20.1.

Ein geplantes Treffen bringt Unheil. Nehmen Sie sich selbst aus der Schusslinie und vermeiden Sie Ausflüge ins Gebirge. Denn Ihre Hörner werden nicht nur auf Ihrem Kopf gerne gesehen.

KREBS
22.6.–22.7.

Des einen Kummer ist des anderen Hummer. Gut möglich, dass Sie heute bei lebendigem Leib ins kochende Wasser geworfen werden. Auf diese Weise sterben Sie einen qualvollen Tod.

Das Leben vieler Tiere steht leider unter keinem guten Stern. Deshalb machen wir uns für tierfreundliche Gesetze und ihren konsequenten Vollzug stark. Bitte unterstützen Sie uns dabei: tierimrecht.org

TIER IM RECHT

Tier im Recht - Horrorskop

Bronze Text

Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Christian Stüdi
Art Direction: Isabelle Hauser
Typografie: Armin Arnold
Beratung: Lara Cavelti
Agentur Kontakt: Miro Poffa

K-Tipp Rechtsschutzkampagne

Bronze Text

Auftraggeber

K-Tipp

Gesamtverantwortung

René Schuhmacher

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf, Mario Moosbrugger
Art Direction: Isabelle Hauser
Beratung: Miro Poffa
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Coca-Cola stellt Norm auf den Kopf

Shortlist Text

Auftraggeber

Coca-Cola HBC Schweiz AG

Gesamtverantwortung

Matthias Schneider

Einsender

Wunderman Thompson Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath
Creative Direction: Annette Häcki
Text: Julian Riegel
Art Direction: Davide Schenker
Beratung: Corina Carabelli
Produktion: An Le
Film Producing: TUNA production AG
Agentur Kontakt: Corina Carabelli

MärliTrax

Shortlist Text

Auftraggeber

Schweizerische Bundesbahnen SBB AG

Gesamtverantwortung

Dominic Lüthy

Einsender

TBWA\ Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Manuel Wenzel
Text: Ennio Cadau, Jonathan Grubenmann, Anouschka Tschudi, Sarah Rüegger
Art Direction: Caroline Widemann, Katharina Binder, Marina Casado
Sound Design: Frederico Bettini, Michael Schwarz
Frontend/Backend: Alexander Farkas, Thomas Zbinden
Beratung: Nadja Stickl
Sound/Musik: Jingle Jungle
Agentur Kontakt: Manuel Wenzel

Kampagnen

Jury Präsident	Thomas Wildberger*
Jury Mitglieder	Isabelle Hauser*, Stefanie Huber*, Nico Ammann, Christoph Bürge, Lorenz Clormann, Peter Felser, Ralf Kostgeld, Mike Krüll, Balz Lendorff, Gordon Nemitz, Grischa Rubinick, Raul Serrat, Lukas Wietlisbach, Martin Winther, Mathias Kröbl, Nicola Peter

* Mitglied der Award-Jury

HEKS Spendenkampagne

Silber Kampagnen

Auftraggeber

HEKS

Gesamtverantwortung

Hanspeter Bigler

Einsender

Wunderman Thompson Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath
Text: Julia Staub
Art Direction: Marika Magnuszewska
Strategie: Saskia Kremser
Beratung: Jessica Hagnhofer, Stephan Lanz
Online: Marlon Perini
Produktion: An Le
Film Producing: ROSAS & CO FILMS AG, Südlich-t AG
Sound/Musik: Jingle Jungle Tonstudios
Agentur Kontakt: Corina Carabelli

Stolen Moments

Bronze Kampagnen

Auftraggeber

Stolen Moments

Gesamtverantwortung

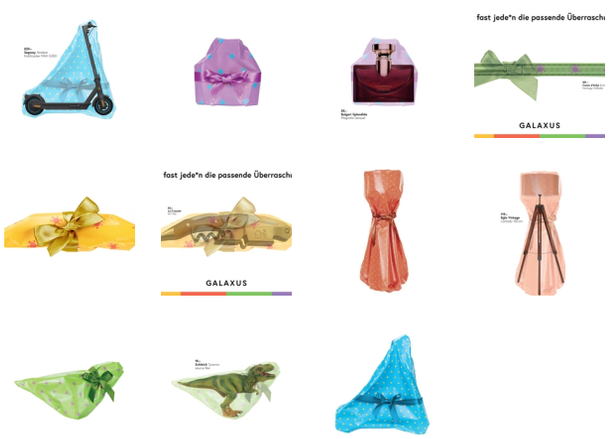
Heike Rindfleisch und Anatole Comte

Einsender

Stolen Moments

Credits

Creative Direction: Anatole Comte, Heike Rindfleisch
Text: Heike Rindfleisch, Anatole Comte
Strategie: Heike Rindfleisch
Fotografie: Daniel Comte
Design: Anatole Comte
Agentur Kontakt: Heike Rindfleisch, Anatole Comte



Geschenke-Raten

Bronze Kampagnen

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring
Art Direction: Daniel Kobi
Grafik: Clémence Censi, Sven Mathis
Chief Marketing Officer: Martin Walthert
Druckproduktion: Setaprint AG, Casimir Meyer AG
Coding: Severin Keller
Beratung: Jill Wanner
Media: Gesine Hauder
Online: Roberto De Bonis
Fotografie: Cathrin Schön
Bildbearbeitung: Markus Graf
Agentur Kontakt: Jill Wanner

The Last Run

Bronze Kampagnen

Auftraggeber

Zalando SE

Gesamtverantwortung

Tina Klussmann

Einsender

Jung von Matt LIMMAT

Credits

Text: Jehmsei Keo
Art Direction: Tina Bloetjes
Strategie: Pia Chlumetzky
Beratung/PR: Michel Nellen
PR: Valérie Gantenbein
Executive Creative Direction: Rob Hartmann
Social Creative Direction: Jonas Bayona
Social Video Production: Adam Keel
Client Direction: Fabian Dörr
Agentur Kontakt: Michel Nellen

