

ADC Switzerland

Der ADC verbessert nicht nur die Werbung, sondern auch den ADC

Viele neue kreative Köpfe für den ADC: Gleich 23 neue Mitglieder hat der Art Directors Club Switzerland aufgenommen. Thomas Wildberger, Member of the Board, erklärt diesen Schritt: «Der ADC will nicht nur die Werbung verbessern, sondern auch den ADC, denn schliesslich wollen wir nicht auf der Stelle treten. Unser Club ist grundsätzlich mit hervorragenden Mitgliedern gesegnet, jedoch tun frische und auch andere Sichtweisen dem Diskurs und letztlich der Qualitätsförderung immer gut. Daher haben wir uns auch bewusst mit Mitgliedern verstärkt, die ihre Expertise sehr fachspezifisch einbringen können, etwa in den Bereichen Digital, Produktion, Fotografie, Strategie oder Design.» «persönlich» hat die 23 Neumitglieder gebeten, sich in wenigen Sätzen gleich selbst vorzustellen.

Bilder: zVg, Muriel Hilti (ZFF)



DIEGO BALDENWEG

Komponist, Co-Founder von Great Garbo

Er gehört zusammen mit seinen Geschwistern Lionel und Nora zum mehrfach preisgekrönten Komponistenteam Great Garbo. Die Schweiz-Australier haben Musik für über dreihundert internationale Werbekampagnen und für unzählige Spielfilme und TV-Serien komponiert.

Kreativität ist für mich... wenn man es schafft, etwas Allgemeines subjektiv und persönlich auszudrücken. Einen neuen Blickwinkel aufzuzeigen, der die Menschheit anregt.

Der ADC bedeutet für mich... die Gelegenheit, mit gleichgesinnten Individualisten zu wachsen.

Als neues Jurymitglied möchte ich... den neuen Weg mitprägen und die Vergangenheit respektieren.



NORA BALDENWEG

Co-Komponistin, Co-Founder von Great Garbo

Nora Baldenweg wuchs in der Schweiz und in Australien auf, gemeinsam mit ihren beiden Brüdern Diego und Lionel gründete sie 2004 das erfolgreiche Label Great Garbo. Sie arbeitet zudem international als Kreativdirektorin für Fashion-Brands und Mode-Magazine.

Kreativität ist für mich... wenn sich angeeignetes Wissen von Instinkt und Gefühl führen lässt.

Der ADC bedeutet für mich... im Kreis von herausragenden Kreativen Exzellenz und eigenständiges Denken voranzutreiben und zu zelebrieren.

Als neues Jurymitglied möchte ich... mit Freude, Unvoreingenommenheit und Engagement die Arbeiten anderer Kreativer entdecken und ihnen ermöglichen, für ihre besonderen Leistungen entdeckt und anerkannt zu werden.



LIONEL BALDENWEG

Co-Komponist, Co-Founder Great Garbo

Er ist der ältesteste der Baldenweg-Geschwister, die ihre Karriere als Band begannen. Heute bilden die drei das international erfolgreiche Komponistenteam Great Garbo, das Musik für Spielfilme, TV-Serien und Werbekampagnen komponiert.

Kreativität ist für mich... die Gabe, für jede Situation eine Lösung zu finden und sich für ein gutes Resultat nicht einschränken zu lassen.

Der ADC bedeutet für mich... die beste Rockband der Welt (AC/DC im automatischen Korrekturmodus).

Als neues Jurymitglied möchte ich... mich mit meiner langjährigen Erfahrung und dennoch absoluter Ahnungslosigkeit optimal einbringen.



STEFAN BIRCHER

Producer/Partner bei Shining Pictures

Der Badener studierte an der Uni Zürich Publizistik und war Profi-Skateboarder. Über Skateboard-Videos fand er 1999 den Weg zu professionellen Bewegtbildproduktionen. 2007 war Stefan Bircher einer der Gründungspartner von Shining Pictures. Später gründete er auch noch Feit Film und Videoblink mit. Der 43-Jährige wohnt mit seiner Familie in Zürich.

Kreativität ist für mich ... Freiheit von Konventionen, Regeln und Etiketten. Herausforderung allgemein geltender Betrachtungsweisen. Und Offenheit gegenüber Neuem.

