

Chronik aller Auftraggeber des Monats

Sie machen Kreativität möglich

Nicht in allen Beziehungen ist das siebte Jahr verflucht: Seit 2012 zeichnet der Art Directors Club Switzerland an dieser Stelle Auftraggeber aus, die mit einer besonders guten Kommunikationsidee aufgefallen sind. Der ADC möchte das Jubiläum nutzen, um die Porträtierten und ihre Kampagnen noch einmal zu würdigen. Teil vier der Chronik mit allen Kampagnen aus dem Jahr 2015.

Text und Bilder: **ADC**

JANUAR / FEBRUAR 2015, Die Post



Die Post unterstützte den Wettbewerb ADC Young Creatives als Hauptsponsor und stellte den Teilnehmern die Aufgabe, mit kreativen Ideen die Anzahl der «Stopp Werbung»-Aufkleber an den Briefkästen zu reduzieren.

APRIL 2015, Swiss – Seats for Switzerland



Die Zürcher Agentur Publicis arbeitet seit 2008 für die Fluggesellschaft Swiss. Mit der Kampagne «Seats for Switzerland» sollte die Airline emotional näher zu den Menschen in der Schweiz gebracht werden. Sie baute auf persönlichen Geschichten auf: Wer eines von 300 Gratistickets bekommen wollte, musste erklären, warum er dieses unbedingt benötigt.

MAI 2015, Zürcher Frauenzentrale



Die Zürcher Agentur Publicis wirbt seit zwölf Jahren für die Frauenzentrale. In dieser Zeit sind mehrere viel beachtete Kampagnen entstanden – unter anderem «Weiblichkeit darf nicht weniger wert sein».

MÄRZ 2015, Mazda



Mazda-Kampagne von JWT/Fabrikant: Jedem seine eigene Schweiz.

JUNI 2015, B-Sides Festival Luzern



Eine ungewöhnliche Werbemassnahme mit durchschlagendem Erfolg: Die von Christian Schnellmann im Auftrag des B-Sides Festivals entwickelte Game-App «Aux B» entwickelte sich zum weltweiten Renner in den Download-Stores.

JULI 2015, Neuroth



FCB Zürich wirbt seit 2014 für das österreichische Hörakustikunternehmen Neuroth. Mit der Kampagne rund um das weltweit erste Hörtest-Konzert gewann die Agentur Gold beim ADC Switzerland.

AUGUST / SEPTEMBER 2015, Autismus Forum Schweiz



Die Zürcher Werbeagentur Ruf Lanz macht seit 2012 auf die unterschiedlichen Ausprägungen des Autismus aufmerksam. Es sind in dieser Zeit unter anderem preisgekrönte Plakate, Radio-, TV- und Kino-Spots entstanden.

NOVEMBER 2015, Graubünden – «The Great Escape»



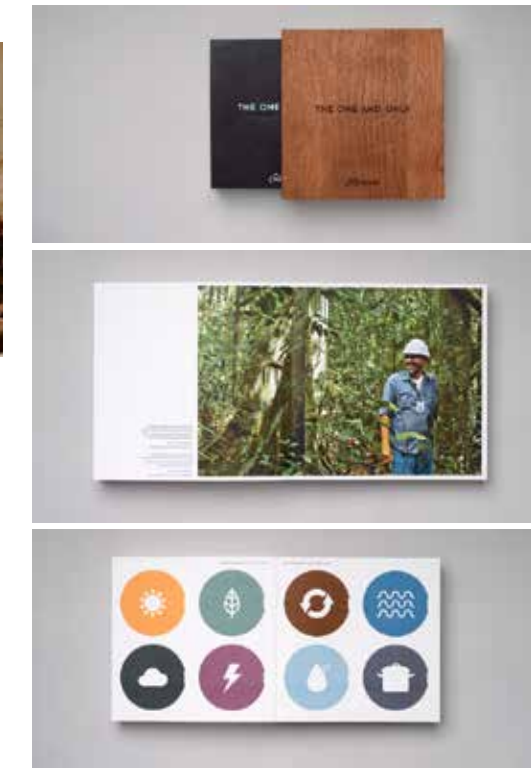
Die Zürcher Werbeagentur Jung von Matt/Limmat warb für Graubünden Ferien – unter anderem mit den Werbemassnahmen rund um Obermatten, den beiden Steinböcken Gian und Giachen und «The Great Escape».

DEZEMBER 2015, Ikea



Der deutsche Literaturkritiker Hellmuth Karasek rezensierte für Ikea Schweiz den Möbelkatalog. Sein viel beachteter Werbeauftritt – inszeniert von der Zürcher Agentur Wirz – war einer seiner letzten Auftritte überhaupt. Er verstarb am 25. September 2015. Die Kampagne setzte ihren Siegeszug dank Karaseks Humor fort.

OKTOBER 2015, MyClimate



Mit dem einzigartigen Jahresbericht «The One and Only» hat Myclimate unter anderem einen Red Dot Award gewonnen. Entwickelt wurde die Kommunikationsidee von der Zürcher Agentur KSP.

ADC-GALA 2020 – GET YOUR TICKET NOW!



Die diesjährige ADC Award-Night & Gala geht am Samstag, 28. März 2020, um 17.30 Uhr (Türöffnung) im StageOne, Zürich Oerlikon, über die Bühne. Die Preisverleihung ist öffentlich.

Die ADC-Gala findet im Anschluss statt, die Tickets können online bestellt werden unter www.adc.ch.