

# **Styleguide**

Postportal 4.3.3

# Styleguide

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einführung</b>	<b>3</b>	<b>8. Inhaltsmodule</b>	<b>34</b>
Zweck und Gültigkeit	3	Bilder	34
Änderungskontrolle	4	Hauptbilder	34
Browserunterstützung	5	Hauptbilder mit Textfeld	35
Zentrierung/Vermassung	6	Inhaltsbilder	36
		Inhaltsbilder mit Legende	37
<b>2. Struktur</b>	<b>7</b>	Bildergalerien	38
Basis-Struktur	7	Übersicht Galerien 3-spaltig	38
Gestaltungs raster	8	Galerieansicht 4-spaltig	39
		Detailansicht	40
<b>3. Farben</b>	<b>9</b>	Movieplayer	41
Bisherige Farbpalette	9	Download-Element	42
Neue Farbpalette	10	Tabellen	43
<b>4. Grundelemente</b>	<b>11</b>	Horizontale Linien	45
Header	11	Multimedia	46
Logo/Brand	11	Formulare	47
Absender	11	Basislayout	47
Locationpointer	11	Fehlermeldung	48
Metanavigation	11	Button	49
Sprachwahl	11	Call to Action	49
Unternehmensverlinkung	11	Inaktiv	49
Servicenavigation	11	Navigation per Tab-Taste	50
Suche	11	Datumsauswahl	51
Anwendungsbeispiel «PostAuto»	12		
Inhaltfunktionen	13	<b>9. Infoboxen</b>	<b>52</b>
Footer	14	Dienste	52
Copyright	14	Direkteingabefelder	53
Metanavigation	14	Login-Status	54
Servicenavigation	14	Promo-Teaser in 3 Formaten	55
Weitere Post-Webseiten	14		
Länderselektion	14	<b>10. Selektionsmodule</b>	<b>56</b>
Zugänglichkeit/Rechtliches	14	Ausprägung 1	56
Druckseite	15	Ausprägung 2	58
		Ausprägung 3	60
<b>5. Navigation</b>	<b>16</b>	Direktzugang zu Themen	61
Vertikale Navigation	16	Shop-Modul	62
Topnavigation	18	Selektionsmodule in der rechten Spalte	63
		Länderauswahl	65
<b>6. Basis-Seitentypen</b>	<b>19</b>		
Startseiten	19	<b>11. Spezielle Elemente</b>	<b>66</b>
Spaltenbelegung	19	Loading-Sequenz	66
Startbild	20	Prozessschritte	67
Selektionsmodule auf Startseiten	21	3-spaltige Anwendung	67
News-Spalte	23	4-spaltige Anwendung	68
Anwendungsbeispiele	24	Tabs/Reiter	69
Konzernseite (spezieller Seitentyp)	28	Dialog-Layer	70
Übersichtsseite Dienstleistungen	29	Popup-Fenster	71
Inhaltseite 3-spaltig	30	Umfrageresultat	72
Spaltenbelegung	30	Sonstige Elemente	73
Anwendungsbeispiel	31		
Inhaltseite 4-spaltig (Multimedia)	32	<b>12. Spezielle Seitentypen</b>	<b>74</b>
<b>7. Typografie</b>	<b>33</b>	News-Übersicht	74
Textstruktur im Inhalt	33	Über uns	75
Titel	33	Ankerseite	76
Subtitel	33	Sitemap	78
Lead	33	Swiss Post	79
Lauf text	33		
Zwischentitel	33	<b>13. Microsites</b>	<b>80</b>
Auszeichnung	33	Headervarianten	80
Links	33	Anwendungsbeispiele	81
		Virtueller Postschalter	81
		Direct Glossar	82

# 1. Einführung

## Zweck und Gültigkeit

Der vorliegende Styleguide unterstützt den konsistenten und markenkonformen Online-Auftritt der Schweizerischen Post. Er gilt für sämtliche Auftritte der Schweizerischen Post im Internet.

Abweichungen der Vorgaben in diesem Styleguide können nur durch die Unternehmenskommunikation genehmigt werden. Sämtliche Umsetzungen müssen den technischen Anforderungen gemäss der Portalstrategie entsprechen und bei Abweichungen im Bezug auf die Gestaltung von UK21 freigegeben werden.

Verantwortlich für die Durchsetzung und Sonderregelungen ist UK21 in Zusammenarbeit mit dem Major User Team (MUT) Internet der Schweizerischen Post

### **Weiterführende Informationen:**

[www.brandingnet.ch](http://www.brandingnet.ch)

### **Ansprechperson:**

Thomas Schmelzer  
Corporate Design Manager MAS

Die Schweizerische Post  
Unternehmenskommunikation  
Marketing-Kommunikation  
Viktoriastrasse 21  
Postfach  
3030 Bern

Telefon +41 (0)58 338 76 21  
Fax +41 (0)58 667 31 72

# 1. Einführung

## Änderungskontrolle

Version	Beschreibung	Verantwortlicher	Datum
1.0	Erstversion	Urs Koller	15.07.2008
1.1	Review Reto	Reto Baumgartner	16.07.2008
1.2	Anpassungen	Urs Koller, Reto Baumgartner, Maria Müller	17.07.2008
	Abnahme Strukturkonzept	Thomas Schmelzer	18.09.2008
2.0	Überarbeitung nach Usability Walkthrough Tests	Maria Müller, Urs Koller	14.10.2008
2.1	Funktionale Ergänzungen	Mike Müller, Urs Koller, Maria Müller	15.10.2008
2.2	Ergänzungen	Reto Baumgartner	15.10.2008
2.3	Integration der Designelemente	Maria Müller	27.10.2008
2.4	Neue Gliederung, Ergänzungen	Mike Müller	30.10.2008
3.1	Definition Cluster	Christian Schenkel	19.11.2008
3.2	Ergänzungen	Tom Schmelzer	28.11.2008
4.1	Styleguide Erstellung	Mike Müller	04.06.2009
4.2	Styleguide Ergänzungen	Mike Müller	17.07.2009
4.3	Styleguide Ergänzungen	Mike Müller	31.07.2009
4.3	Styleguide Ergänzungen	Mike Müller	06.08.2009
4.3	Finalisierung/Reinzeichnung	Mike Müller	25.08.2009
4.3.3	Ergänzungen (u.a. QuickWins, Farben)	Jessica Goodson, Unic AG	07.05.2012
4.3.3	Ergänzungen, Anpassungen	Jessica Goodson, Unic AG	25.07.2012



# 1. Einführung

## Browserunterstützung

Eine aktuelle Liste der unterstützten Browsern können dem Dokument «Browserunterstützung Postportal» entnommen werden.

# 1. Einführung

## Zentrierung/Vermassung

### **Zentrierung**

Das Design ist horizontal zentriert im Browser darzustellen. Der effektive Nullpunkt des Designs im Browser ist bei einer Breite von 960 Pixel geöffnetem Browser (Breite):  $x = \text{BrowserFensterbreite} - 960 / 2$ ,  $y = 0$

### **Vermassung**

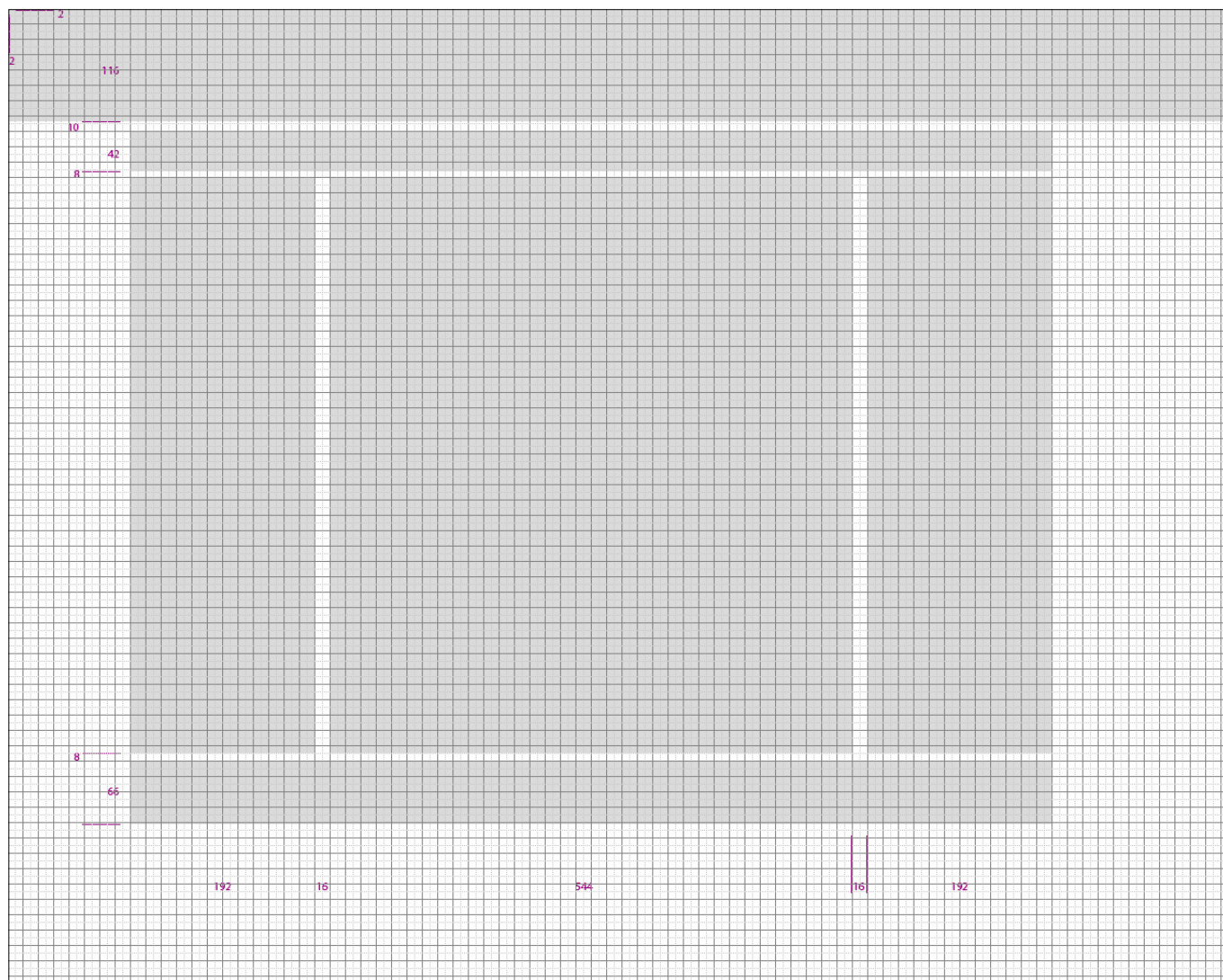
Es gilt zu beachten, dass bei der vertikalen Vermassung der 1-Pixel-Strich oben jeweils zum Element gehört (also inkl. ist) und der untere Strich exklusiv ist. In der Horizontalen gilt der linke Strich inkl., der rechte exkl.

Die variablen Masse in der Horizontalen sind immer ein Vielfaches von 16.

## 2. Struktur

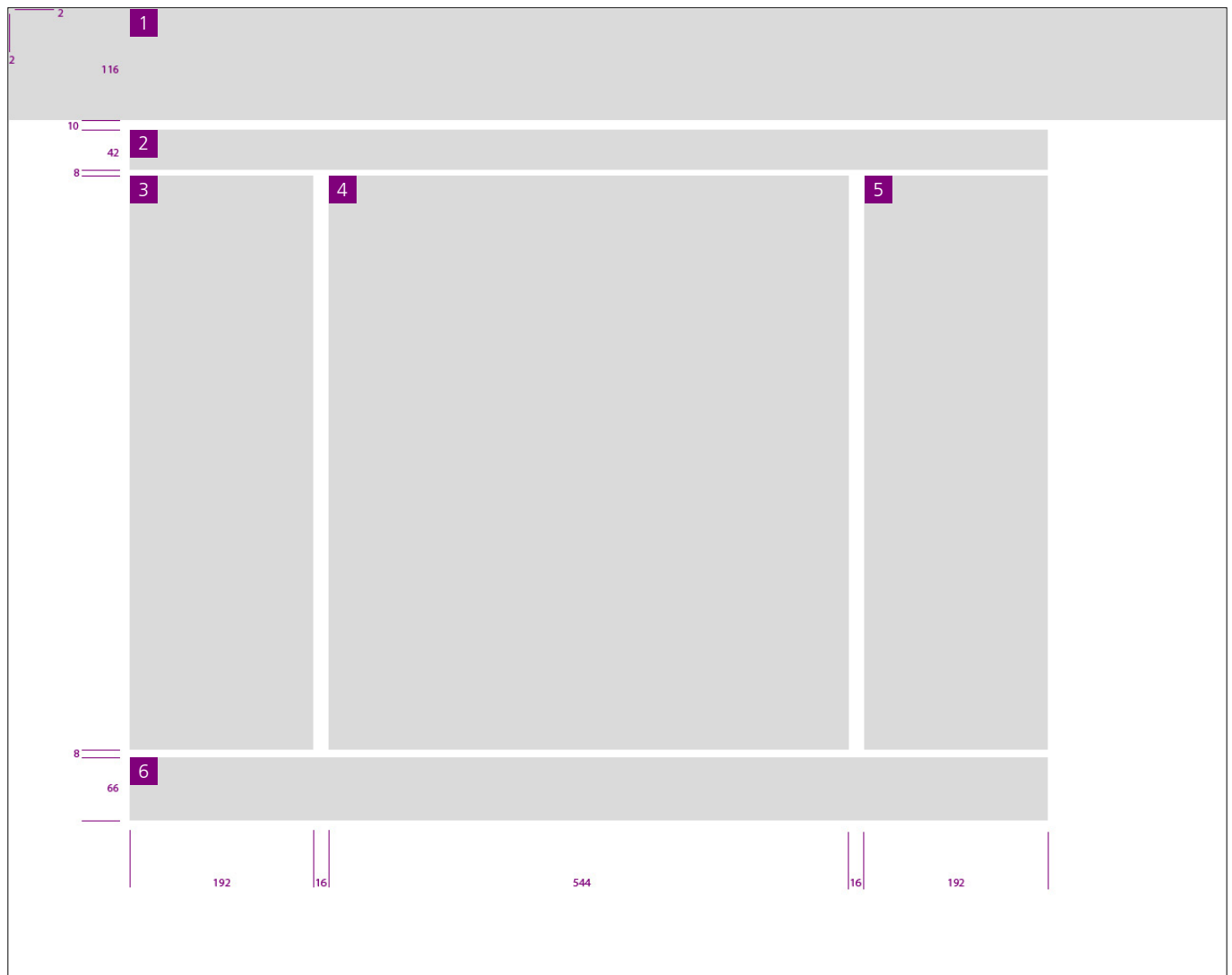
### Basis-Struktur

#### 16er Raster



## 2. Struktur

### Gestaltungsraster



- 1 Header
- 2 Topnavigation
- 3 Linksnavigation
- 4 Inhaltsmodule
- 5 Infobox/rechte Spalte
- 6 Footer

# 3. Farben

## Bisherige Farbpalette

### Hauptfarben

<b>Postgelb</b>
R 255
G 204
B 0
# FFCC00

<b>Gelb hell*</b>
R 255
G 229
B 128
# FFE580

<b>Weiss</b>
R 255
G 255
B 255
# FFFFFFFF

<b>Rot</b>
R 255
G 0
B 0
# FF0000

### Zusatzfarben

<b>Schwarz</b>
R 0
G 0
B 0
# 000000

<b>Anthrazit*</b>
R 51
G 51
B 51
# 333333

<b>Dunkelgrau</b>
R 102
G 102
B 102
# 666666

<b>Mittelgrau</b>
R 153
G 153
B 153
# 999999

<b>Hellgrau</b>
R 204
G 204
B 204
# CCCCCC

### Gestaltungsfarben

<b>Gelb</b>
R 223
G 195
B 0
# DFC300

<b>Orange</b>
R 219
G 140
B 22
# DB8C16

<b>Rot</b>
R 198
G 11
B 43
# C60B2B

<b>Violett</b>
R 128
G 0
B 123
# 80007B

<b>Blau</b>
R 35
G 90
B 166
# 235AA6

<b>Grün</b>
R 39
G 158
B 52
# 279E34

<b>Gelb</b>
R 236
G 212
B 111
# ECD46F

<b>Orange</b>
R 232
G 179
B 101
# E8B365

<b>Rot</b>
R 219
G 118
B 89
# DB7659

<b>Violett</b>
R 169
G 104
B 163
# A968A3

<b>Blau</b>
R 112
G 136
B 194
# 5C89C7

<b>Grün</b>
R 136
G 186
B 120
# 88BA78

<b>Gelb</b>
R 243
G 229
B 168
# F3E5A8

<b>Orange</b>
R 241
G 208
B 163
# F1D0A3

<b>Rot</b>
R 234
G 173
B 155
# EAAD9B

<b>Violett</b>
R 203
G 163
B 198
# CBA3C6

<b>Blau</b>
R 162
G 178
B 214
# A2B2D6

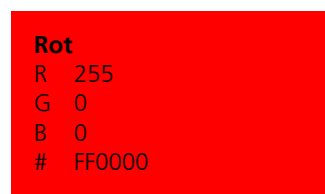
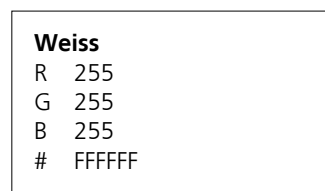
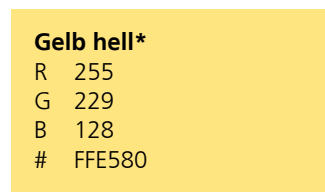
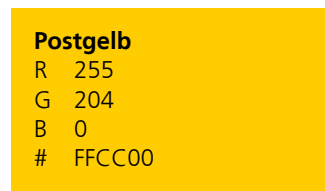
<b>Grün</b>
R 186
G 214
B 176
# BAD6B0

\* ausschliesslicher Gebrauch im Internet

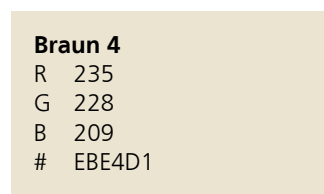
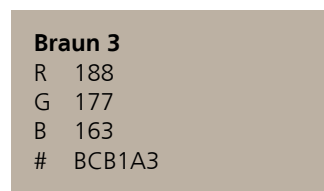
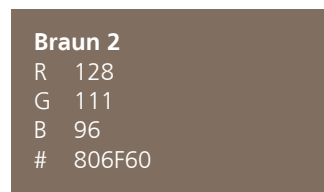
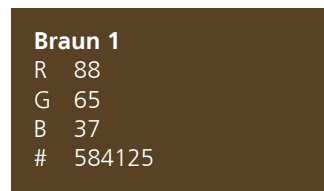
# 3. Farben

## Neue Farbpalette

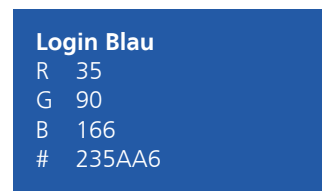
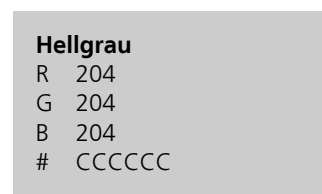
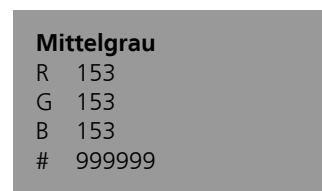
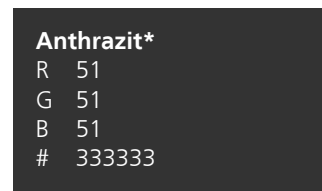
### Markenfarben



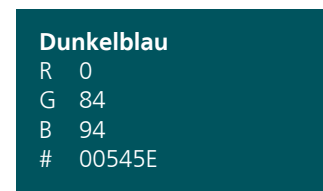
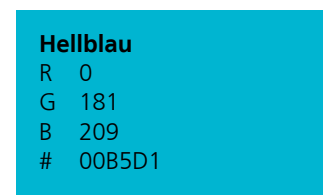
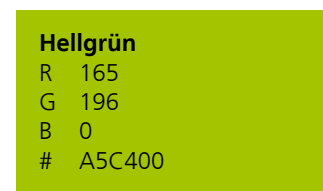
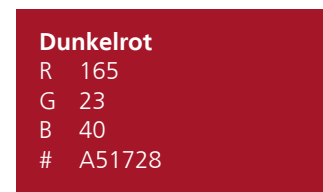
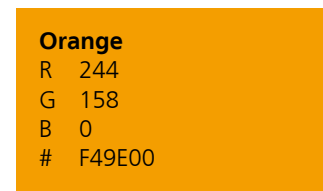
### Basisfarben



### Zusatzfarben

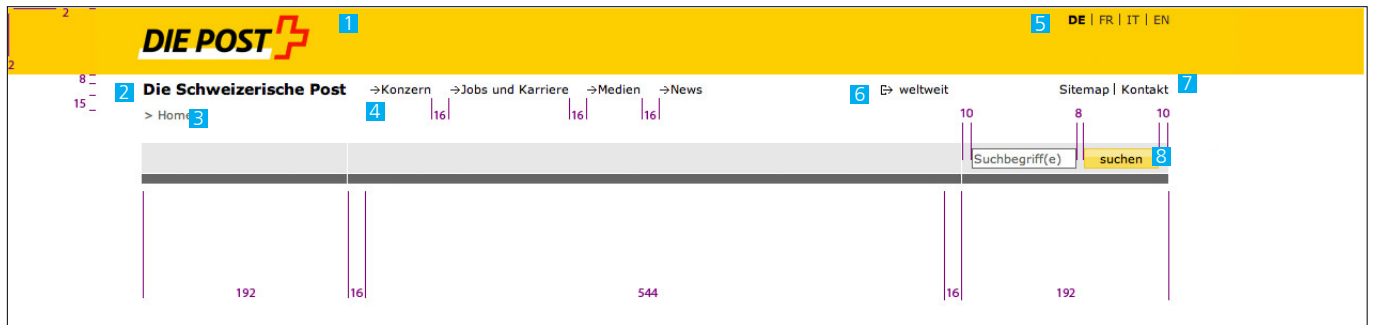


### Akzentfarben



\* ausschliesslicher Gebrauch im Internet

# 4. Grundelemente Header



## 1 Logo/Brand

Grösse: h: 62 px

## 2 Absender

Schrifttyp: Verdana Bold  
Grösse: 14 px  
Farbe: # 000000

## 3 Locationpointer

Schrifttyp: Verdana Regular  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 666666

## 4 Metanavigation

Schrifttyp: Verdana Regular  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 000000

### Metanavigation ausgewählt

Hintergrund # F3E5A8

## 5 Sprachwahl

Schrifttyp: Verdana Regular  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 000000

### Sprachwahl ausgewählt

Schrifttyp: Verdana Bold

## 6 Unternehmensverlinkung

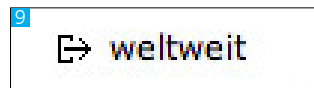
Schrifttyp: Verdana Bold  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 000000

## 7 Servicenavigation

Schrifttyp: Verdana Bold  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 000000

## 8 Suche

Schrifttyp: Verdana Regular  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 000000



## 9 Clusterpfeil

11x9 px

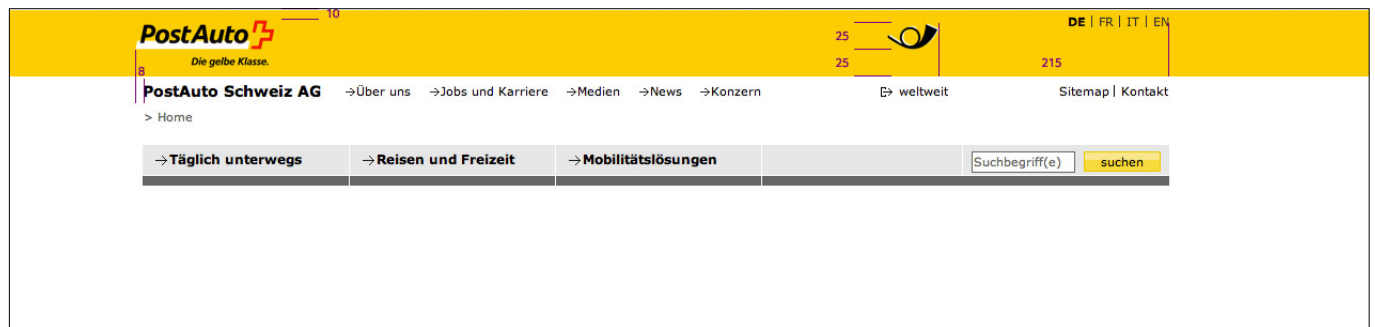
Dieser Pfeil markiert Links, welche auf eine Clusterseite weiterführen.

