

HORNBACH 
Es gibt immer was zu tun.

Ai Weiwei

Safety Jackets

**Zippered
the Other Way**

1. Die Idee: Kunst für alle
2. Neutrals Strategie
3. Warum Ai Weiwei?
4. Prozess
5. Resultat
6. Kommunikationsstrategie
7. PR & Medienecho
8. Kampagnenbausteine

Die Idee: Kunst für alle

Neutral kam mit der Idee zu HORNBAACH, Kunst für alle anzubieten. Und zwar zum Selberbauen. Im musealen Format.

Der Künstler sollte zu den aktuell einflussreichsten gehören. Medienecho und Provokation eingeplant.



SRF Kulturplatz, 14.02.2020, TV
Reichweite: ca. 1'545'900

TOP
5

Beste Kampagnen der Woche

The best ads and advertising campaigns of the week worldwide.

+1 Hornbach - Safety Jackets Zipped the Other Way - Ai Weiwei & HORNBAACH
HEIMAT BERLIN / NEUTRAL ZURICH

Everybody has the ability to make art.



HEIMAT Berlin / NEUTRAL Zurich ..., Deutschland

3323

**«Es ist eine dieser
Kampagnen, die Massstäbe
in der deutschen
Werbung setzen wird.»**

Neutrals Strategie: Neue Zielgruppen in den Laden bringen

Öffnung und Ansprache von jungen, urbanen,
sowie weiblichen Zielgruppen mit einer im Retail
noch nie dagewesenen Aktion.

Warum Ai Weiwei? Altered Readymades mit gesellschaftlichem Sprengstoff

Ai Weiwei als Aktivist, Social Media Star und Künstler war aufgrund seines Schaffens und seiner Entwicklung der ideale – glaubwürdige wie auch provokative – Partner. Er hat Millionen von Fans.

Als Neutral ihn anfragte, war er von der Idee «Kunst für alle» sofort überzeugt.



Dropping a Han Dynasty Urn



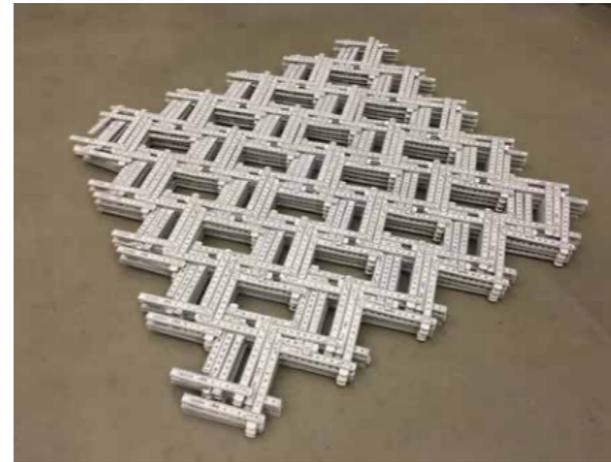
Forever

Der Prozess bis zum Produkt

4 Prototypen: Jeder einzelne von hoher Qualität und starker Präsenz.



Window Cube



Rulers

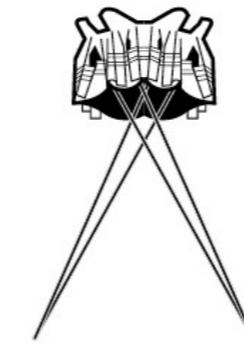


Safety Jackets Zipped
the Other Way



Buttoned Clothes B

**«Safety Jackets Zipped
the Other Way»**



Bauanleitung

Höhe:
Breite:

18-27

ca. 4,1 m
ca. 2,6 m

6x



Warnschutzjacke
Empfehlung

neonorange
XL

4x



Edelstahlrohr

Länge
Wandstärke

6 m, Ø: 28 mm
1 mm

12x



Kabelbinder
Empfehlung

schwarz, Nylon
min. 250 mm

Werkzeug

Metallsäge
180er Schleifpapier
Klappböcke
2 Kanthölzer

Einhandzwingen
Kreppband
Rollbandmaß



Bauanleitung

Höhe:
Breite:

30-35

ca. 1,85 m
ca. 1,35 m

5x



Warnschutzjacke
Empfehlung

neonorange
L

3x



Wandhaken
Größe

ca. 150 x 210 mm

6x



Allzweckdübel

Die Auswahl der Dübel solltest Du an Deine Wand anpassen.

6x



Universalschraube

Die Auswahl der Schrauben muss mit dem Dübel und den Wandhaken abgeglichen werden.