Migros Dachkampagne

Shortlist Kampagnen

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Desirée Strassmann

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Creative Direction: Michaela Burger, Marcus Josty, Johannes Raggio
Text: Florian Siegrist
Art Direction: Artur Faria, Lara Klopper, Nicole Vizcardo
Grafik: Elena Gabriel, Evelyn Schellenberg, Luigi Vitiello
Strategie: Alex Jordan, Marleen Diener
Executive Creative Director: Lorenz Clormann, Fernando Perez, Caspar Heuss
XLAB: Adrian Huwyler, Angelo Mabellini, Björn Bippus-Brender, Nathalie Reichmuth, Nico Keramaris
Storyline: Cosima Lang, Francesca Kleinstück, Marina Tränkel
Agency Producing: Erasmo Palomba, Nadja Kilchhofer
Vertonung: Jingle Jungle AG
Co-CEO: Livio Dainese, Petra Dreyfus
Kunde: Sabine Ruchty, Michel Noverraz, Céline Jagisch, Salome Koller, Simone Blaser
Mutabor: Julia Hüttmann, Katja Kopatz-Pritchett, Kristina Leducq, Lisa-Marie Maier, Sebastian Locke, Tobias Flosdorf, Burkhard Müller, Viviane Harder, Fabian Heussner, Jan Rütten
Brand Design: Simon Battaglia
Medienrealisation: Désirée Guzzo, Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Ruedi Boller, Thomas Peller, Andrea Bossard, Corinne Räber
Beratung: Catrin Bewersdorff, Ella Papadakis, Michel Reichmuth, Pascal Künzli, Katharina Erdrich, Marion Schwager, Laura Schädler, Roxana Hudson
Produktion: Joel Schneidegger, Peter Scherz, Ina Sprinckstub, Michèle Seligmann, Yves Bollag
Fotografie: Timmo Schreiber Photography

Evergreen

Jury Präsident	Frank Bodin*
Jury Mitglieder	Marcin Baba, Fabian Bertschinger, Peter Brönnimann, Livio Dainese, Remy Fabrikant, Ralph Halder, Isabelle Hauser, Michael Hinderling, Stefanie Huber, Alexander Jaggy, Thomas Kurzmeyer, Dennis Lück, Andy Lusti, Markus Rottmann, Markus Ruf, Philipp Skrabal, Julia Staub, Simon Staub, Martin Stulz, Manuel Wenzel, Thomas Wildberger, David Willen, Cyrill Wirz, Marco Zimmerli

* Mitglied der Award-Jury

Kundenbewertungen

Gold Evergreen

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

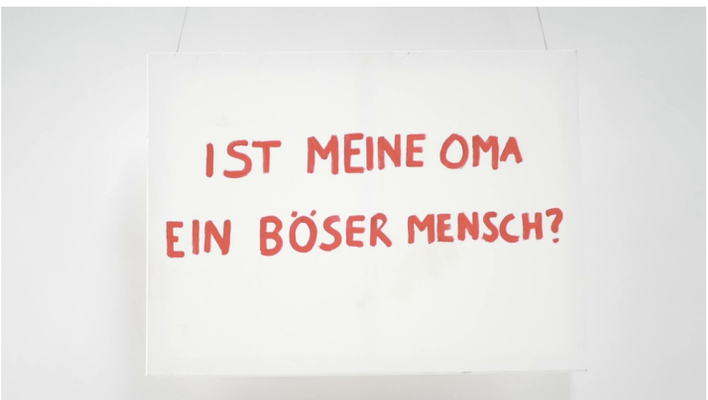
Credits

Creative Direction: Flurin Spring
Text: Die Community
Art Direction: Flurin Spring
Grafik: Barbara Schuler, Clémence Censi, Julian Stauffer, Severin Keller, Silvia Meierhofer, Sven Mathis
Chief Marketing Officer: Martin Walthert
Druckproduktion: Casimir Meyer AG, Setaprint AG
Beratung: Mariya Alipieva
Fotografie: Cathrin Schön, Thomas Kunz
Agentur Kontakt: Julian Stauffer, Mariya Alipieva

Students

Jury Präsident	Fabian Bertschinger*
Jury Mitglieder	Ralph Halder*, Markus Rottmann*, Geri Aebi, Hans Peter Brugger, Luigi Del Medico, Silvio Galbucci, Markus Gut, Per Kasch, Danielle Lanz, David Lübke, Hanspeter Schweizer, Patrick Suter, Florin Wacker, Isabelle Benz, Katharina Binder

* Mitglied der Award-Jury



Madame Charlotte

Student of the year

Auftraggeber

ZHdK und SRF

Gesamtverantwortung

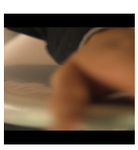
Nico Lypitkas

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Mentor: Eric Andreae
Diplomarbeit von: Jasmine Jacot-Descombes
Koproduktion: Schweizer Radio und Fernsehen
Gesamtverantwortung: Nico Lypitkas



MUMM

Student of the year Nominee

Auftraggeber

ZHdK

Gesamtverantwortung

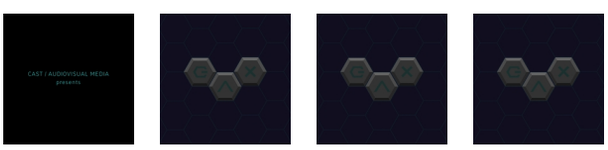
Nico Lypitkas

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Diplomarbeit von: Sarja Gauch
Mentorin: Gabriela Betschart
Gesamtverantwortung: Nico Lypitkas



