

Studio Nicolas Schaltegger

Uetlibergstrasse 23
8045 Zurich
Switzerland

studio@
nicolasschaltegger.com
Tel. +41 79 481 481 7

adc
18.02.2020

Corporate Identity für das Tanzhaus Zürich Einreichung Design — Corporate Design

Das Tanzhaus Zürich, eines der wichtigsten Zentren für zeitgenössische Choreografie und Performance in der Schweiz, erhielt im September 2019 ein neues Gebäude. Die markante Architektur stammt aus dem Büro Barozzi Veiga in Barcelona.

Im Zuge dessen wünschte das Tanzhaus Zürich ihre Identität neu zu gestalten. Zu dieser gehörte – nebst eines Logos – eine diverse Bandbreite an Drucksachen, Programmpublikationen, Flyer, Broschüren, digitalen Massnahmen und einer Website.

Die Identität soll dem Tanzhaus eine eigenständige Sprache geben, die sich weiterentwickeln kann und nicht stillsteht. Zeit, Rhythmus, Raum, Bewegung, Verbundenheit, Spiel und Zugänglichkeit waren wichtige Merkmale während dem Entwicklungsprozess der Identität.

In diversen Gesprächen mit dem Tanzhaus Zürich und Begehungen des Rohbaus entstand eine bewegte Identität von fast skulpturalem Charakter.

Der endlose Loop des lebendigen Logos nimmt die Wiederholung der Trapezförmigen Eingänge des Gebäudes auf. An den kurzen Seiten oben und unten wird der Schriftzug auseinandergezogen; dies schafft eine Verbundenheit, spielt mit Raum und Zeit und ihrer Verknüpfung. Sie dehnen die Raumzeit – ähnlich einem Erleben eines Tanzes, dem Beiwohnen einer Performance, einer Erfahrung generell.

Im Arbeitsprozess wird das Logo «choreografiert» mit den Achsen Zeit, Perspektive, Raum (z.B. ein Hintergrundbild) und Farbe. Daraus entstehen einmalige Momente aus dem Zusammenspiel aller Elemente. Genau wie im zeitgenössischen Tanzschaffen.

Die Website ist gestalterisch stark an einem Betriebssystem orientiert. Diese befindet sich in einem konstanten Aktualisierungsprozess und wird laufend erweitert.

Als Gegenpol zum visuell kräftigen Logo werden die Typografie und Bilder bewusst reduziert und unaufgeregt gehalten. Die verwendeten Papiere für Drucksachen sind allesamt aus Altpapier, auch hier schliesst sich der Kreislauf.

Nicolas Schaltegger