Der ADC bedeutet für mich ... den regelmässigen Austausch mit guten Denkern.

Als neues Jurymitglied freue ich mich ... auf das Beste Schweizer Kreativschaffender.



YVES BOLLAG

Co-Founder und Executive Producer bei Stories AG

Der gelernte Bankkaufmann erlebte und überlebte in den letzten 15 Jahren die meisten produktiven Stationen, die die Filmbranche zu bieten hat: Runner, Fahrer, Aufnahmeleiter, Regieassistent, Junior Producer, Producer und Geschäftspartner bis zu seinem heutigen Posten als Co-Founder und Executive Producer der Stories AG zusammen mit Tobi Fueter und Adi Frutiger.

Kreativität ist für mich ... innovative, überraschende Produkte oder Lösungen für eine Herausforderung oder eine Fragestellung zu entwickeln.

Der ADC bedeutet für mich ... Radar für kreative Qualität.

Als neues Jurymitglied möchte ich ... einen Beitrag dafür leisten, kreatives Schaffen zu fördern und zu pflegen.



MICHAEL BRAUCHLI

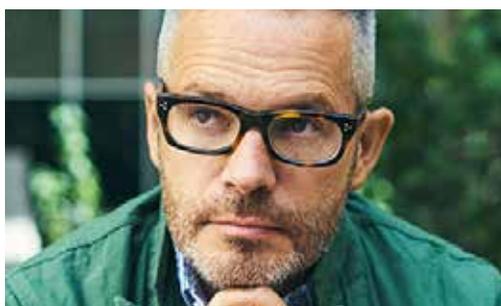
Creative Director

Michael Brauchli hat ein eigenes Studio in Berlin und war zuletzt zweieinhalb Jahre lang Head of Art bei Publicis Zürich.

Kreativität ist für mich ... beobachten, zuhören, Perspektiven wechseln, andere Kontexte verstehen und neue Verbindungen schaffen. Neugier, Respekt und Disziplin.

Der ADC bedeutet für mich ... Klub der kreativen Schweizer Werberinnen und Werber, über deren Respekt ich mich freue. Aber leider auch ein unverschämter und diverser, heteronormativer, zürichzentrierter Männerclub. Es darf nicht sein, dass unter den dreiundzwanzig Neuen nur eine Frau ist.

Als neues Jurymitglied möchte ich ... Diversität einfordern und mein Verständnis von Artdirection einbringen, die mehr als eine Bildidee ist. Fotografie ist mehr als Bildideen ablichten. Und Markenkommunikation ist mehr als eine witzige Kampagnenidee.



TYLER BRÛLÉ

Designer, Journalist und Medienunternehmer

1998 gründete er seine Agentur Winkreative, die sich auf Markenentwicklung für internationale Kunden spezialisierte. 2007 lancierte er das Printmagazin «Monocle», das sich an eine globale Leserschaft wendet und mit einem Café im Seefeld vertreten ist.

Kreativität ist für mich ... die Freiheit, die Ressourcen und das Team zu haben, um verschiedene Konzepte auszuprobieren. Sie verlangt aber auch die Fähigkeit, das Beste auf den Kern zu reduzieren.

Der ADC bedeutet für mich ... ein respektiertes Zuhause für internationale Kreativtalente im Herzen Europas.

Als neues Jurymitglied möchte ich ... dem Schweizer Kreativschaffen zu mehr Platz auf der internationalen Bühne verhelfen.



DAN CERMAK

Fotograf

Liebt Autobahnraststätten, alles Uneindeutige, Witze ohne Punchline, kaputte Dinge, die er extra nicht reparieren lässt, salziges Essen, den Ausdruck «ein Schluck Wasser» für jemand Langweiliges, Sonnenuntergänge, Ausreden, Durchzug und undichte Stellen.

Kreativität ist für mich ... keine Ahnung. Ehrlich! Aber wenn ich etwas sehe, höre, spüre, das mich erschüttert, bewegt oder belustigt, denke ich, dieses «Etwas» könnte kreativ sein. Aber Kreativität ist wahrscheinlich alles und nichts, eine Dualität. Und da haben wir dann das Problem, nicht?