Werkzeug

Bohrmaschine
Bohrer
Schraubendreher oder Akkuschauber
Bandmaß

Kommunikationsstrategie + Content: Ai Weiwei is the message

Neutral hat Ai Weiwei zur Aktion und zur Kunst befragt und die stärksten Inhalte in zwei Shootings in seinem Studio in Berlin sowie an seinem Wohnort in Cambridge generiert.



Presse-Launch: 11. Februar 2020, Ai Weiwei Studio Berlin

Mit dem Presse-Launch startet die HORNBAACH Kampagne «Kunst für alle».



Der Presse-Launch wird von einer live Performance begleitet: HORNBAACH Mitarbeiter bauen «Safety Jackets Zipped the Other Way»



PR: Noch nie dagewesene Öffentlichkeitswirkung im Retail

Maximale Medienaufmerksamkeit und ein breites, kontroverses und mehrheitlich positives Medienecho begleiten die Kampagne von Tag 1.

**Über 200 veröffentlichte Artikel online,
Print und Broadcast. In der Schweiz und
international.**

**AVE: ca. € 3,4 Mio (ohne Social Media)
Generierte Reichweite: über 50 Mio**

Ai Weiwei zum Selbermachen

Der chinesische Konzeptkünstler **Ai Weiwei** (62) ist immer für eine Überraschung gut. Von pointierten politischen Aussagen über seine öffentlichen Auftritte bis hin zu Auftragsprojekten, in welchen er sich ebenfalls engagiert. Nun hat er für die Hornbach-Baumärkte ein ausgefallenes Kunstwerk aus Baumarktmaterialien entworfen, welches mitsamt Anleitung alle selber bauen können. Ein Musterbeispiel demokratischer Kunst.

Die Idee einer Zusammenarbeit mit der deutschen Firma hat ihn sofort begeistert. **«Baumärkte gehören nebst Buchläden zu meinen Lieblingsorten, weil sie Handwerk und Geist zusammenbringen und einen Bezug zum täglichen Leben haben»**, sagte Ai Weiwei bei der gestrigen Pressekonferenz in Berlin. Mit dem Resultat möchte er ein starkes, unverwechselbares Zeichen setzen. **«Alle können**

Künstler sein oder haben die Möglichkeit, Kunst zu schaffen. **Dieses Kunstwerk richtet sich nicht an Sammler oder Museen, sondern an die Allgemeinheit.»**

«Safety Jackets Zipped the Other Way» setzt sich aus Warnschutzjacken zusammen, die durch ihre Reissverschlüsse miteinander verbunden sind. Von ihrer herkömmlichen Aufgabe entbunden, mutieren sie zu einer weichen, nachgiebigen Skulptur. Zur Präsentation kann das Jacken-Ensemble auf einer Konstruktion aus Stahlrohren montiert oder durch Haken an eine Wand gehängt werden. Die Jacken symbolisieren mit ihrer Signalfarbe und den reflektierenden Streifen Sicherheit und gleichzeitig Gefahr. Zwei Begriffe, die unsere Gesellschaft beschäftigen, vom Verkehr bis hin zu den Flüchtlingsströmen. **JEAN-CLAUDE GALLI**



Der Konzeptkünstler Ai Weiwei in Berlin unter seinem Jacken-Ensemble.

Artnet news, 11.02.2020, online
<https://news.artnet.com/art-world/ai-weiwei-hornbach-1774629>

Art World

Ai Weiwei Is Selling a DIY Artwork That You Can Buy Right off the Shelf of a German Home Improvement Store

The Chinese artist's low-cost, readymade work comes in a range of sizes and two different configurations.

Kate Brown, February 11, 2020



Ai Weiwei & HORNBAACH, Safety Jackets Zipped the Other Way (2020).

Das Erste: Titel, Thesen, Temperamente, 16.02.2020, TV
<https://www.daserste.de/information/wissen-kultur/tt/sendung/ndr/aiweiwei100.html>

Kunst aus dem Baumarkt Der Künstler Ai Weiwei und sein neuestes Projekt



Ai Weiwei: Kunst im Baumarkt | Video verfügbar bis 16.02.2021 |Bild: Christoph Soeder/dpa

Ein Künstler und ein Baumarkt. Der chinesische Künstler Ai Weiwei und die Baumarkt-Kette Hornbach. Einer, der gerade kürzlich gegen Berlin und die Deutschen wettete, und eine deutsche Heimwerker-Kette. Zwei, die nun zusammenarbeiten. Wie passt das? Trifft da Kunst auf Kommerz? Auf jeden Fall gibt es jetzt bei Hornbach einen echten Ai Weiwei zum Selberbauen. Selbstkostenpreis: 150 €. Dafür erhält man Wandhaken und knallorangene Sicherheitswesten. Das soll dann Kunst sein? Ja, wenn man die Reißverschlüsse der Westen so miteinander verbindet, wie sich der Künstler das ausgedacht hat. Ein so genanntes Readymade, also Kunst aus Alltagsobjekten. Aber in Zusammenarbeit mit einer Baumarkt-Kette?