Er kann sowohl in der Navigation, wie auch im Lauftext verwendet werden.

## 4. Grundelemente

### Header

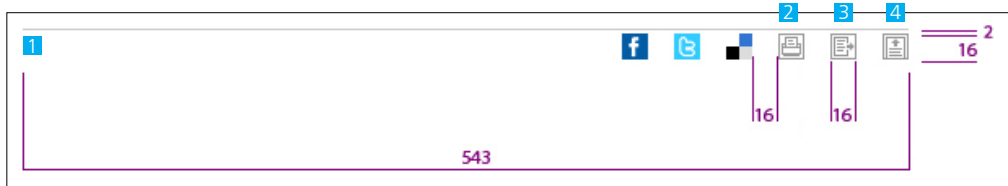
#### Anwendungsbeispiel «PostAuto»





## 4. Grundelemente

### Inhaltfunktionen

**Linie**

- 1 1 px, Hellgrau,  
# 666666

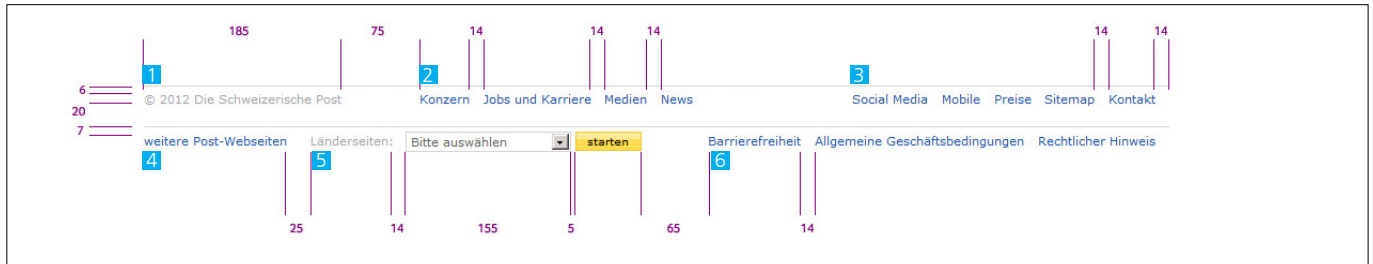
## Icons

- 2 Seite weiterempfehlen
- 3 Drucken
- 4 Seitenanfang

Mittelgrau, # 999999  
Rollover Status: Schwarz

## 4. Grundelemente

### Footer



#### 1 Copyright

Schrifttyp: Verdana Regular  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 666666

#### 2 Metanavigation

Schrifttyp: Verdana Regular  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 235AA6

#### 3 Servicenavigation

Schrifttyp: Verdana Regular  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 235AA6

#### Linie

Grösse: 1 px  
Farbe: # 666666

#### 4 Weitere Post-Webseiten

Schrifttyp: Verdana Regular  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 235AA6

#### 5 Länderselektion

Schrifttyp: Verdana Regular  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 666666

#### 6 Zugänglichkeit/Rechtliches

Schrifttyp: Verdana Bold  
Grösse: 11 px  
Farbe: # 235AA6

# 4. Grundelemente

## Druckseite

635

2

62

8

24

DIE POST

>Home | Privatkunden

544

161



### A-Post-Brief

Heute aufgegeben, morgen zugestellt

**Die A-Post ist schnell. Rechtzeitig aufgegeben sind A-Post-Briefe schon am nächsten Werktag beim Empfänger. Und: A-Post-Briefe werden auch am Samstag zugestellt.**

A-Post-Briefe sollten bei einer Poststelle bis 18.30 Uhr abgegeben werden. Gelten lokal andere Annahmeschlusszeiten, so ist dies bei den betreffenden Poststellen angegeben. Bei Briefeinwürfen gilt: **Die Sendungen** sollten vor der letzten Leerung für A-Post eingeworfen werden. Bei späteren Aufgaben gilt der Folgetag als Aufgabetag.

Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi.

A-Post-Briefe müssen vom Absender klar als [A-Post gekennzeichnet](#) werden.

**A-Post ist ein Zeichen besonderer Wertschätzung.**

Mit A-Post frankierte Briefe und Karten signalisieren dem Empfänger, dass er Ihnen viel bedeutet und Sie ihm eine wichtige Botschaft. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi.

176

176

176

Downloads	Weiterführende Links	Verwandte Themen
<a href="#">Aenean vulputate eleifend tellus</a> (PDF, 290KB)	<a href="#">Etiam ultricies nisi vel augue</a> <a href="#">Cras dapibus</a>	<a href="#">Donec pede justo, fringilla et nec, vulputate eget, arcu</a> <a href="#">Aenean massa</a>
<a href="#">«Briefe Schweiz»</a> (PDF, 876KB)	<a href="#">Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet</a> <a href="#">Aenean imperdiet</a>	<a href="#">Nulla consequat massa quis enim</a> <a href="#">Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet</a>
<a href="#">Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae eleifend ac, enim</a> (PDF, 876KB)	<a href="#">Etiam sit amet orci</a> <a href="#">Curabitur ullamcorper ultricies nisi</a>	

11

11

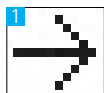
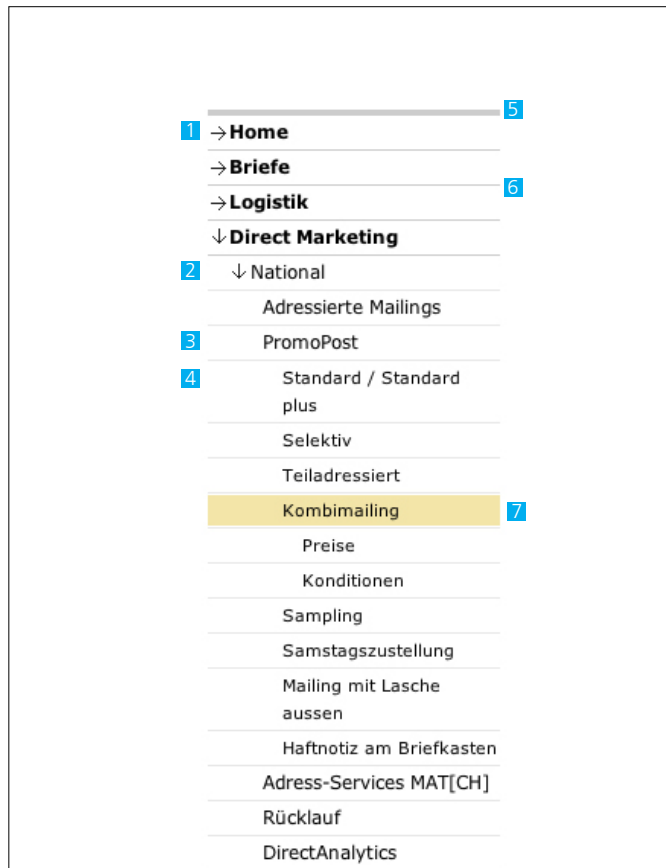
© 2008 Die Schweizerische Post

Unser Kundendienst steht Ihnen telefonisch zur Verfügung: 0848 888 888  
(Montag - Freitag 07.00 - 19.00 Uhr / Samstag 08.00 - 13.00)

# 5. Navigation

## Vertikale Navigation

### Elemente



### Typografie

- 1** 1. Navigationsstufe  
Verdana bold 12 px
- 2** 2. Navigationsstufe  
Verdana regular 12 px
- 3** 3. Navigationsstufe  
Verdana regular 11 px
- 4** 4. Navigationsstufe  
Verdana regular 11 pt

### Linien

- 5** 4 px, Hellgrau, # CCCCCC
- 6** 1 px, Hellgrau, # CCCCCC

### Fläche

- 7** Hellgelb, # F3E5A8

Die Hellgelbe Fläche zeichnet immer den aktiven Navigationspunkt aus.

- 8** Hellgrau, # CCCCCC

Navigationsrubrik mit grauem Balken für Shopapplikationen

### Pfeil-Grafik

- 1** 1. Navigationsstufe  
Pfeil 10 px
- 2** 2. & 3. Navigationsstufe  
Pfeil 10 px

# 5. Navigation

## Vertikale Navigation

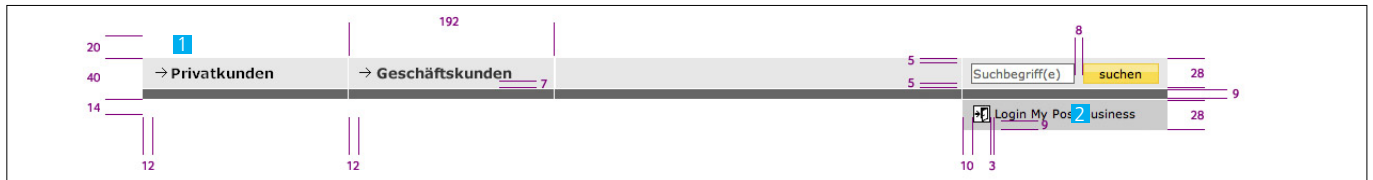
### Vermassung

	192	
4	→ Home	23
1	→ Briefe	
	→ Logistik	
	↓ Direct Marketing	
15	↓ National	
35	Adressierte Mailings	
	PromoPost	
	Standard / Standard	
50	plus	
	Selektiv	
	Teiladressiert	
1	Kombimailing	21
1	Preise	
	Konditionen	
	Sampling	
	Samstagszustellung	
	Mailing mit Lasche aussen	
	Haftnotiz am Briefkasten	
	Adress-Services MAT[CH]	
	Rücklauf	
	DirectAnalytics	
	DM-Fachwissen	
	Direct-Marketing-Beratung	
	→ International	

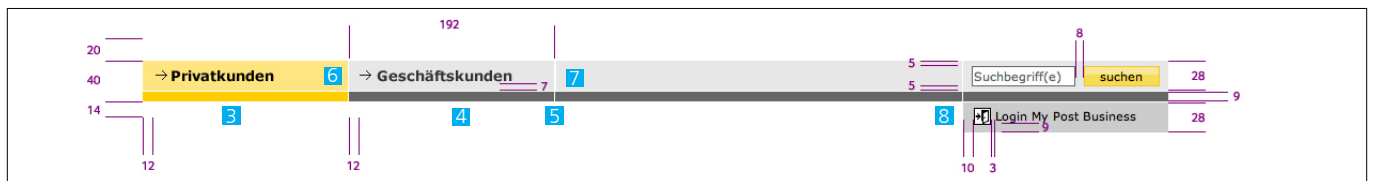
Navigationspunkte sind immer vertikal eingemittet.

# 5. Navigation

## Topnavigation



1. Navigation nicht selektiert



2. Navigation selektiert

### Typografie

- 1 Verdana bold 12 px  
Pfeil 14 px
- 2 Verdana regular 11 px

### Linien

- 3 9 px, Dunkelgrau, # 666666
- 4 9 px, Postgelb, # FFCC00
- 5 1 px, Weiss, # FFFFFFFF

### Flächen

- 6 Hellgelb, # F3E5A8
- 7 Hellgrau, # CCCCCC

### Icon «Login»

- 8 16x16 px

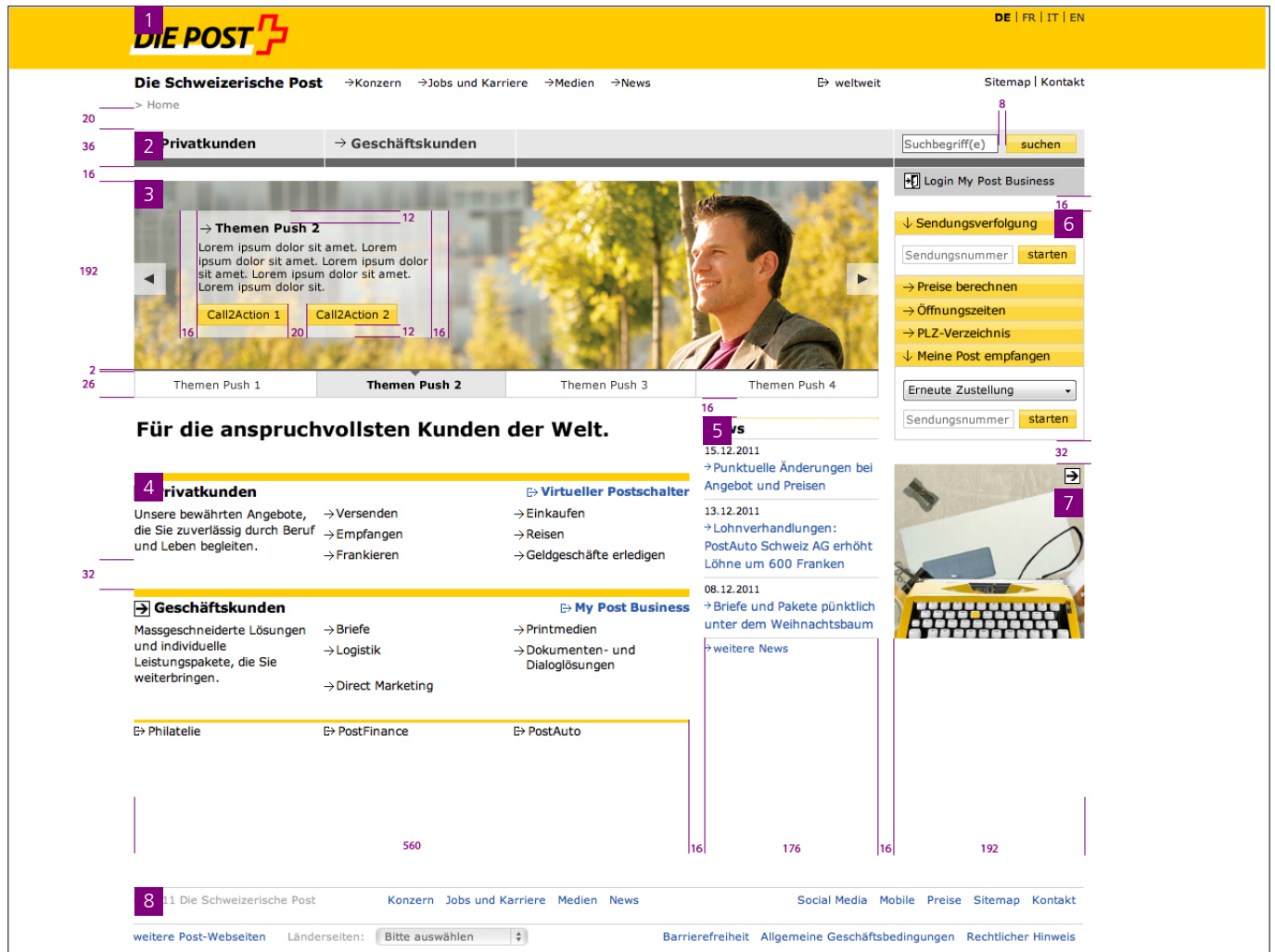
### Reiterbreite

Die Reiterbreite ergibt sich anhand der Wortlänge inkl. 5 px davor und 12 px danach.

# 6. Basis-Seitentypen

## Startseiten

### Spaltenbelegung

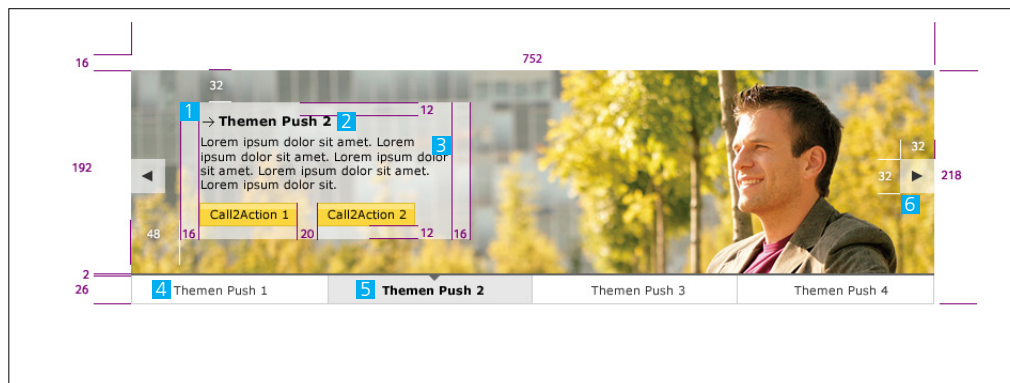


- 1 Header
- 2 Topnavigation
- 3 Themen Push
- 4 Selektionsmodul
- 5 News-Spalte
- 6 Applikationen
- 7 Teaser
- 8 Footer

## 6. Basis-Seitentypen

### Startseiten

#### Themenpush-Modul



#### Textfeld

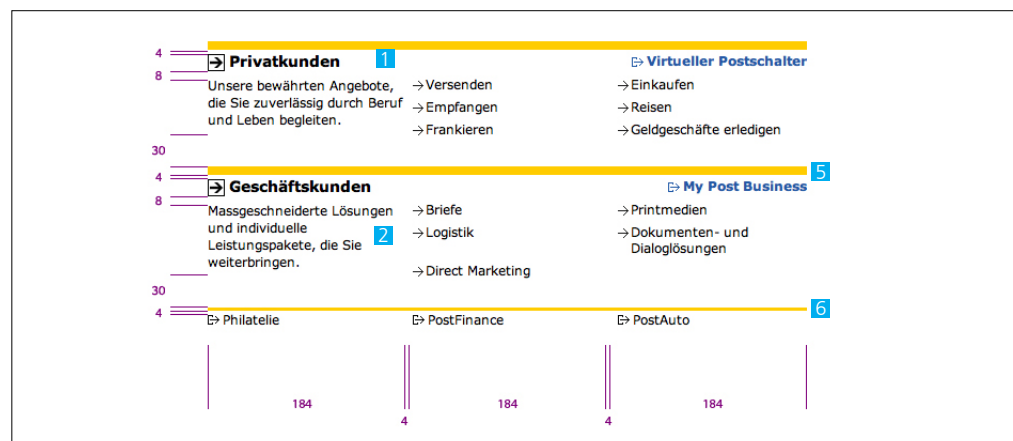
- 1 85% Weiss, 272x128 px
- 2 Verdana bold 12 px
- 3 Verdana regular 11/14 px
- 4 Verdana regular 11 px, Hintergrund #FFFFFF
- 5 Verdana bold 11 px, Hintergrund #E7E7E7
- 6 60% Weiss



# 6. Basis-Seitentypen

## Startseiten

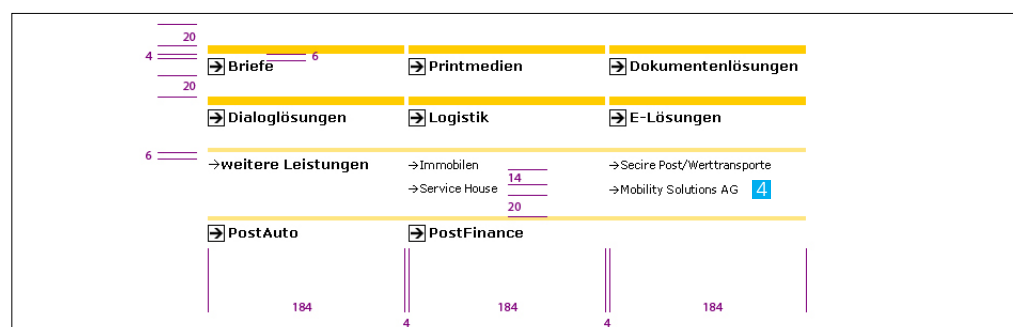
### Selektionsmodule auf Startseiten



Beispiel Startseite «Post home»



Beispiel Startseite «Privatkunden»



Beispiel Startseite «Geschäftskunden»

#### Typografie

- 1 Verdana bold 14 px
- 2 Verdana regular 12/16
- 3 Verdana bold 13 px
- 4 Verdana regular 11 px

#### Linien

- 5 8 px, Postgelb, # FFCC00
- 6 4 px, Hellgelb, # FFCC00

Textlänge für Links maximal zwei Zeilen.

# 6. Basis-Seitentypen

## Startseiten

### Selektionsmodule auf Startseiten



Beispiel Direktzugang zu Themen

#### Typografie

- 1 Verdana bold 13 px  
#000000
- 2 Verdana bold 11 px  
#000000
- 3 Verdana regular 12/16  
#000000
- 4 Verdana regular 12 px,  
#235ABE
- 5 Verdana regular 12 px,  
#333333



Beispiel Shopmodul

# 6. Basis-Seitentypen

## Startseiten

### News-Spalte

5

News

4

1

9

18.12.2008

6

2

→Donec quā̄m fēlis, ultricies  
nec, pellentesque eu, pre-  
tium quis, sem. Nulla.

3

15

15.12.2008

5

→Cum sociis natoque pen-  
tibus et magnis dis parturi-  
ent montes, nascetur  
ridiculus mus.

15.12.2008

→Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit. Aenean  
commodo ligula

6

→weitere Meldungen

#### Typografie

- 1 Verdana bold 13 px
- 2 Verdana regular 10 px
- 3 Verdana regular 12/16 px

#### Linien

- 4 2 px, Hellgelb, # FFE580
- 5 1 px, Hellgrau, # CCCCCC

5

News

4

→weitere News

10

15.03.2009

8

→Preisüberwacher: Einvernehmliche Lösung an-  
gestrebt.

7

03.03.2009

→Briefmarken zum Verkehrshaus-Jubiläum.

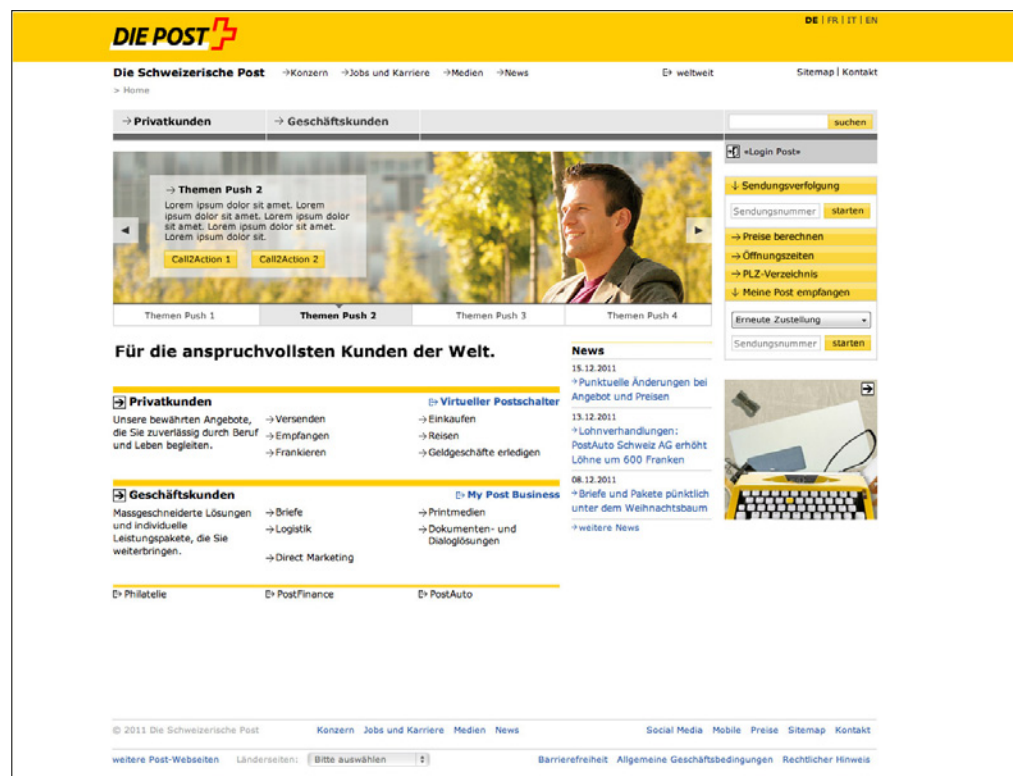
15.12.2008

→Ulrich Hurni neuer Leiter des Konzernbe-  
reichs PostMail.

