



**Ai Weiwei**

# Safety Jackets

**Zippered  
the Other Way**

# **Produkt**

## **«Safety Jackets Zipped the Other Way»**

### **Idee, Prozess und Resultat**



1. Die Idee: Kunst für alle
2. Neutrals Strategie
3. Warum Ai Weiwei?
4. Prozess
5. Resultat
6. Kommunikationsstrategie & Medienecho

# Die Idee: Kunst für alle

Neutral kam mit der Idee zu HORNBACH, Kunst für alle anzubieten. Und zwar zum Selberbauen. Im musealen Format.

Der Künstler sollte zu den aktuell einflussreichsten gehören. Medienecho und Provokation eingeplant.



SRF Kulturplatz, 14.02.2020, TV  
Reichweite: ca. 1'545'900





TOP  
5

## Beste Kampagnen der Woche

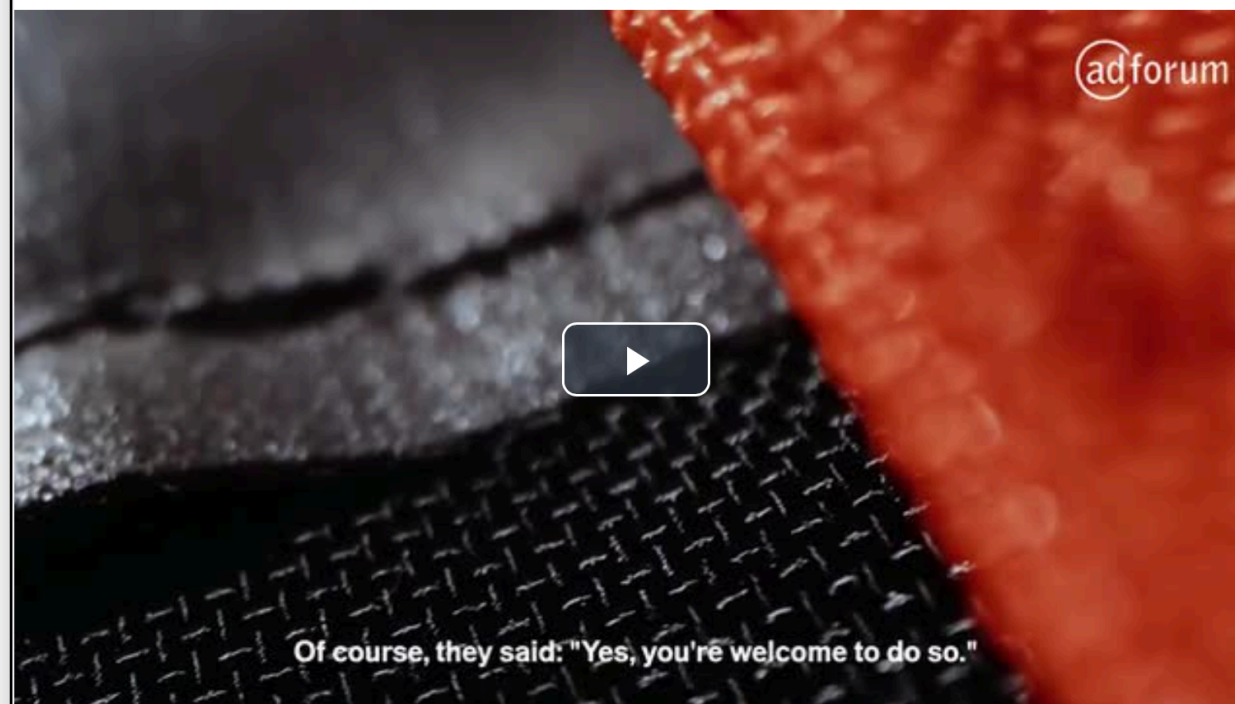
The best ads and advertising campaigns of the week worldwide.

+1

### Hornbach - Safety Jackets Zipped the Other Way - Ai Weiwei & HORNBACH

HEIMAT BERLIN / NEUTRAL ZURICH

Everybody has the ability to make art.



HEIMAT Berlin / NEUTRAL Zurich ..., Deutschland

👁 3323

**«Es ist eine dieser  
Kampagnen, die Massstäbe  
in der deutschen  
Werbung setzen wird.»**

# **Neutrals Strategie: Neue Zielgruppen in den Laden bringen**

Öffnung und Ansprache von jungen, urbanen,  
sowie weiblichen Zielgruppen mit einer im Retail  
noch nie dagewesenen Aktion.