Ai Weiwei neuestes Projekt: Kunst oder Werbung?

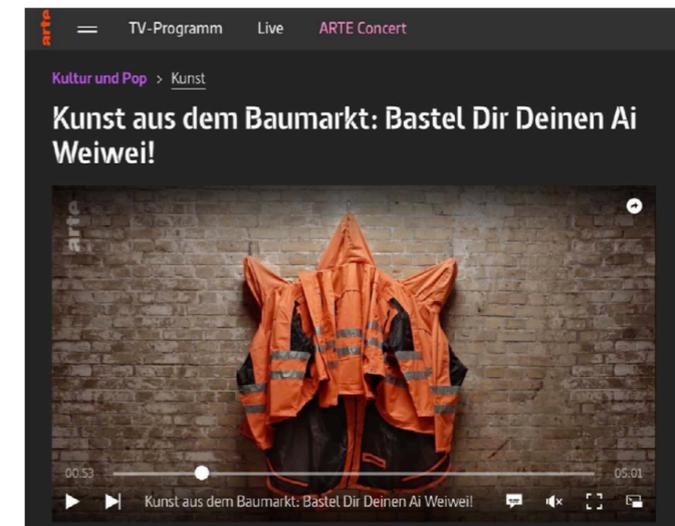
"Art belongs to everybody", sagt Ai Weiwei. Kunst gehört uns allen. Und die kann so einfach sein: Stahlrohre aus dem Baumarkt, Kabelbinder, Sicherheitsjacken, mehr braucht's nicht. Nennt sich dann aber: "Safety Jackets Zipped the Other Way" – "Sicherheitsjacken mal anders zugezippt". Ähm, und sonst?

"Je einfacher es aussieht, desto komplizierter und schwieriger ist es zu erklären", so Ai Weiwei. Na ja, eigentlich ist es ganz einfach zu erklären: Ai Weiwei hat für einen großen deutschen Baumarkt Werbung gemacht! "Wir führen ja jetzt in dem Sinne, finde ich, nichts im Schilde, wo man ihn plump kommerzialisiert, indem man sein Kunstwerk für billige Werbezwecke benutzt", erklärt Karsten Kühn, Marketingvorstand Hornbach. "Sondern die Idee war ja, ein Kunstwerk vom ihm unseren Kunden zur Verfügung zu stellen und es nachzubauen." Wir fragen nach: "Aber, es ist ja Werbung für Ihren Baumarkt?!" Kühn: "Ja."

Und wir fragen den Künstler selbst: "Firmenwerbung oder Kunst?" Ai Weiwei: "Also, wenn sie die Farben meines Werks ansehen, ist doch klar, worum es geht. Und daran ist ja nichts auszusetzen: Das erinnert an Rettungswesten für Flüchtlinge. An die alltäglichen Tragödien und Gefahren

arte Metropolis, 23.02.2020
<https://www.arte.tv/de/videos/095703-000-A/kunst-aus-dem-baumarkt-bastel-dir-deinen-ai-weiwei/>

Kunst aus dem Baumarkt: Bastel Dir Deinen Ai Weiwei!



Der chinesische Kunst-Hooligan Ai Weiwei haut auf den Putz: Beschimpfte er Deutschland kürzlich noch als „Nazi-Land“, lässt er sich nun für die Werbekampagne eines deutschen Baumarkts einspannen. Das Ergebnis: Ein „Readymade“. Ein Ensemble reflektierender Warnschutzjacken an Metallstangen zum selbst Zusammenbauen. Ist das nun der Gipfel des Ausverkaufs?

Autor: Karsten Gravert
 Redaktion: Michael Ames, ZDF
 Land: Deutschland
 Jahr: 2020

SRF Kulturplatz, 14.02.2020, TV
<https://www.srf.ch/kultur/kunst/kunst-fuer-alle-kunst-oder-kommerz-ai-weiwei-kooperiert-mit-baumarkt>

Kunst für alle
Kunst oder Kommerz? Ai Weiwei kooperiert mit Baumarkt

Der neueste Streich des Ai Weiwei: ein Kunstobjekt aus Warnschutzjacken, das sich jede und jeder im Baumarkt kaufen und zusammenschustern kann. Wieso macht ein Künstler seines Kalibers gemeine Sache mit einer kommerziellen Ladenkette?
 Autor: Sibilla Semadeni



Um Ai Weiwei reisst sich die Kunstwelt. Das weiss er. Der chinesische Starkünstler richtet gern mit grosser Kelle an, er mag den Superlativ. Seine Installationen sind meist monumental. Viel von allem, gross und eindrücklich.

