

Energie vom Feinsten

Wie Packaging-Design Bündnerfleisch zum gesunden und hippen Proteinprodukt einer jungen Generation macht.

Ausgangslage

Wie schafft man es ein junge, aktive und ernährungsbewusste Zielgruppe für eine edle Trockenfleisch-Delikatesse aus den Bündner Bergen zu begeistern, welche noch heute nach einem Rezept aus dem 18. Jahrhundert hergestellt wird?

Lösung

Wir nutzen die wenig bekannte Tatsache, dass Bündnerfleisch aus 40% Protein und nur 4% Fett besteht. So kreieren wir drei Packagingdesigns in limitierter Auflage, welche das Bündnerfleisch als natürliches und hochkarätiges Proteinprodukt positionieren und das direkte Umwandeln des proteinreichen Bündnerfleisches in Muskeln dramatisieren. Um eine dieser Packungen im Onlineshop bestellen zu können, müssen sich die User mit Hilfe des Smartphones körperlich betätigen. Nur bei erfolgreicher Ausführung der Challenge wird der Bestell-Button im Online-Shop aktiviert.

Resultat

Die erste Auflage Bündnerfleisch (2000 Verpackungen) war innerhalb von nur 24 Stunden restlos vergriffen. Total nahmen über 12'300 User aktiv an der Mobile-Challenge teil. Es wurden 93'000 Shoulder Presses ausgeführt, 13 Stunden Ommm gesummt und erstaunliche 47 km gerannt. In den ersten drei Kampagnentagen stieg der Traffic auf der Website um 9'900%. Und Bündnerfleisch ist nun bei den Jugendlichen schweizweit als hochkarätiges Proteinprodukt bekannt.

