

Date limite de participation: 31 mars 2021

ADC Suisse Awards 2021 Appel aux créations

Il n'y a rien à perdre, sinon tout à gagner: le cube et ainsi l'attention des donneurs d'ordre, des médias, des agences et des collègues. Compte tenu du flot d'informations et de sa rapidité, la qualité de la communication joue un tout nouveau rôle, de plus en plus important à l'ère du digital.

L'appel aux créations autorise la soumission de créations conçues et diffusées entre le 1er janvier 2020 et le 28 février 2021.

Les créations diffusées en janvier et février 2020 qui ont été soumises pour les ADC Awards 2020 sont exclues du vote du jury 2021 et ne peuvent pas être soumises une seconde fois.

Il est recommandé de soumettre les projets le plus tôt possible afin de clarifier les ambiguïtés éventuelles. Le délai de soumission pour les ADC Awards 2021 est fixée au mercredi 31 mars 2021.



Table des matières

1. <u>Les Généralités</u>	3
2. <u>Les aspects financiers et juridiques</u>	7
3. <u>La soumission</u>	10
4. <u>Les catégories</u>	12
5. <u>Les formats et spécifications techniques</u>	21
6. <u>Les dates</u>	30



1. Les généralités

Pourquoi les agences, les clients et les créatifs devraient-ils envoyer leurs créations à l'ADC Switzerland? L'une des raisons, mais pas la seule, a été donnée par Martin Suter, un ancien président de l'ADC (oui, celui qui écrit maintenant des romans et aussi des chansons pour Stefan Eicher): «L'ADC améliore la publicité en l'évaluant». Et c'est bien sûr toujours d'actualité. Ensuite, parce que les créations primées sont d'excellents exemples à présenter non seulement aux clients, mais aussi à toute la branche de la communication, et en particulier à la relève. Et également parce qu'un projet créatif réussi fait de l'effet – sur le grand public aussi.

Le jury de l'ADC se compose des meilleurs créatifs, tous plus innovants les uns que les autres: directeurs de création, directeurs artistiques, rédacteurs, concepteurs, auteurs, réalisateurs, spécialistes du film, photographes, illustrateurs, musiciens, designers, experts d'internet, etc. Ensemble, ils discutent et évaluent les dossiers. Leurs choix définissent de nouveaux standards. Le cube de l'ADC est donc une récompense convoitée, considérée comme la plus difficile à obtenir en Suisse. C'est ce qui explique que les agences et les personnes récompensées jouissent de la considération des clients et de toute la branche de la communication.

Tous les projets conçus et publiés en Suisse **entre le 1.1.2020 et le 28.2.2021**. Les projets conçus en Suisse et publiés à l'étranger sont également autorisés à participer.

Les critères d'évaluation

La qualité ne connaît pas de quotas. L'ADC discute et évalue donc les projets selon des critères uniquement qualitatifs. Ils utilisent premièrement le système 7+ de Michael Conrad. Et deuxièmement les 3Q (trois questions) de Frank Bodin.

Le système 7+:

10. Le top mondial
9. Nouveau standard dans la publicité en général
8. Nouveau standard dans une catégorie
7. Excellente réalisation
6. Idée pétillante
5. Stratégie innovante
4. Cliché
3. Pas concurrentiel
2. Destructif
1. Flippant

Les 3Q:

- Cela fait-il sens?
- Cela fait-il bouger les gens et la marque?
- Cela peut-il servir d'exemple?

Les catégories

Vous avez à votre disposition 19 catégories. Il y a deux groupes de catégories: «Médias» et «Artisanat». En cette année particulière, s'ajoute la catégorie spéciale «Covid-19» qui comprend les sous-catégories «Créativité et Covid-19» et «Annulé en raison du Covid-19».

«Médias»:

«Numérique»; «Film»; «Annonces»; «Affiches»; «Marketing direct»; «Promotions et événements»; «RP»; «Radio et Audio Publishing»; «Petit, mais...»; «Design»; «Creative Media»; «Evergreen»; «Campagnes».

«Artisanat»:

«Numérique»; «Musique (son et design)»; «Photo et Illustration»; «Direction artistique»; «Texte».

Catégorie Covid-19

Créativité et Covid-19

Le coronavirus pose d'immenses défis pour le monde entier, notamment pour le monde de la publicité et de la communication. Par exemple, lorsque des campagnes spéciales sont réalisées du jour au lendemain, dans des situations plus ou moins difficiles. Avec la sous-catégorie «Créativité et Covid-19», l'ADC Suisse tient à saluer ces réalisations exceptionnelles: Des travaux provenant de toutes les catégories liées au Covid-19 (remerciements aux employés, campagne d'encouragement, prévention, etc.) peuvent être soumis. La stratégie et l'idée sont au premier plan, sachant que la qualité de l'exécution est souvent subordonnée à l'urgence et aux conditions de production. Les travaux soumis dans la sous-catégorie «Créativité et Covid-19» sont également admissibles dans les catégories «Médias» ou «Artisanat» et doivent remplir les conditions respectives et avoir été publiés. Ils peuvent faire l'objet de doubles distinctions avec toutes les autres catégories.

Annulé en raison du Covid-19

De nombreuses campagnes déjà réalisées n'ont malheureusement jamais vu le jour à cause du coronavirus. Parmi elles, figurent certainement des travaux qui ne méritaient pas de tomber dans l'oubli. L'ADC souhaite leur donner la chance d'être appréciés. Les travaux de toutes les catégories qui ont été achevés mais qui n'ont pas pu être publiés à cause du Covid-19 peuvent être soumis. Attention: Les créations non réalisées, les contrefaçons, etc., ne sont pas acceptées. Seules les créations terminées qui ont dû être suspendues par le client à la dernière minute et à cause du Covid-19 sont explicitement autorisées. La soumission n'est autorisée que dans cette sous-catégorie et un consentement écrit du client doit être fourni dans tous les cas.

Voici les nouveautés survenues depuis l'année dernière:

La catégorie «Covid-19» avec ses sous-catégories «Créativité et Covid-19» et «Annulé en raison du Covid-19» est une nouveauté introduite cette année pour saluer spécialement les réalisations exceptionnelles liées au coronavirus en ces temps difficiles (voir ci-dessus).

