

Datum, Version 19.09.19
Kunde graubünden
Auftrags-Nr. 1093.012.19.002
Kampagne graubündenSurselva
Werbemittel Radio
Code DE
Kunde o.k.

10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80
| | | | | | | |

- 1 **Wenig Lüt (28sek)**
- 2
- 3 **Gian:** Scho schön do in Obersaxe und Brigels. Und so wenig Lüt!
- 4 **Giachen:** Das müsst mer aigentli allne säge, dass es da so wenig Lüt het.
- 5 **Gian:** Denn chämed meh Lüt.
- 6 **Giachen:** Aber denn chönned mer de Lüt ja nüme säge, dass es do so schön isch ((wills so
- 7 wenig Lüt hed.))
- 8 **Gian:** Denn chämed kai Lüt me.
- 9 **Giachen:** Denn wärs schön do!
- 10 **Gian:** Söllet d Lüt jetzt cho oder nitta?
- 11 **Giachen** (kleine Pause): Ich han Migräne.
- 12
- 13 **Off:** Weniger isch meh im Familieskigebiet Obersaxe und Brigels. Entdecke Si attraktivi
- 14 Sunderangebot uf surselva.info/familien