



Schweiz.

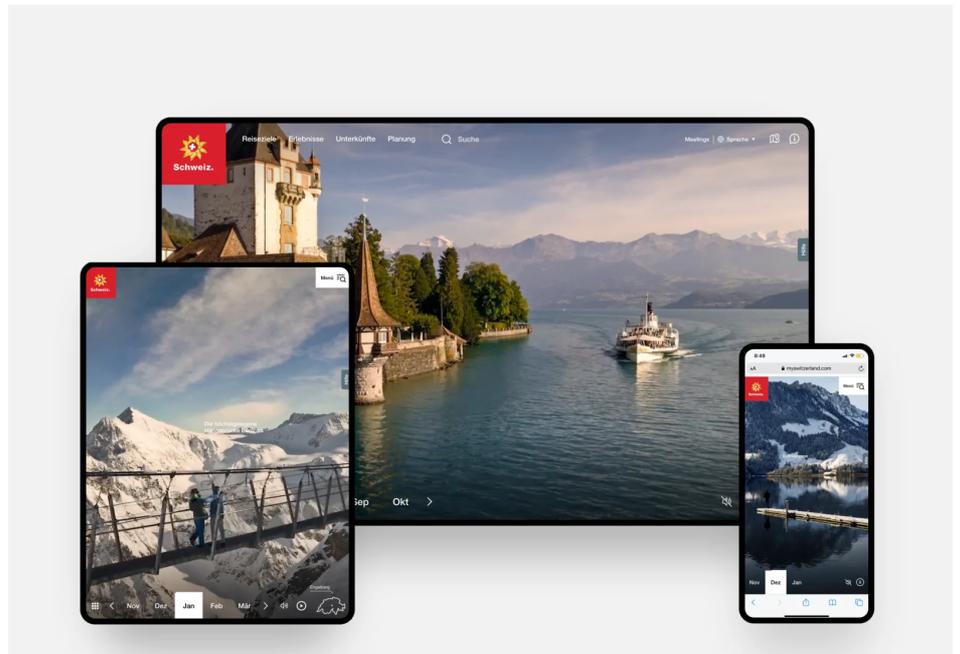
Kategorie: Digital

Eine gepflegte moderne Gestaltung bringt die grosse Menge an Informationen und die fast grenzenlose Bildwelt an jeder Stelle des umfassenden Webauftritts ganz einfach, reduziert und stimmig zur Erscheinung. Kreativ im konkreten Sinn ist zusätzlich zum Design das Zusammenwirken von konzeptionellen und technologischen Innovationen.

Inspiration

Auf der Startseite zeigen 48 interaktive Drohnenvideos spektakuläre, ungewohnte und zum Teil überraschende Ansichten der Schweiz entlang dem Jahreszyklus. Wer sich von der einen oder anderen Sequenz angesprochen fühlt, ist immer nur einen Klick entfernt von vertiefenden Informationen zu speziellen Ferienerlebnissen, weiterführenden Angaben zu Destinationen und Buchungslinks zu Events und Unterkünften. Die intuitive Customer Journey führt in genau die Schweiz, wo individuelle Traumferien warten.

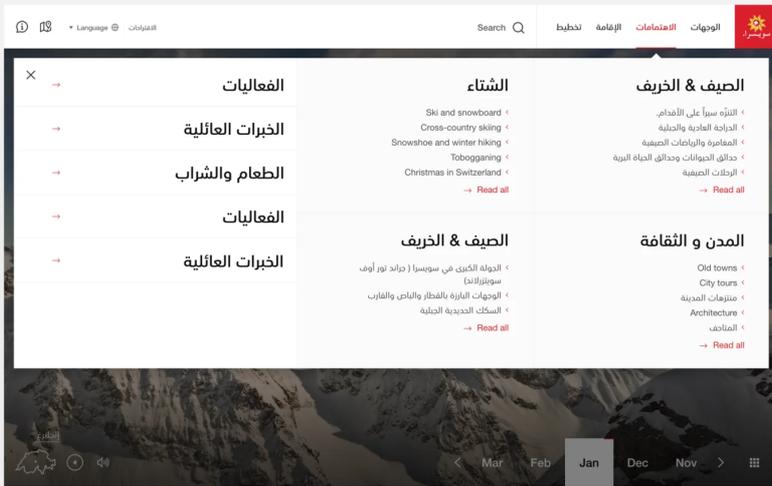
[Live ausprobieren →](#)



