

**NR. 3**

App-Ranking Schweiz  
(Schweizer Entertainment Apps)



**+400%**

Unique Visitors  
auf flyedelweiss.com



# CATCH [A] FLIGHT TO BUENOS AIRES

**2.2 STUNDEN**

Brand Engagement  
pro App User



**+24%**

Buchungen  
nach Buenos Aires



## Wie ein Augmented Reality Game reale Edelweiss Flugzeuge am Himmel in ein interaktives Markenerlebnis verwandelt.

### Ausgangslage

Edelweiss, der Schweizer Ferien-Flieger, bietet Direktflüge nach Buenos Aires an. Dieses für die Schweiz einzigartige Nonstop-Angebot ist dem grössten Teil der Bevölkerung noch nicht bekannt. Die Aufgabe ist es, diesen Direktflug einer jungen und mobile-affinen Zielgruppe auf eine unterhaltsame Art bekannt zu machen.

### Idee & Umsetzung

Ein Flugzeug am Himmel weckt unweigerlich Fernweh. Diese Tatsache nutzen wir und verwandeln reale Edelweiss Flugzeuge am Himmel in ein fangbares Medium in Form des interaktiven Augmented Reality Games "Catch a Flight to Buenos Aires". Mit der dafür entwickelten App kann man Edelweiss Flieger nach Buenos Aires in Echtzeit mit dem Smartphone am Himmel suchen, einfangen und Flüge dorthin gewinnen.

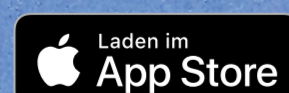
### Resultat

Die Media-Strategie Edelweiss Flugzeuge am Himmel in ein fangbares Medium zu verwandeln, katapultiert Catch a Flight auf Platz 3 der Schweizer Entertainment Apps. Durch die intensive Jagd nach Edelweiss Fliegern ergeben sich durchschnittlich 2.2 Stunden Brand Engagement pro App User. Die Anzahl Besucher auf flyedelweiss.com steigt um +400% und es werden +24% mehr Flüge nach Buenos Aires gebucht.

*„This campaign simplifies sophisticated data, making it work seamlessly for app users.“*



*„Brilliant: Pokémon Go für den Himmel.“*



## Catch a Flight

Die integrierte Kampagne „Catch a Flight to Buenos Aires“ ruft die Schweiz dazu auf, die Catch a Flight App zu downloaden und Edelweiss Flieger zu jagen.



Die App enthält folgendes: AR-Modus, Map-Modus, Countdown, Reiseblog, Share Funktionen und eine direkte Anbindung an die Flugbuchungs-Plattform.



Im „Catch a Flight“-Modus greift die App in Echtzeit auf die Daten der internationalen Luftfahrtbehörden zu. (Speed, Altitude, Latitude, Longitude, Flug-Nr, ...)



Und synchronisiert diese Daten über GPS und Smartphone-Orientierung mit der Position des Users. Daraus werden die AR-Flugzeug-Tags generiert.



Die Jagd nach Edelweiss Flugzeugen auf dem Weg nach Buenos Aires erfolgt in Echtzeit im Augmented Reality Modus. Nach dem Motto „Catch and Win“.