Eines seiner neuen Projekte ist nun aber erstaunlich klein: ein von ihm konzipiertes Objekt, bestehend aus leuchtorange Sicherheitsjacken und einem Gestänge aus dem Baumarkt. Jeder und jede kann es sich

NZZ am Sonntag, 14.02.2020, online
<https://nzzas.nzz.ch/magazin/ai-weiwei-im-interview-coronavirus-rassismus-und-hornbach-id.1540306>

INTERVIEW

«Selbst meine Freundin und mein Sohn sagten mir, ich solle nicht beim Chinesen in London essen»: Ai Weiwei über die Angst vor dem Coronavirus und demokratisierte Kunst Er ist als einer der politischsten Künstler der Welt bekannt. Doch nun spannte er für eine Werbekampagne mit dem deutschen Baumarkt Hornbach zusammen. Warum tut Ai Weiwei das?

Sacha Batthyany und David Streiff Corti
 14.02.2020, 03.00 Uhr



Screenshot aus einem Werbefilm, den der chinesische Künstler Ai Weiwei gemeinsam mit dem deutschen Bau- und Gartenmarkt Hornbach realisiert hat.

Ai Weiwei, Sie kommen gerade aus London, letzte Woche waren Sie in Rom und zuvor in Utah. Jetzt sind wir hier in Berlin. Haben Sie keine Angst vor dem Coronavirus?

Ai Weiwei: Ich lasse mich in meinem Verhalten nicht einschränken und kann die Aufregung nicht ganz verstehen. Das Coronavirus macht alle nervös, vor allem die Chinesen, dabei hat es bis anhin so viele Todesopfer gefordert wie ganz normale Grippe auch. Ich trage auf meinen Reisen jedenfalls keine Gesichtsmaske, würde bei Symptomen aber selbstverständlich zum Arzt.

Halten Sie die Reaktionen für Panikmache?

Natürlich sollten wir vorsichtig sein und nicht gerade dorthin reisen, wo es viele Infizierte gibt. Aber die Reaktion der chinesischen Regierung zeigt wieder einmal, wozu das Land fähig ist. Mit militärischer Macht wurde die Millionenstadt Wuhan abgeriegelt. Gerade

monopol, 11.02.2020, online
<https://www.monopol-magazin.de/ai-weiwei-hornbach?slide=1>

Atelierbesuch bei Ai Weiwei
"Ich mache Probleme"

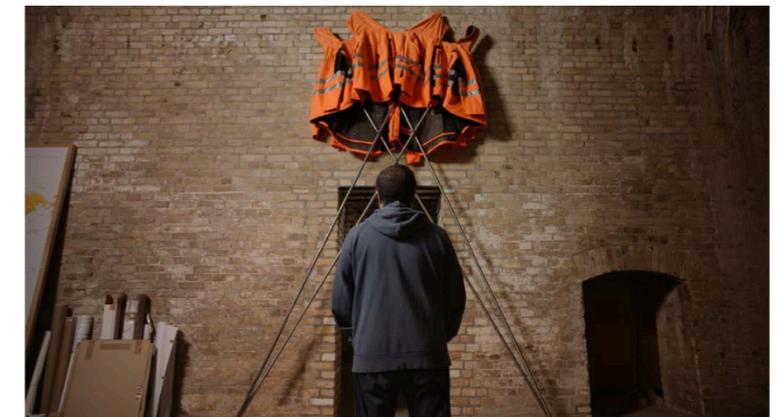


Foto: Courtesy Hornbach
 Ai Weiwei und Hornbach "Safety Jackets Zipped the Other Way", 2020

Silke Hohmann
 Datum
 11.02.2020

Ai Weiwei hat sich für einen Baumarkt ein Do-it-Yourself-Kunstwerk ausgedacht. Bei der Präsentation in Berlin schimpft der chinesische Künstler wieder, diesmal vor allem auf die Kunstwelt. Seine Kooperation mit Hornbach sieht er als Ausweg aus dem elitären Zirkel

Ähnlich wie ein Kind in der Spielzeugabteilung fühlen sich Kunstliebhaber beim Betreten des tief in den Kellern ehemaligen Brauereigeländes Pfefferberg gelegenen Berliner Studios von Ai Weiwei, in das er sonst nur sehr selten die Öffentlichkeit eintreten lässt: All die rätselhaften schönen Objekte in den Regalen,

