

Candidature pour le programme «Creative Credit»

Nom du candidat/de la candidate

Agence

Client

Lien vers le descriptif du projet (le cas échéant)

Pour quel produit ou service souhaitez-vous soumettre une candidature? (nom ou catégorie, p. ex. «BMW» ou «fromage frais»)

Chiffres clés de la campagne (délais de production, date de la mise en ligne, durée, budget, médias, etc.)

Contenu de la campagne (vous pouvez l'ajouter sous forme de pièce jointe au format PDF)

«People First & Community»: en quoi l'idée de campagne est-elle pertinente d'un point de vue culturel? Se base-t-elle sur un comportement humain ou sur une vision convaincante?

«Business Impact»: quels sont les indicateurs clés de performance de la campagne? Comment pouvons-nous évaluer la réussite de la campagne?



Plattform Innovation: l'idée s'appuie-t-elle sur les avantages spécifiques de la plateforme (que ce soit Facebook, Instagram ou Messenger)? Est-elle innovante en matière d'utilisation de la plateforme?

Idea & Craft: l'idée a-t-elle été imaginée pour provoquer, inspirer, enthousiasmer? Est-elle porteuse de sens, évocatrice, et non superficielle? Disposons-nous d'assez de temps et de ressources pour la concrétiser?

Un NDA (accord de confidentialité) est-il nécessaire?