La catégorie «Radio» est désormais élargie et devient la catégorie «Radio et publication audio». Cette catégorie comprend désormais non seulement les spots radio, mais aussi tous les formats audio avec voix; ainsi, les podcasts, les pièces radiophoniques, etc. peuvent également être soumis.

Ce qui n'est plus nouveau, mais reste important.

- a) Le comité anti-triche est composé de quatre membres votants et du Chairman du jury. Les membres du comité anti-triche sont élus avant l'évaluation du jury par tous les jurés. Seuls les membres du jury Or peuvent se présenter, soit tous les délégués du jury et les présidents du jury.
- b) Aucune objection telle que «On a déjà vu ça» n'est autorisée. En cas de soupçon, on s'adresse discrètement au président du jury de la catégorie correspondante. Il transmet le soupçon, s'il est fondé, au comité anti-triche. Le règlement prévoit également que le comité anti-triche puisse retirer une distinction, en cas de doublon par exemple, jusqu'à 30 jours après la remise du prix.
- c) Gagner n'est pas une question de taille d'agence: les particuliers, les indépendants, les studios, etc. peuvent bénéficier d'une réduction dans les catégories photographie, illustration et design.
- d) L'ADC Suisse est très attachée à l'encouragement et à la formation continue des talents créateurs. Dans le cadre du concours de créativité le plus important en Suisse, des étudiants et diplômés de hautes écoles (spécialisées) ou d'écoles privées dans le domaine de la création sont invités pour la première fois à soumettre leurs meilleures créations ou leurs projets de fin de semestre ou fin d'études dans la catégorie «Students». Le jury ADC établit une shortlist dans les sous-catégories Numérique, Cast/médias audiovisuels, Communication visuelle et Design, ainsi que pour Artisanat. Le projet le plus remarquable reçoit la distinction «Student of the year» et son projet est soumis à la «Students Competition» d'ADC of Europe. De plus, les lauréats du prix ADC Young Creatives Award seront de nouveau honorés lors de la cérémonie de remise des prix.
- e) Les récompenses multiples (par exemple Or et Argent pour le même projet, ou encore trois fois Bronze pour le même projet) sont possibles, à l'exception des combinaisons des catégories suivantes: «Ambient» et «Affiches»; «Publicité en ligne» et «Promotions et événements», ainsi que «Petit, mais...», parce que les projets soumis dans cette catégorie sont d'office exclus des autres.

Il n'est plus possible de recevoir plusieurs fois de l'or pour un même dossier, à l'exception des combinaisons avec les catégories «Campagnes» ou «Evergreen» ainsi que la catégorie exceptionnelle «Corona» de cette année. S'il arrive qu'un

dossier reçoive plusieurs fois de l'or (par exemple: la même campagne obtient de l'or dans les catégories «Annonces» et «Affiches»), le jury Or décidera dans quelle catégorie le dossier sera récompensé par de l'or et dans quelle catégorie il recevra de l'argent.

Il n'est pas possible de recevoir une double récompense dans la sous-catégorie «Promotions interactives» (catégorie «Numérique») et dans la catégorie «Promotions et événements».

- f) Dans le groupe «Artisanat», les catégories «Direction artistique», «Numérique», «Texte» et «Musique (son et design)» ont pour objectif de désigner les trois meilleurs projets de chaque catégorie. C'est pourquoi, dans chacune de ces trois catégories, le jury ne peut déterminer que six shortlists au maximum et décerner une fois de l'or, une fois de l'argent et une fois du bronze.

Il n'y a rien à perdre

L'ADC Suisse vous fait remporter les distinctions Shortlist, Bronze, Argent, Or ou Evergreen.

Si une création parvient à s'inscrire sur la shortlist, le client et l'agence recevront un diplôme et le travail sera publié dans l'application Web de l'ADC et dans les annales disponibles en option.

Si une création remporte une récompense, le client et l'agence recevront un diplôme ainsi que l'un des cubes ADC très convoités: Bronze, Argent, Or ou Evergreen; et le travail sera publié dans l'application Web de l'ADC ainsi que dans les annales disponibles en option. Les créations récompensées par un cube ADC Or ou Evergreen bénéficieront également d'une grande visibilité lors de la cérémonie de remise des prix de l'ADC et dans les médias, et pourront participer gratuitement à l'évaluation du jury d'ADC of Europe.

Gagnant de la catégorie «Students»

Si une création se retrouve dans la shortlist, elle sera publiée dans l'application Web de l'ADC, dans les annales disponibles en option, et vous recevrez un diplôme.

Le projet le plus remarquable reçoit la distinction «Student of the year». Le vainqueur reçoit un diplôme, le cube ADC Student et son projet est par ailleurs qualifié pour la «Students Competition» d'ADC of Europe.

2. Les aspects financiers et juridiques

Les frais de participation

Envoi isolé	CHF 400 plus 7.7% de TVA
Campagne comprenant deux à six éléments	CHF 650 plus 7.7% de TVA
Campagne comprenant sept à douze éléments	CHF 750 plus 7.7% de TVA
Catégorie «Numérique»*	CHF 650 plus 7.7% de TVA
Catégorie «Evergreen»*	CHF 950 plus 7.7% de TVA
Catégorie «Campagnes»*	CHF 950 plus 7.7% de TVA
Catégorie «Students»*	CHF 50 plus 7.7% de TVA
Catégorie Covid-19*	CHF 300 plus 7.7% de TVA

*indépendamment du nombre d'éléments envoyés

Remise dans les catégories: photographie, illustration et design**

Envoi isolé	CHF 200 plus 7.7% TVA
Serie comprenant deux à six éléments	CHF 300 plus 7.7% TVA
Serie comprenant sept à douze éléments	CHF 400 plus 7.7% TVA

** Les particuliers, les freelances, les studios, etc. doivent envoyer un e-mail au bureau de l'ADC avant de finaliser la soumission. Ce n'est qu'à partir de ce moment-là que la réduction sera validée.

