



## **IBIS HOTELS BIETEN NEU ALS SERVICE INSTAGRAM-SITTER AN**

**CRISSIER, 29. Oktober 2018 – «Relax we post» heisst der neue Service, der ab November in Zürich und Genf den Hotelgästen von ibis, ibis Styles und ibis *budget* angeboten wird. Ein Instagram-Sitter kümmert sich um den Instagram-Kanal des Hotelgastes, während dieser seinen Citytrip ohne digitalen Stress und mit allen Sinnen geniessen kann.**

Die neue Dienstleistung steht voll im Zeichen von Digital Detox. Millennials erleben besondere Momente selten ohne Ablenkung. «Pics or it didn't happen» lautet ihr Mantra. Bestes Beispiel ist die französische Fussballnationalmannschaft nach dem WM-Sieg. Jeder Spieler zückte sein Smartphone und erlebte den Augenblick durch ein Display anstatt mit den eigenen Augen. Als einziger liess Kylian Mbappé sein Handy in der Tasche, um den Moment in vollen Zügen zu geniessen. Auch bei der Hotelwahl spielt das Smartphone eine wichtige Rolle. 40% der Reisenden wählen die Destination nach «instagramability» aus, wie eine Studie von «The Independent» zeigt. Für manche wird der Social Media Stress so gross, dass sie sich für Digital Detox entscheiden. So löschte Lara Gut letzte Woche ihren Instagram-Account.

Der Service «Relax we post» von ibis soll für Entspannung sorgen. Ab kommendem Wochenende wird er während einer einmonatigen Testphase in Zürich und Genf exklusiv eingeführt. Erfahrene Influencer betreuen das Instagram-Profil des Hotelgasts. Somit kann dieser entspannt die Stadt erleben.

Philippe Alanou, Senior Vice President Operation von AccorHotels Central Europe: *«Diese neue Dienstleistung von ibis Schweiz ist einmalig. Wir verfolgen gesellschaftliche Trends aufmerksam und passen das Angebot unserer Hotels laufend an, damit wir den Kunden innovative Services bieten, die ihren Alltag vereinfachen. „Relax we post“ unterstützt unser Vorhaben, den Hotelgästen unvergessliche Erlebnisse zu ermöglichen.»*

### **Profis als Instagram-Sitter**

In der Startphase übernehmen 16 bekannte Influencer den Job des Instagram-Sitters. Dabei sind unter anderem Influencer-Ikone Sylwina (55k Follower), Sara Leutenegger (ehemalige Kandidatin von Germany's Next Topmodel, 106k Follower) und die Genfer Lifestyle-Bloggerin Cristina Gheiceanu (144k Follower). Der Instagram-Sitter erhält die Account-Login-Daten des Hotelgasts und kuratiert während des gesamten Wochenendes dessen Instagram-Kanal. Er postet Fotos oder Videos und erstellt Instagram Stories. Auf Wunsch tauscht er sich in den Kommentaren auch mit den Followern aus. Damit profitiert der Hotelgast von dessen Social-Media-Expertise sowie Wissen um die Hot Spots der Stadt. Wichtige Infos – falls ein Hotelgast zum Beispiel Vegetarier ist und keine Food-Fotos mit Fleisch in seinem Feed möchte – kann der Hotelgast bereits bei der Buchung dem Instagram-Sitter mitteilen.

Der Service «Relax we post» ist vorerst an den Wochenenden zwischen dem 3. November und 2. Dezember für alle 17 ibis, ibis Styles und ibis *budget* der Städte Genf und Zürich zum

Hotelzimmer als kostenlose Option buchbar. Reservationen werden unter [www.relaxwepost.ch](http://www.relaxwepost.ch) getätigt; die Preise für ein Zimmer starten bei 90 Franken pro Nacht inklusive Frühstück (ibis *budget*).

---

Preis pro Nacht inkl. Frühstück und Instagram-Sitter für eine Person: ibis *budget* (90.-, 1 Pers. / 100.-, 2 Pers.), ibis (135.-, 1 Pers. / 150.-, 2 Pers.) ibis Styles (150.-, 1 Pers. / 165.-, 2 Pers.).