Sprache & Typographie

14 Sprachen heisst nicht nur viel Übersetzungsarbeit, sondern auch mehrere Schriften: lateinisch, kyrillisch, arabisch, japanisch, chinesisches. Das erfordert ein übergeordnetes Design und Typokonzept und spezifische Umsetzungen im Besonderen – z.B. dort, wo die Schrift von rechts nach links läuft oder bei japanischen und koreanischen Zeichensätzen wo Anpassungen am Spacing für eine bessere Lesbarkeit notwendig sind. Und natürlich immer so, dass alle Gerätschaften responsive abgedeckt werden und der markenbildende neue Webauftritt gewährleistet bleibt.

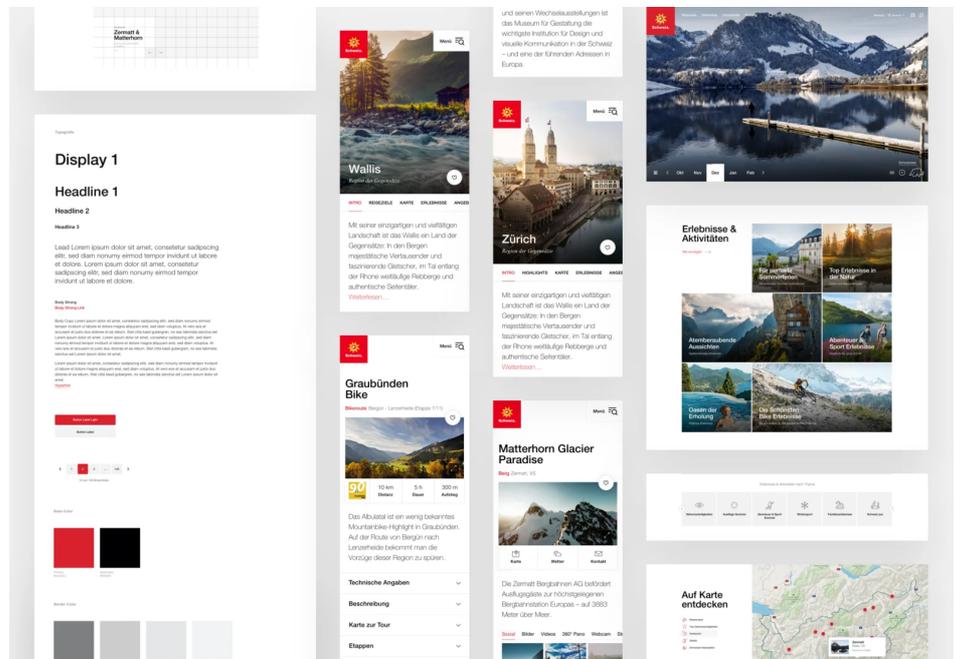
Beispiel anzeigen →



Digital Branding & Visual Emotion

Im Hinblick auf die kommunikative Leistungsfähigkeit sind die komplexen textlichen und visuellen Inhalte strukturiert durch ein modulares und atomares Designsystem, das auf jeder Ebene der gestalterischen Hauptidee folgt. Eine Library dokumentiert diese Module und definiert, wie diese konzeptionell einheitlich für alle Anwendungsfälle zum Einsatz kommen. Diese Library bildet somit die Grundlage für ein einheitliches, wiedererkennbares und konsistentes Markenerlebnis. Raffinierte Transitions und Micro-Interactions begleiten zusätzlich auf dem ganzen Weg durch MySwitzerland.com