CTRL ALL DEL

Student of the year Nominee

Auftraggeber

ZHdK

Gesamtverantwortung

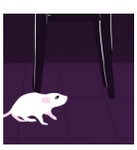
Nico Lypitkas

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Mentor: Eric Andreae, Marc Lepetit
5. Semester Cast / Audiovisual Media: Claudine Landolt, Elena Clavadetscher, Julia Hostettler, Lia Studerus, Luca Fanelli, Lucie Bachmann, Mario Fuchs, Michelle Hunziker, Tatjana Streit, Vera Gut, Yvonne Haberstroh
Gesamtverantwortung: Nico Lypitkas



Rat's Nest

Student of the year Nominee

Auftraggeber

ZHdK

Gesamtverantwortung

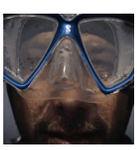
Nico Lypitkas

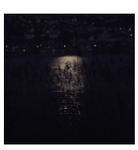
Einsender

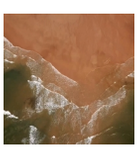
Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Mentor: William Crook
Diplomarbeit von: Alessa Fanzoi
Gesamtverantwortung: Nico Lypitkas
Sound/Musik: Paul Taro Schmidt, Samuel Müller







Lit(t)erweise

Student of the year Nominee

Auftraggeber

ZHdK

Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Credits

Mentor: Gabriela Betschart
Diplomarbeit von: Flavia Reinhard
Gesamtverantwortung: Nico Lypitkas

SEEDS

Student of the year Nominee

Auftraggeber

ZHdK

Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

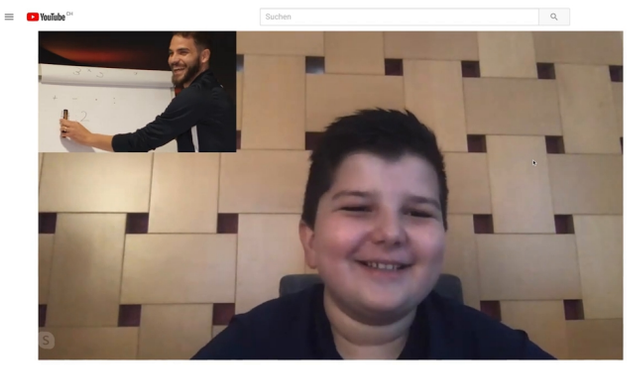
Credits

Mentor: Eric Andreae
Diplomarbeit von: Yonca Ergen
Gesamtverantwortung: Nico Lypitkas
Sound/Musik: Simon de Beer

Corona

Jury Präsident	Frank Bodin*
Jury Mitglieder	Marcin Baba, Fabian Bertschinger, Peter Brönnimann, Livio Dainese, Remy Fabrikant, Ralph Halder, Isabelle Hauser, Michael Hinderling, Stefanie Huber, Alexander Jaggy, Thomas Kurzmeyer, Dennis Lück, Andy Lusti, Markus Rottmann, Markus Ruf, Philipp Skrabal, Julia Staub, Simon Staub, Martin Stulz, Manuel Wenzel, Thomas Wildberger, David Willen, Cyrill Wirz, Marco Zimmerli

* Mitglied der Award-Jury



FC Zürich - Homeschooling

Gold Corona

Auftraggeber

FC Zürich

Gesamtverantwortung

Yanick Brecher, Patrick Farinato

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Creative Direction: Thomas Wildberger, Thomas Schöb
Produktionsfirma: Prodigious Zürich
Editing: Stefan Rüegg
Gesamtleitung Agentur: Thomas Wildberger
Film Regie: Stefan Rüegg
Film Kamera: Stefan Rüegg
Sound/Musik: Matteo Attanasio
Agentur Kontakt: Carol Maag

ECHO

Silber Corona

Auftraggeber

Turnus Film AG

Gesamtverantwortung

Sophie Toth & Noël Dernesch

Einsender

Shining Film AG

Credits

Film Edit: Wolfgang Weigl
Konzept/Drehbuch: Noël Dernesch
VFX: Samuel Muff
Producer: Yanik Müller
Executive Producer: Sophie Toth
Composer: Massive Music Amsterdam
Filmgrafik: Ollie Peters
Set Ton: Dieter Meyer
Sound/Mix: Jingle Jungle AG
Produktion: Shining Film AG
Film Regie: Noël Dernesch
Film Kamera: Daryl Hefti

#Züribrätt

Silber Corona

Auftraggeber

Inhalt und Form Werbeagentur LSA

Gesamtverantwortung

Dominik Stibal & Karin Estermann

Einsender

Inhalt und Form Werbeagentur LSA

Credits

Text: Yannick Lippuner
Art Direction: Vasco Bickel
Konzept: Vasco Bickel, Katrin von Niederhäusern, Yannick Lippuner
Interactiv Design: Lukas von Niederhäusern
Beratung: Nicolas Krönert
Produktion: Michèle Weber
Illustration: Katrin von Niederhäusern
Agentur Kontakt: Karin Estermann

Pressekonferenz Steinböcke

Silber Corona

Auftraggeber

Graubünden Ferien

Gesamtverantwortung

Yves Luetolf

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Executive Creative Director: Alain Eicher
Storyline: Cosima Lang
Animation: Sehsucht GmbH München
Agency Producing: Nadja Kilchhofer, Erasmo Palomba
Vertonung: Jingle Jungle AG
Co-CEO: Livio Dainese
Kunde: Marc Held, Mike Frei, Yves Luetolf
Digital Art Director: Jannic Mascello
Beratung: Simone Jehle, Melanie Hanimann