La facturation

Quand vous aurez saisi vos créations sur notre site, vous paierez le montant dû par carte de crédit ou par PostFinance. Vous recevrez ensuite une confirmation de réception.

Catégorie «Students»

D'autres principes s'appliquent à la catégorie «Students». Les projets soumis doivent être accompagnés d'une attestation (à télécharger dans «Annexes»), sur laquelle figurent le thème et le nom de l'étudiant ainsi que – pour un projet de fin de semestre ou de fin d'études – la date de dépôt du projet. L'attestation doit être signée par l'enseignant/le professeur compétent et le tampon de la haute école (spécialisée) ou de l'école privée dans le domaine de la création doit être apposé.

Seront évalués

Tous les projets conçus et publiés en Suisse **entre le 1.1.2020 et le 28.2.2021**. Les projets conçus en Suisse et publiés à l'étranger sont également autorisés à participer.

Les créations diffusées en janvier et février 2020 qui ont été soumises pour les ADC Awards 2020 sont exclues du vote du jury 2021 et ne peuvent pas être soumises une seconde fois.

De manière générale, seront uniquement évalués et récompensés les projets relevant clairement de la responsabilité d'une agence suisse ou d'une entreprise suisse responsable de la conception.

Exceptions: dans la catégorie «Film», les réalisateurs suisses peuvent aussi envoyer leurs créations réalisées pour une utilisation à l'étranger ou pour des agences localisées à l'étranger. Dans la catégorie «photographie et illustration», la même règle est valable pour les photographes et illustrateurs suisses.

Les projets conçus à l'étranger, mais qui ont été créés expressément pour la Suisse et n'ont été utilisés que dans notre pays sont autorisés.

Les projets doivent être envoyés au jury sous la même forme que celle dans laquelle ils sont parus (format, taille du logo etc.). Un/e responsable de l'agence doit être joignable à tout moment pendant l'évaluation du jury afin de pouvoir fournir des renseignements en cas de doute. Nous exigeons une attestation correspondante et une personne de référence au sein de l'agence pour répondre aux questions ainsi qu'une référence chez le client avec numéro de téléphone (voir formulaire en ligne).

Quelles seront les créations non évaluées?

Les œuvres fictives qui ont été inventées uniquement à des fins de présentation ou de concours et qui n'ont pas été réellement réalisées et publiées, ou qui ont seulement été publiées dans un article éditorial («Comment les professionnels de la publicité procéderaient-ils pour vendre tel ou tel produit?») ne seront pas soumises au jury. Les travaux qui ne correspondent pas à la réalité en termes de forme, de couleur, de contenu et d'apparence ne sont pas non plus admissibles, par exemple: les annonces d'une demi-page présentées sous forme de double page, les films qui n'ont été diffusés qu'une seule fois pro forma sur une chaîne locale, les affiches qui ont été posées uniquement pour qu'elles soient prises en photo. Les soumissions contenant de fausses informations, telles que des valeurs de performance fictives, peuvent également être rejetées. **A des fins de vérification, il est possible de contacter la personne de référence chez le client. Le nom de cette personne ainsi que la confirmation de publication se trouvent sur chaque formulaire de soumission en ligne.**

Les présidents des différents jurys attireront l'attention du président général sur les projets douteux. Le comité anti-triche, constituée de cinq présidents de jury, décidera de l'éventuelle disqualification d'une création. Cette disqualification se fera si aucune confirmation claire n'a été obtenue du client ou si l'agence ne fournit pas de justificatif original et/ou de plan de publication avant la clôture de l'évaluation.

En principe, il n'est pas dans l'esprit du concours de disqualifier ultérieurement des prix après l'évaluation et l'attribution des prix. Toutefois, en cas de similitudes frappantes avec des œuvres déjà existantes, des mesures doivent être prises - les doublons ne peuvent pas être distingués ou doivent être disqualifiés après coup. Le délai de déclaration d'un doublon est de 30 jours maximum après la remise du prix. La question de savoir s'il s'agit d'un doublon relève du pouvoir discrétionnaire du comité anti-triche et doit être tranchée et justifiée par celui-ci.

Pour éviter tout litige

Les évaluations de l'ADC se font dans les mêmes conditions que tous les autres concours de création. Cela veut dire en clair: Le jury siège, en règle générale, en public mais il n'y a aucune interaction entre le jury et le public. Chacun est libre de penser ce qu'il veut des décisions du jury. Toutefois, l'ADC n'échange aucune correspondance à ce propos. La voie juridique est exclue.

Les informations que vous donnez en ligne doivent absolument être correctes. Si vous ne respectez pas les conditions de participation, une éventuelle récompense perdra sa validité. L'ADC n'assume aucune responsabilité si des renseignements erronés ou incomplets entraînent une violation de droits d'auteur ou toute autre blessure infligée à des âmes sensibles. Il n'assume aucune responsabilité si des créations sont endommagées, volées ou perdues. Si le cas se produisait, vous devez être en mesure de nous faire parvenir un deuxième exemplaire de votre création primée.

Les soumissions erronées ne seront pas évaluées. *L'ADC ne rembourse pas les frais de participation. Cette règle est aussi valable pour les dossiers envoyés et que vous souhaiteriez retirer ultérieurement.*

L'ADC ne renvoie pas les projets remis. Toutes les créations restent à l'ADC pour être exposées et à d'autres fins similaires. En envoyant vos créations, vous vous déclarez tacitement d'accord avec cette règle.

Pour que tout soit bien clair

Si vous avez un doute, adressez-vous au secrétariat de l'ADC:
044 262 00 33 ou info@adc.ch

Pour que tout arrive à temps: Le délai de participation est fixé au 31 mars 2021.

Dans les cas exceptionnels, si vous voyez que vous n'arriverez pas à saisir ou à faire parvenir vos créations dans les délais impartis, prenez immédiatement contact avec le secrétariat pour trouver un accord. Nous vous facturerons les heures de projet causées par des créations envoyées trop tard ou de manière imprécise (par exemple, corrections ultérieures des crédits). Pour éviter les erreurs et les frais supplémentaires, nous vous prions de lire attentivement les consignes.