# 6. Basis-Seitentypen

## Startseiten

### Anwendungsbeispiele

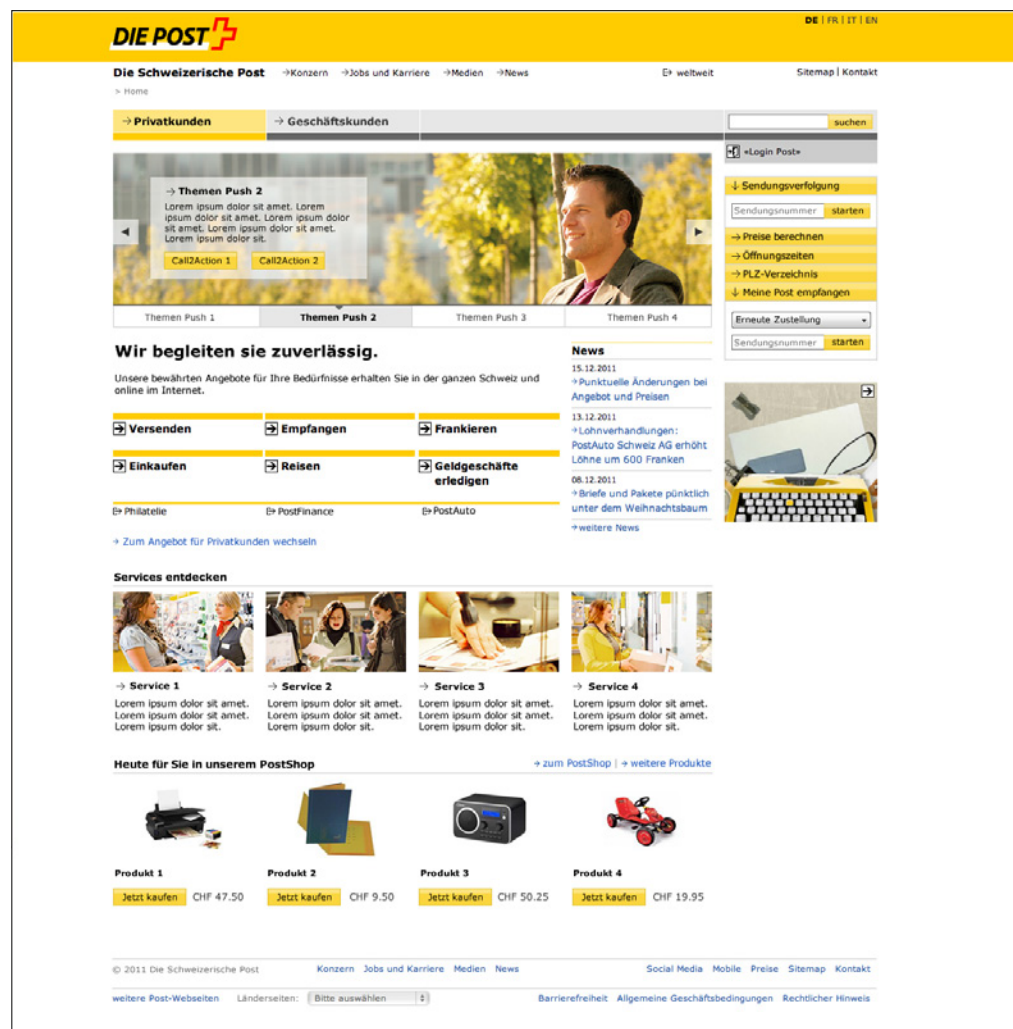


Post home

# 6. Basis-Seitentypen

## Startseiten

### Anwendungsbeispiele

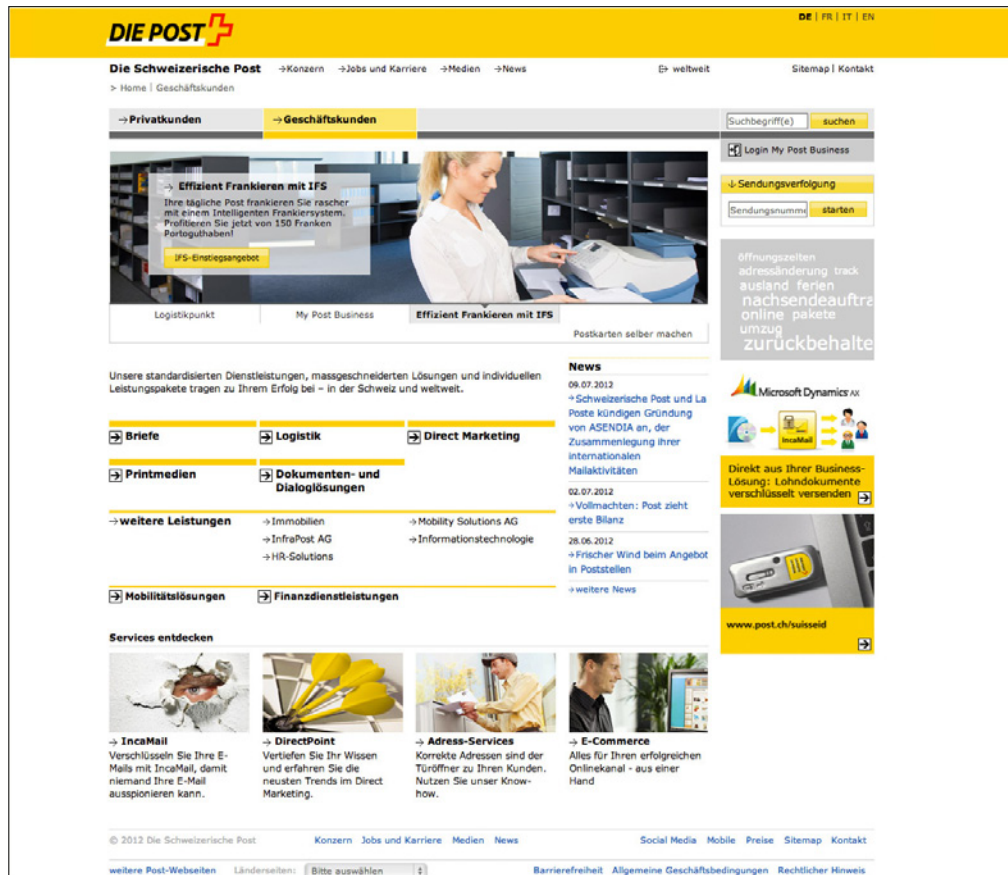


### Privatkunden

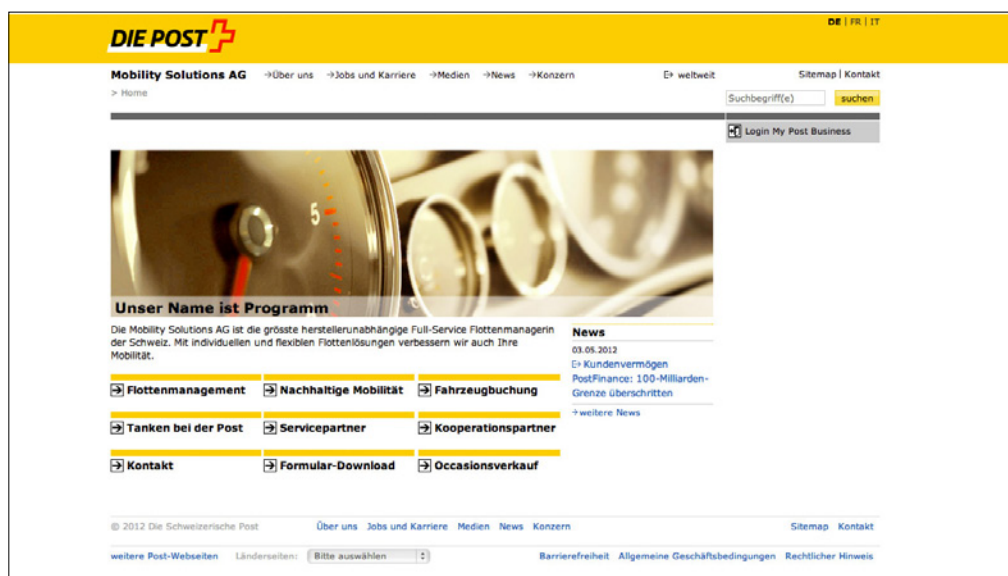
# 6. Basis-Seitentypen

## Startseiten

### Anwendungsbeispiele



### Geschäftskunden

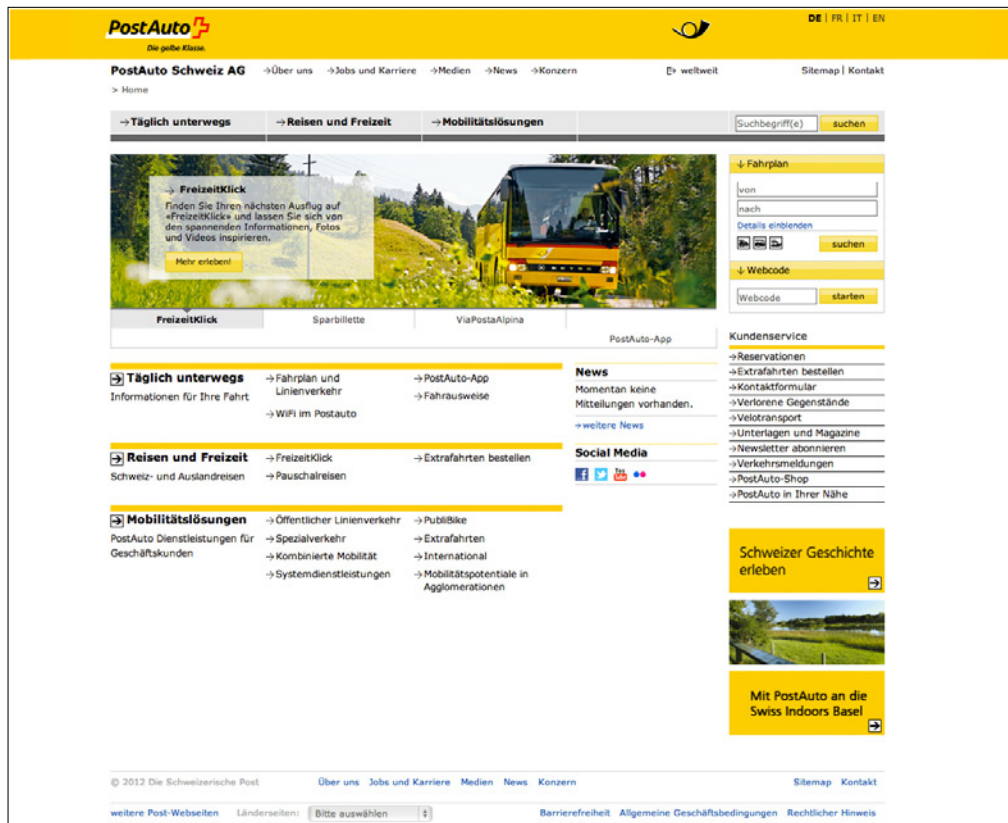


### Mobility Solutions AG

# 6. Basis-Seitentypen

## Startseiten

### Anwendungsbeispiele



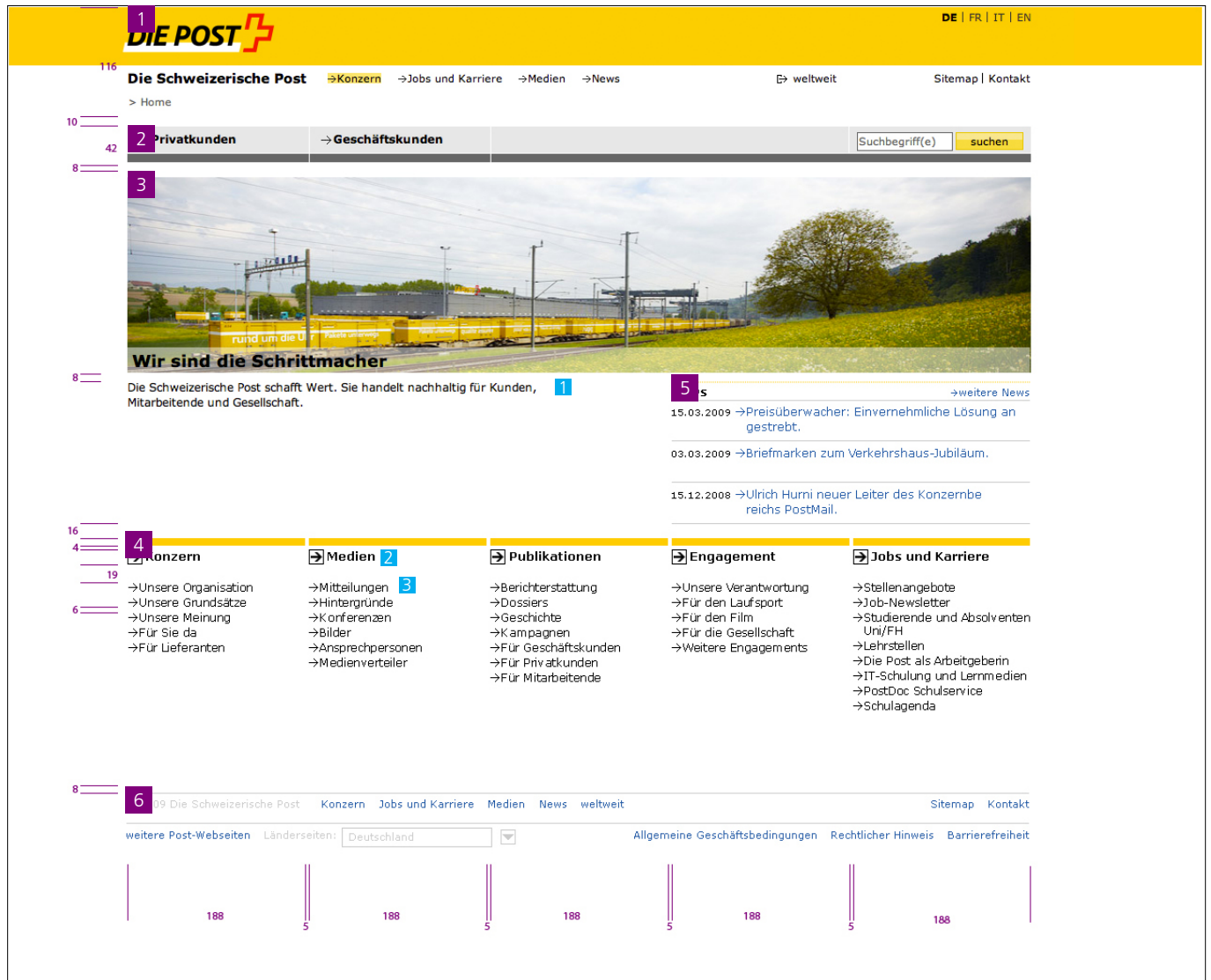
Postauto



# 6. Basis-Seitentypen

## Startseiten

### Konzernseite (spezieller Seitentyp)



1 Header

2 Topnavigation

3 Startbild

4 Selektionsmodul

5 News-Spalte

6 Footer

#### Typografie

1 Text Verdana regular 16/22 px

2 Text Verdana bold 13 px

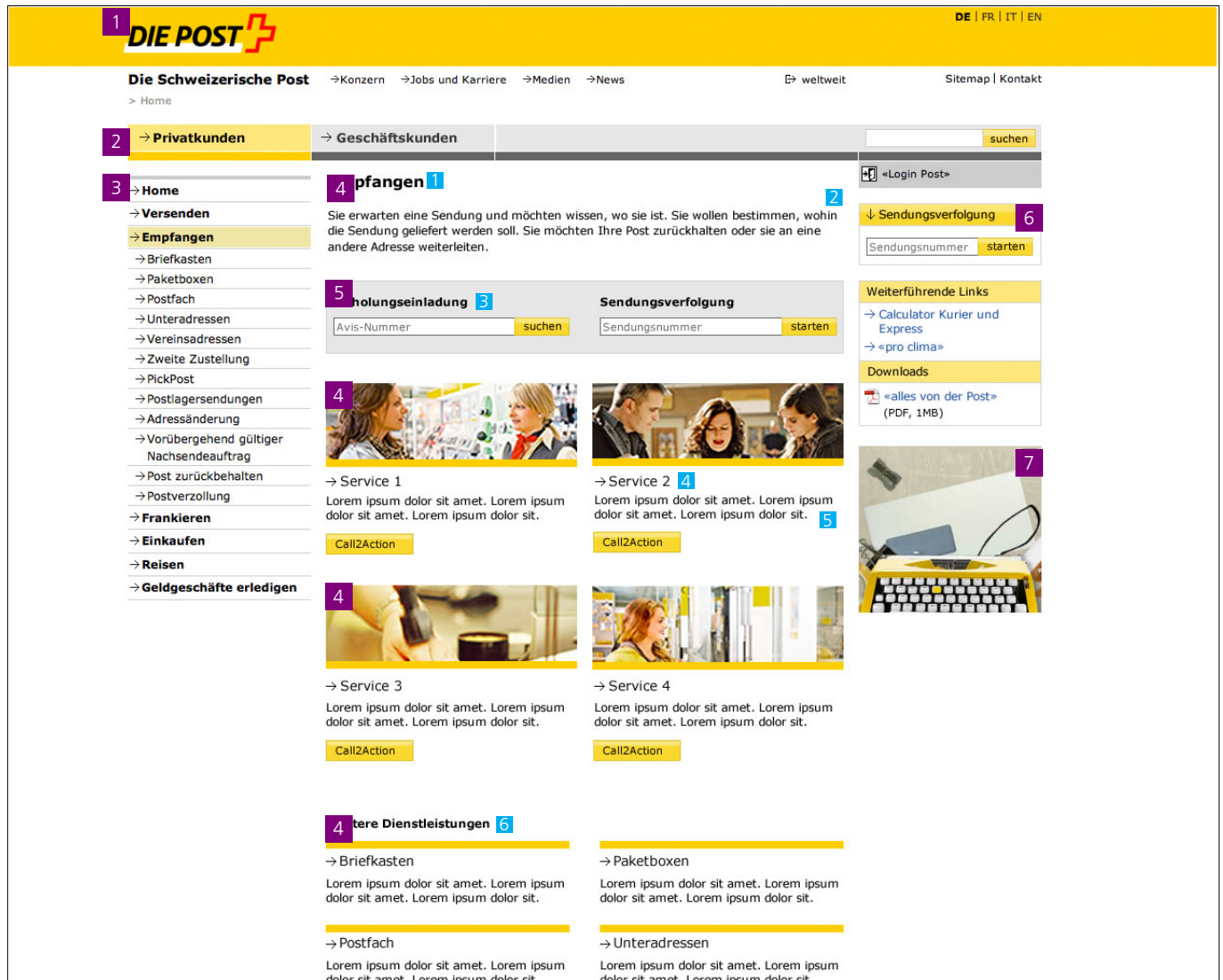
3 Text Verdana regular 12/16 px



# 6. Basis-Seitentypen

## Übersichtsseite Dienstleistungen

### Spaltenbelegung



1 Header

2 Topnavigation

3 Linksnavigation

4 Inhaltsmodul

5 Aktionsmodul

6 Applikationen

7 Teaser

### Typografie

1 Text Verdana bold 16/22 px

2 Text Verdana regular 12/16 px

3 Text Verdana bold 12 px

4 Text Verdana regular 14 px

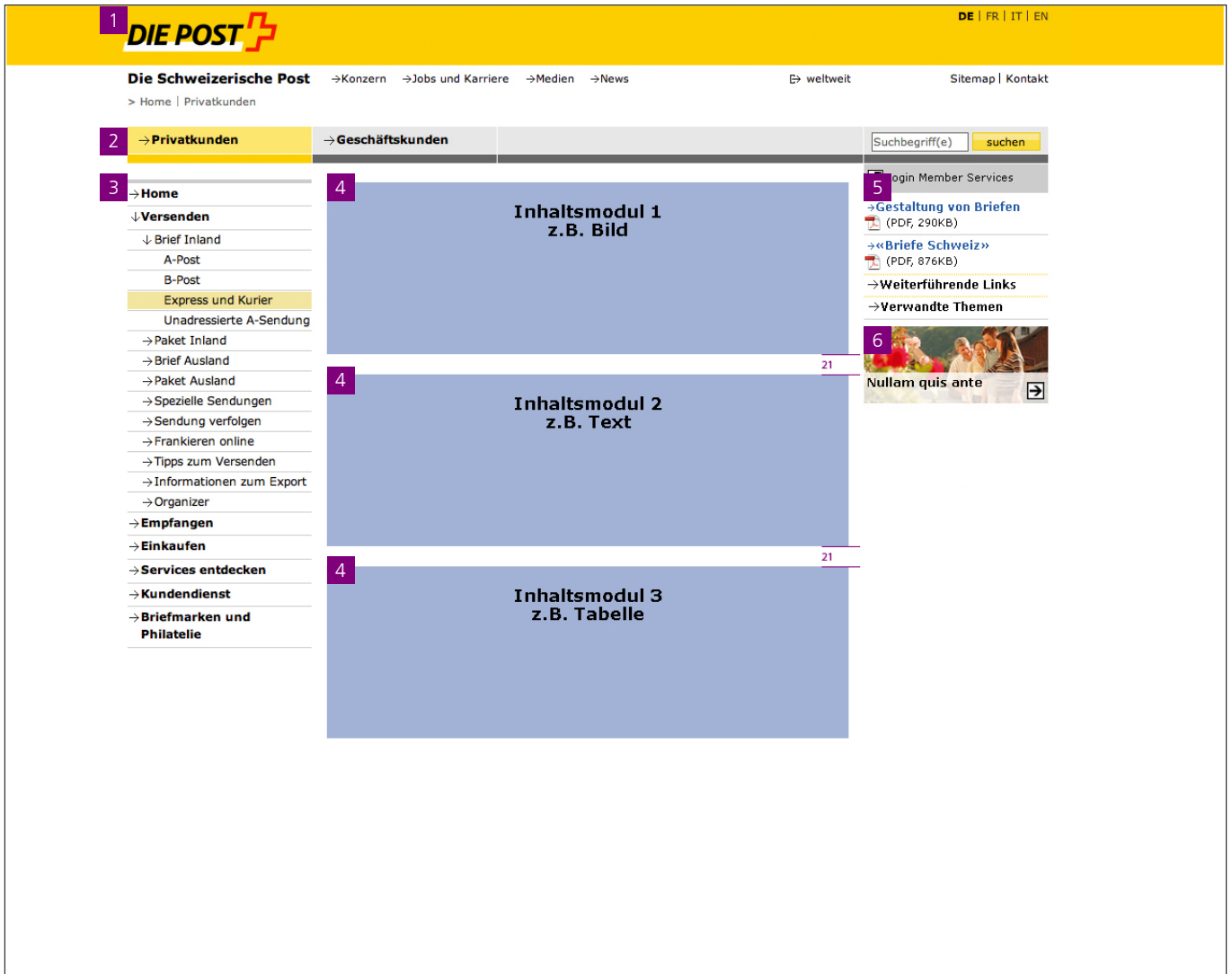
5 Text Verdana regular 12/16 px

6 Text Verdana bold 12 px

# 6. Basis-Seitentypen

## Inhaltseite 3-spaltig

### Spaltenbelegung



1 Header (Seite 11)

2 Topnavigation (Seite 18)

3 Linksnavigation (Seite 16)

4 Inhaltsmodule (Seite 34)

5 Downloads (Seite 42)

6 Teaser (Seite 55)

#### Inhaltsmodule

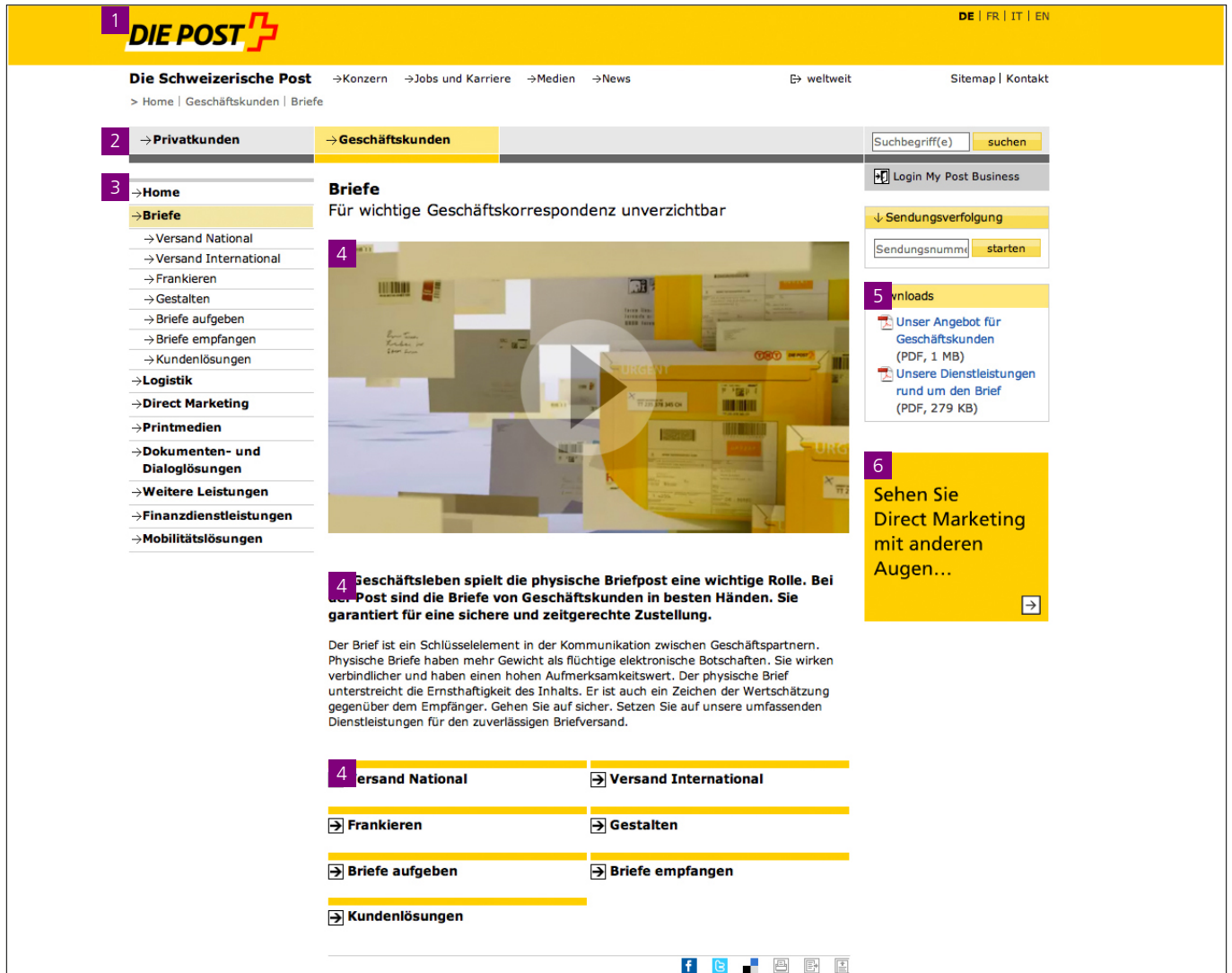
fixe Breite: 544 px,  
variable Höhe

Bild- oder Flash-Element sind  
nicht verlinkt und werden als  
erstes Element über dem  
Titel platziert.

# 6. Basis-Seitentypen

## Inhaltseite 3-spaltig

### Anwendungsbeispiel



1 Header (Seite 11)

2 Topnavigation (Seite 18)

3 Linksnavigation (Seite 16)

4 Inhaltsmodule (Seite 34)

5 Downloads (Seite 42)

6 Teaser (Seite 55)

#### Inhaltsmodule

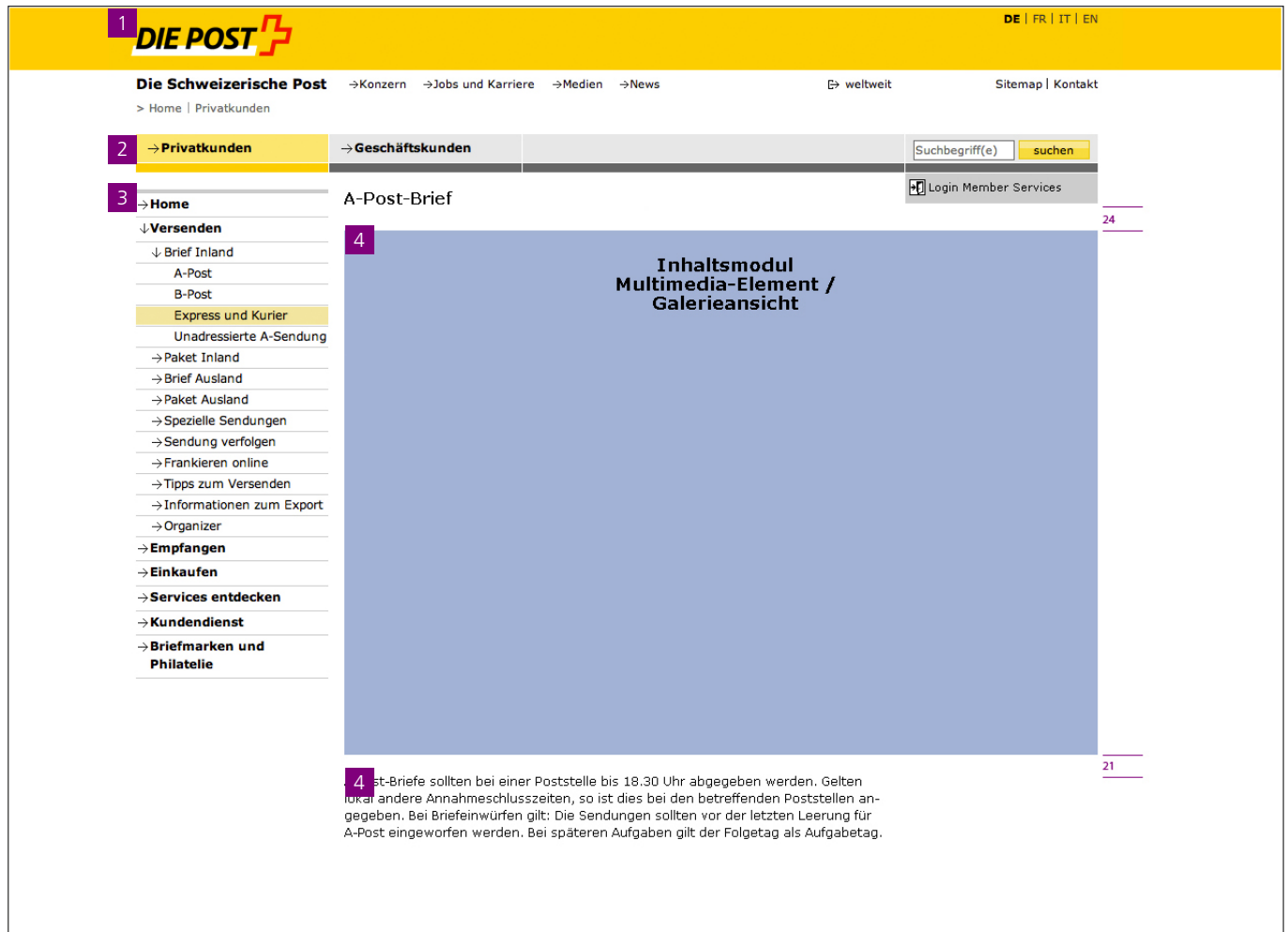
fixe Breite: 544 px,  
variable Höhe

Bild- oder Flash-Element sind nicht verlinkt und werden als erstes Element über dem Titel platziert.

# 6. Basis-Seitentypen

## Inhaltseite 4-spaltig (Multimedia)

### Spaltenbelegung



1 Header (Seite 11)

2 Topnavigation (Seite 18)

3 Linksnavigation (Seite 16)

4 Inhaltsmodule (Seite 34)

#### Inhaltsmodul Multimedia

fixe Breite: 752 px,  
Höhe variabel,  
ein Vielfaches von 16.

Das 4-spaltige Multimedia-  
Element wird unterhalb des  
Titels platziert.

Auf das Multimedia-  
Element können weitere  
3-spaltige Inhaltsmodule  
folgen.

Die rechte Spalte entfällt.

# 7. Typografie

## Textstruktur im Inhalt



### A-Post-Brief 1

Heute aufgegeben, morgen zugestellt 2

**Die A-Post ist schnell. Rechtzeitig aufgegeben sind A-Post-Briefe schon am nächsten Werktag beim Empfänger. Und: A-Post-Briefe werden auch am Samstag zugestellt. 3**

A-Post-Briefe sollten bei einer Poststelle bis 18.30 Uhr abgegeben werden. Gelten lokal andere Annahmeschlusszeiten, so ist dies bei den betreffenden Poststellen angegeben. Bei Briefeinwürfen gilt: **Die Sendungen** 6 sollten vor der letzten Leerung für A-Post eingeworfen werden. Bei späteren Aufgaben gilt der Folgetag als Aufgabetag. 4

A-Post-Briefe müssen vom Absender klar als →A-Post gekennzeichnet 7 werden.

**A-Post ist ein Zeichen besonderer Wertschätzung. 5**

Mit A-Post frankierte Briefe und Karten signalisieren dem Empfänger, dass er Ihnen viel bedeutet und Sie ihm eine wichtige Botschaft zukommen lassen.

Frankieren Sie Ihre Sendungen mit selber gestalteten Briefmarken. Mit →WebStamp kreieren und drucken Sie Frankaturen mit Bild und Text direkt am PC:

- Aufzählung 1
- Aufzählung 2
- Aufzählung 3

Mit A-Post frankierte Briefe und Karten signalisieren dem Empfänger, dass er Ihnen viel bedeutet und Sie ihm eine wichtige Botschaft zukommen lassen.

A-Post-Briefe müssen vom Absender klar als →A-Post gekennzeichnet werden.

Ein wichtiger Hinweistext kann mit einer hellgelben Fläche und dem Achtungs-Icon hervorgehoben werden. 8

**A-Post ist ein Zeichen besonderer Wertschätzung.**

### Titel

1 Verdana bold 16 px