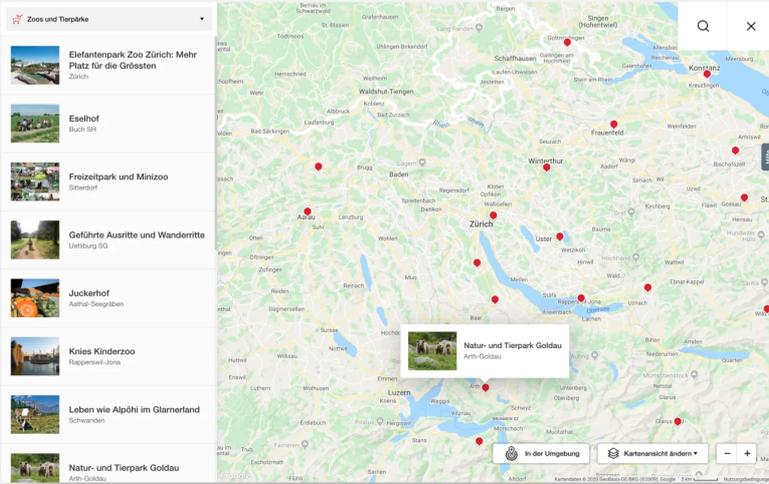
Mehr erfahren →



Schweizer Karte

Eine 360 Grad Karten-Lösung mit Blick auf die Vielfältigkeit der Schweiz. Innerhalb eines ausgewählten Inhalts können weiterführende Umgebungssuchen ausgeführt und angezeigt werden (Suche in der Umgebung). Ebenfalls ist auch eine 'Around Me' Funktion vorhanden, welche den aktuellen Aufenthaltsort in den Fokus stellt. Mehrere Karten-Layer können ausgewählt werden, u.a. wurde SwissTopo (Schweizer Landestopografie) in Google Maps integriert. Eine Textsuche umfasst neben den Inhalten von Schweiz Tourismus über eine Anbindung der Google Places API sämtliche Strassen und Orte. Die Anwendung wurde mit VueJS entwickelt, wobei wartefreie UI-Performance und übersichtliche Bedienung hohe Priorität hatten.

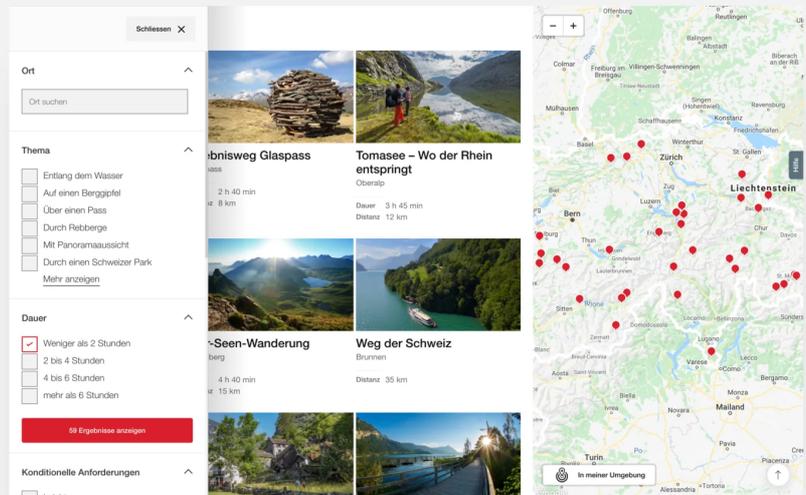
[Live ausprobieren →](#)



Finder / Filter

Wie ermöglicht man dem Gast einen einfachen Zugang zu den über 50'000 Inhaltsseiten? Diese Frage haben wir mit sogenannten Finder/Filtern gelöst: analog zu E-Commerce Sites kann der Gast hierbei seine gewünschten Präferenzen in Form von Filtern anwählen so dass die grosse Menge an Inhalten überschaubar und somit für den Gast verarbeitbar wird. Nebst den klassischen Filtern kann auch eine regionale Eingrenzung mithilfe des Kartenausschnitts vorgenommen werden.

