

CATCH [A] FLIGHT TO BUENOS AIRES



LH 1182

FRA Frankfurt  ZRH Zurich



WK 90
Edelweiss - Airbus A340

ZRH Zurich  EZE Buenos Aires

Catch and Win



LH 2367

ZRH Zurich  MUC Munich

ADC Schweiz – Creative Media
Kampagne & Resultate im Detail

KURZBESCHREIBUNG

CATCH A FLIGHT TO BUENOS AIRES

Eine interaktive Media-Kampagne, welche die Direktflüge der Edelweiss nach Buenos Aires spielerisch bewirbt.

Diese Multichannel-Kampagne baut auf einer Augmented Reality Experience auf, bei der man Edelweiss Flieger aus oder nach Buenos Aires in Echtzeit mit dem Smartphone am Himmel suchen, einfangen und Flüge genau dorthin gewinnen kann.

Die strategische Vernetzung von Life-Events, einer Online- und Socialmediakampagne, über klassische Werbemittel, bis hin zum AR-Game mit direkter Anbindung zur Buchungsplattform, machen "Catch a Flight" zum Talking Piece und innerhalb von nur 24 Stunden zu einer der erfolgreichsten Schweizer Entertainment-Apps.

AUSGANGSLAGE/AUFGABE

AUSGANGSLAGE

Edelweiss, der Schweizer Ferien-Flieger, bietet Direktflüge nach Buenos Aires an. Dieses für die Schweiz einzigartige Nonstop-Angebot ist dem grössten Teil der Schweizer Bevölkerung noch nicht bekannt.

AUFGABE

Einer mobile-affine Zielgruppe diesen bequemen nonstop-Flug bekannt machen. Dabei gilt es, in Zusammenarbeit mit Argentina Turismo, nebst dem Flug auch die Schönheit und das vielfältige Angebot von ganz Argentinien miteinzubinden und zu bewerben.

Weiter gilt es, neue Leads für Edelweiss zu generieren, welche auch nach Ablauf der Kampagne unterhalten werden sollen.