Der ADC bedeutet für mich ... eine Vereinigung von Artdirectors, Fotografen, Designern und Leuten, die kreativ tätig sind. Alles andere muss ich noch rausfinden.

Als neues Jurymitglied ... freue ich mich, Arbeiten anzuschauen, mich auszutauschen, zu streiten, mich zu versöhnen und danach ein Bier zu trinken.



LUCAS CONTE

Head of Strategy bei Publicis

Der Österreicher startete seine Karriere als Texter und war Kreativleiter bei verschiedenen Agenturen in Europa, bevor er in die Planung wechselte. Seit 2018 arbeitet Lucas Conte bei Publicis und ist gleichzeitig auch Global Head of Strategy für Team UBS in Amerika, Europa und Asien. 2017 wurde er im weltweiten Ranking der Strategic Planners Directory Big Won auf Platz sieben geführt.

Kreativität ist für mich ... die einzige Möglichkeit, effektiv die Businessprobleme unserer Kunden zu lösen.

Der ADC bedeutet für mich ... Austausch mit den Besten der Branche in der Schweiz.

Als neues Jurymitglied möchte ich ... helfen, gemeinsam Standards innerhalb der Branche weiter auszubauen.



PETER FELSER

Inhaber von Felser Brand Leadership

Er gründete zusammen mit Martin Spillmann die Werbeagentur Spillmann/Felser/Leo Burnett und baute sie als CEO zur zweitgrössten Agentur der Schweiz aus. 2012 verkaufte er seine Anteile. Heute betreut er Marken- und Strategieprojekte, doziert und amtiert als Studiengangsleiter, VR und Investor.

Kreativität ist für mich ... neben der Liebe wohl das höchste Gut des Menschen. Sie lässt uns Dinge neu denken, überraschende Motive entdecken, inspirierende Visionen entwickeln, begeisternde Ideen kreieren – Fähigkeiten, die noch keine Maschine beherrscht.

Der ADC bedeutet für mich ... sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und die Bedeutung der Kreativität für die einzelnen Menschen und unsere Wirtschaft bewusster zu machen.

Als neues Jurymitglied möchte ich ... mich vorerst zurückhalten. Bin allerdings nicht sicher, ob mir das gelingt.



PER KASCH

Fotograf

Geboren an der norddeutschen Küste, besuchte Per Kasch zuerst Schauspielschule und Universität, bevor er sich der Fotografie zuwandte. In seinen Bildern interessiert er sich besonders für die Beziehungen zwischen Menschen, die er cineastisch inszeniert. Er lebt mit Rachel und Aaron in Zürich.

Kreativität ist für mich ... dieses Zitat von Picasso: «Lerne die Regeln wie ein Profi, damit du sie wie ein Künstler brechen kannst.»

Der ADC bedeutet für mich ... ein wichtiges Netzwerk, in dem wir interdisziplinär den kreativen Entwicklungen begegnen und Synergien schaffen können.

Als neues Jurymitglied möchte ich ... mich mit meiner Expertise und Erfahrung in erster Linie der Fotografie widmen und neben technischen Aspekten auch auf Trends und Innovationen in diesem Bereich eingehen.



URS KRUCKER

Executive Strategy Director bei Wirz

Bevor er Anfang des Jahres zum Management von Wirz stiess, war Urs Krucker Strategie- und Beratungschef sowie GL-Mitglied bei der Y&R Group Switzerland. Der HSG-Absolvent bringt seine Kompetenz auch als Gastdozent an Universitäten und Fachhochschulen ein.

Kreativität ist für mich ... der Anspruch, an der Schnittstelle von Mensch und Unternehmen Strategien und Lösungen zu entwickeln, die besser sind als die bestehenden Optionen.

Der ADC bedeutet für mich ... Freude, Ehre und Verpflichtung zugleich, das eigene Denken und Handeln kontinuierlich kritisch zu hinterfragen und Neues zu lernen.

Als neues Jurymitglied möchte ich ... mich dafür einsetzen, dass Kreativität für intelligente und ganzheitliche Strategien und Kommunikationskonzepte eingesetzt wird, die unsere Kunden erfolgreicher machen.