Warenlager

Silber Corona

Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

Gesamtverantwortung

Martin Walthert

Einsender

Digitec Galaxus AG

Credits

Creative Direction: Flurin Spring
Art Direction: Julian Stauffer
Chief Marketing Officer: Martin Walthert
Beratung: Julia Dürr
Film Regie: Chris Niemeyer
Film Producing: Plan B Film
Agentur Kontakt: Julia Dürr, Julian Stauffer

HEKS Spendenkampagne

Silber Corona

Auftraggeber

HEKS

Gesamtverantwortung

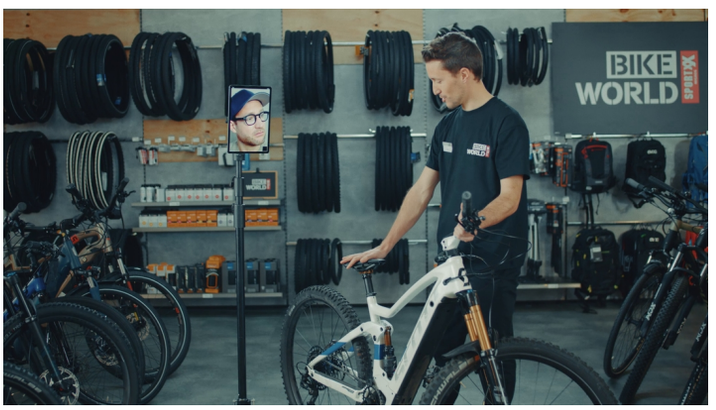
Hanspeter Bigler

Einsender

Wunderman Thompson Switzerland AG

Credits

Chief Creative Officer: Swen Morath
Text: Julia Staub
Art Direction: Marika Magnuszewska
Strategie: Saskia Kremser
Beratung: Jessica Hagnhofer, Stephan Lanz
Online: Marlon Perini
Produktion: An Le
Film Producing: ROSAS & CO FILMS AG, Südlich-t AG
Sound/Musik: Jingle Jungle Tonstudios
Agentur Kontakt: Corina Carabelli



Migros Fachmärkte - Video-Beratung

Bronze Corona

Auftraggeber

MGB Migros Genossenschafts Bund

Einsender

Publicis Zürich AG

Credits

Creative Direction: Pablo Schencke, Peter Brönnimann
Text: Peter Brönnimann
Art Direction: Pablo Schencke, Cosima Pereira-Köster
Producer/Produzent: Sonja Brand
Gesamtleitung Agentur: Matthias Koller
Beratung: Daniela Steffen, Katja Klee
FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic
Produktion: Pumpkin Film
Film Regie: Kasper Wedendahl
Film Kamera: Marco Barberi
Agentur Kontakt: Carol Maag

Mit gutem Beispiel voran:

Acht Cobra-Trams mit Maske in Zürich unterwegs.

Die Ausgangslage:

Im Mai/Juni 2020 hatte der Bund noch keine Maskenpflicht für den ÖV verfügt. Weil die Zahl der Tram- und Buspassagiere in diesen Monaten wieder deutlich zunahm, appellierten die VBZ aus Eigeninitiative an ihre Fahrgäste, eine Maske zu tragen.

Die Lösung:

Um publikumswirksam auf das Thema aufmerksam zu machen, fuhren acht Cobra-Trams mit gutem Beispiel voran: mit einer massgeschneiderten Schutzmaske über der Trammase. Diese Aktion wurde VBZ-intern aufgegleist.

Das Resultat:

Ein Blicktang, der nicht nur den VBZ-Fahrgästen positiv auffiel, sondern auch wichtigen Multiplikatoren: Zahlreiche Medien griffen die Cobras redaktionell auf. Zudem entwickelten sie sich zum beliebten Fotosujet und verbreiteten sich rasch in den sozialen Medien.

VBZ Schutzmasken-Cobras

Bronze Corona

Auftraggeber

Verkehrsbetriebe Zürich

Gesamtverantwortung

Silvia Behofsits-Bührer, Jörg Buckmann

Einsender

eyeworks gmbh

Credits

Creative Direction: Daniel Soldenhoff
Art Direction: Chris Burkhard
Text: Markus Rottmann
Produktion: goldschnitt

Swisscom Fan-Screen

Bronze Corona

Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

Gesamtverantwortung

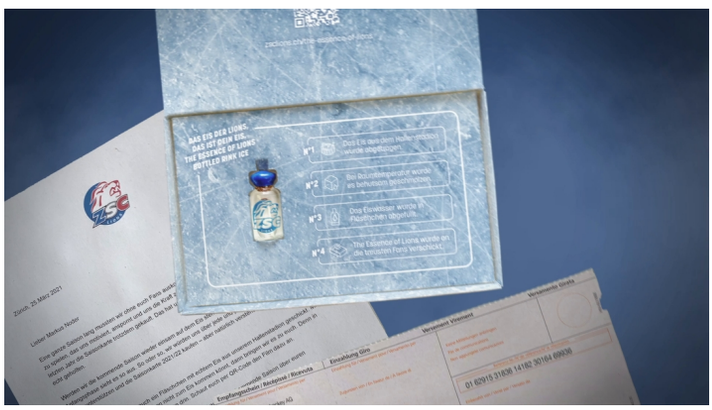
Christoph Timm

Einsender

Swisscom (Schweiz) AG

Credits

Grafik: Sabine Matthiesen
Strategie: Felix Zürcher, Olivier Stähli
Account Owner Schneesport: Manuela Kiener
Head of Sponsoring: Andrea Meier
Teilprojektleitung: Annina Fuhrer, Irène Stucki
Event & Media Solutions: Swisscom Broadcast AG
Media: TLGG, Mediaschneider AG
Online: Daniel Fisler, Jeffrey Gabriel, required gmbh
Produktion: Simon Lanzi
Film Producing: Maxime Da Costa, filmerei.ch, Girts Apskalns, stories AG
Agentur Kontakt: filmerei.ch, TLGG, stories AG, required gmbh, Girts Apskalns, Swisscom Event & Media Solutions, Mediaschneider AG