## Über die ibis Familie



**ibis ist die Economy-Marke von AccorHotels und steht für Modernität, Komfort und hochwertigen Service zum Bestpreis.** Diese Marke setzt auf ständige Innovation, um ihren Gästen noch mehr Modernität, Komfort und Verfügbarkeit zu bieten. So entstanden das revolutionäre Bettenkonzept Sweet Bed™ by ibis, einladende Designer-Gemeinschaftsbereiche, der zeitgemäße Essbereich ibis Kitchen und ein Serviceverständnis, das als Motivationsfaktor für alle Mitarbeiter wirkt. ibis ist weltbekannt für seine Qualität, seine Zuverlässigkeit und sein Engagement für die Umwelt. Seit der Gründung im Jahr 1974 hat sich ibis zum europäischen Marktführer im Budget-Hotelsegment entwickelt. Mit mehr als 1'150 Hotels und 147'000 Zimmern in 67 Ländern bekleidet die Marke den 4. Platz weltweit in dieser Kategorie.

In der Schweiz ist ibis mit 25 Hotels in Baar, Baden-Neuenhof, Basel, Bern, Bulle, Chur, Delémont, Fribourg, Genf (fünf), Kriens, Lausanne (zwei), Locarno, Lugano, Neuchâtel, Rothrist, Sion, Winterthur, Zürich (drei) präsent.



**ibis Styles, die Economy-Marke von AccorHotels, bietet Design mit Style zum All-Inclusive-Preis.** Markenzeichen von ibis Styles, der jungen Designmarke der ibis-Familie, sind Kreativität und gute Laune. Jedes der Häuser besitzt eigenen Charme sowie eine stylische und freundlich-fröhliche Atmosphäre. Die Hotels bieten Gastlichkeit, Komfort und Qualität zum Rundum-Sorglos-Preis mit leckerem Frühstücksbuffet, WLAN sowie weiteren Extras als Gratis-Leistungen. ibis Styles ist an zentralen Citylagen oder bei Geschäftszentren zu finden. Im Juni 2018 zählten mehr als 430 Hotels mit 44'000 Zimmern in 45 Ländern zum Netzwerk.

In der Schweiz verfügt ibis Styles über acht Hotels in Bern, Genf (vier), Lausanne, Luzern und Basel.



**Wenn es smart, gemütlich und zum Bestpreis ist, dann ist es ibis budget, die Economy-Marke von AccorHotels.** ibis budget, die clevere, offene und legere Marke aus der ibis-Familie, setzt bewusst auf Einfachheit und Qualität. Das durchdachte Zimmerdesign ist für ein bis drei Personen ausgelegt. Gäste, die autonom sein und rund um die Uhr Zugang zum Hotel haben möchten, finden bei ibis budget ein All-you-can-eat-Frühstücksbuffet sowie smarte Empfangsbereiche. Alle Hotels liegen an wichtigen Verkehrsachsen, Flughäfen oder zunehmend auch in Stadtzentren und bieten wettbewerbsfähige Preise. ibis budget ist mit 600 Hotels und 60'000 Zimmern in 19 Ländern vertreten (Juni 2018) und setzt seinen internationalen Expansionskurs zügig fort.

In der Schweiz ist ibis budget mit 13 Hotels in Basel, Bern, Fribourg, Genf (drei), Lausanne, Lugano, Luzern, Pratteln, Winterthur, Zürich (zwei) präsent.

AccorHotels ist in der Schweiz mit 75 Hotels mit mehr als 9'500 Zimmern präsent und beschäftigt über 1'800 Mitarbeitende.

## **Medienkontakt**

### **Medienstelle AccorHotels Schweiz**

Jung von Matt/Limmat

Valérie Eckard/Michel Nellen

Tel. : +41 (0)44 254 66 59

E-Mail: [accor-press@jvm.ch](mailto:accor-press@jvm.ch)