Pour que tout arrive à bon port

Rendez-vous sur www.adc.ch pour nous envoyer vos créations. Notre adresse postale pour les documents que vous nous enverrez physiquement est:
ADC Suisse, Zentralstrasse 18, 8003 Zurich.



3. La Soumission

La soumission est simple

Toutes les créations sont soumises via le site www.adc.ch. Cette procédure est généralement rapide, claire et facile, ce qui est également le cas du traitement des paiements. Avant de pouvoir commencer la procédure de soumission, vous devez vous inscrire. Les soumissions peuvent, par ailleurs, être modifiées à tout moment jusqu'à la date limite ou jusqu'à ce que le paiement soit effectué.

Remplir le formulaire

Il convient de faire preuve de rigueur tout au long du processus: Tous les détails enregistrés sur le formulaire de soumission peuvent se révéler importants à une date ultérieure, par exemple pour les données figurant sur le cube ADC ou les communiqués de presse et bien d'autres éléments encore. Il est également préférable de bien citer les noms: Veillez à ne pas oublier les noms des personnes ayant partagé la responsabilité de la réalisation de l'œuvre (mentionnez les personnes par leur nom et prénom, mais ne citez la même personne qu'une seule fois).

Création unique ou création constituée de plusieurs parties

Dans le cas d'une création en plusieurs parties, au moins deux parties doivent être téléchargées, ce qui est logique. Tout aussi logique: Un travail en plusieurs parties est toujours évalué dans son intégralité, alors qu'un travail unique est jugé seul. Les créations uniques ou en plusieurs parties peuvent être accompagnées de notes explicatives pour aider le jury à mieux les comprendre, mais celles-ci ne seront pas jugées.

Télécharger les créations

Veillez télécharger le document principal à évaluer dans la section «Travail principal». Pour les campagnes (création en plusieurs parties), veuillez télécharger les différentes parties dans la zone de téléchargement prévue à cet effet. Les autres fichiers inclus et pertinents pour l'évaluation du jury, ainsi que les preuves de publication, appartiennent à la section «Documents annexes».

Le téléchargement des créations s'effectue par un simple glisser-déposer: Déplacer les fichiers sélectionnés jusqu'à la zone prévue à cet effet. Il est possible de télécharger simultanément différents formats de fichiers. Patienter quelques instants et contrôler que tous les fichiers ont bien été acceptés par le système.

Crédits

Avant la soumission, tous les crédits doivent être vérifiés en ligne à l'aide de l'aperçu de l'étiquette du cube et du diplôme. Le candidat participant est responsable de l'exhaustivité et de l'exactitude. Les ajustements subséquents aux crédits sont assujettis à des frais et seront facturés en fonction du travail à fournir.

Confirmation de publication

A la fin du formulaire de soumission en ligne, il faut remplir la confirmation de publication (où, quand et à quelle fréquence la création a été publiée sous forme abrégée). Par exemple, «Presse avec cinq titres (Le Matin, Tribune de Genève, Le Temps etc.), mai/juin 2020, trois fois suivant le format page 1/1» ou «Courrier adressé Suisse romande, août 2020, 31 100 destinataires» ou «Collecte de fonds à Lausanne, août 2020, objet d'une représentation à 20 reprises pour les invités VIP». Dans tous les cas, soyez *honnête et clair*.

N'oubliez pas: Un.e responsable de l'agence doit être joignable à tout moment pendant l'évaluation du jury afin de pouvoir fournir des renseignements en cas de doute.

Lorsque vous êtes sur le point de terminer de remplir le formulaire

Avant de valider et de payer la soumission en ligne, veuillez vérifier une dernière fois que les différentes spécifications et exigences de chaque catégorie sont respectées. Les créations soumises de manière incorrecte ou qui contiennent des informations erronées ou insuffisantes ne seront pas évaluées par le jury et l'ADC ne remboursera pas non plus les frais de soumission. « Cette règle est aussi valable pour les dossiers soumis qui sont retirés ultérieurement. *L'ADC n'assume aucune responsabilité pour la qualité des travaux soumis. C'est à la personne qui soumet la création qu'incombe cette responsabilité.*

Une fois que vous avez terminé de remplir le formulaire

Vous pouvez payer vos dossiers séparément ou tous ensemble. Une fois que vous avez effectué votre paiement, vos créations nous seront transmises et vous recevrez par courriel une confirmation de réception, une fiche d'accompagnement pour d'éventuelles annexes physiques ainsi qu'un justificatif de paiement.

4. Les catégories

Catégories et sous-catégories

1 Numérique

- 1.1 Sites web
- 1.2 Campagnes en ligne
- 1.3 Mesure en ligne
- 1.4 Mobile
- 1.5 Médias sociaux
- 1.6 Marketing de contenu
- 1.7 Artisanat technologique
- 1.8 Données créatives
- 1.9 Commerce électronique
- 1.10 Promotions interactives

2 Film

- 2.1 TV, cinéma
- 2.2 Films en ligne longs formats
- 2.3 Films en ligne formats courts
- 2.4 Trailers TV, station design
- 2.5 Formats spéciaux

3 Annonces

- 3.1 Annonces uniques
- 3.2 Campagnes

4 Affiches

- 4.1 Affiches uniques
- 4.2 Campagnes

5 Marketing direct

- 5.1 Marketing direct

6 Promotions et événements

- 6.1 Promotions
- 6.2 Événements

7 RP

- 7.1 Projets uniques
- 7.2 Campagnes

8 Radio et Audio Publishing

- 8.1 Radio
- 8.2 Audio Publishing

9 Petit, mais...

10 Creative Media

- 10.1 Creative Media
- 10.2 Ambient

11 Musique (son et design)

12 Design

- 12.1 Graphic Design
- 12.2 Corporate Design
- 12.3 Design de produits et d'emballages
- 12.4 Edition
- 12.5 Commandes commerciales

13 Photographie et Illustration

- 13.1 Photographie Architecture, Architecture d'intérieur
- 13.2 Photographie Paysage
- 13.3 Photographie Mode, Beauté, People, Portrait
- 13.4 Photographie Reportage, Photographie documentaire (actualités, sport, etc.)
- 13.5 Photographie Still Life, Food
- 13.6 Illustration avec photo, Traitement de l'image, Composing
- 13.7 Illustration

14 Direction artistique

- 14.1 Numérique
- 14.2 Film
- 14.3 Annonces/Affiches/Marketing direct/Design

15 Texte

- 15.1 Numérique
- 15.2 Film
- 15.3 Annonces/Affiches/Marketing direct/Design
- 15.4 Radio et Audio Publishing

16 Campagnes

- 16.1 Campagnes cross-média et intégrées

17 Evergreen

18 Students

- 18.1 Numérique
- 18.2 Cast/médias audiovisuels
- 18.3 Communication visuelle et Design
- 18.4 Artisanat

19 Covid-19

- 19.1 Créativité et Covid-19
- 19.2 Annulé en raison du Covid-19

1 Numérique

Sites Web (sites Web, micro-sites, magazines en ligne, service Web, etc.)

