

ADC Switzerland Awards 2018 Call for Entries Kategorie «Students»

Ein grosses Anliegen des ADC Switzerland ist die Förderung und die Weiterbildung von kreativen Talenten. Im Rahmen des bedeutendsten Kreativwettbewerbs der Schweiz, die ADC Awards, werden Studierende und Absolventen von (Fach-) Hochschulen oder Privatschulen mit kreativem Schwerpunkt dazu aufgerufen, ihre besten Kreationen, Semester- oder Abschlussarbeiten in der neuen Kategorie «Students» bzw. in den vier Unterkategorien einzureichen. **Juriert werden Arbeiten, die zwischen dem 1.1.2017 und dem 28.2.2018 entstanden sind.**

Die herausragendste Arbeit erhält die Auszeichnung «Student of the year» und ist für die «Students Competition» des ADC of Europe qualifiziert.

Die Einreichung.

Die Einreichung ist Digital: Alle Arbeiten können auf www.adc.ch hochgeladen werden. In einigen Unterkategorien müssen die Einreichungen für die Jurierung mit physischen Anhängen ergänzt werden.

Mehr Infos dazu findest du in den Call for Entries 2018 unter Punkt 3 «Das digitale Einreichen». www.adc.ch/de/awards/call-for-entries

Die Unterkategorien.

Digital (Website, Microside, App, Mobile, Social Media, Interface Design, Game Design)

Cast/Audiovisuelle Medien (Film, Musik (Sound & Design))

Visuelle Kommunikation & Design (Corporate Design & Identity, Anzeigen & Plakate, Direktmarketing, Promo & Events, Editorial, integrierte Kampagnen)

Craft (Fotografie, Illustrationen, Text, Animation)

Upload von ein bis max. zwölf Teilen möglich.

Details dazu, was und wie genau in den Unterkategorien eingereicht werden muss, findest du in den nachstehenden Tabellen «Die Formate und technischen Anforderungen» und «Die Formate nach Unterkategorien».

Hochschul-Bestätigung.

Den eingereichten Arbeiten muss jeweils eine Bestätigung beiliegen (unter «Beilagen» hochladen), aus der das Thema und der Name des Studierenden sowie – bei einer Semester- und Abschlussarbeit – das Abgabedatum der Arbeit hervorgeht. Die Bestätigung muss vom zuständigen Dozenten/Professor unterschrieben sowie mit dem Stempel der (Fach-)Hochschule oder Privatschule mit kreativem Schwerpunkt versehen sein.

Die Einreichungsgebühren.

Kategorie Students CHF 50 plus 7.7% MwSt.*

*Jurierung im 2018

Gewinner der Kategorie «Students».

Die ADC Jury bewertet in den Subkategorien Digital, Cast/Audiovisuelle Medien, Visuelle Kommunikation & Design sowie Craft die Shortlist. Schafft es eine Arbeit auf die Shortlist, erscheint sie in der ADC Web-App sowie im optional bestellbaren Buch und man erhält eine Urkunde. Für die Publikation fallen keine Kosten an.

Die herausragendste Arbeit erhält die Auszeichnung «Student of the year». Der Gewinner erhält eine Urkunde und die Arbeit ist zudem für die «Students Competition» des ADC of Europe qualifiziert.

Die Termine.

Der ADC Switzerland führt in Kooperation mit dem Design Departement der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) vom 19. bis 23. März 2018 zum dritten Mal die «Creative Week» durch und bietet dabei eine ganze Woche lang Einblick ins Schaffen der Schweizer Kreativwirtschaft und in die gleichzeitig stattfindende ADC Jurierung. Die Creative Week ist öffentlich und kostenlos.

- Einsendeschluss am ***Donnerstag, 1. März 2018***
- Vorbesichtigung aller eingereichten Arbeiten in der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) am *Montag, 19. März 2018*
- Jurierung am *Dienstag und Mittwoch, 20. und 21. März 2018*
- ADC Award-Night & Gala am *Samstag, 24. März 2018*

Die Formate und technischen Anforderungen.