SEBASTIAN MAGNANI

Fotograf

Nach der Schule machte der Walliser eine Ausbildung zum Mediadesigner. Gleichzeitig entdeckte er seine Liebe für die Fotografie. 2011 entschied er sich, seine Leidenschaft zum Beruf zu machen, und lebt seither als Fotograf in Zürich.

Kreativität ist für mich ... die Summe von Erfahrungen, Gefühlen und Eindrücken, die sich im Unterbewusstsein sammeln und zu einer Idee formen. Je kreativer und tiefer die Idee ist, desto frischer scheint diese im Moment und desto eher überdauert sie mehr als nur die Gegenwart.

Der ADC bedeutet für mich ... eine grosse Ehre und die Möglichkeit, mich mit den besten Kreativen der Schweiz austauschen zu können.

Als neues Jurymitglied möchte ich ... viele persönliche Gespräche führen, Werbung zeitgemässer positionieren, offen sein, um neue Wege zu gehen und die Marke zu stärken.



CASPAR MARTIG

Fotograf

Caspar Martig ist 1970 in Bern geboren – und geblieben. Der gelernte Koch arbeitet als freier Fotograf und Filmer. Er ist leidenschaftlicher Vater von vier Kindern und in dritter Ehe mit der schönsten und liebevollsten Zürcherin verheiratet.

Kreativität ist für mich ... wenn durch Veränderung, Selektion und Handwerk Neues und Schönes entsteht. Kreativität ist etwas Intuitives, Freies und nicht Steuerbares. Kreativität ist die perfekte Spaghetti Napoli, die jeden Sonntagabend wohltuend gleich, aber dennoch anders schmeckt.

Der ADC bedeutet für mich ... die Chance, mich mit Kreativen der verschiedensten Disziplinen auszutauschen und so den eigenen Horizont zu erweitern.

Als neues Jurymitglied möchte ich ... mithelfen, unser Gewerbe zu ehren.



CYRILL MATTER

Fotograf

Er ist in Zürich geboren, studierte Handel und hatte eine Stelle in einer Werbeagentur. Aus Lust und Laune kaufte er eine billige Kamera, fing an, Fotos zu machen, und war sofort angefixt. Er gab seinen Job auf und arbeitete als Assistent, las und beobachtete alles, was es zum Thema gab. Mittlerweile hat sich Cyrill Matter als angesehener Fotograf vor allem in den Bereichen Porträt und Männermode etabliert, zu seinen Auftraggebern gehören Magazine wie «GQ», «Vanity Fair» oder «L'Uomo Vogue».

Kreativität ist für mich ... sich auf seine Intuition verlassen zu können.