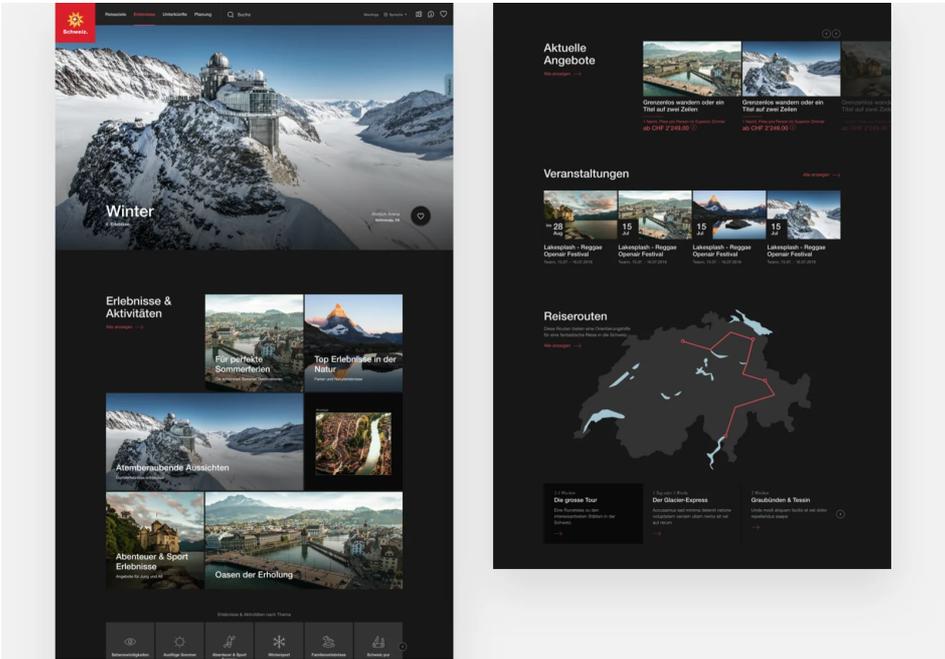
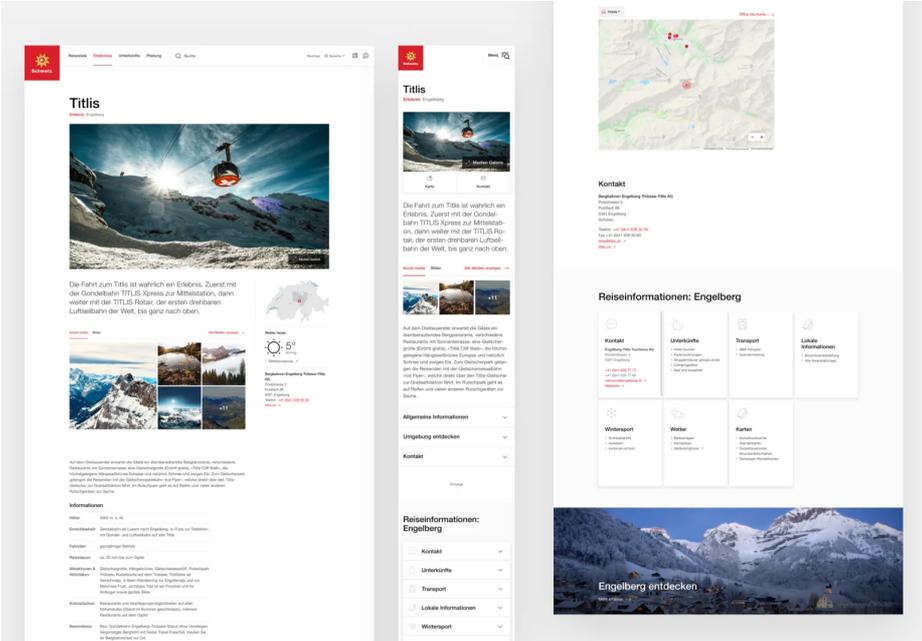
[Live ausprobieren →](#)



Drehpunkt Destination

Reisen findet immer in einer Destination oder der Umgebung einer Destination statt. Dieses 360 Grad-Modell wurde auch auf der Website angewendet: Um den Gästen ein möglichst unterbruchfreies Erlebnis zu bieten, sind die meisten Inhalte verortet und einer Destination zugewiesen. Unabhängig davon woher der Gast kommt (ob über eine Suchmaschine, die Navigation, Social Media etc.), findet der Gast - neben den Hauptinformationen - auch direkt weiterführende Informationen zur Destination vor. Wenn diese Angaben nicht genügen, kann der Gast über den Link am Ende der Seite auf die Destinations-Seite gelangen. Auf der Destinations-Seite wiederum kann man ortsbezogen in die einzelnen Kategorien wie Erlebnisse, Unterkünfte, Angebote und Veranstaltungen eintauchen.

[Beispiel anzeigen](#) →



Dark Mode

Womöglich die erste Website in der Schweiz, die automatisch die Dark Mode Einstellung der Browser oder Geräte nutzt! Die Einstellung verhindert den nervigen Bruch zwischen Hell und Dunkel und trägt somit wesentlich zur Customer Experience bei. Probieren Sie es selber aus: stellen Sie Ihr OS auf dem Smartphone oder Desktop auf 'Dark Mode' um und laden Sie die Website neu (Hinweis: funktioniert nicht mit Internet Explorer und Edge)

[Externer Artikel lesen \(optional\)](#) →