ZSC The Essence of Lions

Shortlist Corona

Auftraggeber

ZSC Lions AG

Gesamtverantwortung

Roger Gemperle

Einsender

Serviceplan Group Switzerland AG

Credits

Chief Executive Officer: Pam Hügli
Chief Creative Officer: Raul Serrat
Creative Direction: Michael Kathe
Text: Henry Clarke, Peter Liptak, Florian Birkner
Art Direction: Nadja Tandler, Tizian Lienhard
Grafik: Carina Kienzle
Executive Creative Director: Marcin Baba, Micha Seger
Kamera Assistent - DIT: Gian Kober
Regie Team B: Giorgi Sakhhelashvili
Licht: Oliver Geissler
Kamera Team B: Manolo Zacate
Film Assistent: Neel Sandel
Beratung: Nicolas Gspan
FFF/Art Buying: Nathalie Jakober
Produktion: Carmen Anderegg, Denise Goldmann
Film Regie: Riccardo Signorell
Film Kamera: Luca Keller
Film Producing: Signorell GmbH

Stadtrat mit Maske im Tram

Shortlist Corona

Auftraggeber

Verkehrsbetriebe Zürich

Gesamtverantwortung

Silvia Behofsits

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf
Text: Markus Ruf
Art Direction: Mario Moosbrugger
Beratung: Miro Poffa
Fotografie: Stadtpolizei Zürich
Agentur Kontakt: Miro Poffa

Verpasste Umarmungen

Shortlist Corona

Auftraggeber

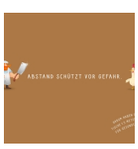
Blofeld (Photo Schweiz)

Einsender

Cyrill Matter Photographer

Credits

Styling: Philipp Junker
Produktion: Vanessa Mohrig
Fotografie: Cyrill Matter



Hiltl Abstandskampagne

Shortlist Corona

Auftraggeber

Hiltl

Gesamtverantwortung

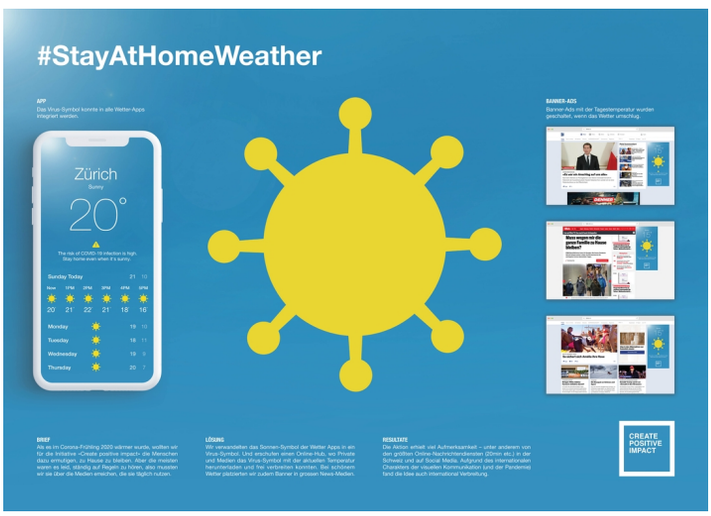
Rolf Hiltl

Einsender

Ruf Lanz

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz
Text: Markus Ruf
Art Direction: Isabelle Hauser
Beratung: Miro Poffa
Bildbearbeitung: Ruf Lanz Art Department
Agentur Kontakt: Miro Poffa



Stayathomeweather

Shortlist Corona

Auftraggeber

Create Positive Impact

Gesamtverantwortung

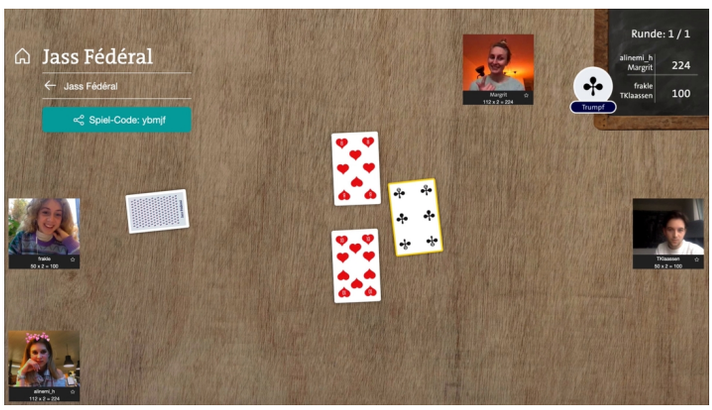
Adrian Schräder

Einsender

Freundliche Grüsse

Credits

Creative Direction: Samuel Textor, Pascal Deville
Art Direction: Norihito Iida
Projektleitung: Samuel Textor
Konzept: Norihito Iida
Programming: Drop 8
Text/Konzept: Philipp Gloyer
Agentur Kontakt: Samuel Textor