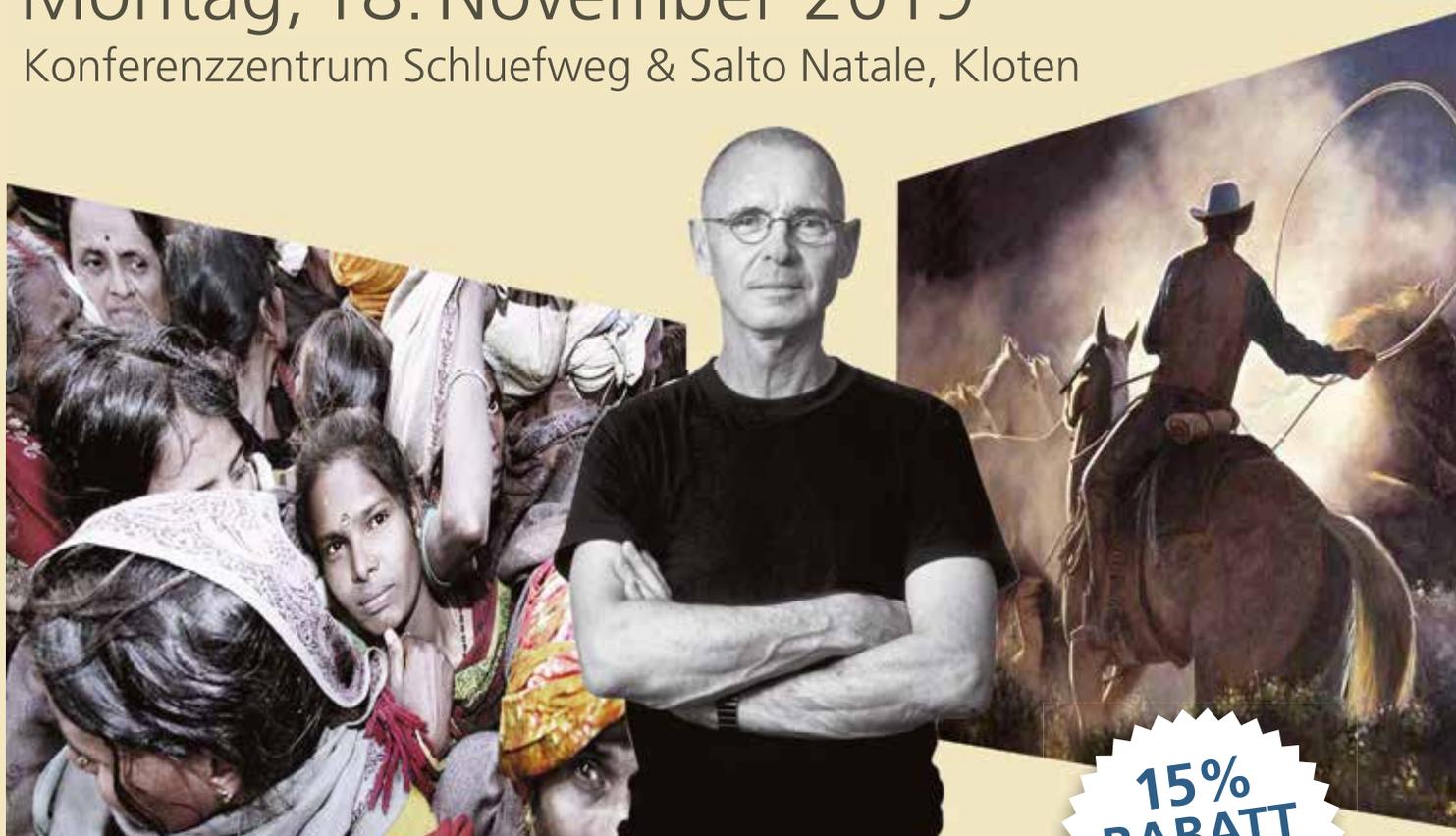
Der ADC bedeutet für mich ... die Entwicklungen in der Kreativbranche beeinflussen zu können und inspiriert zu werden.

Als neues Jurymitglied möchte ich ... ehrlich sein und konstruktives Feedback geben.

19. WIRTSCHAFTSFORUM

Montag, 18. November 2019

Konferenzzentrum Schluefweg & Salto Natale, Kloten



**15%
RABATT**
mit Code:
"PS19"

Anmeldung: <https://frzh.ch/WIFO19-PS>

Faszinierende Berichte aus Kambodscha von **Dr. h.c. Hannes Schmid**, ein spannender **interaktiver Workshop** zum Thema „Innovation in KMUs – mit agilen Methoden neues Business schaffen“, plus **Showeinlagen vom Salto Natale, Matchmaking** und **Apéro riche**

Interaktiver Workshop (optional)

- | | |
|-------|---|
| 11.30 | Networking-Lunch |
| 13.30 | Dreistündiger Workshop in kleinen Arbeitsgruppen mit Experten der Company Factory AG
<i>Innovation in KMUs – mit agilen Methoden neues Business schaffen</i> |

Hauptprogramm

- | | |
|----------|--|
| ab 15.30 | Matchmaking-Sessions (optional) |
| 17.00 | Eröffnung 19. Wirtschaftsforum mit Showeinlage Salto Natale

Christian Bach , Empa Dübendorf
<i>Post-fossile Mobilität – vor dem Hintergrund eines regenerativen Energiesystems</i>

Hannes Schmid , Schweizer Fotokünstler / Gründer Smiling Gecko
<i>Smiling Gecko – from passion to sustainability</i>

Abschiedsshoweinlage vom Salto Natale |
| 19.10 | Apéro riche |
| ab 19.30 | Fortsetzung Matchmaking-Sessions (optional) |



THORNE MUTERT
Producer bei Czar

Bevor er in die Werbefilmbranche wechselte, arbeitete Thorne Mutert fünfzehn Jahren beim internationalen Spielfilm. 2013 wurde er zum Geschäftsführer bei Czar Deutschland berufen und baute die international angesehene Produktion zusammen mit Jan Fincke weiter aus. 2017 gründete das erfolgreiche Duo Czar Schweiz in Zürich.

