

NR. 3

App-Ranking Schweiz
(Schweizer Entertainment Apps)



+400%

Unique Visitors
auf flyedelweiss.com



CATCH [A] FLIGHT TO BUENOS AIRES

2.2 STUNDEN

Brand Engagement
pro App User



+24%

Buchungen
nach Buenos Aires



Wie ein Augmented Reality Game
reale Edelweiss Flugzeuge
am Himmel in eine interaktive
Direct-Kampagne verwandelt.

Ausgangslage

Edelweiss, der Schweizer Ferien-Flieger, bietet Direktflüge nach Buenos Aires an. Dieses für die Schweiz einzigartige Nonstop-Angebot ist dem grössten Teil der Bevölkerung noch nicht bekannt. Die Aufgabe ist es, diesen Direktflug einer jungen und mobile-affinen Zielgruppe auf eine unterhaltsame Art bekannt zu machen.

Idee & Umsetzung

Ein Flugzeug am Himmel weckt unweigerlich Fernweh. Diese Tatsache nutzt Edelweiss, um mit dem Call-to-Action "Catch a Flight to Buenos Aires" und dem interaktiven AR-Game deren Direktflüge nach Buenos Aires spielerisch zu bewerben. Mit der dafür entwickelten App kann man Edelweiss Flieger nach Buenos Aires in Echtzeit mit dem Smartphone am Himmel suchen, einfangen und Flüge dorthin gewinnen.

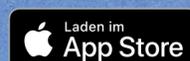
Resultat

Die Direktmarketing-Kampagne erreicht über 4.7 Millionen Leute und katapultiert die Catch a Flight App auf Platz 3 der Schweizer Entertainment Apps. Durch die intensive Jagd nach Edelweiss Fliegern ergeben sich durchschnittlich 2.2 Stunden Brand Engagement pro App User. Die Anzahl Besucher auf flyedelweiss.com steigt um +400% und es werden zusätzlich +24% mehr Flüge nach Buenos Aires gebucht.

„This campaign simplifies sophisticated data, making it work seamlessly for app users.“



„Brilliant: Pokémon Go für den Himmel.“



Catch a Flight

Der Call-to-Action „Catch a Flight to Buenos Aires“ ruft die Schweiz dazu auf, die Catch a Flight App zu downloaden und Edelweiss Flieger zu jagen.



Die „Catch a Flight“ App greift in Echtzeit auf die Daten der internationalen Luftfahrtbehörden zu. (Speed, Altitude, Latitude, Longitude, Flug-Nr, ...)



Und synchronisiert diese Daten über GPS und Smartphone-Orientierung mit der Position des Users. Die Flugzeug-Jagd findet dann im AR-Modus statt.



Via Sharing-Funktion in der App kann man seine Freunde direkt zum Mitmachen aktivieren und erhöht somit seine Chance auf ein Flugticket.



Die 72 glücklichen Gewinner erhalten ihr E-Ticket direkt in ihre Mobile-Wallet. Nur noch am Check-In vorweisen und das Abenteuer Buenos Aires beginnt.

