



Bewerbung Creative Credit

Name des Bewerbers

Agentur

Kunde

Link zur Projektbeschreibung (falls vorhanden)

Welches Produkt/Dienstleistung wird beworben? (Name oder Kategorie, also „BMW“ oder „Frischkäse“)

Eckdaten der Kampagne (Produktionstermine, Live-Datum, Zeitraum, Budget, Medien, ...)

Inhalt der Kampagne (kann auch gerne als PDF angehängt werden)

People First & Community: Wie ist die Kampagnenidee kulturell relevant? Basiert sie auf menschlichem Verhalten oder einem überzeugenden Insight?

Business Impact: Was sind die KPIs der Kampagne? Wie können wir den Erfolg der Kampagne messen?



Plattform Innovation: Nutzt die Idee die besonderen Vorzüge der Plattform, ob Facebook, Instagram oder Messenger? Geht sie neue Wege in der Nutzung der Plattform?)

Idea & Craft: Provoziert die Idee, inspiriert sie, begeistert sie? Fühlt sie sich sinnhaft und bedeutungsvoll an und nicht wie ein Gimmick? Haben wir genügend Zeit und Ressourcen, sie zu realisieren?

Ist ein NDA notwendig (Non Disclosure Agreement)?