### Subtitel

2 Verdana regular 16 px

### Lead

3 Verdana bold 13 px

### Lauftext

4 Verdana regular 12 px

### Zwischentitel

5 Verdana bold 13 px

### Auszeichnung

6 Verdana bold 12 px

### Links

7 Verdana regular 12 px,  
# 235AA6

Links im Inhalt sind blau und haben einen Pfeil ohne Abstand.

Beim Rollover erscheint die Unterstrich-Linie (blau).

Active Status wird mit Post-Rot dargestellt,

Visited-Status mit Post-Violett (siehe Farbtabelle).

### Fläche

8 Hellgelb, # FFE580

### Icon «Achtung»

8 16x16 px

## 8. Inhaltsmodule

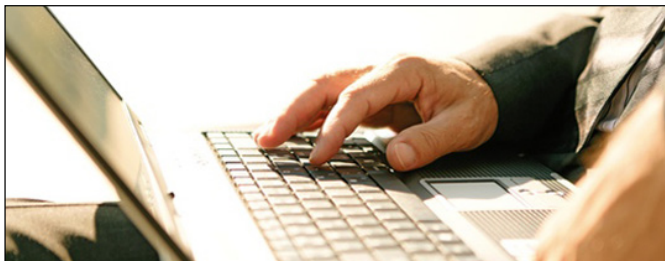
### Bilder

#### Hauptbilder



**Maxi**  
544x240 px

Bild- oder Flash-Element, nicht verlinkt, werden jeweils über dem Titel platziert.



**Midi**  
544x208 px

Hauptbilder sind Markenwelt-Bilder und können als Animation oder statisches Bild umgesetzt werden. Sie müssen der Kategorie 1 gemäss den Richtlinien Bildwelten der Schweizerischen Post entsprechen. Dies gilt sowohl für Bilder der Dachmarke wie auch von PostAuto.



**Mini**  
544x176 px

Zulässige Formate sind JPEG, GIF, PNG, SWF oder FLV. Die Bilder oder Animationen sollten die Grösse von 1MB nicht überschreiten.



# 8. Inhaltsmodule

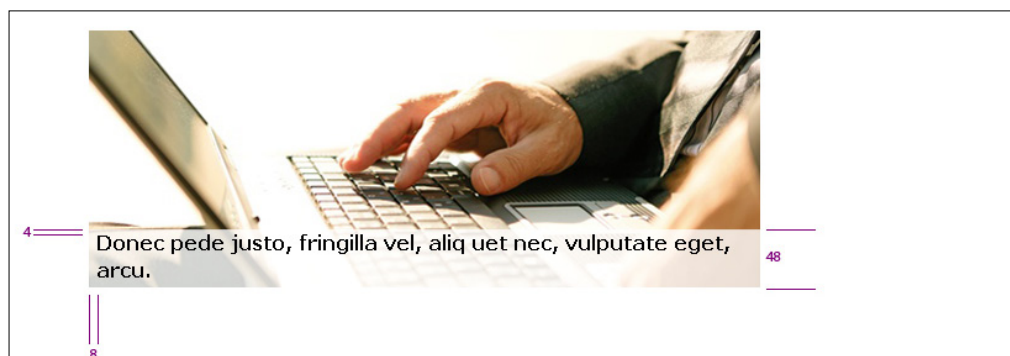
## Bilder

### Hauptbilder mit Textfeld



#### Maxi

544x240 px



#### Midi

544x208 px



#### Mini

544x128 px

#### Textfeld

1 80% Weiss, 752x48 px

2 Verdana bold 18/22 px

Bei diesen Hauptbildern gibt es optional ein Textfeld, dessen Inhalt auf einem halbtransparenten Hintergrund über dem Bild dargestellt wird.

Der halbtransparente Layer erscheint nur, wenn ein Text vorhanden ist.

Der Text darf max. 2-zeilig sein.

# 8. Inhaltsmodule

## Bilder

### Inhaltsbilder

**A-Post-Brief**  
Heute aufgegeben, morgen zugestellt

**Die A-Post ist schnell. Rechtzeitig aufgegeben sind A-Post-Briefe schon am nächsten Werktag beim Empfänger. Und: A-Post-Briefe werden auch am Samstag zugestellt.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla

**1**



**16**

**176**

**352**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla

**16**

Inhaltsbilder sind redaktionelle Bilder. Sie entsprechen der Kategorie 2 gemäss den Richtlinien Bildwelt Post.

#### Bild 2-spaltig

- 1** Breite = 352 px  
Höhe = variabel,  
Vielfaches von 16

**A-Post-Brief**  
Heute aufgegeben, morgen zugestellt

**Die A-Post ist schnell. Rechtzeitig aufgegeben sind A-Post-Briefe schon am nächsten Werktag beim Empfänger. Und: A-Post-Briefe werden auch am Samstag zugestellt.**


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In

**2**



**16**

**176**

**16**

**352**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget,

#### Bild 1-spaltig

- 2** Breite = 176 px  
Höhe = variabel,  
Vielfaches von 16



# 8. Inhaltsmodule

## Bilder

### Inhaltsbilder mit Legende

A-Post-Brief

Heute aufgegeben, morgen zugestellt

**Die A-Post ist schnell. Rechtzeitig aufgegeben sind A-Post-Briefe schon am nächsten Werktag beim Empfänger. Und: A-Post-Briefe werden auch am Samstag zugestellt.**

16

176

16

16

352

16

16

176

16

16

352

16

16

176

16

16

352

16

16

176

16

16

352

16

#### Typografie

1 Verdana regular 11/17 px

A-Post-Brief

Heute aufgegeben, morgen zugestellt

**Die A-Post ist schnell. Rechtzeitig aufgegeben sind A-Post-Briefe schon am nächsten Werktag beim Empfänger. Und: A-Post-Briefe werden auch am Samstag zugestellt.**

16

176

16

16

352

16

16

176

16

16

352

16

16

176

16

16

352

16

16

176

16

16

352

16

# 8. Inhaltsmodule

## Bildergalerien

### Übersicht Galerien 3-spaltig

<b>Bildgalerie 1</b> <sup>1</sup> Schnell, direkt, von Tür zu Tür. <sup>2</sup>		
9		14
<b>Fotogalerie 1</b> <sup>3</sup>		
12		34
		
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam <sup>4</sup>		
11		
<b>Fotogalerie 2</b>		
		
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam		
<b>Fotogalerie 2</b>		
		
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam		
117		
	176	17

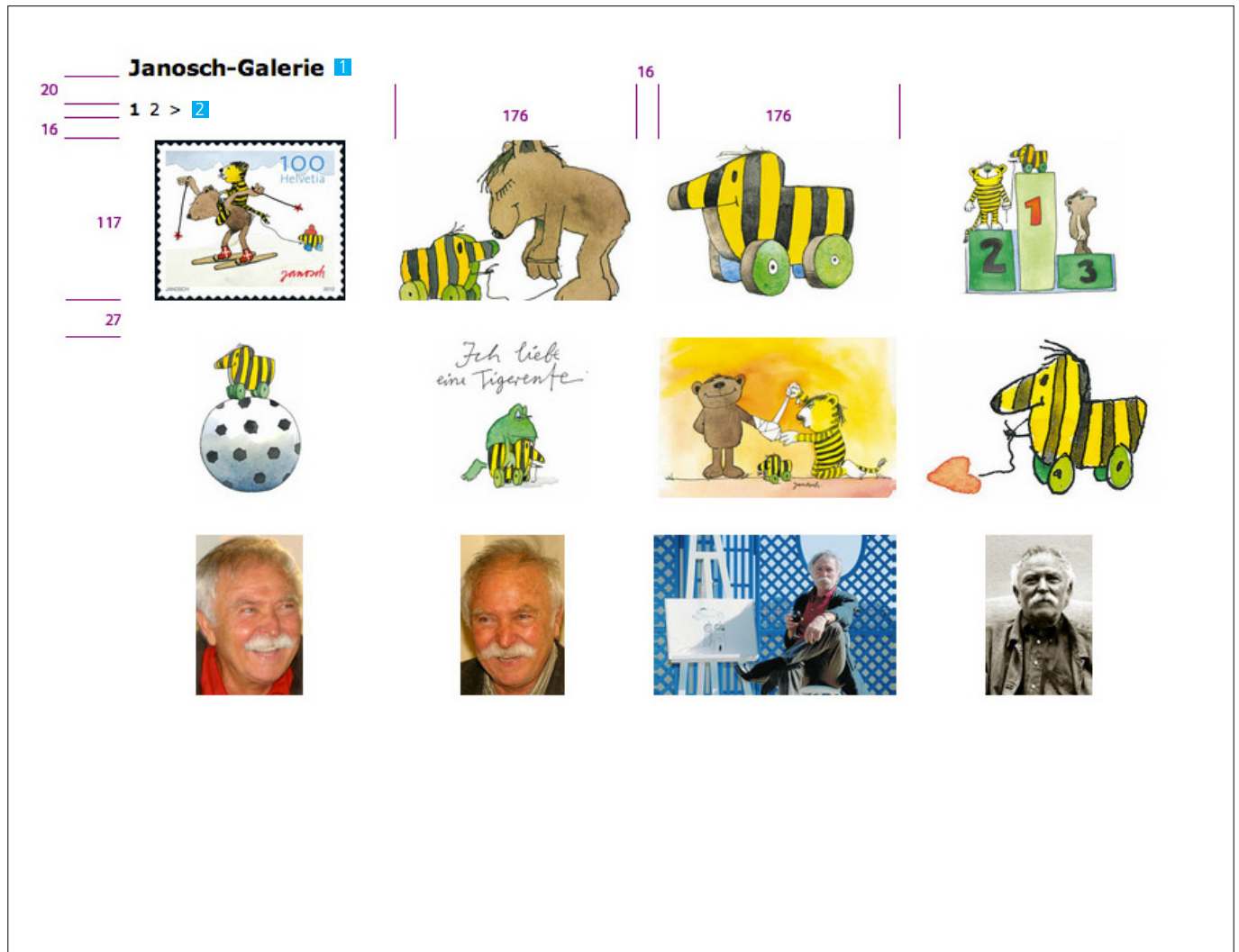
#### Typografie

- <sup>1</sup> Verdana bold 16/21 px
- <sup>2</sup> Verdana regular 16/21 px
- <sup>3</sup> Verdana bold 12/17 px
- <sup>4</sup> Verdana regular 12/17 px

