

## Un savoir-faire lumineux



«Apporter de la clarté grâce à «Plug-in».»

C'est un exemple de réalisation bien particulier qui vient clore ce numéro de DirectCases. Il s'agit en effet d'un projet qui a été récompensé par l'ADC Young Creatives Award dans la catégorie «Direct» Intitulé «Plug-in», ce projet a été mené par Dominik Locher et Mara Schwegler, auxquels il a permis de se démarquer de leurs concurrents. Le Touring Club Suisse (TCS), à l'initiative de la démarche, avait fixé pour exigence de développer une idée maîtresse pour parfaire l'image du TCS et lui permettre de se positionner comme un interlocuteur central en matière de mobilité électrique. Jugez par vous-mêmes du talent avec lequel ces jeunes créatifs ont su s'acquitter de la tâche.

MANDANT  
Touring Club Suisse TCS  
Chemin de Blandonnet 4  
1214 Vernier  
tcs.ch

LAURÉATS  
Dominik Locher  
dominiklocher.ch  
Mara Schwegler  
mara.schwegler@gmail.com



### Mission

La mobilité électrique est un thème important et des plus actuels. C'est pourquoi le TCS entend aussi être présent dans ce domaine en fournissant conseils, protection et assistance. Pour lui, le public cible principal est constitué par les familles devant décider du véhicule qui leur conviendra le mieux. Mais que faire pour inciter son cœur de cible à réfléchir à la question?

### Comment les lauréats ont-ils réussi à relever le défi?

«Nous nous sommes concentrés dès le départ sur le public cible principal: les jeunes familles. Or, pour elles, ce sont les besoins de l'enfant qui priment. Par conséquent, nous avons recherché des solutions de publicité directe conférant un rôle central aux enfants des jeunes couples. L'une des premières idées de Mara s'articulait autour d'une veilleuse en combinaison avec un «plug-in». Très vite, nous avons tous deux estimé qu'elle recelait un fort potentiel et qu'il fallait la développer car il s'agissait d'un moyen simple et élégant de faire le lien entre le thème principal, la mobilité électrique, et le public cible principal.

### Solution

Ce publipostage doit permettre de s'adresser directement aux familles dans le contexte de leur foyer. Mara Schwegler et Dominik Locher ont imaginé une petite veilleuse en forme de «voiture électrique». Le message: le TCS éclaire la thématique de la mobilité électrique et fournit à ses membres une assistance dans ce domaine – plug-in avec le TCS. Le publipostage invitait les destinataires à consulter la page d'accueil du site Internet pour y trouver des informations complètes, y compris la possibilité de se faire conseiller.