Campagnes en ligne (campagnes uniquement conçues pour être diffusées en ligne et qui comportent au moins 3 productions, p. ex. site Web et vidéo en ligne et bannière)

Mesure en ligne (par rapport à la sous-catégorie campagne en ligne, il ne s'agit pas d'une campagne en réseau, mais de mesures autonomes telles que des bannières, des annonces dans les médias sociaux, des films interactifs, des podcasts, etc.)

Mobile (sites Internet mobiles, applications mobiles, Activation by Location or Proximity, Augmented Mobile Experience, etc.)

Médias sociaux (campagnes ou mesures qui jouent de façon créative avec les mécanismes des médias sociaux, activations des médias sociaux, mesures d'influence, messages individuels, séries de messages, etc.)

Marketing de contenu (contenu informatif et/ou divertissant pour une entreprise ou un produit qui est diffusé aux consommateurs sur divers canaux numériques – sous forme de podcasts, de chaînes YouTube, de contenu éditorial, de contenu de blog, de flux, etc.)

Artisanat technologique (nouveau standard ou Benchmark par rapport à l'interface utilisateur ou l'expérience utilisateur, innovation en termes de programmation et/ou de mise en œuvre)

Données créatives (les évaluations et l'interprétation des données servent de base à une idée/stratégie/campagne dans l'espace numérique. Les mots-clés sont: mise en récit de données, ciblage piloté par les données, innovation pilotée par les données, datavisualisation, utilisation de données en temps réel, connaissances issues des données sociales, collectes de données, etc.)

Commerce électronique (solutions créatives pour la vente numérique dans les boutiques en ligne. Traitement innovant des moyens de paiement, mesures de fidélisation de la clientèle, utilisation intelligente du Customer Journey, acquisition de nouveaux clients, mesures de personnalisation, liens avec le point de vente physique, etc.)

Promotions interactives (concours, jeux, etc. mettant l'accent sur l'activation et l'engagement, la créativité concernant le contenu et le mécanisme est primordiale)

2 Film

TV, cinéma d'une durée maximale de trois minutes (spots uniques et campagnes).

Films en ligne, longs formats (spots uniques, séries, webisodes d'une durée à partir de 60 secondes chacun)

Films en ligne, formats courts (spots uniques, séries de spots uniques d'une durée maximale de 60 secondes chacun)

Trailers TV, station design (publicité pour une émission ou un programme; annonces et indications; préfilms; début et fin des blocs publicitaires; logos; etc. d'une durée maximale de 60 secondes).

Formats spécifiques (concepts d'émission, nouvelles utilisations des films, formats spéciaux, etc.)

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

3 Annonces

Publicité en tant que publicités uniques et campagnes

Remarque: Les projets doivent être présentées dans le format dans lequel elles ont été publiées.

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

4 Affiches

Affiches, posters et e-boards dans l'espace acheté, au POS ou au POP

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

5 Marketing direct

Marketing direct (mesures comportant un Call-To-Action qui génèrent une réponse directe, qui renforcent la fidélité des clients à un groupe cible spécifique et qui peuvent enregistrer des résultats clairement identifiés). Il s'agit notamment de mesures telles que les mailings adressés et non adressés, les programmes de dialogue en plusieurs étapes, les brochures, les dossiers de vente, les dépliants, les mesures d'acquisition, l'adressage via des plateformes numériques, Ambient, OoH, diffusion, médias sociaux, etc, toujours dans le but de générer une réponse ou déclencher une action spécifique qui sert la relation client).

Remarque: Il est conseillé de ne pas soumettre le même Casefilm que dans la catégorie Promotions et événements.

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

6 Promotions et événements

Promotions (promotions des ventes temporaires qui déclenchent l'activation immédiate d'un produit ou d'un service)

Événements (activité dans les salons, roadshows, manifestations, installations vidéo, terminaux interactifs, etc.)

Remarque 1: Il est conseillé de ne pas soumettre le même Casefilm que dans la catégorie Marketing direct.

Remarque 2: Une promotion peut être récompensée également dans la catégorie Campagnes uniquement si elle a été soumise en tant que campagne indépendante. Si la soumission est identique dans la catégorie Promotions et événements et dans la catégorie Campagnes, une double distinction n'est pas possible. Le Jury Or décidera alors dans quelle catégorie le prix sera attribué.

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties).

7 RP

Projets uniques RP et campagnes RP (Projets créatifs conçus et mis en œuvre dans le but de produire un écho positif dans les médias et/ou sur les médias sociaux. Les projets apportent la preuve d'une multiplication par les médias (earned) et/ou les médias sociaux (shared). La base d'évaluation doit également comporter des clippings ou monitorings (PDF à télécharger dans «Annexes»)).

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

8 Radio et publication audio

Radio (spots individuels et campagnes)

Publication audio (spots individuels, campagnes, podcasts, pièces radiophoniques, etc. pour les médias en ligne et les services de streaming)

Cette catégorie comprend désormais non seulement les spots radio, mais aussi tous les formats audio avec voix; ainsi, les podcasts, les pièces radiophoniques, etc. peuvent également être soumis.

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

9 Petit, mais...

C'est la catégorie prévue pour les projets dont la création (production, médias) ne disposait que d'un budget restreint (chiffre indicatif CHF 30'000.-).

