

ADC Membership | Aufnahmekommission 2022

Der ADC Switzerland

Der ADC Switzerland ist die Vereinigung der führenden Kreativen der Kommunikationswirtschaft. Er verbessert die kreative Kommunikation, indem er sie juriert, überdurchschnittliche Arbeiten mit Bronze, herausragende mit Silber und wegweisende mit Gold auszeichnet. Der ADC publiziert die Auszeichnungen und macht damit die kreative Kommunikation zum öffentlichen Thema.

Das Verfahren

Kandidat*innen für den ADC Switzerland müssen das Schweizer Bürgerrecht besitzen oder ihren Wohnsitz in der Schweiz haben.

Die Bewerbung kann jederzeit via Mail an info@adc.ch erfolgen. Sie beinhaltet ein Portfolio mit einem CV und den besten Arbeiten. Wer möchte, kann zusätzlich auch ein Portfolio in Form einer Mappe oder eines Buches in der ADC Geschäftsstelle abgeben.

Über Neuaufnahmen befindet die Aufnahmekommission, die jeweils aus drei Mitgliedern des ADC Vorstands und drei Aktivmitgliedern des Clubs besteht. Die Kommission prüft die Aufnahmegesuche und entscheidet in einem ersten Schritt, welche Kandidat*innen zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen werden, um sie dann in einem zweiten Schritt, wenn alles gut läuft, aufzunehmen.


Die Membership Fee Professional beträgt jährlich CHF 850.

Die Aufnahmekriterien

1. Ein ADC Member braucht seiner Fachdisziplin entsprechende Anerkennung und Benchmarks.

Dies sind von einer Fachjury beurteilte Arbeiten, die entsprechende Awards gewonnen haben und/oder Aufnahme in renommierten Ausstellungen und Publikationen fanden.

Bei Creative Direktorinnen, Art Direktoren und Textern sind dies Auszeichnungen (vorzugsweise Edelmetall) der renommiertesten Festivals wie zum Beispiel ADC Switzerland, ADCE, Cannes Lions, Clio Awards, One Show und D&AD.



Bei noch nicht jurierten Arbeiten oder Arbeiten, die in keine der üblichen Kategorie passen, erfolgt die Beurteilung durch die Aufnahmekommission nach dem System 7+ von Michael Conrad und mit den 3Qs (three Questions) von Frank Bodin.

2. ADC Members bewegen (mindestens) die Schweiz.

Die Arbeiten von ADC Members sind einem respektablen Publikum bekannt und Stoff für Diskussion und Gespräche. ADC Members produzieren nicht für Juries von Festivals.

3. ADC Members haben Auftraggeber und Ziele.

Dies sind populäre und effektive Arbeiten, welche eine Marke geprägt oder ein Produkt erfolgreich und sichtbar lanciert haben oder der Gesellschaft einen ausserordentlichen kreativen Beitrag leisten (Kunst, Literatur, Musik ...).

4. Ein ADC Member ist eine inspirierende Persönlichkeit.

ADC Members verkörpern die Werte des ADC: einzigartig, beflügelnd, kämpferisch, verantwortungsvoll, wegweisend. Sie sind Vorbilder auf ihrem Gebiet und leisten im Rahmen der Jurierung einen konstruktiven und kritischen Beitrag.

ADC Members zeigen, wie's geht.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

*Die Aufnahmekommission
im Dezember 2021*