# 8. Inhaltsmodule

## Bildergalerien

### Galerieansicht 4-spaltig



#### Typografie

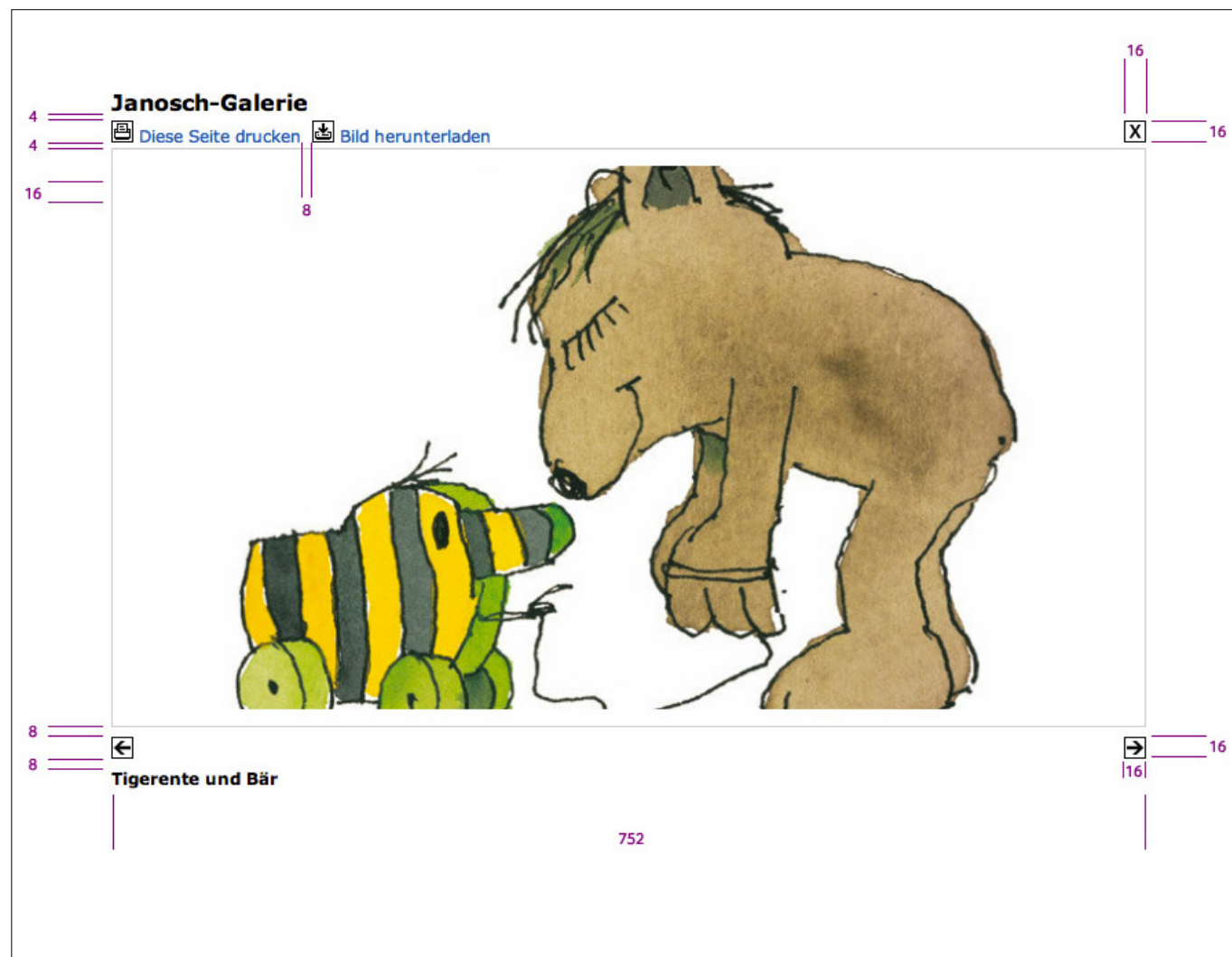
- 1 Verdana bold 16/21 px
- 4 Verdana regular 12 px

aktive Seitenzahl  
Verdana bold 12 px

## 8. Inhaltsmodule

### Bildergalerien

Detailansicht



## 8. Inhaltsmodule

### Movieplayer



#### Grösse Player

1 544x360 px

#### Icons

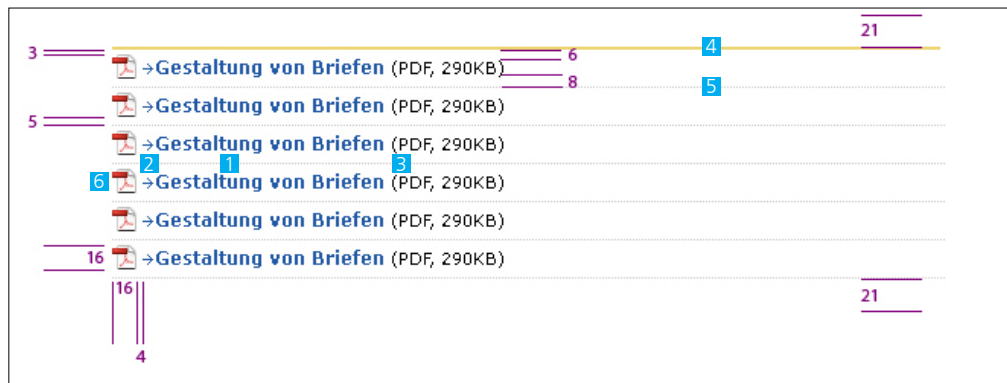
2 16x16 px

#### Fläche

3 Hellgelb, # FFE580

## 8. Inhaltsmodule

### Download-Element



#### Typografie

- 1 Verdana bold, Blau, # 235AA6  
Rollover unterstrichen
- 2 Pfeil 9 px
- 3 Verdana regular 11/20 px

#### Linien

- 4 2 px, Gelb, # ECD46F
- 5 1 px dotted, Hellgrau, # CCCCCC

#### Icon

- 6 16x16 px

# 8. Inhaltsmodule

## Tabellen

A-Post 11			
Masse	Gewicht 2	Preise	
Standardbrief (bis B5 = 250 x 176 mm; bis 20mm Dicke)	1 - 100 g 3	CHF 1.00	
Midibrief (bis B5 = 250 x 176 mm; bis 20mm Dicke)	101 - 250 g	CHF 1.30*	
Grossbrief (bis B4 = 353 x 250 mm; bis 20mm Dicke)	1 - 100 g 501 - 1000 g	CHF 2.20 CHF 5.00*	
288	128	128	

### Typografie

- 1 Verdana bold 13/17 px
- 2 Verdana bold 11/17 px
- 3 Verdana regular 11/17 px
- 8 Link blau, # 235AA6  
Rollover unterstrichen

### Linien

- 4 2 px, Gelb, # ECD46F
- 5 1 px, dotted, Schwarz, # 000000
- 6 1 px, dotted, Hellgrau, # CCCCCC

### Hinterlegung

- 7 Gelb, # F3E5A8

### Spaltenbreite

Vielfaches von 16

A-Post 11			
VorzeileA	Masse	Gewicht	Preise
VorzeileB	Standardbrief (bis B5 = 250 x 176 mm;)	1 - 100 g	CHF 1.00
VorzeileA	Midibrief (bis B5 = 250 x 176 mm;)	101 - 250 g	CHF 1.30*
VorzeileA	Grossbrief (bis B4 = 353 x 250 mm;)	1 - 100 g 501 - 1000 g	CHF 2.20 CHF 5.00*
80	208	128	128

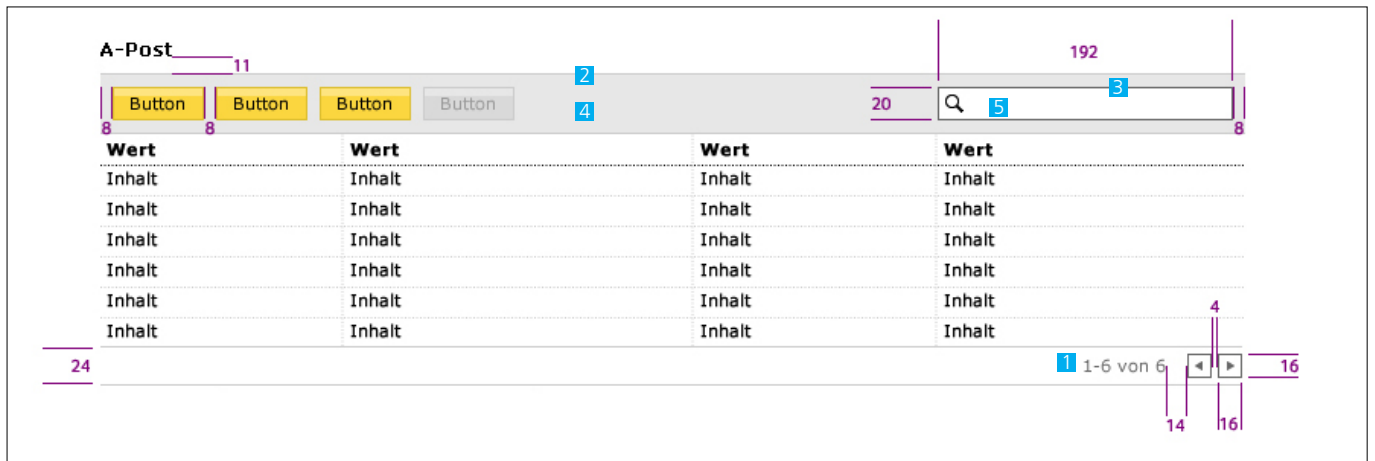
A-Post 11			
VorzeileA	Standardbrief (bis B5 = 250 x 176 mm;)	1 - 100 g	CHF 1.00
VorzeileB	Midibrief (bis B5 = 250 x 176 mm;)	101 - 250 g	CHF 1.30*
VorzeileA	Grossbrief (bis B4 = 353 x 250 mm;)	1 - 100 g 501 - 1000 g	CHF 2.20 CHF 5.00*
* inkl. MWSt.	80	208	128
		128	128

A-Post 11			
VorzeileA	Masse	Gewicht	Preise
VorzeileB	Standardbrief (bis B5 = 250 x 176 mm;)	1 - 100 g	CHF 1.00
VorzeileA	Midibrief (bis B5 = 250 x 176 mm;)	101 - 250 g	CHF 1.30*
VorzeileA	Grossbrief (bis B4 = 353 x 250 mm;)	1 - 100 g 501 - 1000 g	CHF 2.20 CHF 5.00*
80	208	128	128

Sortierbare Tabelle

## 8. Inhaltsmodule

### Tabellen



## Typografie

- 1 Verdana regular, 11 px,  
#666666

## Linien

- 2 1 px, Hellgrau,  
# CCCCCC

- 3 1 px, Grau,  
# 999999

## Hinterlegung

- 4 Grau, # E7E7E7

- 5 Weiss, # FFFFFFFF

## Spaltenbreite

Vielfaches von 16

In Kombination mit dem Actionsbalken entfällt oben die gelbe Linie.



## 8. Inhaltsmodule

### Horizontale Linien



#### Selektion

8 px, Postgelb, # FFCC00, Linie

4 px, Hellgelb, # FFE580, Linie

1 px, Dunkelgrau, # 666666, Linie



#### Tabelle

1 px, Hellgrau, # CCCCCC, dotted

1 px, Schwarz, # 000000, dotted

2 px, Gelb, # ECD46F



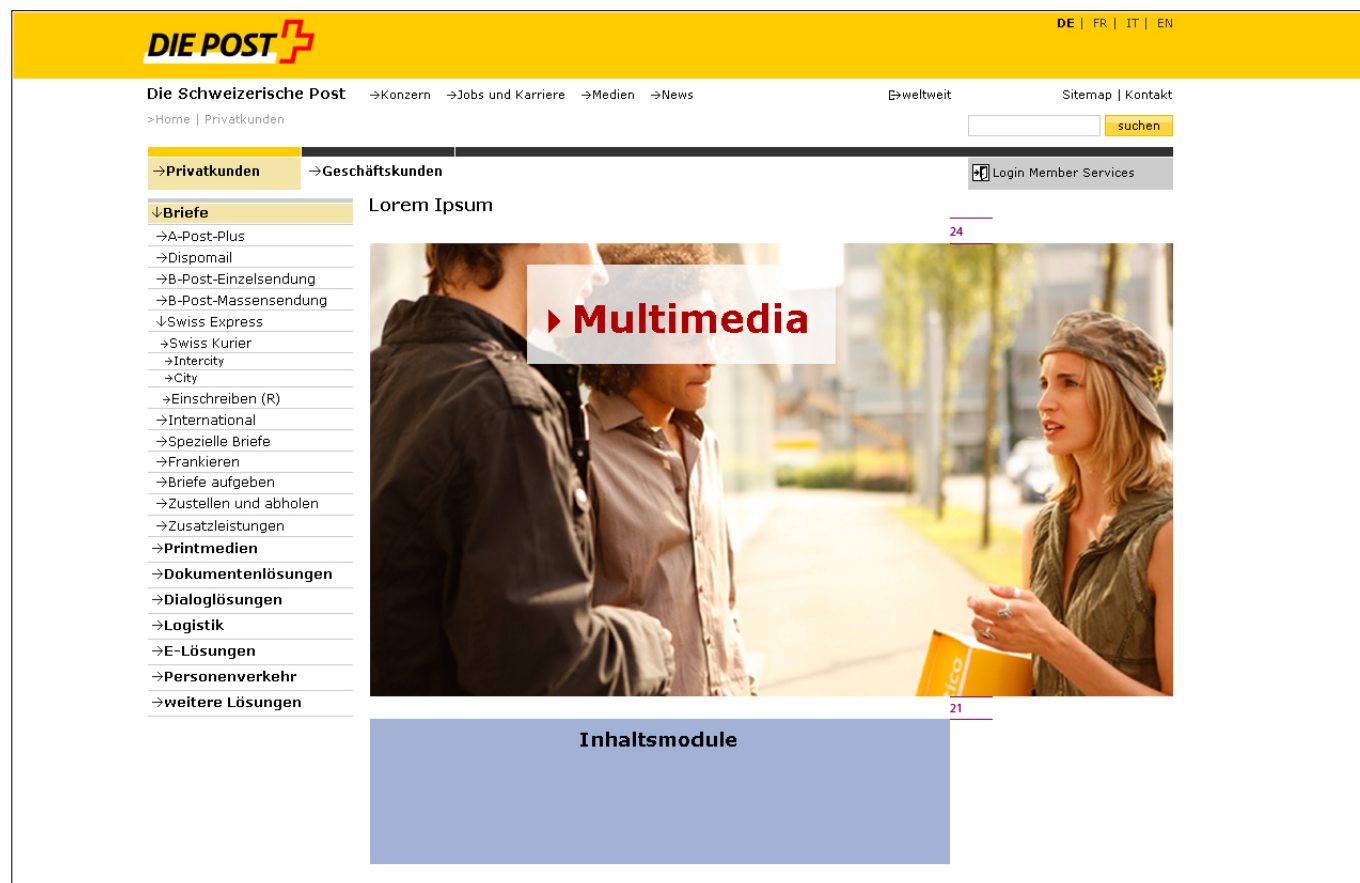
#### Formular

1 px, Hellgrau, # CCCCCC, Linie

# 8. Inhaltsmodule

## Multimedia

### Multimedia-Element



#### Inhaltsmodul Multimedia

fixe Breite: 752 px,  
variable Höhe

Das 4-spaltige Multimedia-Element wird unterhalb des Titels platziert.

Oberhalb eines Titels dürfen nur Bild-/Flash-Elemente platziert werden.

Auf das Multimedia-Element können weitere 3-spaltige Inhaltsmodule folgen.

Die rechte Spalte entfällt.

# 8. Inhaltsmodule

## Formulare

### Basislayout

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, t massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

19

6

30

12

13

192

320

32

21

47

23

291

4

6

7

16

20

16

1

2

3

4

5

6

7

Ihre Daten

\* Notwendige Angaben

Sprache: \* Deutsch

E-Mail: \* maria.mustermann@test.ch

Firma:

Firmenzusatz:

Anrede: \*

Name: \* Mustermann

Vorname: \* Maria

Strasse \* / Haus-Nr.: Hauptstrasse 65

Adresszusatz:

PLZ: \* / Ort: \* 8000

Land: \* Zürich

Postfachadresse ☒ Ich verfüge über eine Postfach Adresse

Anzahl Teilnehmende: \* (mind. 15 Personen)

Gewünschte Sprache: \* Deutsch

Wunschdatum: (Führungen Mo-Fr) tt.mm.jjjj

Zeit: \* hh:mm

Bemerkungen:

Zusatzangaben für PostMail Kunden

Newsletter: ☐ Ich wünsche einen Newsletter von Postshop

senden

#### Typografie

- 1 Verdana bold 12/20 px
- 2 Verdana regular 12/20 px
- 3 Verdana regular 10/20 px

#### Linien

- 4 2 px, Weiss, # FFFFFF
- 5 2 px, Hellgrau, # CCCCCC

#### Rahmen

- 6 1 px, Dunkelgrau, # 666666

#### Fläche

- 7 Grau, # E7E7E7\*

#### Horizontale Vermassung

Die Masse für Abstände, Feldbeschrift, Eingabefeld sowie Eingabefeld sind variabel, jeweils ein Vielfaches von 16

\*In wenigen Fällen dürfen Formulare auf weissem Grund liegen, zum Beispiel im Kontext einer WebApp.

# 8. Inhaltsmodule

## Formulare

### Fehlermeldung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, t massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

19	192	320	32	21
6	<b>Ihre Daten</b>			47
* Notwendige Angaben				
	Sprache: *	Deutsch	23	2
	E-Mail: *	maria.mustermann@test.ch		
	Firma:			
	Firmenzusatz:			
30	Bitte füllen Sie dieses Pflichtfeld aus. 1			
	Anrede: *		2	291
	Name: *	Müller		
	Vorname: *	Maria		
	Strasse * / Haus-Nr.:	Hauptstrasse 65		
	Adresszusatz:			
	PLZ: * / Ort: *	8000		
	Land: *	Zürich	3	
30	Postfachadresse	<input checked="" type="checkbox"/> Ich verfüge über eine Postfach Adresse		
12	Lorem / ipsum: *		6	2
	Phasellus: *		4	
	Donec pede: *			98
	Maecenas: *			
12	<b>Zusatzangaben für PostMail Kunden</b>			2
	Newsletter:	<input type="checkbox"/> Ich wünsche einen Newsletter von Postshop		
13/13	senden			16
				20
				16

#### Typografie

- 1 Verdana regular 12/20 px  
Rot, # C60B2B

#### Rahmen

- 2 1 px, Rot, # C60B2B

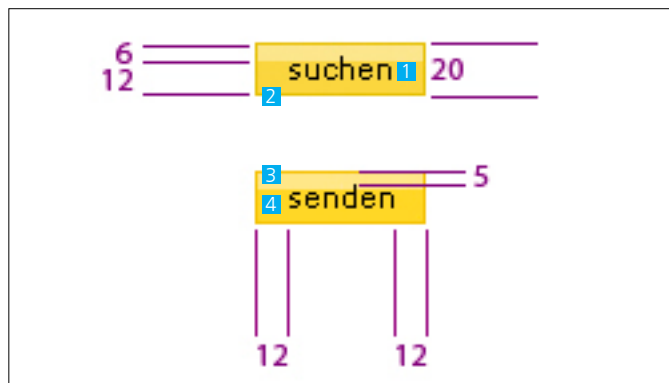
#### Fläche

- 3 Rot, # EAAD9B

## 8. Inhaltsmodule

### Formulare

#### Button



#### Button & Call to Action

##### Typografie

1 Verdana regular 11 px  
Schwarz, # 000000

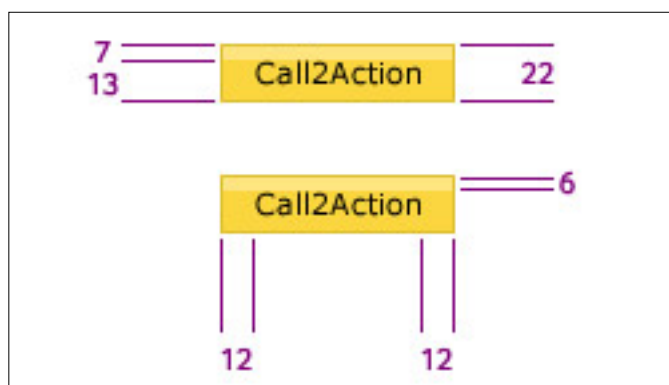
##### Rahmen

2 1 px, Gelb # DDBE2D

##### Fläche

3 Hellgelb, # FFE580  
4 Gelb, # FBD63F

#### Call to Action



#### Inaktiv

Nicht klickbare Buttons werden «ausgegraut» dargestellt.

##### Typografie

5 Verdana regular 11 px  
Schwarz, # 000000

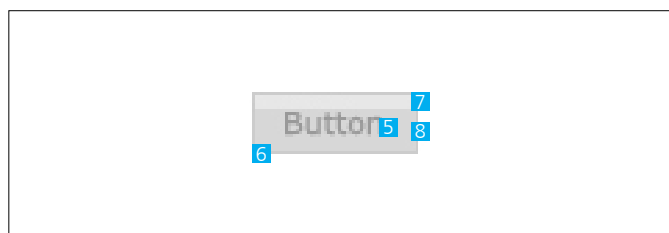
##### Rahmen

6 1 px, Hellgrau # CCCCCC

##### Fläche

7 Grau, # E7E7E7  
8 Grau, # D7D7D7

#### Inaktiv



#### Buttonbreite

Die Buttonbreite kann technisch nicht als Vielfaches von 16 umgesetzt werden.

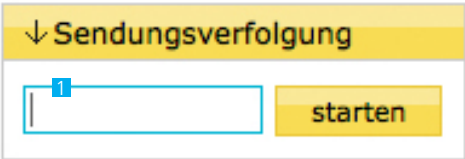
#### Buttonbeschriftung

Die Buttons sollten prinzipiell mit Verben (Kleinschreibung) bezeichnet werden. Substantive sind gross zu schreiben.

## 8. Inhaltsmodule

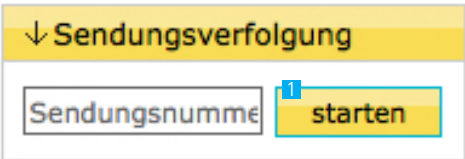
### Formulare

#### Navigation per Tab-Taste



↓ Sendungsverfolgung

Das Diagramm zeigt ein Formular mit dem Titel '↓ Sendungsverfolgung'. Darunter befindet sich ein Eingabefeld, das aktiv ist, was durch einen blauen Rahmen und einen kleinen blauen Tab-Indicator oben links markiert ist. Rechts neben dem Eingabefeld befindet sich ein gelber Button mit der Aufschrift 'starten'.



↓ Sendungsverfolgung

Sendungsnummer

Das Diagramm zeigt ein Formular mit dem Titel '↓ Sendungsverfolgung'. Darunter befindet sich ein Textfeld mit der Aufschrift 'Sendungsnummer' und ein gelber Button mit der Aufschrift 'starten'. Der Button ist aktiv, was durch einen blauen Rahmen und einen kleinen blauen Tab-Indicator oben links markiert ist.

#### Auszeichnung von aktiven Feldern und Buttons

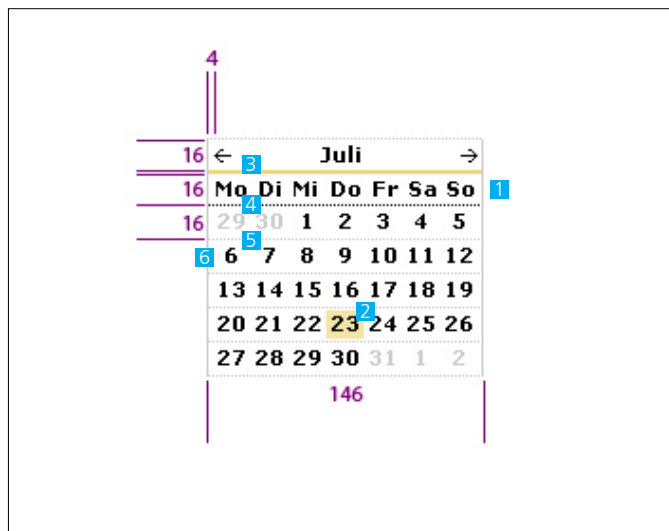
##### Rahmen

1 px, Blau # 00B5D1

## 8. Inhaltsmodule

### Formulare

#### Datumsauswahl



Zur Datumsauswahl gelangt man über dieses Icon.