Cette catégorie donne une chance aux œuvres créées pour un client disposant de très peu de ressources et qui ne peuvent être comparées à des campagnes créées dans des conditions complexes pour des clients importants. Attention: les prestations partielles créées pour une véritable campagne (par exemple une annonce occasionnelle pour l'OFSP, une bannière pour Swisscom, une affiche POS pour Coop) doivent être présentées dans les catégories «commerciales» correspondantes et ne sont pas évaluées dans la catégorie «Petit, mais...».

Une œuvre peut passer d'une catégorie «commerciale» à une catégorie «Petit, mais...» en exigeant la preuve que l'œuvre était basée sur un budget marginal et un vote majoritaire des jurés de la catégorie concernée.

Les projets soumis dans cette catégorie sont exclus des autres catégories.

Les projets doivent être envoyés comme cela est indiqué pour les différentes catégories.

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

10 Creative Media

Creative Media: projets innovants possédant des qualités créatives et techniques et redéfinissant l'interface entre l'humain et le média; à côté des médias classiques, cette catégorie inclut en particulier les médias actuels comme internet, les médias mobiles et les médias sociaux; l'évaluation se fait en fonction de la force innovante de l'idée média et de la qualité de la réalisation.

Ambient: publicité extérieure présente dans l'environnement direct du groupe cible.

Les détournements (affiche qui rit; affiche dont des éléments dépassent le cadre; affiche placée à un endroit inhabituel) qui utilisent le format classique de l'affiche doivent être envoyées dans la catégorie «Affiches».

Les projets remis dans la catégorie «Ambient» sont exclus de la participation à la catégorie «Affiches».

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

11 Musique (Sound et Design)

Cette catégorie rassemble toutes les productions musicales (spots publicitaires, musiques de film, bannières, jingles, spots radio et Audio publishing, etc.). La qualité musicale et le design sont évalués (de 1 à 6 éléments).

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

12 Design

Graphic design (supports publicitaires imprimés, affiches culturelles où le graphisme est l'élément essentiel)

Corporate Design (chartes visuelles d'entreprises, programmes conceptuels)

Design de produits et d'emballages (emballages, accessoires, design pour lesquels la forme, la matière et le graphisme caractérisent l'objet)

Edition (créations uniques ou œuvres complètes dans le domaine de la rédaction ou de l'édition; journaux, revues, ajouts à des journaux ou livres entiers; articles ou séries d'articles)

Projets commerciaux (magazines clientèle, plaquettes d'entreprise, rapports annuels, catalogues).

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

13 Photographie et illustration

Les projets de toutes sortes effectués sur commande produits pour les sous-catégories Architecture, Architecture d'intérieur, Paysage, Mode, Beauté, People, Portrait, Reportage, Photographie documentaire (actualités, sport, etc.), Still Life ou Food ou les illustrations avec photo, traitement de l'image, composing et les illustrations.

Seront évalués exclusivement les projets effectués sur commande, peu importe le contexte dans lequel ils ont été créés. Dans la catégorie Photographie, l'ADC récompense les projets que le photographe a conçus et marqués de manière significative. Aucune photographie illustrant uniquement une idée ne sera récompensée.

Dans la catégorie Illustration seront également évalués les projets basés sur des modèles photographiques dont le contenu iconographique a été créé par traitement numérique de l'image. Que sont les illustrations basées sur des modèles photographiques? Ce sont des images qu'a priori la photographie ne peut pas générer, des images dont le message global peut uniquement être créé grâce au traitement numérique, appelé Composing.

Important: Veuillez soumettre les images seules, sans tout ce qui les entoure. Soumettez seulement la photo, pas toute l'annonce.

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

14 Direction artistique

Direction artistique (Annonces/Affiches/Marketing direct/Design) dans les supports publicitaires imprimés, électroniques et numériques

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties)

15 Texte

Textes de tout genre: copy, headlines, claims, monologues, dialogues.

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties).

16 Campagnes

Des campagnes multimédias complexes qui se basent sur une idée neutre du point de vue des médias et qui créent une apparence globale grâce à l'imbrication intelligente des canaux, des disciplines et des médias. Les différents moyens de communication doivent se compléter, s'enrichir, se succéder temporellement – ils doivent être visiblement liés les uns aux autres, par exemple par le design, le texte, la tonalité ou le visuel clé.

Bien entendu, des parties individuelles de la campagne peuvent également être soumises dans d'autres catégories. Par conséquent, les parties individuelles (telles qu'une promotion) ne peuvent recevoir une récompense dans la catégorie Campagnes que s'ils font partie d'une campagne plus complète.

Selon l'étendue de chaque campagne, téléchargez une présentation PowerPoint en format PDF sur le site Web sous la rubrique Annexes.

17 Evergreen

Des campagnes basées sur le même principe directeur depuis au moins trois ans, de sorte que la continuité et la cohérence stratégiques et conceptuelles sont au plus haut niveau et ont déjà reçu de nombreux prix depuis plusieurs années.

Dans cette catégorie, au maximum trois projets remis peuvent recevoir un prix spécial.

Une fois qu'une campagne a reçu un Evergreen, elle ne peut être soumise à nouveau que trois ans après avoir reçu le prix. Les parties actuelles de la campagne peuvent bien sûr être soumises et récompensées dans toutes les autres catégories, indépendamment de la participation au jury Evergreen.

18 Students

Numérique (Site Web, Micro-site, Application, Mobile, Médias sociaux, Interface Design, Game Design)

Cast/Médias audiovisuels (film, musique (Son et Design))

Communication visuelle et Design (Corporate Design et Identity, Annonces et Affiches,

Marketing direct, Promotions et Evénements, Editorial, Campagnes intégrées)

Artisanat (Photo, Illustrations, Texte, Animation)

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties).

