

Chronik aller Auftraggeber des Monats

Sie machen Kreativität möglich

Nicht in allen Beziehungen ist das siebte Jahr verflucht: Seit 2012 zeichnet der Art Directors Club Switzerland an dieser Stelle Auftraggeber aus, die mit einer besonders guten Kommunikationsidee aufgefallen sind. Der ADC möchte das Jubiläum nutzen, um alle Porträtierten und ihre Kampagnen noch einmal zu würdigen. Teil zwei der Chronik mit allen Kampagnen aus dem Jahr 2013.

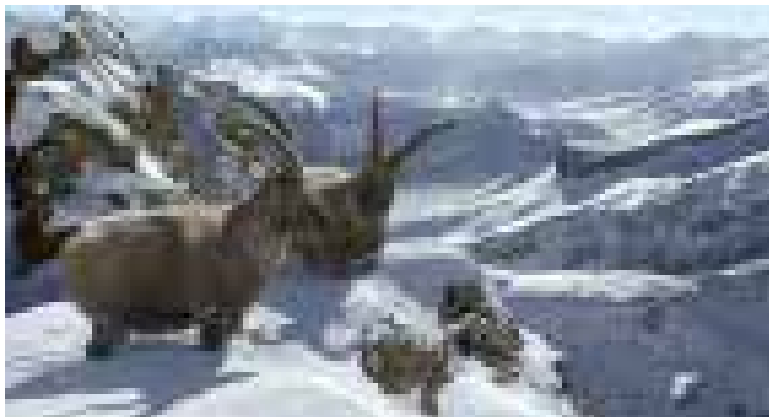
Text und Bilder: **ADC**

JANUAR / FEBRUAR 2013, BAG



Havas Worldwide beziehungsweise Euro RSCG kreierte die «Love Life»-Kampagne für das BAG.

APRIL 2013, Graubünden Tourismus



Vielfältige Werbemaßnahmen für einen vielfältigen Kanton, kreierte von Jung von Matt/Limmat.

MÄRZ 2013, Appenzeller Käse



Früchte einer jahrzehntelangen Partnerschaft: Seit ihrer Gründung im Jahr 1968 wirt die Berner Agentur Contexta für Appenzeller Käse. Immer wieder mit dem deutschen Schauspieler Uwe Ochsenknecht.

MAI 2013, Suva



Die Zürcher Agentur Ruf Lanz setzt seit über zehn Jahren für SuvaLiv Präventionskampagnen um, darunter diese Motive zum Thema Stolpern und Stürzen.

JUNI 2013, Migros



Kampagne der Zürcher Y&R-Gruppe, die seit ihrer Geburtsstunde im Jahr 2005 die Marketing- und Werbemaßnahmen der Sélection-Reihe der Migros betreute.

JULI 2013, Max Shoes



«Der Schrei» von Edvard Munch war nicht das Vorbild: Die POS-Kampagne von Jung von Matt/Limmat für Max Shoes sollte Neugierde wecken.

AUGUST / SEPTEMBER 2013, Emmentaler Switzerland



Seit 2009 dramatisierte die Zürcher Agentur Leo Burnett für Emmentaler Switzerland, unter anderem mit gezielt eingesetztem Humor wie bei den Fliegen fressenden Geckos.

OKTOBER 2013, Solidar Suisse



Die NGO Solidar Suisse setzte seit 2011 auf virale Onlinekampagnen – unter anderem von Spinax Civil Voices. Den Anfang machte der falsche George Clooney. Sein Malheur mit dem Nespresso-Schild sammelte auf Youtube mehrere Hunderttausend Klicks.

NOVEMBER 2013, Hiltl



Jeder würde gerne für Hiltl werben: Die Zürcher Kreativagentur Ruf Lanz hat seit 2004 einen der begehrtesten Jobs der Branche. Die Werbekampagne wurde mehrfach ausgezeichnet.

DEZEMBER 2013, Swisscom



Ab Ende April 2012 warb die Berliner Agentur Heimat für den Privatkundenbereich der Swisscom. Was anfangs in der Schweizer Branche für heftige Reaktionen sorgte, hat sich zu einer fruchtbaren Zusammenarbeit entwickelt. Für am meisten Aufsehen sorgte die Aktion «All Eyes on S4», die im Mai 2013 im Hauptbahnhof Zürich durchgeführt wurde.

SAVE THE DATE

Anne Gabriel-Jürgens: «Greina»



Finissage am Donnerstag, 19. Dezember 2019, von 18 bis 20 Uhr. Ausstellung bis 23. Januar 2020 in der ADC Galerie, Zentralstrasse 18, Zürich.