#### Typografie

- 1 Verdana bold 11 px  
Schwarz, # 000000  
Hellgrau, # CCCCCC

#### Fläche

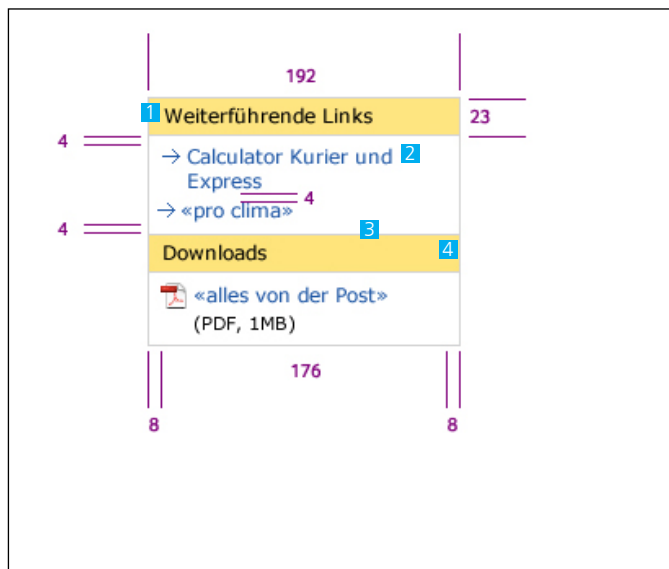
- 2 Gelb, # F3E5A8

#### Linien

- 3 2 px, Gelb,  
# ECD46F
- 4 1 px, dotted, Schwarz,  
# 000000
- 5 1 px, dotted, Hellgrau,  
# CCCCCC
- 6 1 px, Hellgrau,  
# CCCCCC

## 9. Infoboxen

### Dienste



#### Typografie

- 1 Verdana bold 13 px, P  
Pfeil 12 px
- 2 Verdana regular 12/12 px

#### Linien

- 3 1 px, Linie  
Hellgrau, # CCCCCC

#### Fläche

- 4 Gelb, # FFE580



## 9. Infoboxen

### Direkteingabefelder

#### Typografie

- 1 Verdana bold 13 px  
Pfeil 12 px  
Schwarz, # 000000
- 2 Verdana regular 12 px  
Pfeil 12 px  
Dunkelgrau, # 666666
- 3 Verdana regular 11 px

#### Linien

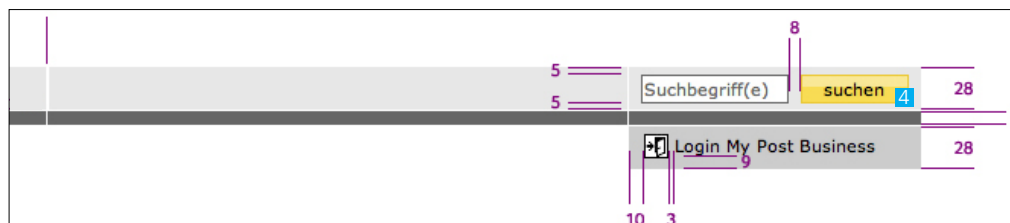
- 4 1 px, Hellgrau, # CCCCCC
- 5 1 px, Gelb, # FCDD59

#### Fläche

- 6 Gelb, # FEE47A
- 7 Gelb, # FBD640

## 9. Infoboxen

### Login-Status



Loginbox

#### Typografie

1 Verdana regular 11/13 px

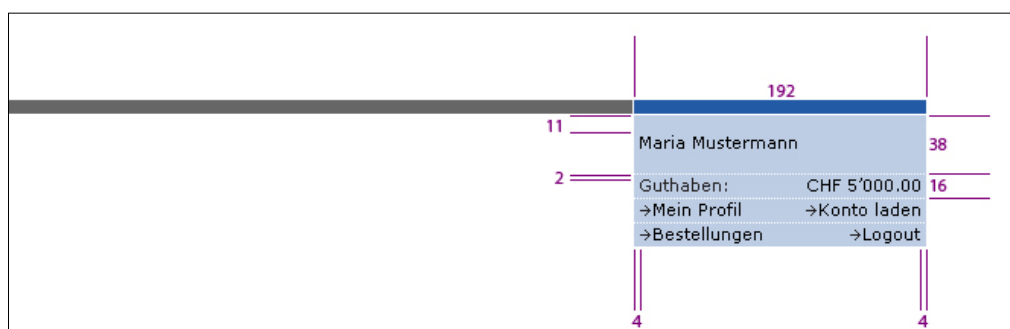
#### Linie

2 Blau # 235AA6

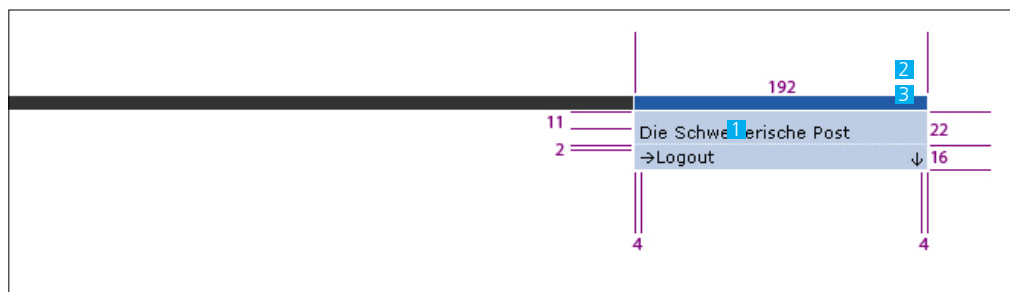
#### Flächen

3 Blau # A2B2D6

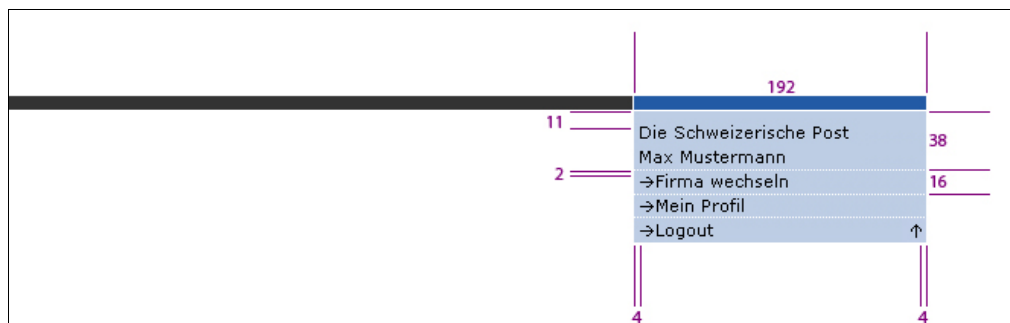
4 Hellgrau, # CCCCCC



Eingeloggter Zustand



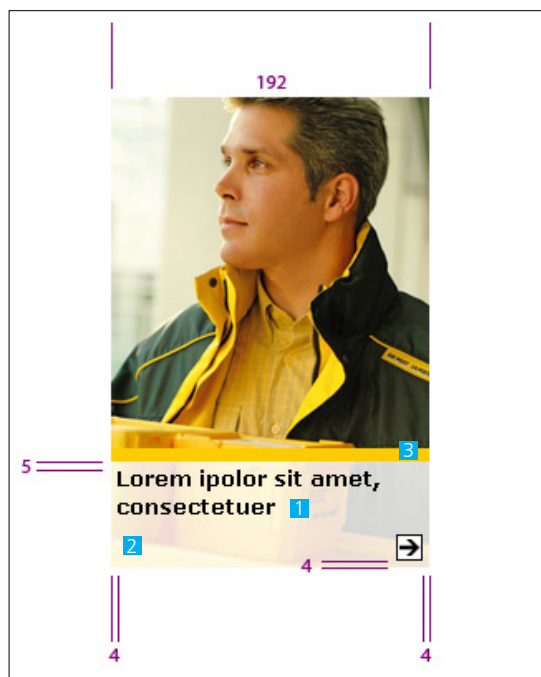
Loginbox zugeklappt



Loginbox aufgeklappt

## 9. Infoboxen

### Promo-Teaser in 3 Formaten



Es ist optional ein Textfeld mit folgenden Spezifikationen möglich:

#### Typografie

1 Verdana bold 13/17 px

#### Text-Feld

2 Weiss, 80% Transparent

#### Fläche

3 Postgelb, # FFCC00

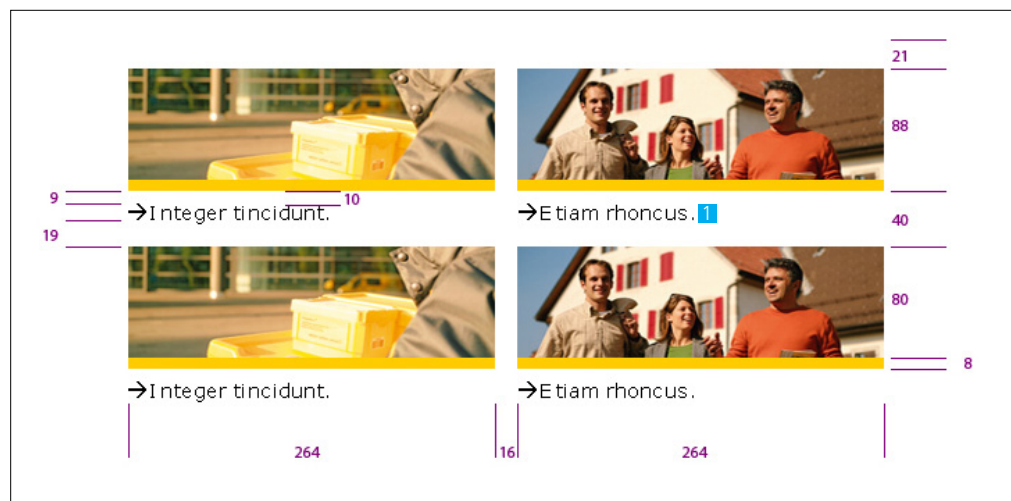
Anforderungen und Grundsätze zu den Promo-Teasern werden im Dokument «Richtlinien Promo-Teaser» detailliert behandelt.

Die Gesamthöhe des Promo-Teasers ist ein Vielfaches von 16 px.

# 10. Selektionsmodule

## Ausprägung 1

### Selektion mit Bild



Ausprägung 1  
(1½-spaltig mit VorschauBild, einstufig)

Diese Ausprägung kommt bei 2 bis 4 Folgeseiten zum Einsatz. Die Links auf die Folgeseite werden mit einem VorschauBild in ihrer Aussage unterstützt.

Das VorschauBild entspricht dem Inhaltsbild der Folgeseite und muss in deren Metadaten vom Autor eingepflegt werden. Die Zuschneidung des VorschauBilds erfolgt automatisch.

### Selektion mit Bild und Begleittext



#### Typografie

1 Verdana regular 14 px  
Pfeil 16 px

Selektionselement darf max. 3-zeilig werden.

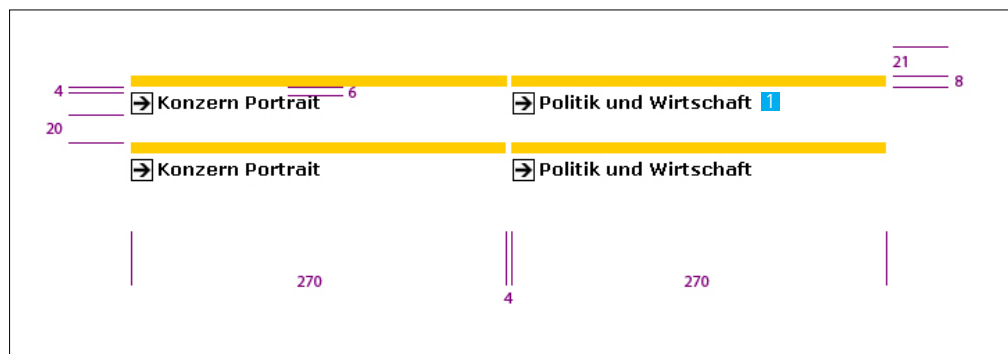
2 Verdana regular 12/16 px

#### Linie

3 8 px, Postgelb, # FFCC00

## Ausprägung 2

## Selektion ohne Bild



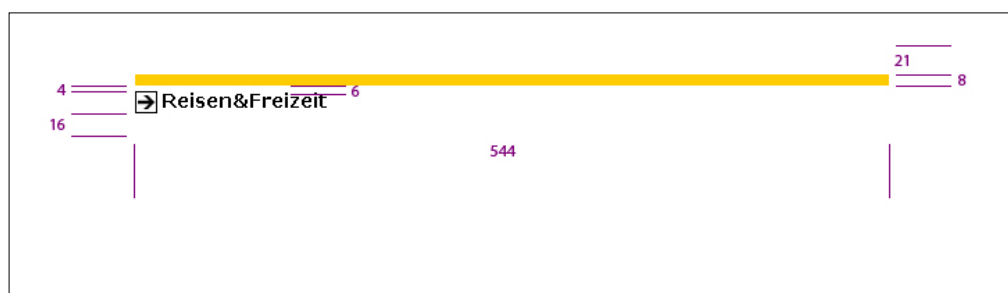
Darstellung bei vier Selektionsmöglichkeiten

**Ausprägung 2:  
1½-spaltig ohne Vor-  
schaubild, zweistufig**

Diese Ausprägung kommt bei 4 bis 8 Folgeseiten zum Einsatz. Bei einem Mouseover werden die Navigationslinks der Unterseiten zweiter Stufe angezeigt.

## Typografie

1 Verdana bold 13 px



Darstellung bei nur einer Selektionsmöglichkeit

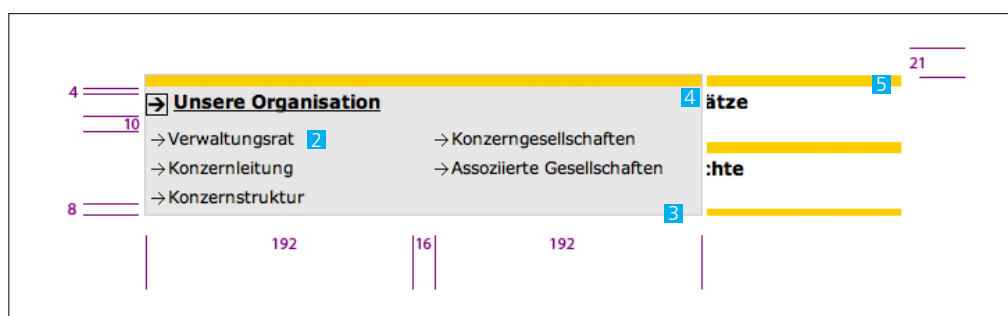
Selektionselement darf  
max. 3-zeilig werden.

## Rollover

2 Verdana regular 12/16 px  
Pfeil 14 px

## Linien

- 3 1 px, Hellgrau, # CCCCCC
- 4 Hintergrundfarbe #E7E7E7
- 5 8 px, Postgelb, # FFCC00

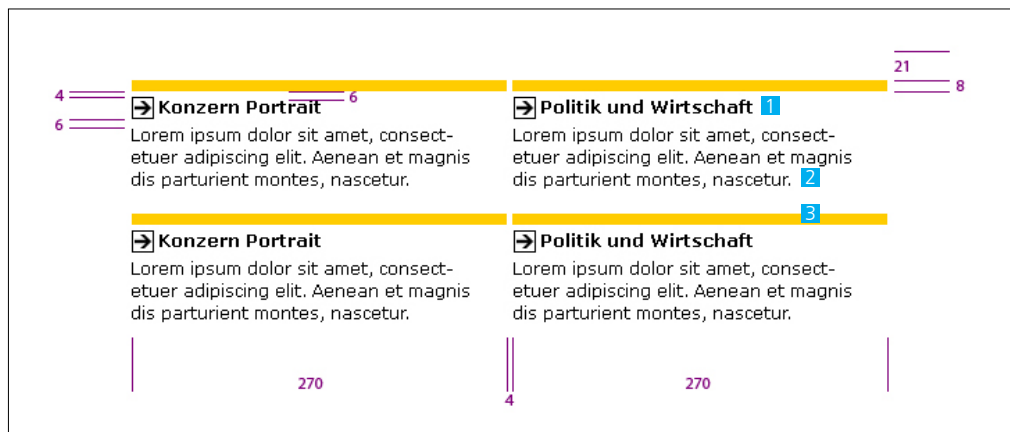


Darstellung Rollover (optional):  
Rollover zeigt direkt untergeordnete Menüpunkte

## 10. Selektionsmodule

## Ausprägung 2

## Selektion ohne Bild mit Begleittext



**Ausprägung 2:**  
1½-spaltig ohne Vor-  
schaubild, zweistufig

Diese Ausprägung kommt bei 4 bis 8 Folgeseiten zum Einsatz. Bei einem Mouseover werden die Navigationslinks der Unterseiten zweiter Stufe angezeigt.

## Typografie

1 Verdana bold 13 px

Selektionselement darf  
max. 3-zeilig werden.

2 Verdana regular 12/16 px  
Rollover öffnet Layer

Linie

1 8 px, Postgelb, # FFCC00

# Ausprägung 2

## Anwendungsbeispiel

DE | FR | IT | EN

# DIE POST

---

**Die Schweizerische Post**
→ Konzern    → Jobs und Karriere    → Medien    → News
↳ weltweit
Sitemap | Kontakt

➤ Home | Geschäftskunden | Briefe

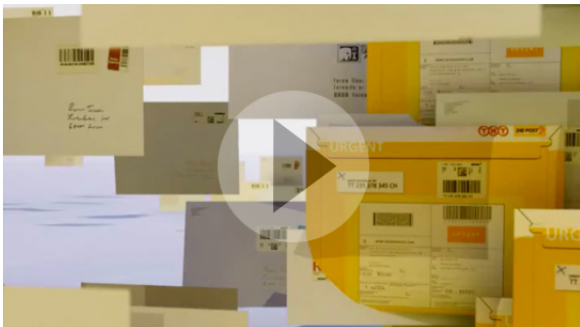
→ Privatkunden

**→ Geschäftskunden**

- Home
- **Briefe**
- Versand National
- Versand International
- Frankieren
- Gestalten
- Briefe aufgeben
- Briefe empfangen
- Kundenlösungen
- Logistik
- Direct Marketing
- Printmedien
- Dokumenten- und Dialoglösungen
- Weitere Leistungen
- Finanzdienstleistungen
- Mobilitätslösungen

## Briefe

Für wichtige Geschäftskorrespondenz unverzichtbar



**Im Geschäftsleben spielt die physische Briefpost eine wichtige Rolle. Bei der Post sind die Briefe von Geschäftskunden in besten Händen. Sie garantiert für eine sichere und zeitgerechte Zustellung.**

Der Brief ist ein Schlüsselement in der Kommunikation zwischen Geschäftspartnern. Physische Briefe haben mehr Gewicht als flüchtige elektronische Botschaften. Sie wirken verbindlicher und haben einen hohen Aufmerksamkeitswert. Der physische Brief unterstreicht die Ernsthaftigkeit des Inhalts. Er ist auch ein Zeichen der Wertschätzung gegenüber dem Empfänger. Gehen Sie auf sicher. Setzen Sie auf unsere umfassenden Dienstleistungen für den zuverlässigen Briefversand.

➔ **Versand National**

➔ **Versand International**

➔ **Frankieren**

➔ **Gestalten**

➔ **Briefe aufgeben**

➔ **Briefe empfangen**

➔ **Kundenlösungen**

Suchbegriff(e)

Login My Post Business

↓ Sendungsverfolgung

Sendungsnummer

Downloads

Unser Angebot für Geschäftskunden (PDF, 1 MB)

Unsere Dienstleistungen rund um den Brief (PDF, 279 KB)

II  
**Sehen Sie Direct Marketing mit anderen Augen...**

# 10. Selektionsmodule

## Ausprägung 3

### Selektion tabellarisch

The diagram shows a table selection module with multiple options. On the left, there are three horizontal bars with labels 21, 11, and 4. A yellow bar with label 3 spans the width of the table. The table has two columns. The first column contains the following options: →A-Post, →A-Post Plus, →Dispomail, →B-Post-Einzelsendung, →B-Post-Einzelsendung, →Swiss Express, →Swiss Kurier, and →Swiss Kurier. The second column contains the following options: →A-Post, →A-Post Plus, →Dispomail, →B-Post-Einzelsendung, →B-Post-Einzelsendung, →Swiss Express, →Swiss Kurier, and →Swiss Kurier. The width of the first column is 256, the width of the second column is 32, and the width of the third column is 256. The total width of the table is 544.

21		3	8
11	→A-Post 1	2	→A-Post
4	→A-Post Plus		→A-Post Plus
	→Dispomail		→Dispomail
	→B-Post-Einzelsendung		→B-Post-Einzelsendung
	→B-Post-Einzelsendung		→B-Post-Einzelsendung
	→Swiss Express		→Swiss Express
	→Swiss Kurier		→Swiss Kurier
	→Swiss Kurier		→Swiss Kurier
	256	32	256

Darstellung für mehrere Selektionsmöglichkeiten

The diagram shows a table selection module with a single option. On the left, there are three horizontal bars with labels 21, 11, and 4. A yellow bar with label 3 spans the width of the table. The table has one column. The first column contains the following option: →A-Post. The width of the column is 544.

21		8
11	→A-Post	
4		
	544	

Darstellung bei nur einer Selektionsmöglichkeit

### Ausprägung 3: 2 x 1½-spaltig, einstufig

Diese Ausprägung kommt bei 4 bis 8 Folgeseiten zum Einsatz. Bei einem Mouseover werden die Navigationslinks der Unterseiten zweiter Stufe angezeigt.

### Typografie

- 1 Verdana regular 12 px
- Pfeil 14 px
- Rollover unterstrichen

### Linien

- 2 1 px, dotted, Dunkelgrau, #666666
- 3 8 px, Postgelb, #FFCC00







# 10. Selektionsmodule

## Direktzugang zu Themen

8

96

Services entdecken



→ Service 1

2 Lorem ipsum dolor sit amet.  
3 Lorem ipsum dolor sit amet.  
3 Lorem ipsum dolor sit.

16

→ Service 2

2 Lorem ipsum dolor sit amet.  
2 Lorem ipsum dolor sit amet.  
2 Lorem ipsum dolor sit.

16

→ Service 3

2 Lorem ipsum dolor sit amet.  
2 Lorem ipsum dolor sit amet.  
2 Lorem ipsum dolor sit.

16

→ Service 4

2 Lorem ipsum dolor sit amet.  
2 Lorem ipsum dolor sit amet.  
2 Lorem ipsum dolor sit.

16

### Direktzugang zu Themen

Ein Modul besteht aus 4 Direktzugängen. Der Beschreibungstext ist auf drei Zeilen beschränkt werden.

### Typografie

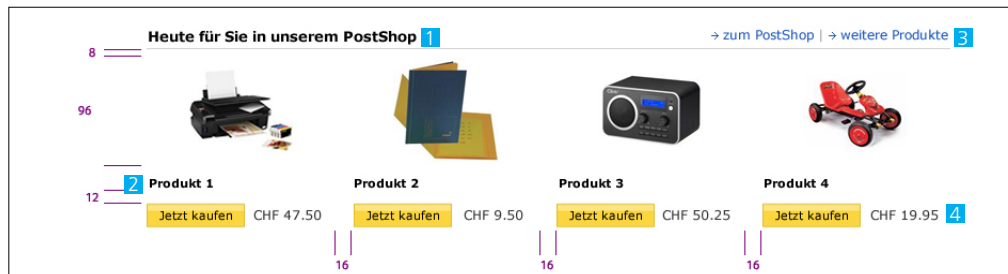
- 1 Verdana bold 13 px
- 2 Verdana bold 11 px
- 3 Verdana regular 12/16

### Linien

- 4 1 px, # CCCCCC

# 10. Selektionsmodule

## Shop-Modul



### Shop-Modul

Vier Produkte aus dem PostShop sind sichtbar. Beim Klick auf den Link «weitere Produkte» werden immer 4 neue Produkte angezeigt.

#### Typografie

1 Verdana bold 13 px

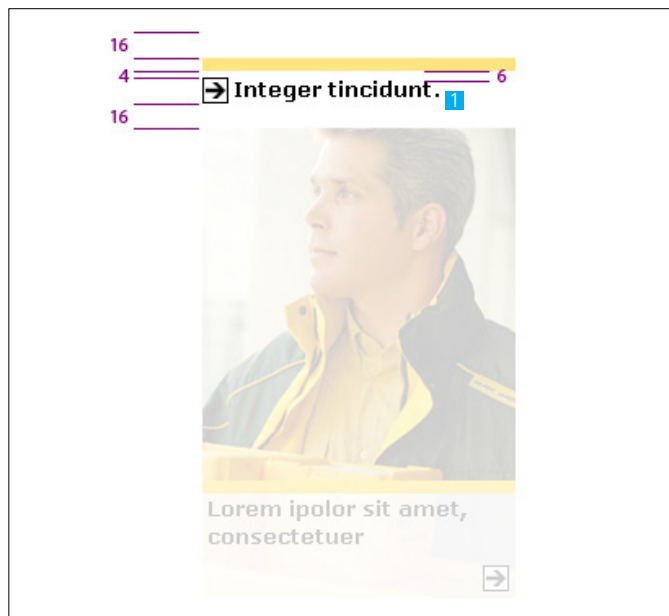
2 Verdana bold 11 px

3 Verdana regular 12 px,  
# 235ABE

4 Verdana regular 12 px,  
# 333333

# 10. Selektionsmodule

## Selektionsmodule in der rechten Spalte



### Typografie

1 Verdana bold 13/17 px

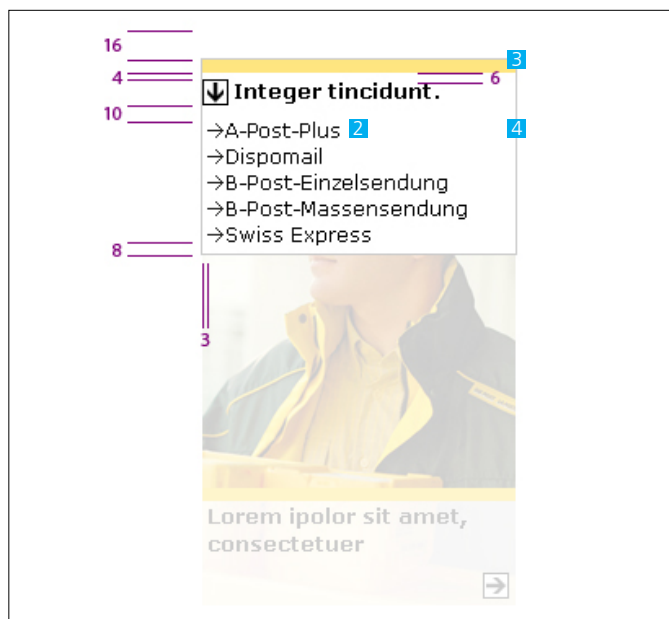
Selektionselement darf max. 3-zeilig werden.