ZIELGRUPPEN UND KAMPAGNENZIELE

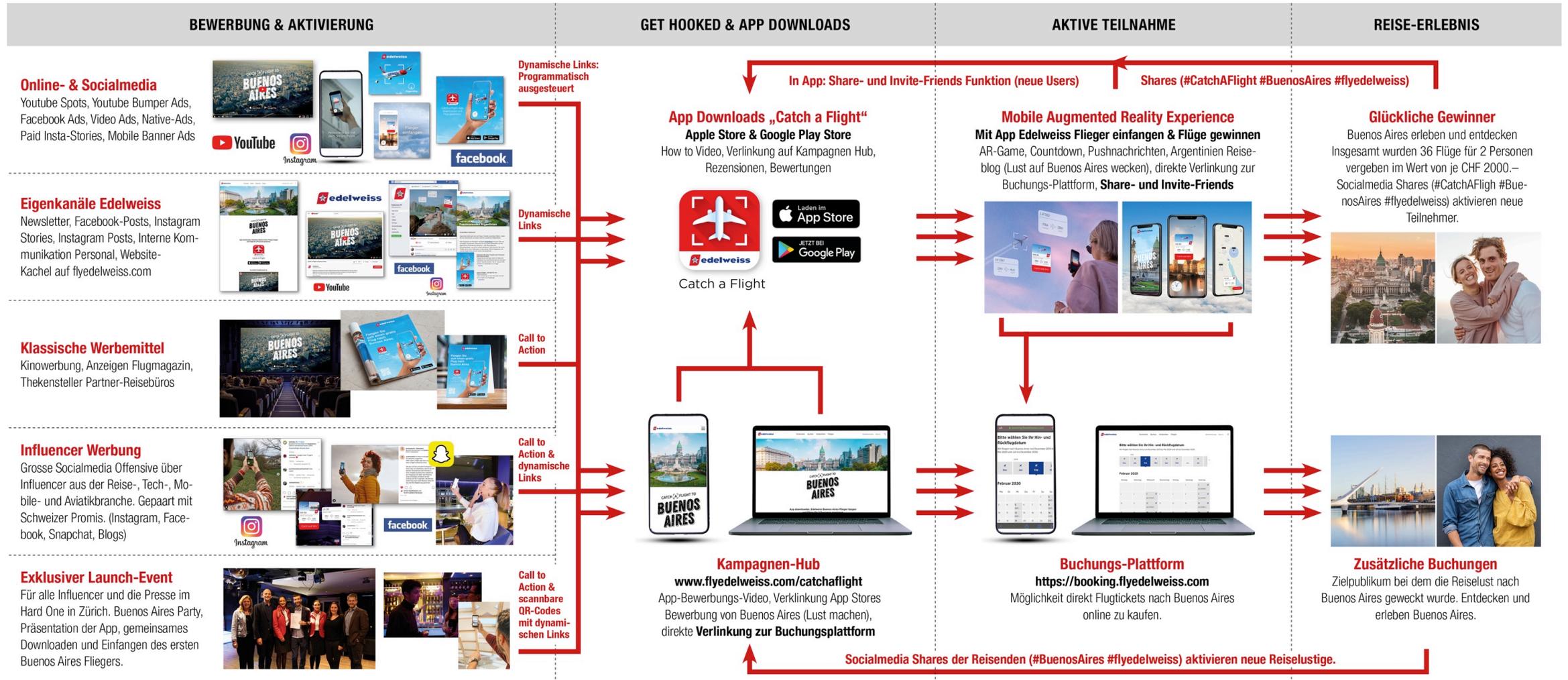
ZIELGRUPPE

Edelweiss hat auf Basis einer Segmentierung zwei Zielgruppen identifiziert, die ein grosses Potential für die Marke bieten: Die „anspruchsvollen Enthusiasten“ und die „aufstrebenden Hedonisten“. Beide haben ein grosses Interesse am Reisen, wollen gerne Neues entdecken und zeichnen sich durch eine hohe Mobile-Affinität aus.

KAMPAGNENZIELE

- Bekanntmachung der Flugstrecke Buenos Aires
- Reiselust nach Buenos Aires und Argentinien wecken
- Das Fliegen spielerisch ins Zentrum der Kampagne stellen (interaktive Unterhaltung anstatt simples Bewerben)
- Erhöhung des Traffics auf flyedelweiss.com und der Flugbuchungen übers Mobile
- Zusätzliche Erschliessung einer jüngeren Zielgruppe

STRATEGIE UND KONZEPT DER VERNETZUNG (MODELL)



STRATEGIE UND KONZEPT DER VERNETZUNG (MODELL)

1/2

- Unsere crossmediale Vernetzungs-Strategie ist, die «**Mobile First**»-Zielgruppen konzentriert an deren wichtigsten Anknüpfungspunkten abzuholen und zu integrieren. Ausserdem wird aus dem interaktiven **Digitalerlebnis** (Augmented Reality Experience „Catch a Flight“) ein hochwertiges, **analoges Erlebnis** in Form der Reise mit Edelweiss nach Buenos Aires geschaffen.
- Dementsprechend wird in der Aktivierungsphase zu **85% auf digitale Werbemittel (hauptsächlich als Mobile-Ads ausgespielt)** gesetzt und punktuell mit klassischen Massnahmen, wie einem Launch-Event, Kinowerbung oder Anzeigen ergänzt.
Was alle Massnahmen miteinander vernetzt, ist die Zweiteilung der Werbemittel: sie haben einen **Awareness-Teil**, der Buenos Aires als attraktive Feriendestination bewirbt und einen **Performance-Teil**, welcher die App-Downloads anheizt.
- In den darauffolgenden **Vernetzungs-Phasen** bleibt die User-Journey digital und führt die Zielgruppe nach der Aktivierung direkt auf den **Kampagnen-Hub** oder in die **App-Stores**.

STRATEGIE UND KONZEPT DER VERNETZUNG (MODELL)

2/2

- So findet ein **nahtloser Übergang** zum Augmented Reality Game (Catch a Flight App) statt und zu der Möglichkeit, einen Gratisflug nach Buenos Aires am Himmel einzufangen. Alle reiselustigen Nicht-Gewinner können einfach über den in der App **integrierten Zugang zur Edelweiss Buchungs-Plattform** einen Flug buchen.
- Share- und Invite-Friends-Funktionen **vernetzen** die User mit **ihren Freunden und Verwandten**, was zusätzliche Downloads, Users und somit Leads generiert.
- Am Ende reisen die 72 glücklichen Gewinner, wie auch alle anderen, die Lust auf **Argentinien** bekommen haben, nach **Buenos Aires**. Dank deren, **auf Socialmedia geteilten Erlebnissen** und Hashtags (#CatchAFlight #BuenosAires #flyedelweiss), bringt die Kampagne **zusätzliche Teilnehmer** auf den **Kampagnen-Hub**, wie auch in die **App Stores**.

KREATION/UMSETZUNG

1/2

- Das **Kernstück dieser interaktiven Media-Kampagne** ist die **Augmented Reality Experience** „Catch a Flight“, bei der man Edelweiss Flieger aus oder nach Buenos Aires in Echtzeit mit dem Smartphone am Himmel suchen, einfangen und Flüge genau dorthin gewinnen kann. Die dafür entwickelte Catch a Flight App greift in Echtzeit auf die Daten der internationalen Luftfahrtbehörden zu und gleicht diese über GPS und die Ausrichtung des Smartphones mit der Position des Users ab. So werden alle Flieger am Himmel angezeigt.
- Die App enthält auch einen **Reiseblog mit Tipps zu Buenos Aires** und die Möglichkeit, über die Edelweiss **Buchungsplattform direkt Flüge online zu buchen**. Durch **die integrierter Sharing- und Invite-Friends-Funktion**, werden stets neue Teilnehmer generiert.
- Zudem aktivieren ein **Countdown und Push-Nachrichten** die User, den nächsten, fangbaren Edelweiss Flieger zu jagen.

KREATION/UMSETZUNG

2/2

- Parallel dazu gibt es den **Kampagnen-Hub** (flyedelweiss.com/catchaflight) als zentralen Entry-Point. Der Hub macht **Lust auf Buenos Aires**, zeigt den Catch a Flight Film, enthält alle Kampagnen-Infos und **verlinkt direkt zu den App Stores** sowie auf die **Buchungsplattform** der Edelweiss.
- Die Aktivierung und Bewerbung unserer Zielgruppen erfolgt über einen breit **verknüpften Mix von Massnahmen**: Eine grosse **Socialmedia- und eine Onlinekampagne** wird flankierend von **klassischen Werbemitteln** und Edelweiss **interner Kommunikation** unterstützt.
- Alle digitalen Werbemittel enthalten **dynamische Links** und führen **je nach User-Verhalten** und **Werbeplatzierung** auf den **Hub oder direkt in den App-Store**, um die App zu downloaden.
- Am exklusiven **Launch-Event** in Zürich wird die Catch a Flight App erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Er ist zugleich der **Auftakt der Influencer-Kampagne**, bei welcher Travel-Influencer und Promis ihre eigenen Kanäle nutzen, um die Kampagne über Social-Networks bekannt zu machen.

ERFOLG

RESULTATE 1/3

Starke **Bekanntheits-Steigerung der Nonstop-Flugstrecke nach Buenos Aires**, gekoppelt mit einer grossen **Visibilität** der Multichannel-Kampagne **in der ganzen Schweiz**:

- Alleine durch die programmatische Digitalkampagne (Banners, Youtube Ads, Videos, InstaAds, ...) und übers Retargeting entstanden **14.9 Millionen Impressions**. Davon **1.6 Millionen Unique Reaches**. (Quelle: Media Schneider)
- Die parallel geschaltete Influencerkampagne erreichte über **2.5 Millionen Follower**, woraus **175'270 Engagements mit den Social-Posts** (Comments, Likes, Views und Klicks) resultierten. (Quelle: Ferris Bühler)
- Zusammen mit den klassischen Werbemitteln (Kinowerbung, Anzeigen im Edelweiss Magazin, Thekensteller Reisebüros, ...) wurden total über **4.1 Millionen Leute erreicht**. (Quelle: Media Schneider)
- Das allgemeine **Interesse an der Reisedestination Buenos Aires** konnte während der Kampagnenlaufzeit, dank dem in der Catch a Flight App integrierten Reiseblog, um **+32%** gesteigert werden. (Quelle: Edelweiss)

ERFOLG

RESULTATE 2/3

Grosse Teilnahme am Augmented Reality Gewinnspiel über die **Catch a Flight App**. Durch diese **permanente Präsenz auf den Endgeräten der Nutzer** wurde ein **neuer Touchpoint** erschaffen, der uns eine **direkte Interaktion** mit der Zielgruppe verschafft:

- **App Ranking Platz Nr. 3 innerhalb von nur 24 Stunden** bei den Schweizer Entertainment Apps
(Quellen: App Store Connect / Google Play Console)
- Aus **23'300 Klicks auf Werbemittel** resultierten **13'200 App Installationen**, was zu einer **Conversion-Rate von 57%** (von Klicks zu App Installationen) führt. (Quelle: Media Schneider)
- Im Durchschnitt über **2.2 Stunden Brand Engagement pro App-User**, während der 33 Tage Kampagnenlaufzeit. Und das bei durchschnittlich **1030 aktiven App-User pro Tag** mit einem durchschnittlichen Timespend auf der App von 3 Minuten 55 Sekunden pro Tag. (Quelle: Ateo über Firebase, Google Analytics)
- Total wurden über **1800 Edelweiss Flüge nach Buenos Aires über die App gefangen** und es gab total **72 glückliche Gewinner** eines Edelweiss Fluges nach Buenos Aires. (Quelle: Edelweiss)

ERFOLG

RESULTATE 3/3

Zunahme an Flugbuchungen und Erhöhung vom Traffic auf den Edelweiss Web- und Buchungsportalen:

- **+24% mehr Buchungen von Flügen nach Buenos Aires** während dem Kampagnenzeitraum im Vergleich zum Vorjahr. (Quelle: Edelweiss)
- **+400% mehr Besucher auf den Edelweiss Web- und Buchungsportalen** (flyedelweiss.com / booking.flyedelweiss.com / flyedelweiss.com/catchaflight) während der Kampagnenlaufzeit. (Quelle: Edelweiss)
- Durch die geplante **Erweiterung der App** auf die **69 zusätzlichen Edelweiss-Destinationen** und **69 zusätzlich fangbaren Edelweiss Flüge** haben wir ein stetig ausbaubares Interaktions-Tool mit der Zielgruppe geschaffen.
- Dank der Mobile-First-Strategie in Kombination mit dem interaktiven Augmented Reality Erlebnis gelang es, mit der Kampagne **eine jüngere Zielgruppe zu erschliessen**. (Quelle: Media Schneider)

EINGESETZTE WERBEMITTEL

1/2

- **Catch a Flight App D/E** (Augmented Reality Game als Gewinnspiel, um Flieger nach Buenos Aires am Himmel zu fangen / Countdown / Push-Nachrichten / Invite-Friends-Funktion / Social Media Share-Funktion / integrierter Buenos Aires Reiseblog / Verlinkung zur Buchungsplattform / interaktives Tutorial)
- **Buenos Aires Reiseblog D/E** (macht Lust auf Buenos Aires und pusht Catch a Flight Downloads)
- **3 Online-Spots D/E** (Lust auf Buenos Aires zu wecken und App Downloads generieren / als YouTube Video, YouTube Bumper-Ads, als Video-Ads, Facebook-Posts, Instagram-Posts)
- **Kampagnen-Website** (www.flyedelweiss.com/catch-a-flight) enthält alle Kampagnen-Informationen / pusht die App-Downloads / verlinkt zur Edelweiss-Buchungsplattform
- **Kachel auf Edelweiss-Website** (Call to Action und Weiterleitung zur Kampagnen-Website)
- **Launch-Event** (für Influencer und Medien / exklusive App-Präsentation im Hard One in Zürich / gemeinsames Downloaden der App und Einfangen des ersten Buenos Aires Fluges)

EINGESETZTE WERBEMITTEL

2/2

- **Edelweiss Newsletter** (Aktivierung der Edelweiss Newsletter Abonnenten)
- **Thekensteller am Flughafen** (Pre-Flight Information für Edelweiss Passagiere)
- **Flyer & Thekensteller in Partner-Reisebüros** (Awareness & Performances für App Downloads)
- **Anzeige im Edelweiss Flug Magazin** (Aktivierung bereits Edelweiss-affinen Passagiere)
- **Kinospots** (Aktivierung der Zielgruppe vor dem Film und in der Pause)
- **Socialmedia Influencer-Posts** (gezielte Aktivierung der Digital Natives über Travel- und Mobile-Influencer)
- **Paid Instagram-Stories** (Awareness & Performance für App Downloads)
- **Video Banner Ads** (Awareness & Performances für App Downloads)
- **Mobile Banner Ads** (Awareness & Performances für App Downloads)
- **Socialmedia-Posts** (Eigenkanäle Edelweiss)

EINGESETZTE WERBEMITTEL

BEISPIELE

Catch a Flight to Buenos Aires

flyedelweiss
2120 Abonnenten

Edelweiss Air lanciert mit Catch a Flight to Buenos Aires eine Weltneuheit. Mit der App Catch a Flight können Sie den Himmel nach Flugzeugen absuchen und haben die Chance, Flüge für 2 Personen in der Economy Max nach Buenos Aires zu gewinnen.

