



Madonna

Pop Music Wisdom: Let the Music Do the Talking*

Unter dem Namen Pop Music Wisdom sammelt der Schweizer Grafikdesigner Marcus Kraft die besten Weisheiten aus Popsongs der letzten 70 Jahre – und gibt ihnen auf Papier, Kleidern und Accessoires den Platz, den sie verdienen.

*Aerosmith



The Doors



Moloko



Nirvana



Queen



Beastie Boys

Alles begann 2011 in einer kleinen Hütte im Dschungel von Laos. Draussen regnete es seit Tagen in Strömen. Der Schweizer Art Director und Grafikdesigner Marcus Kraft lag erschöpft auf seinem Bett und hörte Musik. «Ich achtete genauer auf die Texte meiner Lieblingssongs und bemerkte zum ersten Mal, wie viele nützliche Tipps darin verborgen liegen», erinnert sich Kraft. So entstanden erste eigene Notizen, welche er durch die beliebtesten Musikzitate von anderen Reisenden in Asien ergänzte.

Zuhause angekommen, begann Marcus Kraft anschliessend seine Notizen in eigener Handschrift mit Pinselstrichen aufs Papier zu bringen. «Ich habe seit jeher ein grosses Faible für Typografie und

handgeschriebene Schriften». 2012 entstand aus dieser Sammlung handgeschriebener Zitate schliesslich das erste Buch «Don't Eat The Yellow Snow», welches in Concept Stores, Buchhandlungen und Museumsshops rund um die Welt zu einem Bestseller wurde.

Vom Buch zur Marke

Es folgten diverse weitere Publikationen, Ausstellungen und Kooperationen. «Das Projekt entwickelte ein richtiges Eigenleben. Immer wieder wurde ich für Kollaborationen, Originale oder Spezialanfertigungen angefragt. Darum entschloss ich mich, Pop Music Wisdom zur Marke mit eigenem Webshop weiterzuentwickeln», so Kraft. Auf PopMusicWisdom.com findet man sämtliche Bücher,



Frank Zappa



Sting

diverse Originalzeichnungen, sowie Bekleidung und Accessoires. Von der ‹Free Your Mind›-Tasse bis hin zum ‹Go Your Own Way›-Sweater oder ‹The Show Must Go On›-Smartphone Case eignen sich sämtliche Produkte ideal als stilvolle Inspiration für MusikliebhaberInnen sämtlicher Genres und Altersgruppen. Zusätzlich werden regelmässig thematisch kuratierte Playlists erstellt.

Kompromisslos fair

Neben Inhalt und Design legt Pop Music Wisdom grössten Wert auf die nachhaltige Produktion und Qualität sämtlicher Produkte. «Wir möchten, dass wir und unsere Kunden hinter jedem Produkt von Pop Music Wisdom mit gutem Gewissen stehen können. Deshalb übernehmen wir Verantwortung gegenüber der Natur und den Produzenten in der gesamten Wertschöpfungskette – von der Produktion, über die Verpackung, bis hin zum Versand.»

Kleider und Taschen werden ‹on demand› mit zertifizierter Biobaumwolle oder rezyklierten Stoffen produziert. Selbst bei den Druckfarben für Poster wird auf die Zusammensetzung der Farben geachtet. Zehn Prozent des Gewinns spendet Pop Music Wisdom ausserdem an gemein-

nützige Organisationen wie Greenpeace, WWF oder MyClimate. Somit überzeugen die Weisheiten von Pop Music Wisdom gleich in mehrerer Hinsicht mit inneren Werten.

Don't Panic

Das Produktsortiment von Pop Music Wisdom wird in den kommenden Jahren stetig erweitert und ist in diversen Concept Stores, Museumsshops und Modeboutiquen rund um die Welt, sowie im Webshop auf PopMusicWisdom.com erhältlich.