2 Verdana regular 12/16 px  
Pfeil 12 px

### Linien

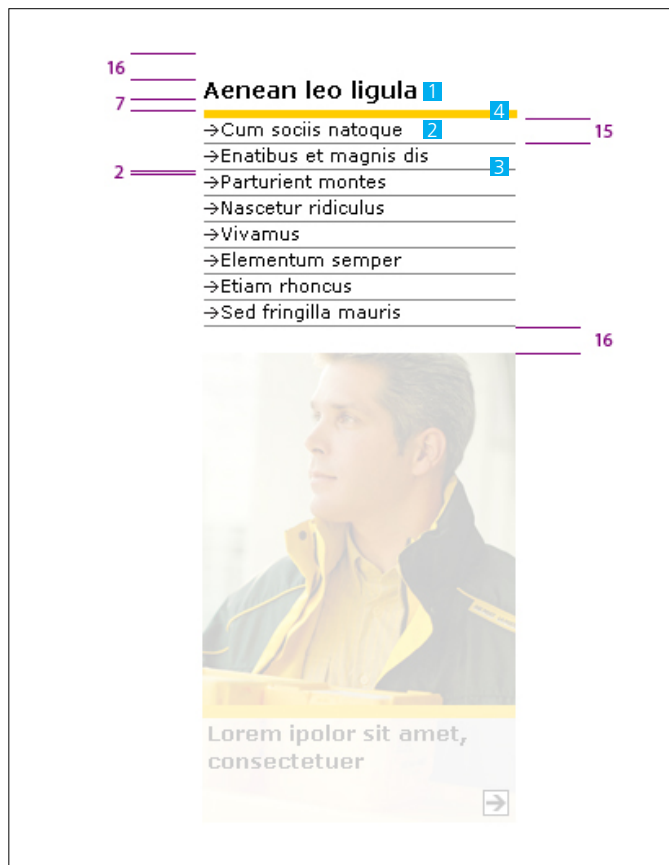
3 4 px, Postgelb, # FFCC00

4 1 px, Hellgrau, # CCCCCC



# 10. Selektionsmodule

## Selektionsmodule in der rechten Spalte



### Typografie

**1** Verdana bold 14/17 px

Selektionselement darf max. 3-zeilig werden.

**2** Verdana regular 11 px  
Pfeil 11 px

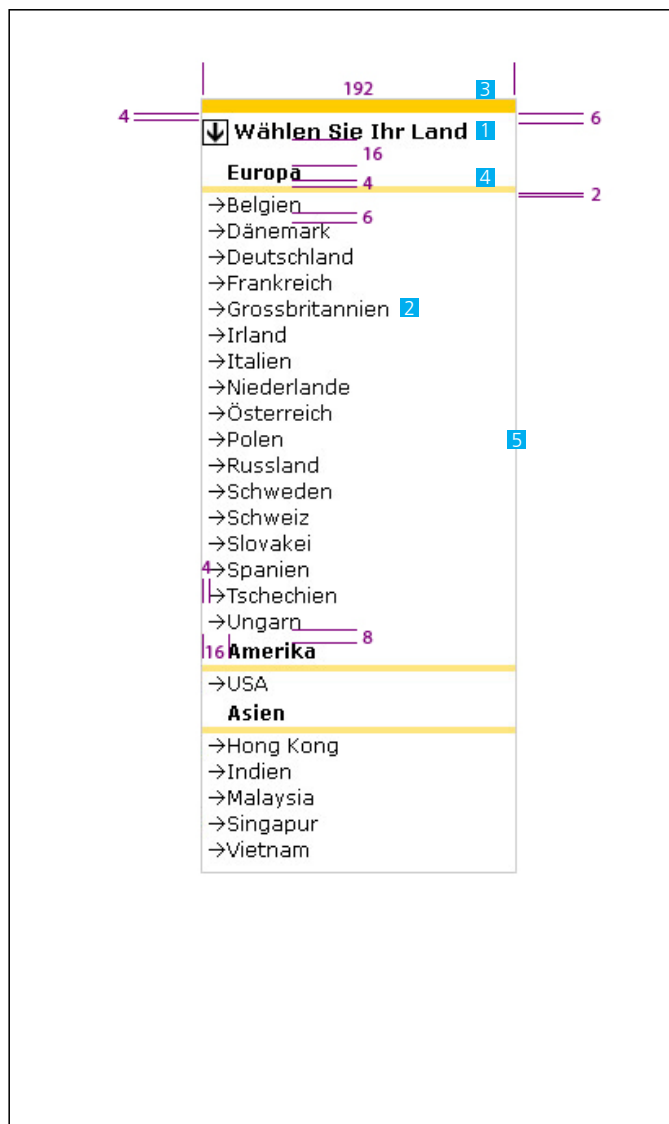
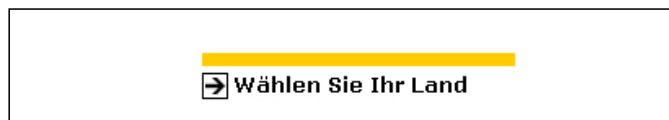
### Linien

**3** 1 px, Dunkelgrau,  
# 666666

**4** 4 px, Postgelb,  
# FFCC00

# 10. Selektionsmodule

## Länderauswahl



Rollover-Darstellung

### Typografie

- 1 Verdana bold 13/17 px
- 2 Verdana regular 13/17 px

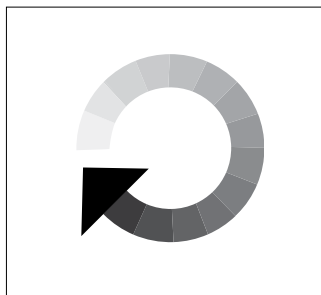
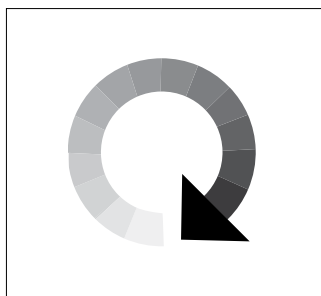
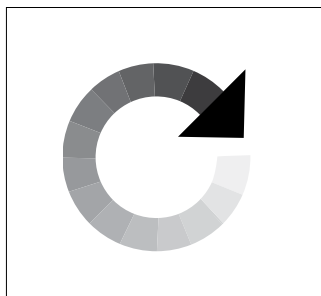
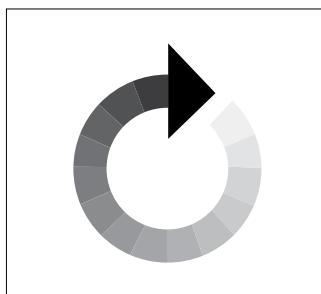
### Linien

- 3 8 px, Postgelb, # FFCC00
- 4 4 px, Hellgelb, # FFE580
- 5 1 px, Hellgrau, # CCCCCC

Darstellung siehe auch S.74

# 11. Spezielle Elemente

## Loading-Sequenz



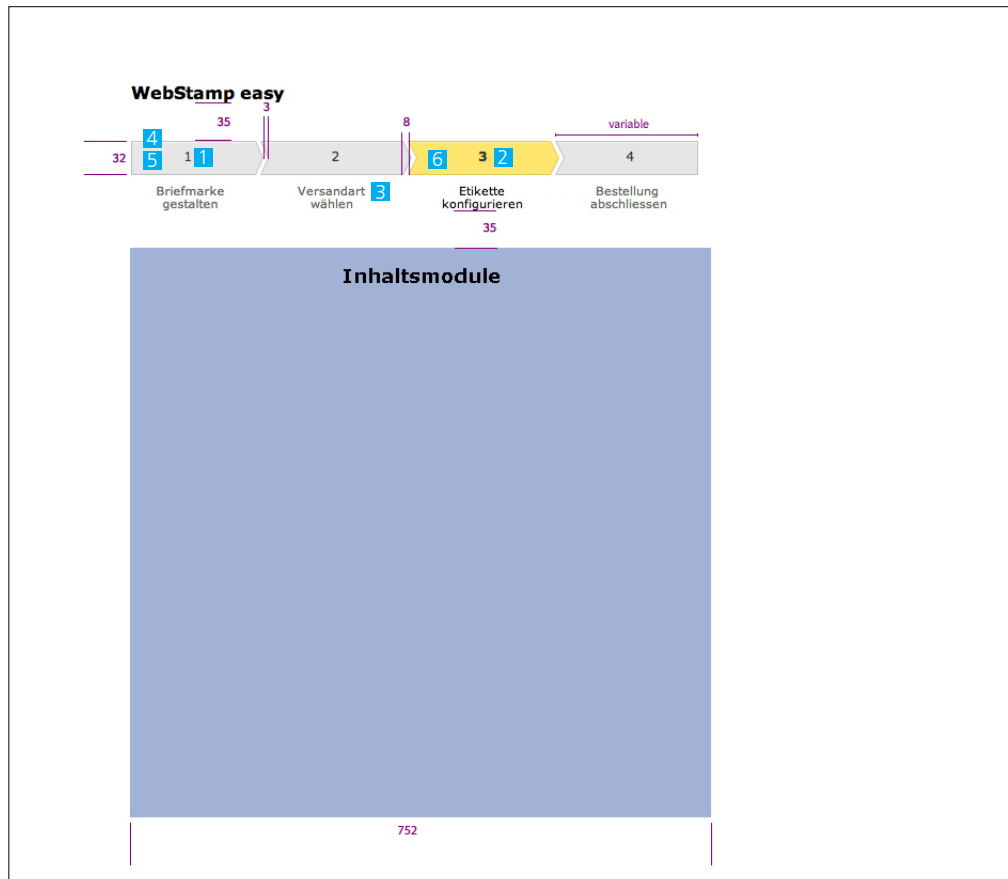
### Loading-Icon

Im Uhrzeigersinn rotierend

# 11. Spezielle Elemente

## Prozessschritte

### 3-spaltige Anwendung



#### Typografie

1 Verdana regular, 12 px, # 666666

2 Verdana bold, 12 px, # 000000

3 Verdana regular, 11 px, # 666666

#### Linie

4 1 px, Gelb, # DFC300

#### Fläche

5 Hellgelb, # FFE580

6 Hellgrau, # CCCCCC

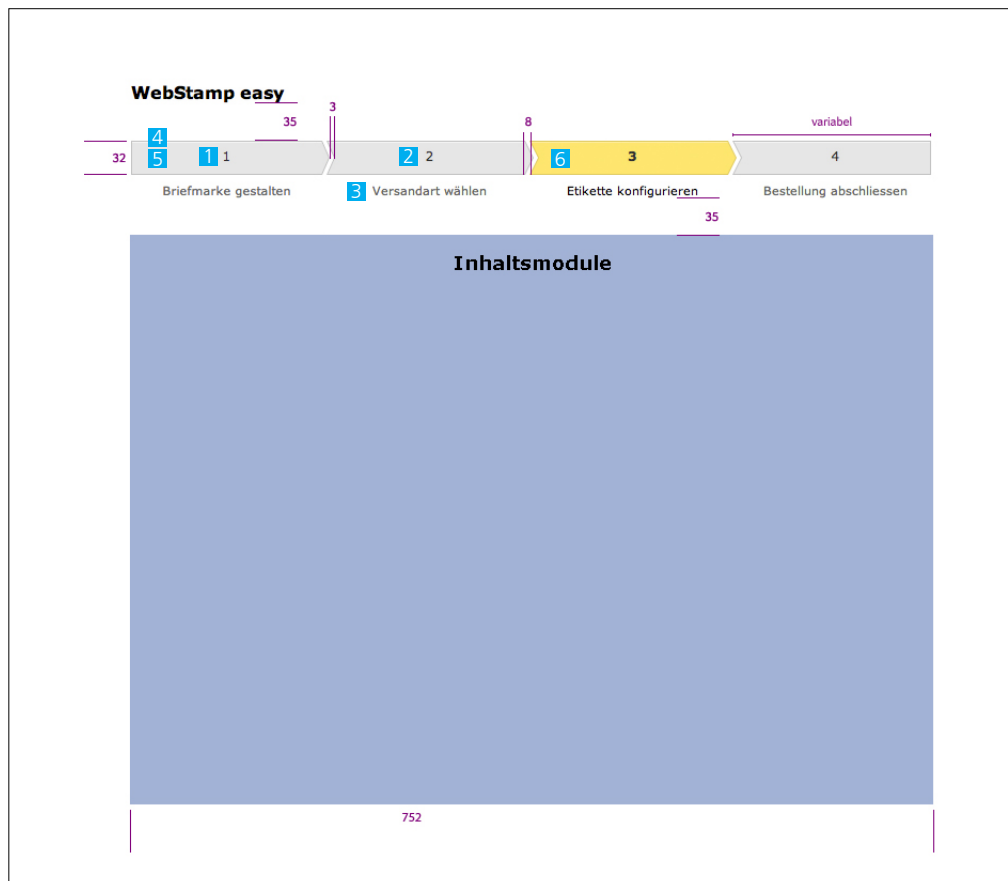
#### Prozessschrittlänge

Die Masse sind variabel, je nach Anzahl der Prozessschritte.

# 11. Spezielle Elemente

## Prozessschritte

### 4-spaltige Anwendung



#### Typografie

- 1 Verdana regular, 12 px, # 666666
- 2 Verdana bold, 12 px, # 000000
- 3 Verdana regular, 11 px, # 666666

#### Linie

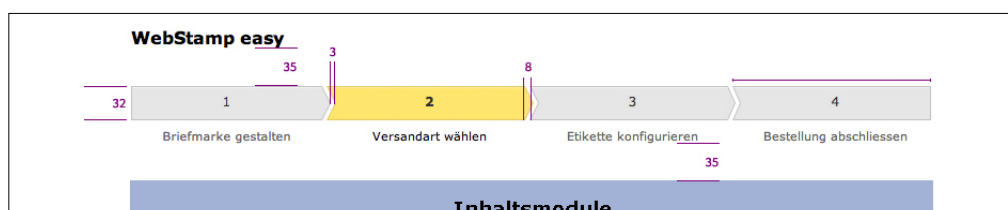
- 4 1 px, Gelb, # DFC300

#### Fläche

- 5 Hellgelb, # FFE580
- 6 Hellgrau, # CCCCCC

#### Prozessschrittlänge

Die Masse sind variabel, je nach Anzahl der Prozessschritte.



Bei Fortführung auf eine weitere Seite endet der Prozess mit einem Pfeil.



Auf einer fortgeführten Seite beginnt der Prozess mit einem Schwalbenschwanz.

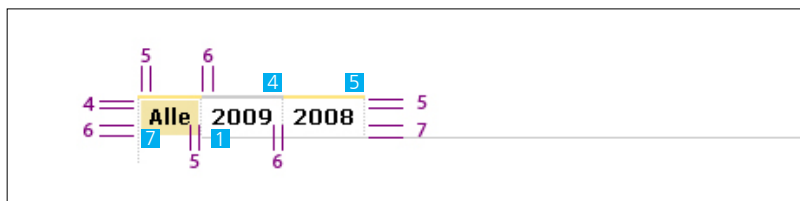
Prozesse über mehrere Seiten sollten wenn immer möglich vermieden werden.



# 11. Spezielle Elemente

## Tabs/Reiter

### Standard Tabs



#### Typografie

- 1 Verdana bold, 12 px
- 2 Verdana bold, 13 px
- 3 Verdana regular, 13 px

Beschriftungen sind vertikal eingemittet.

### Zusätzliche Reiter und «Unter-Reiter»



#### Linien

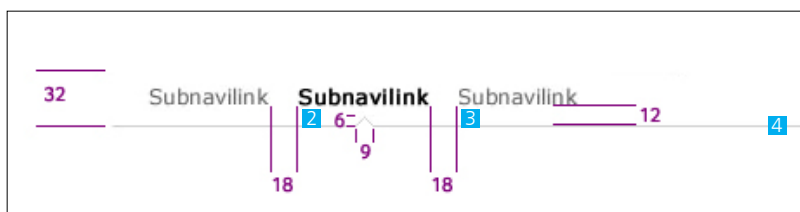
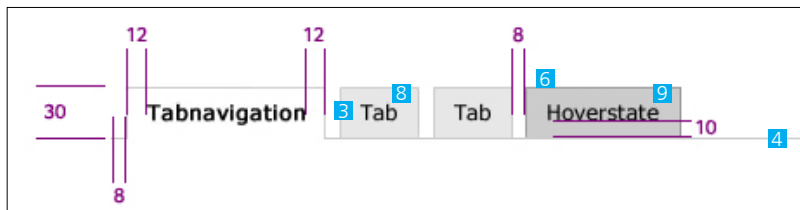
- 4 1 px, Hellgrau, # CCCCCC
- Rollover:
- 5 1 px, Hellgelb, # FEE580

- 6 1px Grau, # 999999

#### Flächen

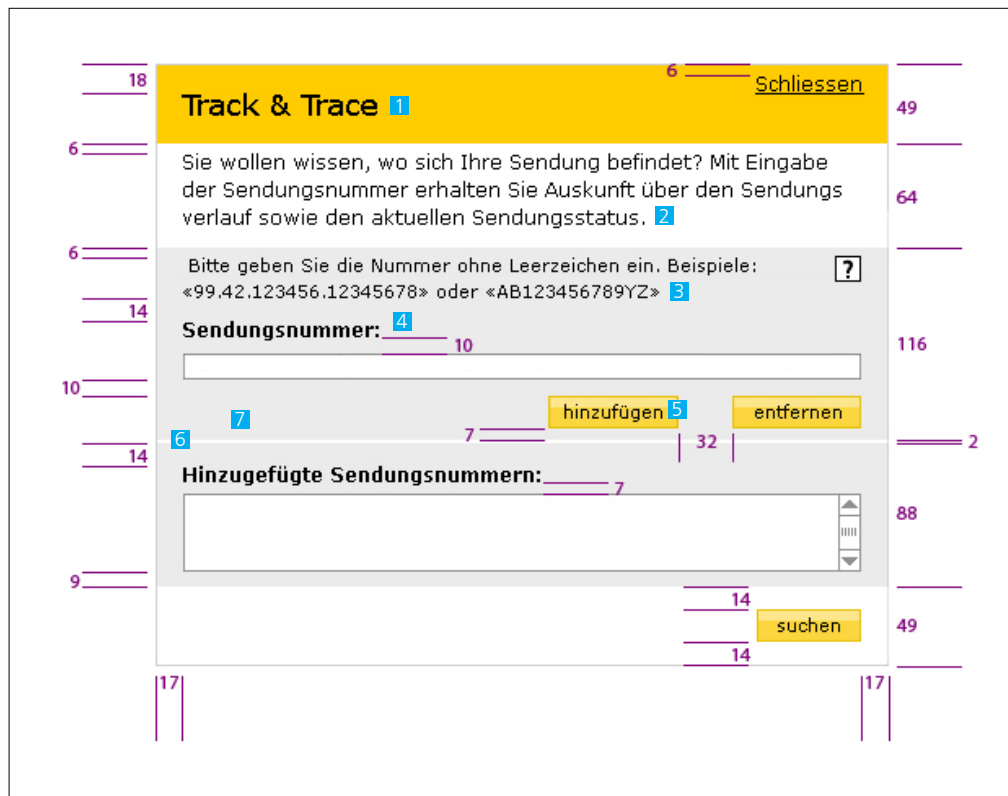
- 7 Gelb, # F3E5A8 (aktiver Reiter)
- 8 Grau, # E7E7E7 (inaktiver Reiter)
- 9 Grau, # CCCCCC (Rollover)

Die Reiterbreite variiert je nach Inhalt (min. 58 px).



# 11. Spezielle Elemente

## Dialog-Layer



### Typografie

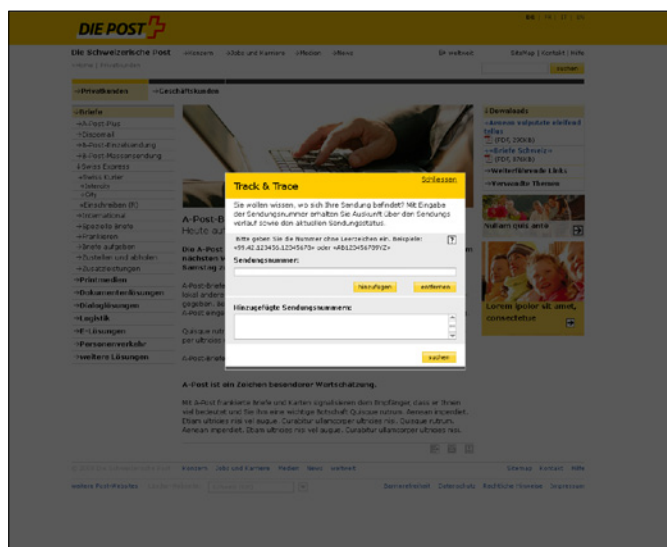
- 1 Verdana regular 18 px
- 2 Verdana regular 12/17 px
- 3 Verdana regular 11/16 px
- 4 Verdana bold 12 px
- 5 Verdana regular 11pt

### Linie

- 6 Weiss, # FFFFFFFF

### Flächen

- 7 Grau, # E7E7E7



### Der Dialog-Layer

Wird mittig zentriert,  
Hintergrund mit einem  
schwarzen Layer mit 65%  
Transparenz abgedunkelt


# 11. Spezielle Elemente

## Popup-Fenster

635

2

2

**DIE POST** 

62

8

24

>Home | Kontakt

**Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate**  
Nulla consequat massa quis enim.

**Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, t massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

**Ihre Daten**

\* Notwendige Angaben

Sprache: \*

E-Mail: \*

Firma:

Firmenzusatz:

Anrede: \*

Name: \*

Vorname: \*

Strasse \* / Haus-Nr.:

Adresszusatz:

PLZ: \* / Ort: \*

Land: \*

Postfachadresse ☒ Ich verfüge über eine Postfach Adresse

Postfach / Nr.: \*

Postfach-PLZ: \*

Postfach-Ort: \*

Postfach-Land: \*

**Zusatzangaben für PostMail Kunden**

☐ Ich wünsche einen Newsletter von Postshop

16

20

48

16

544

senden

© 2008 Die Schweizerische Post

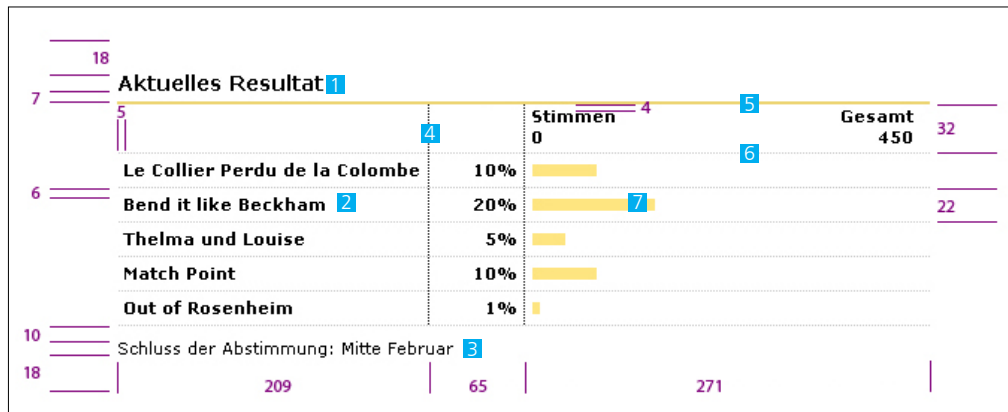
Grundsätzlich wird auf Popup-Fenster verzichtet. Alternative Umsetzungsmöglichkeit ist der Dialog-Layer als Shadowbox. Kann dieser aus technischen Gründen nicht umgesetzt werden, so können nach Absprache mit UK Popups angewendet werden.

