

**28th ADCE Awards:
The Best of European Design & Advertising Awards.
Wegleitung Call for Entries 2019**

Juriert wird, was bei den ADC Switzerland Awards 2019 ausgezeichnet wurde. Gold-Gewinner reichen gratis ein, bei den Silber-, Bronze- und Shortlist-Auszeichnungen wird eine kleine Gebühr pro Einreichung erhoben.

Gold:	kostenfreie Einreichung
Silber:	120€ pro Einreichung (nicht MwSt.-pflichtig)
Bronze & Shortlist:	190€ pro Einreichung (nicht MwSt.-pflichtig)

Call for Entries – Einreicheschluss VERLÄNGERT.

Offizieller Einreicheschluss ist NEU Donnerstag, 3. Oktober 2019.

Die physischen Materialien müssen bis spätestens Donnerstag, 10. Oktober 2019, 18 Uhr in Barcelona eintreffen. Für den Versand via ADC Switzerland: Abgabe bis Donnerstag 3. Oktober 2019.

Die Kategorien.

1. Film & Radio

- 1.1 TV/Cinema Commercials
- 1.2 Online/Viral Videos
- 1.3 Animated, VFX & 3D – *Computer generated, innovation in film*
- 1.4 Radio Commercials
- 1.5 Sound Design – *Soundlogos, Audio-CI*
- 1.6 Any Other

2. Print & Outdoor

- 2.1 Poster Advertising
- 2.2 Digital Screens – *Non-static outdoor advertising*
- 2.3 Newspaper Advertising
- 2.4 Magazine & Trade Advertising
- 2.5 Mailings – *one-to-one printed campaigns / mailings*

3. Interactive & Mobile

- 3.1 Websites
- 3.2 Rich Media – *Online banners, interstitials and other rich media (pop-ups)*
- 3.3 Mobile Apps – *utility, brand-led, non-profit*
- 3.4 Social Media Campaigns
- 3.5 UX/UI Design
- 3.6 Any Other

4. Graphic Design

- 4.1 Graphic Communication - *Poster, Promotional Item, Integrated Graphics, Data Visualization*
- 4.2 Editorial Design - *Book, Magazine, Corporate Publication, Annual Reports*
- 4.3 Corporate Brand Identity - *Corporate ID, Logos, Lettering*
- 4.4 Illustration and Photography
- 4.5 Packaging
- 4.6 Motion Graphics
- 4.7 Spatial / Experiential Design
- 4.8 Any other

5. Promotions & New Media

- 5.1 Promotions – *Campaigns for promotion sales*
- 5.2 Ambient Media – *Campaigns in public spaces*
- 5.3 Live Stunts
- 5.4 New Use of Media
- 5.5 Events

6. Integration & Innovation

- 6.1 Integrated Campaigns
- 6.2 Social Responsibility Campaigns – *Brands*
- 6.3 Public Service & Charity Campaigns
- 6.4 Content Ideas
- 6.5 Best Use of Technology
- 6.6 Creative Strategy

Die Einreichung.

Reiche eine Arbeit nur in der Kategorie ein, in der diese auch beim ADC Switzerland eingereicht und ausgezeichnet wurde.

Die ADCE Call for Entries 2019 informieren im Detail, wie in den einzelnen Kategorien einzureichen ist. Alle Arbeiten werden online über das Einreichungstool übermittelt, in einigen Kategorien müssen die Einreichungen jedoch mit physischen Anhängen ergänzt werden (z.B. in der Kategorie „Graphic Design“).



Wir bieten die Möglichkeit, die physischen Anhänge gesammelt vom ADC Switzerland nach Barcelona zu senden. In diesem Fall müssen sie bis spätestens Donnerstag, 3. Oktober 2019 in der ADC Geschäftsstelle & Gallery, Zentralstrasse 18 in Zürich abgegeben sein.

Befolge bitte genau die Instruktionen der ADCE Call for Entries und prüfe nochmals, ob du dich exakt an die verschiedenen Spezifikationen und Anforderungen für die einzelnen Kategorien gehalten hast (siehe „REGISTRATION PROCESS“ auf Seite 8 und „FORMATS AND SPECS“ ab Seite 9).

Das Einreichungstool.

Alle Arbeiten müssen über das Einreichungstool eingereicht werden:

<http://adce.submit.to>

Jedes elektronisch ausgefüllte Einreichungsformular erhält eine vom System automatisch generierte **Entry-ID-Nummer**. Fülle das Formular sorgfältig aus und vergiss niemanden, der sich für die Arbeit mitverantwortlich zeichnete: Das Einsendeformular dient zugleich als Manuskript für das ADCE-Annual 2019 und für Veröffentlichungen. Achte deshalb bitte darauf, dass alles in korrektem Englisch geschrieben ist und keine Schreib- und Tippfehler vorhanden sind.

Der Einreicher ist für die Qualität, Vollständigkeit und die Richtigkeit der eingereichten Arbeit verantwortlich.

Wenn Fragen beim Einreichen auftauchen, wende dich direkt an den ADCE in Barcelona:

Bàrbara Recasens

Project Manager

Art Directors Club of Europe

Telephone: +34 932 566 765 / 932 566 766

Email: awards@adceurope.org

Wenn du mit dem Online-Einreichen fertig bist.

1. Bei Einreichungen, die aus mehreren Sujets bestehen, ist die genaue Anzahl anzugeben. Bei einer 4-teiligen Kampagne sieht dies zum Beispiel so aus: 1/4, 2/4, 3/4 etc.
2. Falls du auch **Silber-, Bronze- und/oder Shortlist-Arbeiten** einsendest, überweise deine Einreichgebühren im Voraus auf das ADCE Bankkonto, lade einen Zahlungsbeleg hoch und notiere darauf auch die Entry-ID-Nummern.



Caixabank
Passeig Sant Gervasi, 52
08022 Barcelona / SPAIN
IBAN number: ES60 2100 3084 8322 0038 4200
SWIFT CODE: CAIXESBBXXX
VAT: ESG63983621

- 3. Einreichungen, die physische Anhänge verlangen**, sind mit einem ausgefüllten Einreichungsformular einzureichen. Bitte eine Kopie des Einreichungsformulars mit Klebeband an die Pappe anbringen – nicht auf die Rückseite des Kartons kleben, auf der die Arbeit aufgezogen ist. Bei 3D-Material an den Gegenstand heften. Die anderen zwei Kopien kannst du lose beilegen.
- 4. Spätester Abgabetermin der physischen Einreichungen in der ADC**
Geschäftsstelle: Donnerstag, 3. Oktober 2019

Einsendeadresse:
ADC Switzerland
Zentralstrasse 18
8003 Zürich
Telefon: 044 262 00 33 | Mail: info@adc.ch

Oder bis Donnerstag, 10. Oktober 2019, 18 Uhr eintreffend in Barcelona.

Einsendeadresse:
ADCE Awards
attention: Bàrbara Recasens
Disseny Hub Barcelona
c/ Badajoz 175
08018 Barcelona
SPAIN

Die Sendung muss wie folgt beschriftet werden:
INTERNATIONAL EXHIBITION / CONTEST MATERIAL / NO COMMERCIAL VALUE

- 5.** Der ADCE schickt die eingereichten Arbeiten in der Regel nicht zurück. Sie gehen in das Eigentum des ADCE über bzw. werden für Ausstellungszwecke gebraucht. Wird eine Einreichung zurückverlangt, trägt der Einsender die internationalen Kurierkosten für die Retouren.

Zürich, September 2019