19 Covid-19

Créativité et Covid-19 Le coronavirus pose d'immenses défis pour le monde entier, notamment pour le monde de la publicité et de la communication. Par exemple, lorsque des campagnes spéciales sont réalisées du jour au lendemain, dans des situations plus ou moins difficiles. Avec la sous-catégorie «Créativité et Covid-19», l'ADC Suisse tient à saluer ces réalisations exceptionnelles: Des travaux provenant de toutes les catégories liées au Covid-19 (remerciements aux employés, campagne d'encouragement, prévention, etc.) peuvent être soumis. La stratégie et l'idée sont au premier plan, sachant que la qualité de l'exécution est souvent subordonnée à l'urgence et aux conditions de production. Les travaux soumis dans la sous-catégorie «Créativité et Covid-19» sont également admissibles dans les catégories «Médias» ou «Artisanat» et doivent remplir les conditions respectives et avoir été publiés. Ils peuvent faire l'objet de doubles distinctions avec toutes les autres catégories.

Annulé en raison du Covid-19 De nombreuses campagnes déjà réalisées n'ont malheureusement jamais vu le jour à cause du coronavirus. Parmi elles, figurent certainement des travaux qui ne méritaient pas de tomber dans l'oubli. L'ADC souhaite leur donner la chance d'être appréciés. Les travaux de toutes les catégories qui ont été achevés mais qui n'ont pas pu être publiés à cause du Covid-19 peuvent être soumis. Attention: Les créations non réalisées, les contrefaçons, etc., ne sont pas acceptées. Seules les créations terminées qui ont dû être suspendues par le

client à la dernière minute et à cause du Covid-19 sont explicitement autorisées. La soumission n'est autorisée que dans cette sous-catégorie et un consentement écrit du client doit être fourni dans tous les cas.

Téléchargement *de un à douze éléments*. (Projet unique ou campagne/projet en plusieurs parties).

5. Les formats et spécifications techniques

Tous les projets doivent être envoyés en passant par notre site Internet. Dans certaines catégories, les créations doivent être complétées par des annexes physiques.

Formats

Vidéo	<p>MP4 (H.264), 25 fps. Limiter la bande passante à 5000 kbit/s pour la définition standard et à 10 000 kbit/s pour la haute définition.</p> <p>Afin de garantir une bonne qualité des films MP4, il est indispensable de procéder à l'encodage à partir du fichier maître.</p> <p>Les spots viraux de 2 minutes au maximum font également partie des vidéos.</p> <p>Haute définition (HD ready) 1280 x 720 px, haute définition (Full HD) 1920 x 1080 px</p>
Audio	<p>MP3, 48 kHz, 16 bit, stéréo (L R), 256 kbit/s.</p> <p>Les podcasts de 2 minutes au maximum font également partie de l'audio.</p>
Images	<p>JPEG (RGB), longueur minimale 2500 pixels, résolution 300 dpi, <i>sans cadre</i></p>
Captures d'écran	<p>JPEG (RGB), max. 8</p>
Cartons	<p>A coller sur un carton noir, mat, 300 g/m². Selon le format 1/1 page sur A3 ou A2, 2/1 page sur A2 ou A1. N'oubliez pas d'y fixer la fiche d'accompagnement correspondante.</p>
Impressions A4	<p>Impression A4 par sujet; ne pas coller sur un carton</p>
Projets bi- ou tridimensionnels	<p>Petits objets tridimensionnels: envoyer l'original. Projets bidimensionnels: à coller sur un carton.</p>
Casefilms	<p>MP4 (H.264), 25 fps. Limiter la bande passante à 5000 kbit/s pour la définition standard et à 10 000 kbit/s pour la haute définition, <i>max. 2 min.</i></p>
Aperçu Case	<p>Aperçu Case avec les projets à évaluer et max. 400 signes (situation initiale, solution, résultat) en PDF</p>
Synopsis	<p>Max. 400 signes, à saisir directement dans le formulaire en ligne</p>

Formats selon les catégories

Catégories	Sous-catégories	Obligatoire	En plus
1 Numérique	1.1 Sites web	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale – URL (avec mot de passe si nécessaire) – Synopsis 	<ul style="list-style-type: none"> – Captures d'écran max. 8 – Casefilm, podcasts max. 2 min
	1.2 Campagnes en ligne		
	1.3 Mesure en ligne		
	1.4 Mobile		
	1.5 Médias sociaux		
	1.6 Marketing de contenu		
	1.7 Artisanat technologique		
	1.8 Données créatives		
	1.9 Commerce électronique		
	1.10 Promotions interactives		
2 Film	2.1 TV, cinéma	– Création principale: Vidéo, max. 3 min.	
	2.2 Films en ligne longs formats	– Création principale: Vidéo, à partir de 60 sec. – max. 18 min.	
	2.3 Films en ligne formats courts	– Création principale: Vidéo, max. 60 sec.	
	2.4 Trailers TV, station design	– Création principale: Vidéo, max. 3 min.	
	2.5 Formats spéciaux		
3 Annonces	3.1 Annonces uniques	– Création principale: Images	
	3.2 Campagnes		
4 Affiches	4.1 Affiches uniques	– Création principale: Images, pour les e-boards: vidéo ou audio	
	4.2 Campagnes		

Catégories	Sous-catégories	Obligatoire	En plus
5 Marketing direct	5.1 Marketing direct	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale: Images – Petits objets tridimensionnels: envoyer l'original. Projets bidimensionnels: à coller sur un carton. – Aperçu Case: tous les projets soumis doivent en plus être présentés sur un carton (A2) 	– Casefilm, max. 2 min
6 Promotions et événements	6.1 Promotions	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale: Images – Petits objets tridimensionnels: envoyer l'original. Projets bidimensionnels: à coller sur un carton. – Aperçu Case: tous les projets soumis doivent en plus être présentés clairement sur un carton (A2) – Les projets de très grande taille doivent être téléchargés (voir «Affiches» pour les spécifications) 	– Casefilm, max. 2 min
	6.2 Evénements		
7 RP	7.1 Projets uniques	<ul style="list-style-type: none"> – Les projets doivent être envoyés comme indiqué dans les diverses catégories. – clippings ou monitorings en PDF (à télécharger dans «Annexes») 	
	7.2 Campagnes		