Kreativität ist für mich... Leidenschaft, Hingabe, Glück und Erfüllung.

Der ADC bedeutet für mich... einen Ort des Austausches, der motivierenden Herausforderung, der permanenten Weiterentwicklung und Erneuerung.

Als neues Jurymitglied möchte ich... oben Gesagtes unterstreichen. Anderen Jurymitgliedern gegenüber aus der Sicht eines leidenschaftlichen und kreativen Produzenten argumentieren.



PHILIPP MÜLLER
Fotograf

Nach der F+F Schule und einer Lehre als Fotograf fing er an, für Stadtmagazine wie «Sputnik» und «Forecast» das Zürich der Neunzigerjahre abzulichten. 1998 hatte Philipp Müller Zürich satt und Zürich ihn, so stieg er in einen Zug nach Paris – und blieb. Seither arbeitet er für viele internationale Magazine wie «Vogue», «L'Uomo Vogue», «GQ» oder «Wonderland» und hatte das Vergnügen, viele tolle Menschen kennenzulernen und zu fotografieren. Bald wird es einen Neustart geben, der diese Zeit abschliesst. #neverlookback #neverstop

Kreativität ist für mich... mit wenig viel zu erschaffen.

Der ADC bedeutet für mich... eine Ehre, dabei zu sein.

Als neues Jurymitglied möchte ich... gerne neue Visualitäten entdecken und fördern.



GORDON NEMITZ
Geschäftsführer Strategie und Partner bei thnk

Bevor Gordon nach Zürich kam, hat er als Velokurier gestrampelt, als Medienwirt diplomiert und seine Liebe für die Werbung entdeckt. 1999 startete er bei Scholz & Friends, wechselte 2001 ins Planning-Gewerbe zu &Equity. Weitere Stationen waren Jung von Matt, TBWA\|Düsseldorf und Wirz Communications. Er ist Dozent an der Hamburger School of Ideas, der HWZ, der HSLU sowie Schulrat der Schweizer AdSchool und Präsident der APGS.

Kreativität ist für mich... die Kraft, Probleme neu zu sehen, zu denken und zu lösen.

Der ADC bedeutet für mich... Austausch, um zu lernen. Anspruch, um besser zu werden. Anstoss, um Erfolge zu feiern.

Als neues Jurymitglied möchte ich... die Bedeutung der Strategie für die Kreation kommunikativer Exzellenz würdigen.



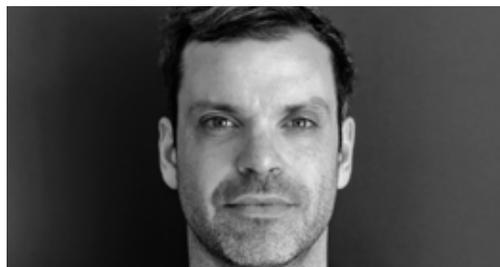
STEFAN NAEF
Chief Consulting Officer von Jung von Matt/Limmat in Zürich

Der Zürcher hat BWL studiert und verfügt über einen Abschluss der Miami Ad School. Er dozierte an der Bergs School in Stockholm und der Miami Ad School in Hamburg. Bevor er zu Jung von Matt kam, war Stefan Naef mehrere Jahre in Deutschland bei FCB und dann als Strategy Director bei Jung von Matt Hamburg tätig.

Kreativität ist für mich... Antrieb der Wirtschaft und Antrieb von Jung von Matt.

Der ADC bedeutet für mich... einen Ort, wo Kreativität gefördert, getestet, verbessert, juriert und gefeiert wird.

