

Welcome to the 33rd edition of the ADCE – Best of European Design and Advertising Awards.

Wegleitung Call for Entries 2024

Der ADC of Europe juriert auch 2024 die besten Arbeiten des letzten Jahres aus ganz Europa. **Juriert wird, was bei den ADC Switzerland Awards 2024 ausgezeichnet wurde.** Gold-Gewinner reichen gratis ein, bei den Silber-, Bronze- und Shortlist-Auszeichnungen wird eine Gebühr pro Einreichung erhoben.

Gold:	kostenfreie Einreichung
Silber:	200€ pro Einreichung (nicht MwSt.-pflichtig)
Bronze & Shortlist:	250€ pro Einreichung (nicht MwSt.-pflichtig)
Freelancer:	30% Rabatt

Mitmachen lohnt sich: Unter dem Dach von The One Club for Creativity werden alle ADCE-Preisträger*innen in das **Global Creative Ranking von The One Club** aufgenommen, dem führenden internationalen Ranking der Branche.

Call for Entries – Einreicheschluss.

- Einreicheschluss ist Freitag, 27. September 2024.
- Die physischen Materialien müssen bis spätestens Donnerstag, 10. Oktober 2024, 18 Uhr beim ADCE in Barcelona eintreffen.
- Damit ihr zum Wettbewerb zugelassen werdet, muss die Bezahlung bis spätestens Freitag 11. Oktober 2024 erfolgen. *Ausnahme:* Für alle mit Gold ausgezeichneten Arbeiten ist die Einreichung kostenfrei, diese Arbeiten werden automatisch zur Jurierung zugelassen.

Die Einreichung.

Pro beim ADC Switzerland verliehener Auszeichnung können die Arbeiten *nur einmal* beim ADCE eingereicht werden, ergo: 1 Auszeichnung beim ADC Switzerland = 1 ADCE-Einreichung. Die Zulässigkeit aller eingereichten Beiträge wird mit dem ADC Switzerland überprüft.

Soweit wie möglich, reiche eine Arbeit in der Kategorie ein, in der diese auch beim ADC Switzerland eingereicht und ausgezeichnet wurde. Falls die ADCE-Kategorien nicht mit den lokalen Kategorien übereinstimmen, muss die Arbeit in der nächstmöglichen Kategorie eingereicht werden (siehe „CATEGORIES“ in den ADCE Call for Entries 2024 ab Seite 7).



Die ADCE Call for Entries 2024 informieren im Detail, wie in den einzelnen Kategorien einzureichen ist. Befolge bitte genau die Instruktionen und prüfe nochmals, ob du dich exakt an die verschiedenen Spezifikationen und Anforderungen für die einzelnen Kategorien gehalten hast (siehe „REGISTRATION PROCESS“ ab Seite 12 und „FORMATS AND SPECS“ ab Seite 15).

In einigen Kategorien müssen die Einreichungen mit physischen Anhängen ergänzt werden, z.B. in der Kategorie „Design“. Die physischen Materialien müssen bis spätestens Donnerstag, 10. Oktober 2024, 18 Uhr, beim ADCE in Barcelona eintreffen. (Details siehe „PACKING & SHIPPING“ auf Seite 23).

Das Einreichungstool.

Alle Arbeiten müssen über das Einreichungstool eingereicht werden:
<http://adce.submit.to>

Jedes elektronisch ausgefüllte Einreichungsformular erhält eine vom System automatisch generierte Entry-ID-Nummer. Fülle das Formular sorgfältig aus und vergiss niemanden, der sich für die Arbeit mitverantwortlich zeichnete: Das Einsendeformular dient zugleich als Manuskript für das ADCE-Annual 2024 und für Veröffentlichungen. Achte deshalb bitte darauf, dass alles in korrektem Englisch geschrieben ist und keine Schreib- und Tippfehler vorhanden sind.

Der Einreicher ist für die Qualität, Vollständigkeit und die Richtigkeit der eingereichten Arbeit verantwortlich.

Wenn Fragen beim Einreichen auftauchen, wende dich direkt an den ADCE in Barcelona:
Bärbara Recasens
Project Manager
Art Directors Club of Europe
Telephone: +34 932 566 766
Email: awards@adceurope.org

Wenn du mit dem Online-Einreichen fertig bist.

1. Bei Einreichungen, die aus mehreren Sujets bestehen, ist die genaue Anzahl anzugeben. Bei einer 4-teiligen Kampagne sieht dies zum Beispiel so aus: 1/4, 2/4, 3/4 etc.
2. Falls du Silber-, Bronze- und/oder Shortlist-Arbeiten einsendest, überweise deine Einreichgebühren im Voraus auf das ADCE Bankkonto, lade einen Zahlungsbeleg hoch und notiere darauf auch die Entry-ID-Nummern. Die Bezahlung muss bis zum 11. Oktober 2024 erfolgen.



Caixabank
Av. República Argentina 247-249
08023 Barcelona / SPAIN
IBAN number: ES60 2100 3084 8322 0038 4200
SWIFT CODE: CAIXESBBXXX
VAT: ESG63983621

3. Einreichungen, die physische Anhänge verlangen, sind mit einem ausgefüllten Einreichungsformular einzureichen. Bitte eine Kopie des Einreichungsformulars mit einem Klebeband an der Pappe befestigen (nicht festkleben). Bei 3D-Material am Gegenstand heften. Die anderen zwei Kopien kannst du lose beilegen.
4. Spätester Abgabetermin der physischen Einreichungen: Donnerstag, 10. Oktober 2024, 18 Uhr eintreffend beim ADCE in Barcelona.
Delivery Hours: Montag bis Freitag, 8 – 18 Uhr.

Einsendeadresse:

ADCE Awards
attention: Bàrbara Recasens
Disseny Hub Barcelona
c/ Badajoz 175
08018 Barcelona
SPAIN

Die Sendung muss wie folgt beschriftet werden:
INTERNATIONAL EXHIBITION / CONTEST MATERIAL /
NO COMMERCIAL VALUE

5. Der ADCE schickt die eingereichten Arbeiten in der Regel nicht zurück. Sie gehen in das Eigentum des ADCE über bzw. werden für Ausstellungszwecke gebraucht. Wird eine Einreichung zurückverlangt, trägt der Einsender die internationalen Kurierkosten für die Retouren.

Zürich, Juli 2024