Designboom, 12.02.2020, TV
https://www.designboom.com/art/ai-weiwei-diy-sculpture-hornbach-safety-jackets-zipped-the-other-way-02-12-2020/?utm_source=designboom+daily&utm_medium=email&utm_campaign=ai+weiwei+makes+DIY+sculpture+with+HORNACH:+safety+jackets+zipped+the+other+way

ai weiwei makes DIY sculpture with HORNACH: safety jackets zipped the other way

chinese artist ai weiwei has teamed up with german DIY store HORNACH to present 'safety jackets zipped the other way' — a work of art that you can build yourself. the project consists of industrial high-visibility jackets that are connected to each other with their zips. removed from their original function, the jackets merge into an shapeless soft sculpture. available in four different versions, the orange jacket ensemble is either placed on a structure made of steel tubes or hung on a wall using hooks.

to learn more about the project, and weiwei's collaboration with HORNACH, designboom attended the unveiling and assembly of the sculptural works at the artist's studio in berlin.



Persönlich, 11.02.2020, online
<https://www.persoenlich.com/werbung/ai-weiwei-wirbt-fur-hornbach>

Neutral Zurich / Heimat Berlin

Ai Weiwei wirbt für Hornbach

Baustellenwesten, die über ihre Reißverschlüsse verbunden sind: Die deutsche Do-it-yourself-Marke Hornbach engagiert den weltberühmten chinesischen Künstler Ai Weiwei für ein Kunstwerk. Das Konzept dazu stammt von der Zürcher Agentur Neutral Zurich, die Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit Heimat Berlin, der Hausagentur von Hornbach, entwickelt und ausgeführt.



Ein Werk aus orangen Westen: Ai Weiwei posiert für Hornbach. (Bild: zVg.)

KOMMENTAR
 11.02.2020
 von Matthias Ackeret

Horizont, 11.02.2020, online
<https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/kunst-fuer-alle-so-wollen-hornbach-und-ai-weiwei-kunst-demokratisieren-180763>

KUNST FÜR ALLE

So wollen Hornbach und Ai Weiwei Kunst demokratisieren

von [Santiago Campillo-Lundbeck](#)

Dienstag, 11. Februar 2020



© Hornbach
 Ai Weiwei im Einsatz

Es ist eine dieser Kampagnen, die Maßstäbe in der deutschen Werbung setzen wird. Ab sofort bietet Hornbach in seinem Onlineshop die Bauanleitung zu einem echten Ai Weiwei Kunstwerk zum Kauf an. Und in der begleitenden Kampagne wirbt der Baumarkt offensiv mit dem chinesischen Künstler, der 2019 mit

Kollaboration mit HORNBAACH Stammagentur Heimat

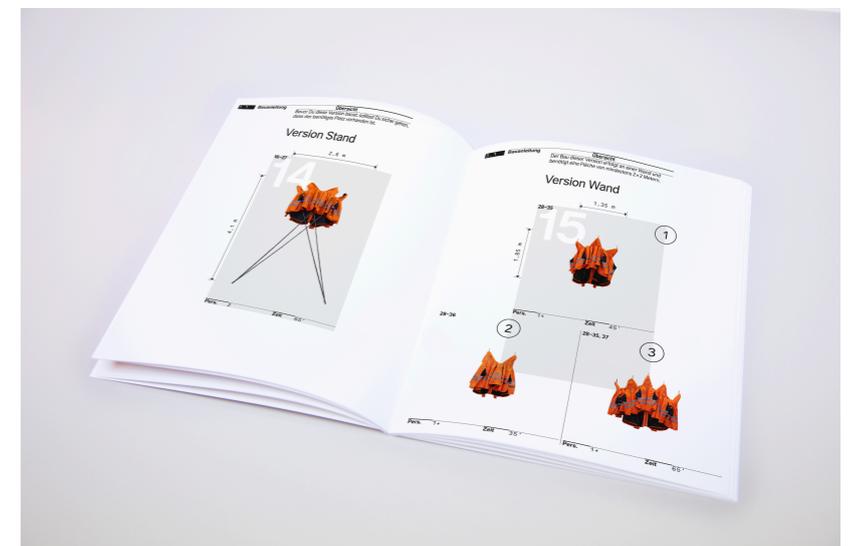
Für die Werbekampagne arbeiteten die beiden Agenturen zusammen: Vom Shooting bis zum Schnitt. Von den Plakat- und Banner-Texten bis zur Website.

Kampagnenbausteine

1. Bauanleitung
2. Dokumentation, