NR.3
App-Ranking Schweiz
(Schweizer Entertainment Apps)
★★★★★

+400%
Unique Visitors
auf flyedelweiss.com
★★★★★

CATCH [A] FLIGHT
TO BUENOS AIRES

2.2 STUNDEN
Brand Engagement
pro App User
★★★★★

+24%
Buchungen
nach Buenos Aires
★★★★★

Wie eine Crossmedia-Kampagne aus realen Edelweiss Flugzeugen am Himmel ein interaktives Markenerlebnis macht.

Ausgangslage
Edelweiss, der Schweizer Ferien-Flieger, bietet Direktflüge nach Buenos Aires an. Dieses für die Schweiz einzigartige Nonstop-Angebot ist dem grössten Teil der Bevölkerung noch nicht bekannt. Die Aufgabe ist es, diesen Direktflug einer jungen und mobile-affinen Zielgruppe auf eine unterhaltsame Art bekannt zu machen.

Idee & Umsetzung
Ein Flugzeug am Himmel weckt unweigerlich Fernweh. Diese Tatsache nutzen wir in unserer Crossmedia-Kampagne und verwandeln reale Edelweiss Flugzeuge am Himmel in ein interaktives Augmented Reality Game. Parallel bewerben eine programmatische Digital-, eine Socialmedia- und eine klassische Werbekampagne die Destination Buenos Aires und aktivieren die Zielgruppe zum Download der Catch a Flight App.

Resultat
Die interaktive Crossmedia-Kampagne erreicht über 4.7 Millionen Leute und katapultiert die Catch a Flight App auf Platz 3 der Schweizer Entertainment Apps. Durch die intensive Jagd nach Edelweiss Fliegern ergeben sich durchschnittlich 2.2 Stunden Brand Engagement pro App User. Die Anzahl Besucher auf flyedelweiss.com steigt um +400% an und es werden +24% mehr Flüge nach Buenos Aires gebucht.

„This campaign simplifies sophisticated data, making it work seamlessly for app users.“
CONTAGIOUS

„Brilliant: Pokémon Go für den Himmel.“
travel INSIDE

edelweiss

Laden im App Store
JETZT BEI Google Play

Catch a Flight

Catch a Flight App
AR-Game, Countdown, Pushnachrichten, Reiseblog, Buchungs-Plattform, Share- und Invite-Friends.

Online- & Socialmedia Werbemittel
Youtube Spots, Youtube Bumper Ads, Facebook Ads, Video & Mobile Ads, Native Ads, Paid Insta-Stories.

Klassische Werbemittel
Kinowerbung, Anzeigen im Edelweiss Flugmagazin, Thekensteller Partner-Reisebüros.

Influencer Kampagne & Launch Event
Influencer-Offensive via Instagram, Facebook, Snapchat, Blogs. Exklusiver Launch-Event in Zürich.

Eigenkanäle Edelweiss & Kampagnen-Hub
Newsletter, Facebook, Youtube, Instagram, interne Kommunikation, Landingpage auf flyedelweiss.com