

Kompetenz,
die sich sehen lässt



«Mit <Plug-in>
Licht ins
Dunkle bringen.»

Krönender Abschluss dieser DirectCases bildet ein ganz besonderes Exempel. Dieser Case wurde zum Gewinnerprojekt des ADC YOUNG CREATIVES AWARD in der Kategorie «Direct» gekürt. Verantwortlich dafür sind Dominik Locher und Mara Schwegler, die sich mit dem Projekt «Plug-in» gegen ihre Konkurrenz behaupteten. Der Touring Club Schweiz (TCS) war Briefinggeber und stellte die Anforderung, eine zentrale Idee zu generieren, die auf der Imageebene den TCS als Anlaufstelle rund um die Themen der Elektromobilität verankert. Sehen Sie selbst, wie die jungen Kreativen die Aufgabe gemeistert haben.

AUFTRAGGEBER
Touring Club Schweiz TCS
Chemin de Blandonnet 4
1214 Vernier
tcs.ch

WINNER
Dominik Locher
dominiklocher.ch
Mara Schwegler
mara.schwegler@gmail.com



Aufgabe

Elektromobilität ist ein aktuelles und wichtiges Thema. Deshalb will der TCS auch in diesem Bereich mit Rat, Schutz und Hilfe zur Seite stehen. Die Hauptzielgruppe für den TCS sind Familien, die sich in einer Entscheidungssituation befinden und sich fragen, welches Auto am besten zu ihnen passt. Doch wie motiviert man seine Hauptzielgruppe erfolgreich, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen?

Wie haben die Winner die Challenge gemeistert?

«Wir legten unseren Fokus von Anfang auf die erste Hauptzielgruppe: die jungen Familien. Bei ihnen steht das Kind im Mittelpunkt. Wir suchten dementsprechend nach Direct-Mailing-Lösungen, bei denen die Kinder junger Paare eine zentrale Rolle spielen. Einer Maras ersten Gedanken war eine Nachtlampe für Kleinkinder in Kombination mit <Plug-in>. Wir waren uns schnell einig, dass diese Idee viel Potenzial hat und wir diese weiterverfolgen wollten. Mit ihr wird die Elektromobilität als zentrales Thema auf simple und doch elegante Weise mit der Hauptzielgruppe verbunden.»

Ergebnis

Mit diesem Mailing sollen Familien direkt bei ihnen Zuhause angesprochen werden. Es wurde ein «Elektroauto» in Form einer kleinen Nachtlampe von Mara Schwegler und Dominik Locher konzipiert. Die Botschaft: TCS bringt Licht ins Dunkle der Elektromobilität und der TCS steht seinen Mitgliedern mit seiner Kompetenz in Elektromobilität zur Seite – Plug-in mit dem TCS. Das Mailing rief dazu auf, die Landingpage mit umfassenden Informationen und der Option für eine Beratung zu besuchen.