Jass Fédéral

Shortlist Corona

Auftraggeber

Swisscom

Gesamtverantwortung

Christoph Timm

Einsender

Wirz Communications AG

Credits

Text: Adrian Busse
Art Direction: Nicole Vizcardo
Grafik: Nico Schläpfer
Strategie: Urs Krucker
Executive Creative Director: Caspar Heuss
Storyline: Cosima Lang, Laura Saner
XLAB: Tony de Faria, Adrian Huwyler, Björn Bippus-Brender, Nico Keramaris
Agency Producing: Nadja Kilchhofer, Ruwanie Hayoz
Softwarentwicklung: Gbanga, Matthias Sala
Kunde: Karin Appenzeller, Martin Abgottspon, René Flückiger, Salome Artho, Tanja Kammermann, Cyrill Treptow, Davide Pincin
Medienrealisation: Thomas Peller, Bettina Beyeler
Beratung: Vanessa Lehmann-Spalleck, Eva Bachmann, Fabienne Belci
Agentur Kontakt: Karin Lasen

Medaillenspiegel

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Base Design	0	0	1	0
Chris Burkhard	0	0	0	1
Contexta AG	0	1	0	0
CR-K	1	0	0	1
Cyrill Matter Photographer	0	0	0	1
Digitec Galaxus AG	1	2	3	1
eyeworks gmbh	0	0	1	0
Farner Consulting	0	0	1	4
Farner Group / Rod	0	0	0	2
Federal	0	0	0	1
franz&rené ag	0	0	1	0
Freundliche Grüsse	0	0	0	4
Heimat Zürich	0	0	0	5
Hinderling Volkart AG	0	0	0	1
Inhalt und Form Werbeagentur LSA	0	1	1	0
Jonathan Heyer Fotografie und Film GmbH	0	1	0	0
Jung von Matt LIMMAT	0	0	3	5
Maxomedia AG	0	0	0	1
Metzger Rottmann Bürge Partner AG	0	0	0	1
mjm.cc AG	0	0	1	0
Noë Flum Fotografie	0	0	1	0
Notch Interactive & Webrepublic	0	0	1	1
Publicis Zürich AG	1	0	3	2
Ruf Lanz	0	0	11	16
Scholz & Friends / who's mcqueen picture	0	0	0	1

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Schweiz Tourismus	0	0	0	1
Serviceplan Group Switzerland AG	0	0	1	2
Shining Film AG	0	1	0	0
Stolen Moments	0	2	1	1
Studio Thom Pfister	0	0	1	0
Swisscom (Schweiz) AG	0	0	1	2
TBWA\ Switzerland AG	0	0	0	2
Unic	0	0	1	0
WePlayDesign	1	0	0	0
Wirz Communications AG	0	5	0	9
Wunderman Thompson Switzerland AG	0	2	1	2

Olympisches Ranking

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Digitec Galaxus AG	1	2	3	1
Publicis Zürich AG	1	0	3	2
CR-K	1	0	0	1
WePlayDesign	1	0	0	0
Wirz Communications AG	0	5	0	9
Wunderman Thompson Switzerland AG	0	2	1	2
Stolen Moments	0	2	1	1
Inhalt und Form Werbeagentur LSA	0	1	1	0
Contexta AG	0	1	0	0
Jonathan Heyer Fotografie und Film GmbH	0	1	0	0
Shining Film AG	0	1	0	0
Ruf Lanz	0	0	11	16
Jung von Matt LIMMAT	0	0	3	5
Farner Consulting	0	0	1	4
Serviceplan Group Switzerland AG	0	0	1	2
Swisscom (Schweiz) AG	0	0	1	2
Notch Interactive & Webrepublic	0	0	1	1
Base Design	0	0	1	0
eyeworks gmbh	0	0	1	0
franz&rené ag	0	0	1	0
mjm.cc AG	0	0	1	0
Noë Flum Fotografie	0	0	1	0
Studio Thom Pfister	0	0	1	0
Unic	0	0	1	0
Heimat Zürich	0	0	0	5
Freundliche Grüsse	0	0	0	4

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Farner Group / Rod	0	0	0	2
TBWA\ Switzerland AG	0	0	0	2
Chris Burkhard	0	0	0	1
Cyrill Matter Photographer	0	0	0	1
Federal	0	0	0	1
Hinderling Volkart AG	0	0	0	1
Maxomedia AG	0	0	0	1
Metzger Rottmann Bürge Partner AG	0	0	0	1
Scholz & Friends / who's mcqueen picture	0	0	0	1
Schweiz Tourismus	0	0	0	1

Macher

Einsender
Auftraggeber
Entscheider

Einsender

A
ahundredandten AG
Annie Wehrli Grafik und Illustration
Aroma AG

B
Baldinger & Baldinger AG
Base Design
Bene Abegglen, Creative Direction
BLS AG
Büro 146
Büro Strebel

C
Caspar Martig GmbH
Chris Burkhard
Chris Cueni Grafik + Konzept
Clavadetscher Gestaltung
Compresso
conny schwark design
Contexta AG
CR-K
Cyrill Matter Photographer

D
Dan Cermak Photography
Department of Noise GmbH
Dieter Boller Text Konzept
Digitec Galaxus AG
Domenico Blass

E
Equipe AG
EtienneEtienne
eyeworks gmbh

F
Family AG
Farner Consulting
Farner Group / Rod
Federal
FORB Kommunikation AG
Foundry Group AG
FOUR Werbeagentur AG
franz&rené ag
Freestudios
Freundliche Grüsse

H
Havas Switzerland
Heimat Zürich
heimoto AG
Hinderling Volkart AG

I
iart ag
in flagranti communication
Inhalt und Form Werbeagentur LSA

J
Jonathan Heyer Fotografie und Film GmbH
Jung von Matt LIMMAT

K
Kargo Kommunikation GmbH
Karling AG
KOMET Werbeagentur AG LSA

L
Lukas Maeder

M
Maxomedia AG
Metzger Rottmann Bürge Partner AG
mjm.cc AG

N
Nordland
Notch Interactive AG
Noë Flum Fotografie

P
PAM Advertising
Publicis Zürich AG

Q
Quade & Zurfluh AG

R
raphaelmonsch.com
Regardez! Entertainment GmbH
RIVERSIDE AG
Ruf Lanz

S
Scholz & Friends Schweiz AG
SCHROTEN
Schweiz Tourismus
Serviceplan Group Switzerland AG
Shining Film AG
SibeSiech GmbH
Simon Kümin Text/Konzept
Stolen Moments
stories AG
Studio Eusebio GmbH
Studio Thom Pfister
STUIQ AG
Swisscom (Schweiz) AG