MEHR ANSEHEN



App downloaden, Edelweiss Buenos-Aires-Flieger fangen und Flüge für 2 Personen gewinnen.

Catch A Flight

So einfach funktioniert es.

Machen Sie sich für den nächsten Buenos-Aires-Flieger bereit:

In Zürich landender Flug:
00:15:38
Tage Stunden Minuten

So funktioniert es:

- Schritt 1: Catch a Flight App auf das Smartphone downloaden.
- Schritt 2: App öffnen, Zugriff auf GPS und Kamera bestätigen.
- Schritt 3: Mit dem Smartphone ins Himmel nach Edelweiss Buenos Aires-Fliegern suchen und mit dem Catch-and-Win-Button anfragen.
- Schritt 4: Kontaktformular einmündig ausfüllen, absenden und mit einem Glück gewinnen.

Das gibt es zu gewinnen.
Pro Wettbewerbssuche werden 4x2 Flüge in der Economy Max im Wert von CHF 2'000,- pro Person nach Buenos Aires verteilt.



Sitzplatzreservation

Catch a Flight

Jetzt App downloaden und Flüge nach Buenos Aires gewinnen.



Edelweiss
@flyedelweiss

Startseite
Info
Fotos
Videos
Beiträge
Veranstaltungen
Notizen
Community

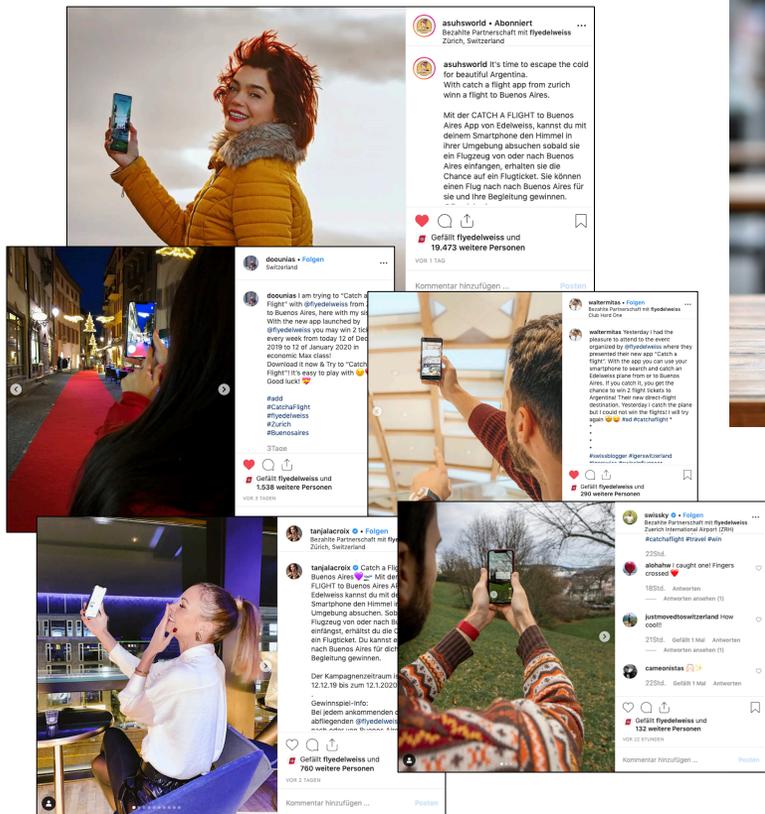
Du und 674 weitere Personen
43 Kommentare 6 Mal geteilt

Relevanteste zuerst

Top-Fan
Farshad Tabatabaee Beste Airlines

EINGESETZTE WERBEMITTEL

BEISPIELE






Tango und vieles mehr
Faszinierendes Argentinien

Grüezi Marie Vuilleumier

Argentinien bietet weit mehr als Tango, Fussball und leckere Steaks - lassen Sie sich überraschen von einem Land der unendlichen Möglichkeiten.