Als neues Jurymitglied möchte ich... die strategische Komponente in der Jurierung stärker gewichten.



SIMON REHSCHÉ
Partner und Geschäftsführer Strategie bei Heimat Zürich

Er denkt gerne, mag Abstraktionen und Zusammenhänge, vorzugsweise originelle. Nach dem Psychologiestudium landete Simon Rehsche 2009 in der Strategie bei Publicis, wechselte dann zu TBWA, 2016 startete er Heimat Zürich. Er ist vierzig Jahre alt, Vater von dreijährigen Zwillingen und kürzlich (für ihn überraschend) aus der Stadt Zürich hinter einen Berg gezogen.

Kreativität ist für mich... die Garantie, dass es spannend bleibt. Sie schützt vor durch Bequemlichkeit und Risikoaversion einsetzender Fäulnis.

Der ADC bedeutet für mich... die Bündelung von Energien einer zunehmend schwer fassbaren Branche – was für diese wichtig ist.

Als neues Jurymitglied freue ich mich... auf lebhaftere Diskussionen.



HANS PETER RIEGEL
Creative Director, Autor, Journalist und Künstler

Während seines Studiums der visuellen Kommunikation, Fotografie und Philosophie in Düsseldorf arbeitete er als Assistent und Projektpartner von Jörg Immendorff. Nach einem längeren New-York-Aufenthalt zog es Hans Peter Riegel für fast zehn Jahre in die Werbebranche, Mitte der Neunzigerjahre wechselte er in die Unternehmensberatung. Als unternehmerischer, beratender und kreativer Pionier im Bereich digitale Produkte und Medien gehörte er zu dem Team, das den ersten PC von IBM global beworben hat, und er war einer der ersten Künstler weltweit, die sich mit dem Web befassten.

Kreativität ist für mich... Freiheit.

Der ADC bedeutet für mich... Benchmark für kreative Kommunikation.

Als neues Jurymitglied möchte ich... kritisch sein.

SETZEN SIE AUF BIO IM SCHLAFZIMMER?

Atelier Pfister
Kissenanzug Seebach C2C
ab **24.95**



Steinnuss-Knopf
aus Palmensamen



Cradle to Cradle Certified™ is a certification mark exclusively licensed by the Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Unsere Bio-Bettwäsche ist 100 % biologisch abbaubar
und schliesst den natürlichen Kreislauf.

 [ATELIERPFISTER.CH](https://www.atelierpfister.ch)



ADRIAN SCHRÖDER

Leiter Storyline bei Wirz Communications

Er ist wie Heidi Klum in Bergisch Gladbach geboren und war die letzten Jahrzehnte als freier Journalist tätig. Seit dreieinhalb Jahren leitet er die Abteilung Storyline bei Wirz Communications. Zusammen mit einem schlagkräftigen Team aus Journalisten, PR-Spezialisten und Social-Media-Experten widmet er sich praktisch allem, was nicht unter den Begriff klassische Werbung fällt. Daneben interessiert er sich für Popmusik und Literatur und häuft krankhaft Turnschuhe, Platten und Bücher von Georges Simenon an.

Kreativität ist für mich... das beste Mittel gegen Langeweile.

Der ADC bedeutet für mich... Austausch mit anderen Neugierigen.

Als neues Jurymitglied möchte ich... überrascht werden, lernen und vielleicht ein bisschen was weitergeben.

ANZEIGE

DIALOG IST UNSERE LEIDENSCHAFT

Dialog Print – personalisierte Mailings von A-Z

Dialog Digital – innovative und interaktive Lösungen

Transaktionsdruck – Produktion nach strengsten Sicherheitsrichtlinien

Fulfillment – lückenlos koordinierte Lager- und Versandlogistik

Teilen Sie unsere Leidenschaft für erfolgreiches Dialogmarketing?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

+41 (0)71 313 01 01 | info@dmh.ch



Wir machen das Beste aus Ihrem Auftritt

The new McLaren GT



**MESSEBAU
DISPLAY &
DESIGN GMBH**

www.ast-messebau.ch

CREATION
WERBETECHNIK GMBH

www.creation-werbetechnik.ch