T
TBWA\ Switzerland AG
Team Cosmo

U
UMB AG
Unic
Universität St.Gallen

W
Webrepublic
WePlayDesign
who's mcqueen picture
Wirz Communications AG
Wunderman Thompson Switzerland AG

Z

zense GmbH
zimmermann communications
Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

Auftraggeber

A

Aaron Wegmann
ALDI SUISSE AG
Amorana (Bluebox Shop AG)
AO Automobile Schweiz AG
Atupri Gesundheitsversicherung

Avantyard LTD.
Axa Versicherungen
Al Mulinetto
Alzheimer Schweiz
Amt für Wirtschaft, Kanton Schwyz
Aroma AG (PPP)
auto-schweiz, Vereinigung Schweizer Automobil-Importeure
AVINA Stiftung

B

Bank Cler
BCG Schweiz
BFU Beratungsstelle für Unfallverhütung
Blofeld (Photo Schweiz)
BMW (Schweiz) AG
Brauerei Felsenau AG
Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Kultur BAK
Basler Zeitung
Bernhard Theater
Black&Blaze Coffee Ldt.
BLS AG
BRACK.CH
Build Smart by Otto Fischer
Bundesamt für Kommunikation
Büro Bräuninger AG

C

Christian Häuselmann
Coca-Cola HBC Schweiz AG
COMAG AG
Contexta AG
Coop Rechtsschutz AG
CSS Versicherung
City Management Board St.Gallen
Coiff Your Success
conny schwark design
Coop Genossenschaft
Create Positive Impact
CURAVIVA

D

DA/S - DIGITAL ARTS AND SCIENCES SWITZERLAND ASSOCIATION
Die Schweizerische Post AG
Domenico Blass
Denner AG
Die Mobiliar
Digitec Galaxus AG

E

ECA - Établissements cantonaux d'assurance de Suisse romande
ewz - Elektrizitätswerk der Stadt Zürich
Emmentaler Switzerland
Erne AG Bauunternehmung

F

FC Zürich
FC Zürich Frauen
Federal
Felix Hammer, Vereinigte Zünfte zur Gerwe und Schuhmachern
FILMAR en América Latina
FOUR Werbeagentur AG
Fyooz.io

G

GalloSuisse
Gebäudeversicherung Bern
Geneva Opera House
Gesundheits-, Sozial- und Integrationsdirektion des Kantons Bern
Gesundheitsdirektion Kanton Zürich
Glarner Kantonalbank
Graubünden Ferien
Groupe Mutuel

H

heimoto AG
HEKS
Hiltl
Hirslanden Gruppe
HOT+HIGH

I

IKEA Schweiz AG
Informatiktage 2020
Inhalt und Form Werbeagentur LSA
IWC Schaffhausen

K

K-Tipp
Karling AG
Kathrin Wiedmer

L

Lindt & Sprüngli Chocolate
Lucerne Festival

M

M3 Groupe
Mai Lam
Marke Graubünden
Mazda (Suisse) SA
McDonald's Schweiz
Medela AG
Melanie JeanRichard
Mercedes-Benz Schweiz
Meury Crafts
Miele Switzerland
Migrolino
Migros-Genossenschafts-Bund
Mittelschul- und Berufsbildungsamt Kanton Zürich
Mobility Genossenschaft
Museum Haus Konstruktiv

N
Nestlé Suisse S.A.

O
OdASanté
orani Malersysteme
Old Style Design - Basel
Orchestre de la Suisse Romande

P
Paul Ullrich AG
PET-Recycling Schweiz
PointBreak Events
Porsche Schweiz AG
PresseTV AG
Pumpstation Gastro GmbH
Pestalozzi-Bibliothek Zürich
Planted Foods AG
Poplin Project
PostFinance AG
Pro Infirmis

R
Rhätische Bahn AG
Ringier Axel Springer Schweiz AG
Right to Play Switzerland
Ringier Axel Springer Schweiz AG; Style Magazin
Rivella AG

S
Save the Children Schweiz
Schindler Management AG
Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände SAJV
Sihlcity
Spitex Schweiz
St. Moritz Tourismus
Stolen Moments
Schindler Group
Schweiz Tourismus
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Servier Suisse S.A.
SO Appenzeller Käse GmbH
SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Stiftung Tier im Recht
Studentische Initiative "Pride Month @HSG"
Sunrise Communications AG
SUVA
Swisscom (Schweiz) AG
Sunrise UPC
SWICA
SwissFoundations

T
TCS
Turnus Film AG
Ticino Turismo
TX Group Commercial Publishing

U
UMB AG

V
Valora
Verkehrsbetriebe Zürich
Verband Bündner Fleischfabrikanten
Verkehrshaus Luzern

W
Welti-Furrer AG
WWF Schweiz
Wingo
WWZ / Wasserwerke Zug

Y
yourpersonalenglishtrainer.ch

Z
Zalando SE
ZHdK und SRF
Zürcher Kammerorchester
Zürich Tourismus
ZHdK
ZSC Lions AG
Zürcher Kantonalbank

Entscheider

A
Adrian Ehrbar
Adrian Schräder
Agrippino Zinna
Alan Frei
Anatole Comte
Andreas Oehrli
André Hefti
Aurel Hosennen
Adrian Kammer
Aglaë Strachwitz
Alain Duchêne
Alex Hefter
Andrea Mani
Andreas Rotzler
Aniko Sorok-Rencz

B
Barbara Flury
Bernard Fuhrer
Bettina Giménez
Benjamin Bieber
Bernie Reichenstein

C
Carolyn Polhill
Christina Wahlstrand
Christoph Timm
Claudia Siegfried
Corinne Droxler
Cédric Rossel
Christian Lüscher
Christoph Balsiger
Claude Stahel
Conny Schwark
Cyril Wick

D
Daniel Bräuninger
David Holler
Davide Pincin
Dominic Lüthy
Dominik Stibal
Doris Rösner
Daniela Bassi
David Meury
Desirée Strassmann
Dominic Stöcklin
Dominik Stibal
Dr. Felix Hammer

E
Erika Ingold
Esther Schaffner

F
Florian Maag
Franziska Coninx
François Launaz
Frank Nehlig
Franziska Gsell-Etterlin

G

Gabor von Bethlenfalvy
Gieri Bolliger
Gieri Spescha
Gregor Eicher
Gundekar Giebel

H

Hanna Scheuring
Hanspeter Bigler
Hanspeter Kellermüller
Heike Brockmann
Heike Rindfleisch
Helene Eller

I

Ivo Kummer

J

Jessica Graf
Julia Gamma
Jörg Buckmann
Jürg Beutler

K

Karin Erdmann
Karin Estermann
Katarina Loksa
Katharina Guggi
Kathrin Wiedmer
Kerstin Sigron

L

Lars Kläger
Lea Bachmann
Lorenz Jenni
Lukas Schumacher

M

Mai Lam
Manuela Nicoletti
Marcel Engelberger
Marianna Rossi
Marion Daube
Markus Dubs
Martin Birrer
Martin Otzenberger
Martin Walthert
Martin Zimper
Mathieu Marcoulides
Matthias Schneider
Melanie JeanRichard
Michael Hinderling
Michael Schneider
Michael Wüthrich
Michel Pauchard
Michel Péclard
Michèle Bürgi
Mucho von der Goltz

N

Nadine Borter
Neil Runcieman
Noël Dernesch
Nathalie Maibach
Nico Lypitkas

P

Pascal Schaub
Patrik Gallati
Petra Huser
Piero Achermann
Patrick Farinato
Peter Ruppeiner
Philipp Gasser
Priscilla Troxler

R

Rafael Stuker
René Schuhmacher
Reto Meissner
Roger Altenburger
Roger Lötscher
Rudolf Hegg
Rémy Müller
Remo Giger
René Wehrlin
Rilind Avdili
Roger Gemperle
Rolf Hiltl
Régis Golay

S

Sabina Hanselmann-Diethelm
Sabrina Balestra
Sarah Marthe
Silvia Behofsits
Simon Thoma
Sokol Orani
Sophie Toth
Stefan Gasser
Susann Schweizer
Sabine Schaschl
Samuel Zuberbühler
Silvan Heuberger
Silvia Behofsits-Bührer
Simone Möri
Sophie Rubin
Sophie Toth
Stijn Heytens
Susanne Stahel

T

Theo Bühlmann
Thomas Warring
Tina Klussmann
Theres Gotsch-Hinden
Thomas Wildberger

U

Urs Durrer
Urs Ullrich
Urs Kuhn

V

Vanessa Finzer
Vanessa Flack
Virginie Emery

Y

Yanick Brecher
Yves Luetolf

Sponsoren

Ohne Unterstützung dieser Marktpartner wäre dem ADC Switzerland vieles nicht möglich. Es ist uns eine Ehre und Freude, unseren grosszügigen Sponsoren herzlich zu danken.

Sponsoren

APG|SGA

Blick

DIE POST

swisscom

UBS

NZZ am Sonntag Magazin

Sponsoren

Partner

CHOPFAB

DATA QUEST Corporate Business

DETTLING MARMOT 1867 VINS ET SPIRITUEUX

VITAMIN FOCUS WATER

GENTS SWISS ROOTS TONIC WATER

GOESSLER

KEYSTONE SDA

lab 360

GRUPPE MATTENBACH DAS MEDIENHAUS

PHOTOBOOTHPRO

smARTec VERANSTALTUNGSTECHNIK

persönlich

SETAPRINT AG

werbewoche

ZWEIFEL

Sponsoren

Friends Corporate

Auftraggeber, Medienunternehmen, Kommunikationsagenturen, Produktionsgesellschaften sowie anverwandte Verbände, Organisationen und schulische Institutionen.

Gold

Die Mobiliar Versicherungen & Vorsorge

KOMVENT

ks/cs Kommunikation Schweiz Communication Suisse Comunicazione Svizzera Communication Switzerland

swisscom

CONTCEPT

Silver

HAVAS MEDIA SWITZERLAND

swissfilm ASSOCIATION

TUNA

Macher Buch

Projektverantwortung Gioia Bozzato, ADC Switzerland
Projektleitung Hanna Jackl, ADC Switzerland

Creative Direction Cedric Fuchs, Philip Meier

Fotos Members TOBIAS STAHEL PHOTOGRAPHER | Beat Albrecht, PicUp creative services
Koordination/Datenbankmanagement Ralf Brändli, LAB360 GmbH
Druck bookfactory by bubu

Sämtliche Angaben, Credits und Arbeiten wurden von den Einreichern erfasst. Der ADC Switzerland übernimmt keine Verantwortung für die Vollständigkeit und die Richtigkeit der übermittelten Daten.

Herausgeber/Copyright
ADC Switzerland
The Leading Creatives in Communication
Zentralstrasse 18
8003 Zürich
T 044 262 00 33
www.adc.ch