www.post.ch – Styleguide | 07.2012

71

# 11. Spezielle Elemente

## Umfrageresultat



### Typografie

- 1 Verdana bold 14 px
- 2 Verdana bold 11/13 px
- 3 Verdana regular 11/17 px

### Linien

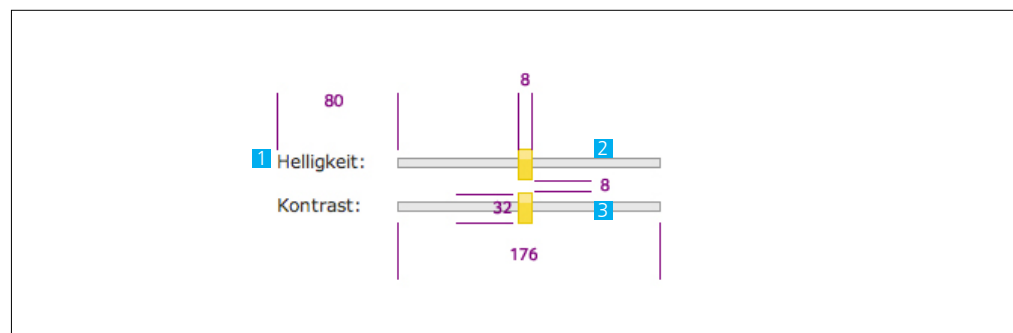
- 4 1 px, dotted, Black, # 000000
- 5 2 px, Gelb, # ECD46F
- 6 1 px, dotted, Hellgrau, # CCCCCC

### Flächen

- 7 Hellgelb, # FFE580

# 11. Spezielle Elemente

## Sonstige Elemente



### Schieberegler

#### Typografie

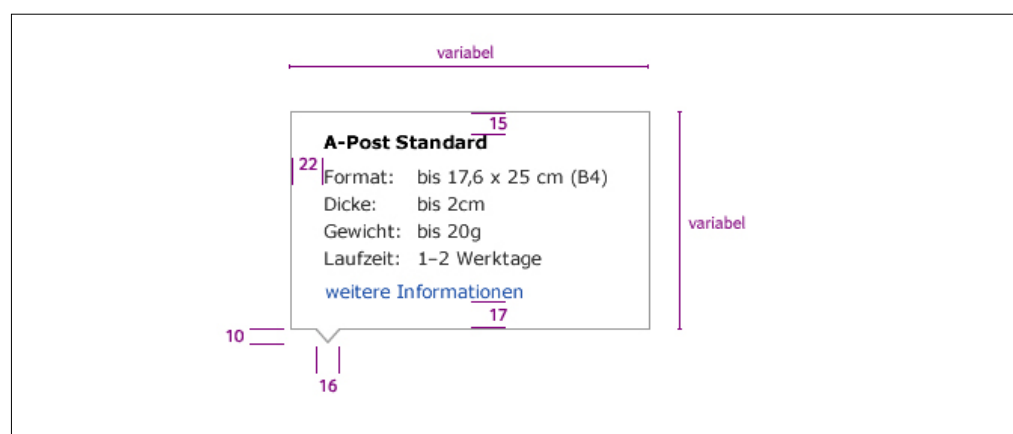
1 Verdana regular, 12 px

#### Linien

2 1px, # 999999

#### Fläche

3 # E7E7E7



### Tooltip

#### Typografie

4 Verdana bold, 12 px

5 Verdana regular, 12 px, # 333333

#### Linien

2 1 px, # 999999

#### Fläche

4 # FFFFFF

# 12. Spezielle Seitentypen

## News-Übersicht

**DIE POST** DE | FR | IT | EN

Die Schweizerische Post →Konzern →Jobs und Karriere →Medien →News weltweit Sitemap | Kontakt

>Home | Konzern | Medien | Medienmitteilungen

→Privatkunden →Geschäftskunden

→Konzern  
↓Medien  
→Mitteilungen  
→Hintergründe  
→Konferenzen  
→Bilder  
→Ansprechpersonen  
→Verteiler  
→Publikationen  
→Engagement  
→Jobs und Karriere

**Medienmitteilungen**  
Wir halten Sie informiert

2009 2008

1 März 2009 7 23

20.03.2009 →Post weicht das neue Briefzentrum Härkingen ein 10

2 15.03.2009 →Preisüberwacher Einvernehmliche Lösung angestrebt 3 31

12.03.2009 →PostAuto gewinnt Millionen-Auftrag in Frankreich

03.03.2009 →Briefmarken zum Verkehrshaus-Jubiläum

**Februar 2009**

24.02.2009 →Ulrich Humi neuer Leiter des Konzernbereichs PostMail

18.02.2009 →PostFinance mit Rekordwachstum und solidem Ergebnis

17.02.2009 →Sitten: Neues Zentrum der Post eingeweiht

13.02.2009 →Briefe brauchten 2008 etwas mehr Zeit

11.02.2009 →Bergregionen: Post unterstützt erfolgreich innovative Grundversorgung

10.02.2009 →Briefe und Pakete klimaneutral versenden

03.02.2009 →Preisanpassungen: Pakete vorfrankieren soll sich künftig lohnen

**Januar 2009**

20.01.2009 →Die Post weicht neue Briefverarbeitung ein 4

09.01.2009 →Post hat dem Christkind mächtig geholfen 5

↓Downloads  
→Aenean vulputate eleifend tellus (PDF, 290KB)  
→«Briefe Schweiz» (PDF, 876KB)  
→Weiterführende Links  
→Verwandte Themen

© 2009 Die Schweizerische Post Konzern Jobs und Karriere Medien News weltweit Sitemap Kontakt

weitere Post-Webseiten Länderseiten: Deutschland Allgemeine Geschäftsbedingungen Rechtlicher Hinweis Barrierefreiheit

### Typografie

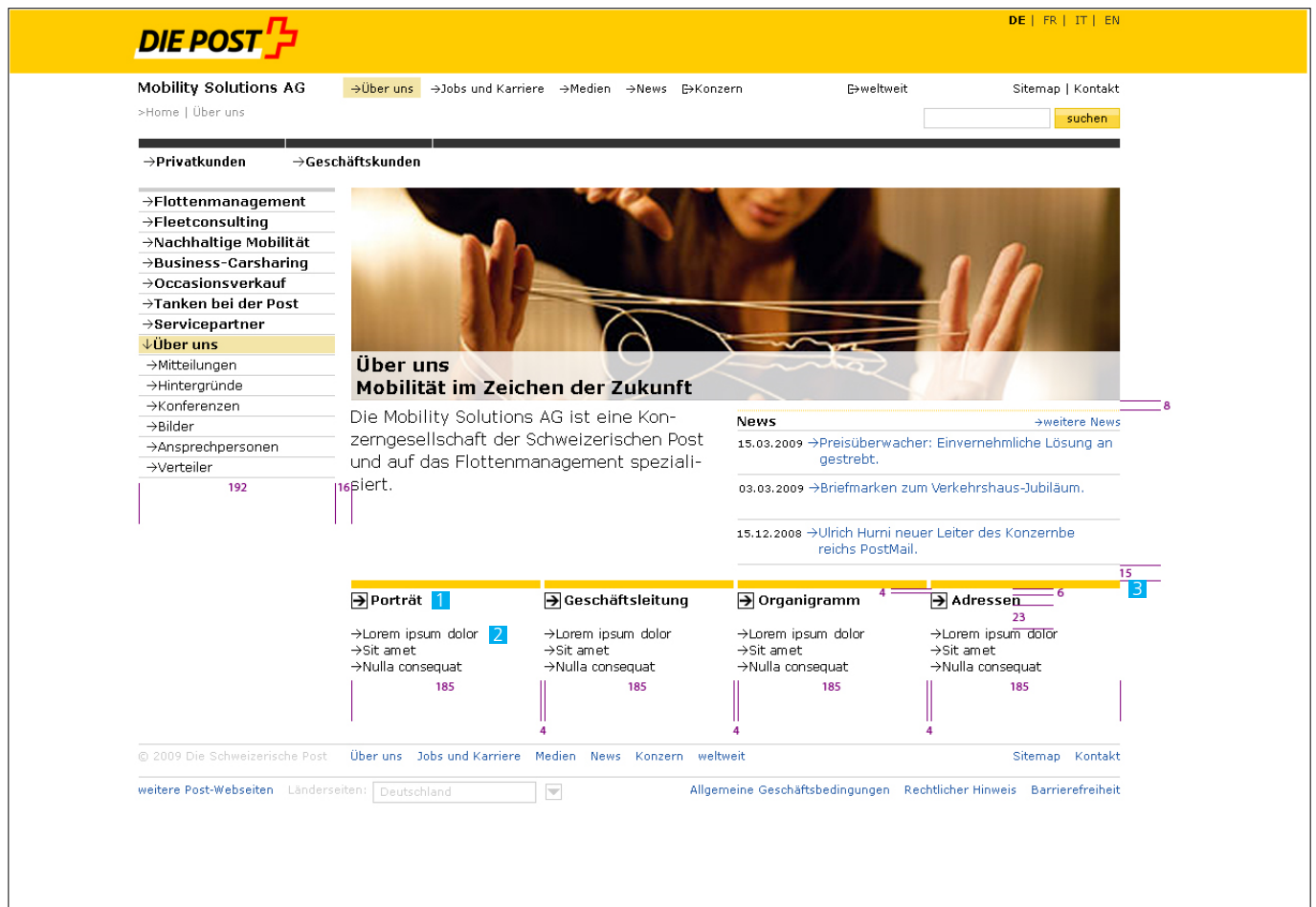
- 1 Verdana bold 12 px
- 2 Verdana bold 10 px
- 3 Verdana regular 12 px

### Linien

- 4 1 px, Hellgrau, # CCCCCC
- 5 1 px, dotted, Hellgrau, # CCCCCC

# 12. Spezielle Seitentypen

## Über uns



### Typografie

- 1 Verdana bold 13 px
- 2 Verdana regular 12/16 px

### Linien

- 3 8 px, Postgelb, # FFCC00

# 12. Spezielle Seitentypen

## Ankerseite

**DIE POST** DE | FR | IT | EN

Die Schweizerische Post → Konzern → Jobs und Karriere → Medien → News

→ Home | Privatkunden

→ weltweit Sitemap | Kontakt

suchen

→ Privatkunden → Geschäftskunden

**Briefe**

- A-Post-Plus
- Dispmail
- B-Post-Einzelsendung
- B-Post-Massensendung
- ↓ Swiss Express
- Swiss Kurier
- Intercity
- City
- Einschreiben (R)
- International
- Spezielle Briefe
- Frankieren
- Briefe abgeben
- Zustellen und abholen
- Zusatzleistungen

**Printmedien**

**Dokumentenlösungen**

**Dialoglösungen**

**Logistik**

**E-Lösungen**

**Personenverkehr**

**weitere Lösungen**

**A-Post-Brief**  
Heute aufgegeben, morgen zugestellt

**Die A-Post ist schnell. Rechtzeitig aufgegeben sind A-Post-Briefe schon am nächsten Werktag beim Empfänger. Und: A-Post-Briefe werden auch am Samstag zugestellt.**

→ Ulrich Gygi 6 272

→ Yves-André Jeandupeux 1

→ Daniel Landolf

→ Patrick Salamin

→ Markus Zenhäusern 15

→ Jürg Bucher 272

→ Michel Kunz

→ Frank Marthaler

→ Patrick Salamin

→ Jean-Pierre Streich

**Downloads**

- Aenean vulputate eleifend tellus (PDF, 290KB)
- «Briefe Schweiz» (PDF, 876KB)

**Weiterführende Links**

**Verwandte Themen**

**Ulrich Gygi - Konzernleiter**

(geb. 6. Dezember 1946) Dr. rer. pol., Betriebswirtschaftler.

Berufliche Laufbahn: Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Bern (Assistent), Eidg. Finanzverwaltung (Adjunkt, Sektionschef Finanzplanung / Budget / Rechnung), Bundesamt für Organisation (Abteilungschef Betriebswirtschaft), Eidg. Finanzverwaltung (Vizedirektor, Chef der Hauptabteilung Finanzplanung / Budget / Rechnung / Finanzausgleich / Informatik, Direktor), Die Schweizerische Post (Konzernleiter), Verwaltungsrat AXA Winterthur, Verwaltungsrat SRG.

**Jürg Bucher - Leiter PostFinance**

(geb. 2. August 1947) Lic. rer. pol., Betriebs- und Volkswirtschaftler.

Berufliche Laufbahn: Wirtschaft und Verwaltung (Journalist, Wissenschaftlicher Mitarbeiter), PTT (stv. Finanzdirektor, Leiter Controlling, Leiter Unternehmensentwicklung), Die Schweizerische Post PostFinance: stv. Leiter, Leiter Marketing, Leiter PostFinance).

### Typografie

- 1 Verdana regular 12/20 px Blau, # 215AA7
- 2 Verdana bold 12/17 px
- 3 Verdana regular 12/17 px

### Linie

- 4 1 px, Hellgrau, # CCCCCC



# 12. Spezielle Seitentypen

## Ankerseite

### Anwendungsbeispiel

**DIE POST**

DE | FR | IT | EN

Die Schweizerische Post

→Konzern →Jobs und Karriere →Medien →News

→weltweit

Sitemap | Kontakt

→DirectPoint

suchen

→Privatkunden

→Geschäftskunden

↓Aktuell


→Produkte

→DM-Prozess

→Wissen

→Branchenlösungen

→Arbeitshilfen



### DirectPoint – die Plattform für Direct Marketing

Gezielt Kunden gewinnen

Mit Direct Marketing schaffen Sie eine direkte, persönliche und dauerhafte Beziehung zu jedem bestehenden Kunden.


→DirectNews

→DM-Tipp

→DM-Seminare Frühling/Sommer 2009

→DirectExpert

DirectNews




Februar 2009 – Ausgabe 01/2009

Alles auf Grün – Chancen und Risiken des Green Marketing.

→DirectNews

DM-Seminare Frühling/Sommer 2009



**Erweitertes Seminarprogramm:**  
Das aktuelle Kursangebot ist optimal auf aktuelle Praxisbedürfnisse abgestimmt.

→Direct-Marketing-Seminare


↓Downloads

→Aenean vulputate eleifend tellus (PDF, 290KB)


→«Briefe Schweiz» (PDF, 876KB)

→Weiterführende Links


→Verwandte Themen



Jetzt auf [www.post.ch](http://www.post.ch)



DirectNews  
Die Kundenzeitung  
Jetzt online blättern!






# 12. Spezielle Seitentypen

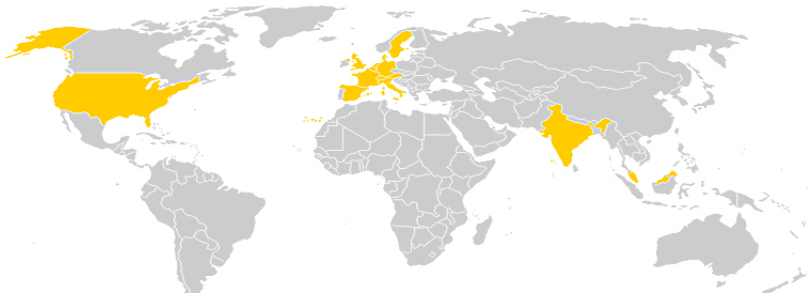
## Swiss Post

### Startseite

DE | FR | IT | EN

[Die Schweizerische Post](#) [→Über uns](#) [→Jobs und Karriere](#) [→Medien](#) [→News](#) [→Konzern](#) [Sitemap](#) [Kontakt](#)

[Home](#)

40  
[Wählen Sie Ihr Land](#)

### Die Schweizerische Post

#### Schweizerische Qualität weltweit

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

[Tagespost](#) [Direct Marketing](#) [Dokumenten- und Dialoglösungen](#)  
[Kleinwarenversand](#) [Presseversand](#)  
[Personenverkehr](#)

184

184

184

16

384

News

15.03.2009 →Preisüberwacher: Einvernehmliche Lösung angestrebt.

03.03.2009 →Briefmarken zum Verkehrshaus-Jubiläum.


15.12.2008 →Ulrich Hurni neuer Leiter des Konzernbereichs PostMail.

© 2009 Die Schweizerische Post

[Über uns](#) [Jobs und Karriere](#) [Medien](#) [News](#) [Konzern](#) [Sitemap](#) [Kontakt](#)

[weitere Post-Webseiten](#) [Länderseiten:](#)

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) [Rechtlicher Hinweis](#) [Barrierefreiheit](#)



Wählen Sie Ihr Land

Europa

→Belgien

→Dänemark

→Deutschland

→Frankreich

→Grossbritannien

→Irland

→Italien

→Niederlande

→Österreich

→Polen

→Russland

→Schweden

→Schweiz

→Slowakei

→Spanien

→Tschechien

→Ungarn

Amerika

→USA

Asien

→Hong Kong

→Indien

→Malaysia

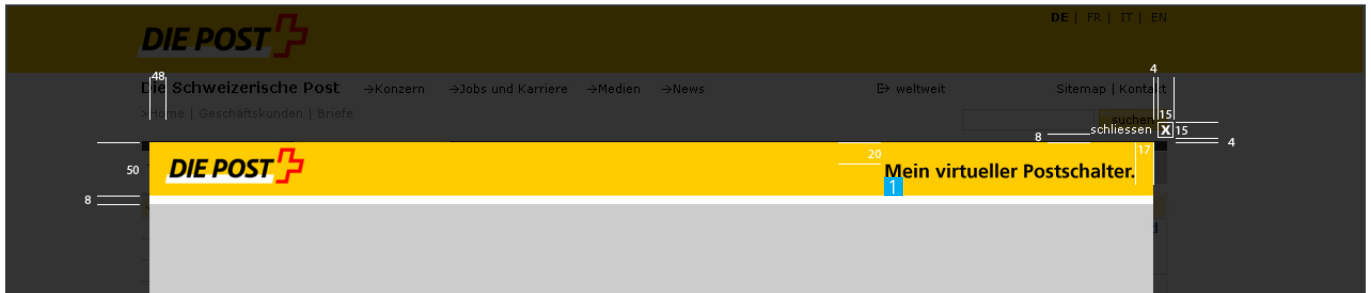
→Singapur

→Vietnam

Rollover-Darstellung  
Vermassung siehe S.61

# 13. Microsites

## Headervarianten



Variante mit Titel



Variante mit Sprachwahl

### Die Microsite als Dialog-Layer

wird mittig als Shadowbox zentriert, Hintergrund mit einem schwarzen Layer mit 80% Transparenz abgedunkelt

### Die Microsite als eigenständige Website

wird in einem eigenen Browserfenster mittig zentriert, kann sowohl einen schwarzen wie auch einen weissen Hintergrund haben.

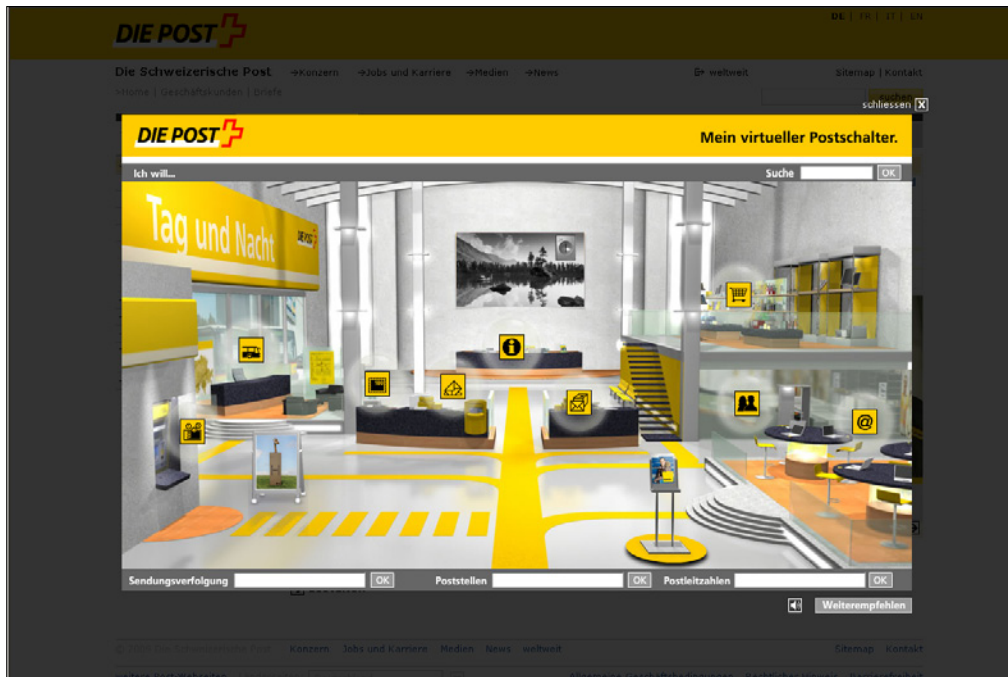
### Typografie

1 Verdana bold 18 px

2 Verdana regular 11 px

# 13. Microsites

## Anwendungsbeispiele

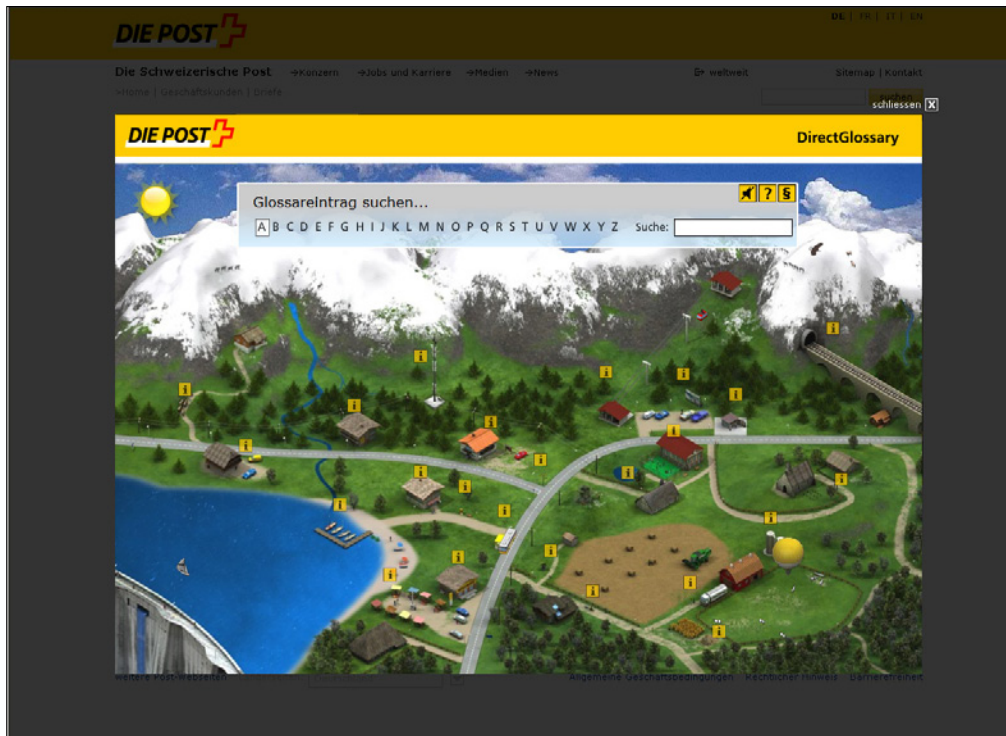


Anforderungen und Grundsätze zu den Microsites werden im Dokument «Richtlinien Microsites» detailliert behandelt.

**Virtueller Postschalter**

# 13. Microsites

## Anwendungsbeispiele



Direct Glossar