Über Tausende von Kilometern verzaubert **Argentinien** mit einer Fülle von einmaligen Landschaften. Besuchen Sie die Iguazú-Wasserfälle und den gigantischen Perito-Moreno-Gletscher – zwei überwältigende Naturschauspiele. Lust auf ein echtes Abenteuer? Dann brechen Sie von El Chaltén auf zu einer Trekkingtour in die endlose Wildnis Patagoniens. Mit unserem [Film](#) können Sie sich schon mal einstellen.



Edelweiss
Catch a Flight
Laden Sie die App auf dem App Store oder Google Play

Gewinnen Sie einen Flug für zwei Personen nach Buenos Aires

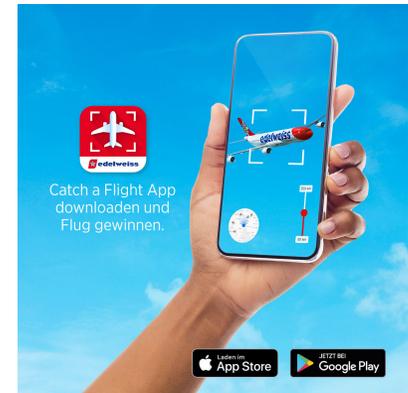
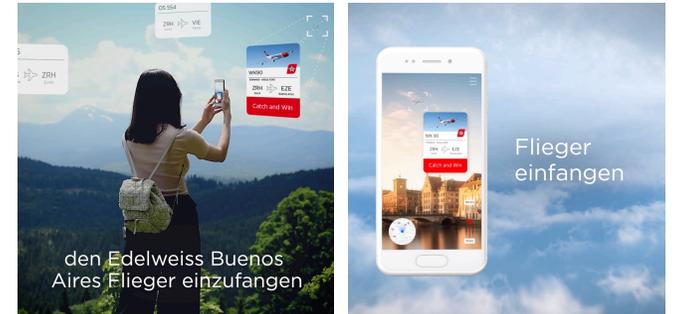
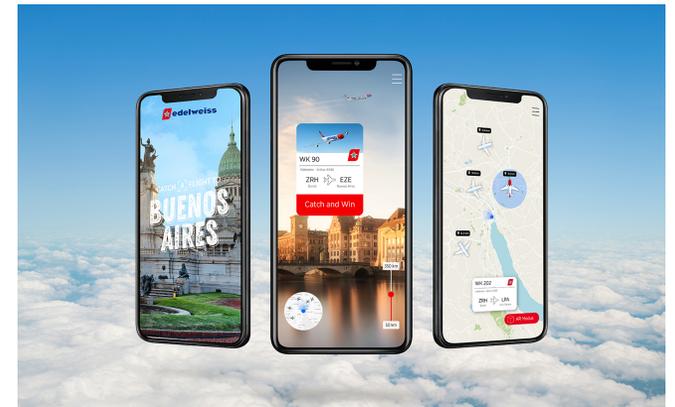
Fangen Sie auf der App «Catch A Flight» den Edelweiss-Flug nach Buenos Aires ein und dann heisst's Daumen drücken. Bis 12. Januar 2020 verlosen wir wöchentlich 4x 2 Flüge!

[Zum Film](#)

Catch A Flight – die App für Ihre Gewinnchancen

Laden Sie die App auf dem App Store oder auf geht's zur Fliegerjagd.

[Zur Anleitung](#)



ANLEITUNG JUROREN

Um in der Catch a Flight App das Fangen eines Edelweiss Fliegers nach Buenos Aires simulieren zu können, müssen Sie in der App selber den Entwickler-Modus aktivieren. Dafür bitte folgende Schritte ausführen:

1. Catch a Flight App downloaden (<http://catch-a-flight.ch/app>).
2. Catch a Flight App starten.
3. Menü oben rechts öffnen.
4. Den Menü-Punkt "Einstellungen" öffnen.
5. 30mal auf den Titel "Einstellungen" klicken bis das Wort "Success" unten am Screen auftaucht.
6. Dann die App schliessen und neustarten.
7. Jetzt wird ein Edelweiss Flug nach Buenos Aires simuliert und im AR- oder Kartenmodus mit dem klickbaren "Catch and Win"-Button angezeigt.
8. Viel Spass beim Fangen.



Catch a Flight