## Warum Ai Weiwei? Altered Readymades mit gesellschaftlichem Sprengstoff

Ai Weiwei als Aktivist, Social Media Star und Künstler war aufgrund seines Schaffens und seiner Entwicklung der ideale – glaubwürdige wie auch provokative – Partner. Er hat Millionen von Fans.

Als Neutral ihn anfragte, war er von der Idee «Kunst für alle» sofort überzeugt.



Dropping a Han Dynasty Urn



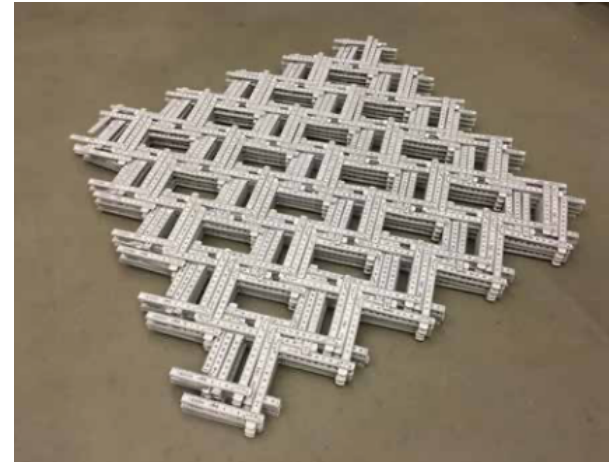
Forever

# Der Prozess bis zum Produkt

4 Prototypen: Jeder einzelne von hoher Qualität und starker Präsenz.



Window Cube



Rulers



Safety Jackets Zipped  
the Other Way



Buttoned Clothes B



**«Safety Jackets Zipped  
the Other Way»**



|                                                                                                                                  |                                             |                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                               | <b>Bauanleitung</b><br>Höhe:<br>Breite:     | <b>18-27</b><br>ca. 4,1 m<br>ca. 2,6 m |
| 6x<br>                                       | <b>Warnschutzjacke</b><br>Empfehlung        | <b>neonorange</b><br>XL                |
| 4x<br>                                      | <b>Edelstahlrohr</b><br>Länge<br>Wandstärke | 6 m, Ø: 28 mm<br>1 mm                  |
| 12x<br>                                     | <b>Kabelbinder</b><br>Empfehlung            | <b>schwarz, Nylon</b><br>min. 250 mm   |
| <b>Werkzeug</b><br>Metallsäge<br>180er Schleifpapier<br>Klappböcke<br>2 Kanthölzer<br>Einhandzwingen<br>Kreppband<br>Rollbandmaß |                                             |                                        |





#### Bauanleitung

Höhe:

Breite:

**30-35**

ca. 1,85 m

ca. 1,35 m

5x



#### Warnschutzjacke

Empfehlung

**neonorange**

L

3x



#### Wandhaken

Größe

ca. 150 x 210 mm

6x



#### Allzweckdübel

Die Auswahl der Dübel solltest Du an Deine Wand anpassen.

6x



#### Universalschraube

Die Auswahl der Schrauben muss mit dem Dübel und den Wandhaken abgeglichen werden.

#### Werkzeug

Bohrmaschine

Bohrer

Schraubendreher oder Akkuschauber

Bandmaß



# Kommunikationsstrategie + Content: Ai Weiwei is the message

Neutral hat Ai Weiwei zur Aktion und zur Kunst befragt und die stärksten Inhalte in zwei Shootings in seinem Studio in Berlin sowie an seinem Wohnort in Cambridge generiert.





# **PR: Noch nie dagewesene Öffentlichkeitswirkung im Retail**

Maximale Medienaufmerksamkeit und ein breites, kontroverses und mehrheitlich positives Medienecho begleiten die Kampagne von Tag 1.

**Über 200 veröffentlichte Artikel online,  
Print und Broadcast. In der Schweiz und  
international.**

**AVE: ca. € 3,4 Mio (ohne Social Media)  
Generierte Reichweite: über 50 Mio**





Study of Perspective

**«Art belongs to everyone.»**

Ai Weiwei