



## Welcome to the 32<sup>nd</sup> edition of the ADCE – Best of European Design and Advertising Awards.

### Wegleitung Call for Entries 2023

Der ADC of Europe juriert auch 2023 die besten Arbeiten des letzten Jahres aus ganz Europa. Juriert wird, **was bei den ADC Switzerland Awards 2023 ausgezeichnet wurde**. Gold-Gewinner reichen gratis ein, bei den Silber-, Bronze- und Shortlist-Auszeichnungen wird eine kleine Gebühr pro Einreichung erhoben.

Gold:	kostenfreie Einreichung
Silber:	120€ pro Einreichung (nicht MwSt.-pflichtig)
Bronze & Shortlist:	190€ pro Einreichung (nicht MwSt.-pflichtig)

Mitmachen lohnt sich: Unter dem Dach von The One Club for Creativity werden in diesem Jahr erstmals alle ADCE-Preisträger\*innen in das **Global Creative Ranking von The One Club** aufgenommen, dem führenden internationalen Ranking der Branche.

### Call for Entries – Einreicheschluss.

- Extended Deadline ist NEU Freitag, 13. Oktober 2023.
- Die physischen Materialien müssen bis spätestens Freitag, 20. Oktober 2023, 18 Uhr beim ADCE in Barcelona eintreffen.
- Die Bezahlung muss bis spätestens Freitag 27. Oktober 2023 erfolgen.

### **Die Einreichung.**

Pro beim ADC Switzerland verliehener Auszeichnung können die Arbeiten *nur einmal* beim ADCE eingereicht werden, ergo: 1 Auszeichnung beim ADC Switzerland = 1 ADCE-Einreichung.

Soweit wie möglich, reiche eine Arbeit in der Kategorie ein, in der diese auch beim ADC Switzerland eingereicht und ausgezeichnet wurde. Falls die ADCE-Kategorien nicht mit den lokalen Kategorien übereinstimmen, muss die Arbeit in der nächstmöglichen Kategorie eingereicht werden (siehe „CATEGORIES“ in den ADCE Call for Entries 2023 ab Seite 7).

Die ADCE Call for Entries 2023 informieren im Detail, wie in den einzelnen Kategorien einzureichen ist. Befolge bitte genau die Instruktionen und prüfe nochmals, ob du dich exakt an die verschiedenen Spezifikationen und Anforderungen für die einzelnen Kategorien gehalten hast (siehe „REGISTRATION PROCESS“ ab Seite 13 und „FORMATS AND SPECS“ ab Seite 16).

In einigen Kategorien müssen die Einreichungen mit physischen Anhängen ergänzt werden, z.B. in der Kategorie „Design“. Die physischen Materialien müssen bis spätestens Freitag, 20. Oktober 2023, 18 Uhr beim ADCE in Barcelona eintreffen. (Details siehe „PHYSICAL MATERIAL“ auf Seite 14).

### **Das Einreichungstool.**

Alle Arbeiten müssen über das Einreichungstool eingereicht werden:

<http://adce.submit.to>

Jedes elektronisch ausgefüllte Einreichungsformular erhält eine vom System automatisch generierte Entry-ID-Nummer. Fülle das Formular sorgfältig aus und vergiss niemanden, der sich für die Arbeit mitverantwortlich zeichnete: Das Einsendeformular dient zugleich als Manuskript für das ADCE-Annual 2023 und für Veröffentlichungen. Achte deshalb bitte darauf, dass alles in korrektem Englisch geschrieben ist und keine Schreib- und Tippfehler vorhanden sind.

Der Einreicher ist für die Qualität, Vollständigkeit und die Richtigkeit der eingereichten Arbeit verantwortlich.

Wenn Fragen beim Einreichen auftauchen, wende dich direkt an den ADCE in Barcelona:

Bàrbara Recasens

Project Manager

Art Directors Club of Europe

Telephone: +34 932 566 766

Email: [awards@adceurope.org](mailto:awards@adceurope.org)

## Wenn du mit dem Online-Einreichen fertig bist.

1. Bei Einreichungen, die aus mehreren Sujets bestehen, ist die genaue Anzahl anzugeben. Bei einer 4-teiligen Kampagne sieht dies zum Beispiel so aus: 1/4, 2/4, 3/4 etc.
2. Falls du auch Silber-, Bronze- und/oder Shortlist-Arbeiten einsendest, überweise deine Einreichgebühren im Voraus auf das ADCE Bankkonto, lade einen Zahlungsbeleg hoch und notiere darauf auch die Entry-ID-Nummern. Die Bezahlung muss bis zum 27. Oktober 2023 erfolgen.

Caixabank  
Passeig Sant Gervasi, 52  
08022 Barcelona / SPAIN  
IBAN number: ES60 2100 3084 8322 0038 4200  
SWIFT CODE: CAIXESBBXXX  
VAT: ESG63983621

3. Einreichungen, die physische Anhänge verlangen, sind mit einem ausgefüllten Einreichungsformular einzureichen. Bitte eine Kopie des Einreichungsformulars mit Klebeband an die Pappe anbringen – nicht auf die Rückseite des Kartons kleben, auf der die Arbeit aufgezogen ist. Bei 3D-Material an den Gegenstand heften. Die anderen zwei Kopien kannst du lose beilegen.
4. Spätester Abgabetermin der physischen Einreichungen: bis Freitag, 20. Oktober 2023, 18 Uhr eintreffend beim ADCE in Barcelona. Delivery Hours: Montag bis Freitag, 8 – 18 Uhr.

### Einsendeadresse:

ADCE Awards  
attention: Bàrbara Recasens  
Disseny Hub Barcelona  
c/ Badajoz 175  
08018 Barcelona  
SPAIN

Die Sendung muss wie folgt beschriftet werden:  
INTERNATIONAL EXHIBITION / CONTEST MATERIAL /  
NO COMMERCIAL VALUE

5. Der ADCE schickt die eingereichten Arbeiten in der Regel nicht zurück. Sie gehen in das Eigentum des ADCE über bzw. werden für Ausstellungszwecke gebraucht. Wird eine Einreichung zurückverlangt, trägt der Einsender die internationalen Kurierkosten für die Retouren.

Zürich, Oktober 2023