



Membres de l'ADC | Critères d'admission 2022

L'ADC Switzerland

ADC Switzerland est l'association des créatifs leaders du secteur de la communication. L'ADC contribue à améliorer la communication créative en établissant un palmarès, synonyme de pertinence et de qualité. Les prix décernés viennent récompenser les travaux les plus accomplis: le Bronze pour leur caractère supérieur, l'Argent pour leur excellence, et l'Or ou l'Evergreen pour leur dimension novatrice. Ils font l'objet d'une publication officielle qui concourt à faire de la communication créative un enjeu majeur auprès du public.

La procédure

Les candidates et candidats à l'ADC Switzerland doivent détenir la nationalité suisse ou être domiciliés en Suisse.

Les candidatures auprès de l'ADC Switzerland peuvent être déposées tout au long de l'année par mail à info@adc.ch. Elles comprennent un portfolio avec un CV et les meilleurs travaux. Ceux qui le souhaitent peuvent aussi remettre leur portfolio sous forme de dossier ou de livre au bureau de l'ADC.

Les demandes d'admission sont étudiées par une commission d'admission composée à chaque fois de trois membres du comité d'ADC et de trois membres actifs du Club. Cette commission examine les demandes d'admission. Dans un premier temps, elle sélectionne des candidates et candidats qu'elle convie à un entretien de présentation pour, dans un second temps, procéder à leur admission si ce dernier est concluant.


La cotisation annuelle pour une Membership ADC Professional s'élève à CHF 850.

Les Critères

1. Un membre de l'ADC doit démontrer qu'il bénéficie d'une reconnaissance et de points de référence dans sa discipline.

On entend par là des travaux évalués par un jury d'experts, qui ont remporté des prix et/ou ont été présentés dans des expositions et des publications renommées.

Dans le cas des directeurs de création, directeurs artistiques et rédacteurs, il s'agit de récompenses (de préférence en métal précieux) obtenues dans le cadre des festivals les plus



prestigieux, comme par exemple ADC Switzerland, ADCE, Cannes Lions, Clio Awards, One Show et D&AD.

Pour les travaux qui n'ont pas encore été jugés ou qui n'entrent dans aucune des catégories habituelles, l'évaluation par la commission d'admission se fait selon le système 7+ de Michael Conrad et au moyen des 3Q (Three Questions) de Frank Bodin.

2. Les membres de l'ADC rayonnent (au moins) en Suisse.

Les travaux des membres de l'ADC sont connus d'un public respectable et sont matière à discussion et à débat. Les membres de l'ADC ne produisent pas pour les jurys de festivals.

3. Les membres de l'ADC ont des mandats et des objectifs.

Il s'agit de travaux populaires et effectifs, qui ont façonné une marque ou lancé un produit de manière visible et avec succès, ou qui ont apporté une contribution créative exceptionnelle à la société (art, littérature, musique...).

4. Un membre de l'ADC est une personnalité inspirante.

Les membres de l'ADC incarnent les valeurs de l'ADC: être unique, stimulant, combatif, responsable, précurseur. Ils sont des modèles dans leur domaine et apportent une contribution constructive et critique dans le cadre du jury.

Les membres de l'ADC montrent l'exemple.

Nous nous réjouissons de vos candidatures.

*La commission d'admission
Décembre 2021*