Ob Marcus Kraft die Marke Pop Music Wisdom mit seinem umtriebigen Berufsalltag als Inhaber seines Designstudios und Kurator eines eigenen Zürcher Art Spaces vereinen kann, steht für den gelassenen 39-Jährigen ausser Frage. «Und wenn's mal ein bisschen stressig wird, halte ich mich einfach an eine Weisheit von Coldplay: ‹Don't Panic›.»

Dropbox Hi-Res-Bilder:

bit.do/popmusicwisdom

Webshop:

popmusicwisdom.com



Fleetwood Mac

T-Shirts

100% Biobaumwolle, Fair-Wear-zertifiziert, erhältlich in schwarz, weiss, grau

EUR 60 | CHF 69 | \$ 65 | £ 53



Bobby McFerrin

Sweatshirts

100% Biobaumwolle, Fair-Wear-zertifiziert, erhältlich in schwarz, grau

EUR 110 | CHF 129 | \$ 120 | £ 97



Lou Reed

Tank Tops

100% Biobaumwolle, Fair-Wear-zertifiziert, erhältlich in schwarz, weiss, grau

EUR 55 | CHF 64 | \$ 60 | £ 48



Le Tigre

Tote Bags

80% Rezyklierte Baumwolle, Fair-Wear-zertifiziert, erhältlich in schwarz, grau

EUR 40 | CHF 48 | \$ 43 | £ 35



Elvis Presley

Phone Cases

Extrastarke, doppellagige Konstruktion mit elastischem Silikonkern, erhältlich in schwarz, weiss

EUR 46 | CHF 53 | \$ 50 | £ 40

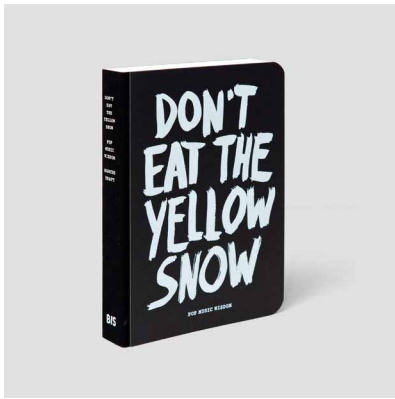


Co:ldplay

Tassen

Keramik, weiss mit schwarzem Henkel und schwarzem Innenbereich

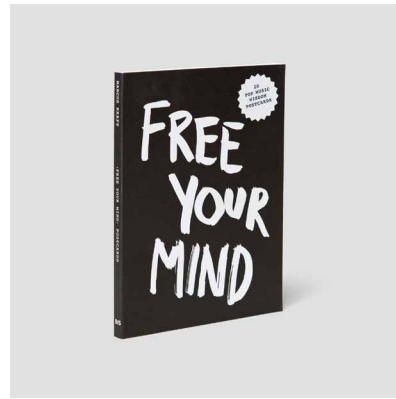
EUR 19 | CHF 22 | \$ 20 | £ 16



Frank Zappa

Bücher

Hardcover, 520 Seiten, 18 x 12 cm,
erschienen bei BIS Publishers, NL
EUR 23 | CHF 27 | \$ 25 | £ 20



En Vogue

Postkartensets

Gebundener Block, 20 Karten,
16.5 x 12 cm, erschienen bei
BIS Publishers, NL
EUR 14 | CHF 16 | \$ 15 | £ 12



Eric Idle

Poster

Fine Art Qualität,
diverse Grössen: A3/A2/A1/A0
ab EUR 37 | CHF 43 | \$ 40 | £ 32



Elvis Presley

Originalzeichnungen

Limitiert auf 1 Exemplar pro Song,
Rückseite datiert & signiert
EUR 460 | CHF 500 | \$ 500 | £ 407



The 5th Dimension, Lou Reed, Carole King

Weine

Rosé/Rot/Weiss, biodynamischer Anbau
vom Weingut Zähringer in Baden, DE
(Achtung: Nur erhältlich in DE & CH!)
EUR 18 | CHF 22 | \$ 19 | £ 16



Alle Produkte sind ab 1.11.19 online
erhältlich unter popmusicwisdom.com.
Eine Auswahl ist weltweit in Museums-
und Conceptshops erhältlich.