

AUSGANGSLAGE

Als Hauptsponsor des Festival Sommers ermöglicht M-Budget den Jungen genau den Spass, den sie lieben. Dass Spass, Festival und M-Budget eng verknüpft sind, soll in die Köpfe der Zielgruppe.

LÖSUNG

M-Budget beginnt einen Dialog mit den Jungen und ruft sie dazu auf, ihre skurrilsten Festival-Stories einzusenden. Wer mitmacht, kann ein Gratis-Ticket gewinnen. Aus den besten Stories komponieren Festivalbands dann Songs und drehen dazu je ein Musikvideo, welches auf Social Media die Verbindung zwischen Festival, Spass und M-Budget wiedergibt und zudem die Gewinner der Tickets verkündet.

RESULTAT

>44 000 WEBSITE BESUCHE
(<7.24% Absprungrate)

6 BAND-VIDEOS

1.6 MILLIONEN
abgespielte Video-Minuten

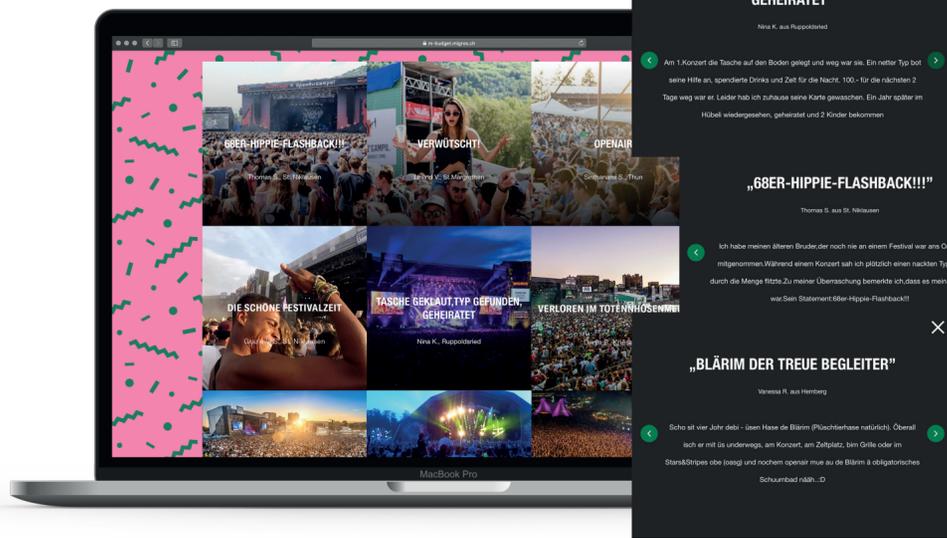
>98 000
Views auf Facebook

>390 000
erreichte User

#1 CALL TO ACTION ZUR TEILNAHME



#2 STORY EINSENDEN AUF WEBSITE



#3 VERKÜNDUNG GEWINNER AUF SOCIAL MEDIA VIA BAND-VIDEO