Video	<p>MP4 (H.264), 25 fps. Bandbreite beschränken auf 5000 kBit/s bei Standard Definition und 10'000 kBit/s bei High Definition.</p> <p>Um eine gute Qualität der MP4-Filme sicherzustellen, muss die Encodierung unbedingt ab dem Master erfolgen.</p> <p>Zu Videos gehören auch Viralspots mit max. 2 Min.</p> <p>High Definition (HD ready) 1280 x 720 px, High Definition (Full HD) 1920 x 1080 px</p>
Audio	<p>MP3, 48 kHz, 16 Bit, Stereo (L R), 256 kBit/s.</p> <p>Zu Audio gehören auch Podcasts mit max. 2 Min.</p>
Bilder	<p>JPEG (RGB), Längsseite mindestens 2500 Pixel, Auflösung 300 dpi, ohne Rahmen</p>
Screenshot	<p>JPEG (RGB), max. 8</p>
Pappen	<p>Auf schwarzem Karton aufgezogen, matt, 300 g/m². Je nach Format 1/1-Seite auf A3 oder A2, 2/1-Seite auf A2 oder A1. Bitte vergessen Sie nicht, den entsprechenden Laufzettel anzubringen.</p>
A4-Ausdruck	<p>A4-Ausdruck pro Sujet, nicht aufgezogen</p>
Zwei- oder dreidimensionale Arbeiten	<p>Kleinere dreidimensionale Arbeiten als Original, zweidimensionale Arbeiten auf Pappe aufziehen</p>
Case-Film	<p>MP4 (H.264), 25 fps. Bandbreite beschränken auf 5000 kBit/s bei Standard Definition und 10'000 kBit/s bei High Definition, max. 2 Min.</p>
Case-Übersicht	<p>Case-Übersicht mit den zu bewertenden Arbeiten und max. 400 Zeichen (Ausgangslage, Lösung, Resultat) als PDF</p>
Synopsis	<p>Max. 400 Zeichen, ist online direkt in der Einreichung einzutragen</p>

Die Formate nach Unterkategorien.

Kategorie	Unterkategorien	Obligatorisch	Zusätzlich
18 Students	18.1 Digital (Website, Microsite, App, Mobile, Social Media, Interface Design, Game Design)	<ul style="list-style-type: none"> – Hauptarbeit – URL (mit Passwort, falls erforderlich) – Synopsis – Hochschul-Bestätigung (unter «Beilagen» uploaden) 	<ul style="list-style-type: none"> – Screenshots max. 8 – Case-Film, Podcasts max. 2 Min.
	18.2 Cast/Audiovisuelle Medien (Film, Musik (Sound & Design))	<p>Jeweils Hauptarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> – bei Film: Video, max. 3 Min. – bei Audio: Audio & Manuskript als PDF (unter «Beilagen» uploaden) – bei Digital: URL (mit Passwort, falls erforderlich) oder Audio-/Video-File – Hochschul-Bestätigung (unter «Beilagen» uploaden) 	<ul style="list-style-type: none"> – Screenshots max. 8
	18.3 Visuelle Kommunikation & Design (CI & CD, Anzeigen & Plakate, Direktmarketing, Promo & Events, Editorial, integrierte Kampagnen)	<p>Jeweils Hauptarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Bei CD/CI, Anzeigen, Plakaten: Bilder – Bei DM: Bilder, Case-Übersicht – Bei Promo, Events: Bilder, Case-Übersicht – Bei Editorial: Bilder, Original oder auf Pappe, Dreidimensionales als Original – Bei int. Kampagnen: Bilder oder Case-Film, pro Kampagne eine PowerPoint- 	

		Präsentation als PDF (unter «Beilagen» uploaden) – Hochschul-Bestätigung (unter «Beilagen» uploaden)	
	18.4 Craft (Fotografie, Illustrationen, Text, Animation)	Jeweils Hauptarbeit: – bei Foto, Illu: Bilder, Pappe mit Originalbeleg – Bei Text: Bilder, URL (mit Passwort, falls erforderlich) oder Datei und Manuskript als PDF (unter «Beilagen» uploaden) – Bei Animation: Bilder, URL (mit Passwort, falls erforderlich) oder Video, max. 3 Min. – Hochschul-Bestätigung (unter «Beilagen» uploaden)	

Für physische Anhänge wird im Online-Einreichungsformular automatisch ein Laufzettel generiert, welcher dir nach Abschliessen der Einreichung per E-Mail zugesandt wird. Bitte den Laufzettel auf der Rückseite des Gegenstands befestigen und alles an den ADC Switzerland, Zentralstrasse 18, 8003 Zürich, schicken.