Catégories	Sous-catégories	Obligatoire	En plus
8 Radio et Audio Publishing	8.1 Radio	– Création principale: Audio	
	8.2 Audio Publishing		
9 Petit, mais...	9.1 Petit, mais...	– Les projets doivent être envoyés comme cela est indiqué pour les différentes catégories	
10 Creative Media	10.1 Creative Media	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale: Images ou pour les e-boards: vidéo ou audio – Pour les projets multimédia, respecter les mêmes consignes que pour la catégorie «Campagnes» – Petits objets tridimensionnels: envoyer l'original – Projets bidimensionnels: à coller sur un carton (voir «Affiches» pour les spécifications techniques) 	
	10.2 Ambient		
11 Musique (son et design)	11.1 Musique (son et design)	Création principale pour: <ul style="list-style-type: none"> – Film: vidéo – Radio et Audio Publishing: audio – Numérique: URL (avec mot de passe si nécessaire), ou téléchargement des fichiers audio/vidéo 	– Captures d'écran, max. 8

Catégories	Sous-catégories	Obligatoire	En plus
12 Design	12.1 Graphic Design	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale: Images – Original ou sur carton – Objets tridimensionnels: envoyer l'original – Les projets de très grande taille sont à télécharger (voir «Affiches» pour les spécifications techniques) 	
	12.2 Corporate Design		
	12.3 Design de produits et d'emballages		
	12.4 Edition et conception de livres		
	12.5 Commandes commerciales		
13 Photographie et Illustration	13.1 Photographie Architecture, Architecture d'intérieur	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale: Images – Carton avec justificatif original 	
	13.2 Photographie Paysage		
	13.3 Photographie Mode, Beauté, People, Portrait		
	13.4 Photographie Reportage, Photographie documentaire (actualités, sport, etc.)		
	13.5 Photographie Still Life, Food		
	13.6 Illustration avec photo, Traitement de l'image, Composing		
	13.7 Illustration		

Catégories	Sous-catégories	Obligatoire	En plus
14 Direction artistique	14.1 Numérique	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale – URL (avec mot de passe si nécessaire) 	<ul style="list-style-type: none"> – Numérique – Images – Captures d'écran, max. 8 – Vidéo – Casefilm, max. 2 min
	14.2 Film	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale: Vidéo 	
	14.3 Annonces/Affiches/ Marketing direct/ Design	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale: Images – Annexes physiques: voir spécifications sous «Marketing direct/Design» 	
15 Texte	15.1 Numérique	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale – URL (avec mot de passe si nécessaire) ou fichier et manuscrit en PDF (à télécharger dans «Annexes») 	<ul style="list-style-type: none"> – Vidéo – Audio – Captures d'écran, max. 8 – Casefilm, max. 2 min
	15.2 Film	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale: Vidéo – Manuscrit en PDF (à télécharger dans «Annexes») 	
	15.3 Annonces/Affiches/ Marketing direct/ Design	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale: Images – Annexes physiques: voir spécifications sous «Marketing direct/Design» 	
	15.4 Radio et Audio Publishing	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale: Audio – Manuscrit en PDF (à télécharger dans «Annexes») 	

Catégories	Sous-catégories	Obligatoire	En plus
16 Campagnes	16.1 Campagnes cross-média et intégrées	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale – Une présentation PowerPoint par campagne, en PDF (à télécharger dans «Annexes») 	<ul style="list-style-type: none"> – Images – Vidéo et/ou audio, max. 9 min
17 Evergreen	17.1 Evergreen	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale – Une présentation PowerPoint par campagne, en PDF (à télécharger dans «Annexes») 	<ul style="list-style-type: none"> – Images – Vidéo et/ou audio, max. 9 min
18 Students	18.1 Numérique (Site Web, Micro-site, Application, Mobile, Médias sociaux, Interface Design, Game Design)	<ul style="list-style-type: none"> – Création principale – URL (avec mot de passe si nécessaire) – Synopsis attestation haute école (à télécharger dans «Annexes») 	<ul style="list-style-type: none"> – Captures d'écran max. 8 – Case film, podcasts max. 2 min.
	18.2 Cast/Médias audiovisuels (film, musique (Son et Design))	Création principale pour: <ul style="list-style-type: none"> – Film: vidéo (max. 3 min.) – Audio: audio et manuscrit en PDF (à télécharger dans «Annexes») – Numérique: URL (avec mot de passe si nécessaire) ou téléchargement de fichiers audio/vidéo – attestation haute école (à télécharger dans «Annexes») 	<ul style="list-style-type: none"> – Captures d'écran max. 8

	<p>18.3 Communication visuelle et Design (CI et CD, Annonces et Affiches, Marketing direct, Promotions et Evénements, Editorial, Campagnes intégrées)</p>	<p>Création principale pour:</p> <ul style="list-style-type: none"> – CD/CI, Annonces, Affiches: images – MD: images, aperçu du projet – Promotions, événements: images, aperçu du projet – Editorial: images, original ou papier, tridimensionnel sous forme papier – Campagnes int.: images ou case film, une présentation PowerPoint en PDF pour chaque campagne (à télécharger sous «Annexes») – attestation haute école (à télécharger dans «Annexes») 	
	<p>18.4 Artisanat (Photo, Illustrations, Texte, Animation)</p>	<p>Création principale pour:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Photo, illustration: images, carton avec justificatif original – Texte: images, URL (avec mot de passe si nécessaire) ou fichier et manuscrit en PDF (à télécharger dans «Annexes») – Animation: images, URL (avec mot de passe si nécessaire) ou vidéo, max. 3 Min. 	

		– attestation haute école (à télécharger dans «Annexes»)	
19 Corona	19.1 Créativité et Covid-19	– Les projets doivent être envoyés comme cela est indiqué pour les différentes catégories	
	19.2. Annulé en raison du Covid-19	– Les projets doivent être envoyés comme cela est indiqué pour les différentes catégories	

Pour les annexes physiques, une fiche d'accompagnement sera générée dans le formulaire en ligne. Vous la recevrez par e-mail. Fixez cette fiche à l'objet et faites parvenir le tout à l'ADC.

6. Les dates

– **Date limite de participation: mercredi 31 mars 2021**

– L'ADC Award Night et le Gala sont en cours de planification, l'ADC Suisse étudie différentes options et vous informera dès qu'une date pourra être fixée.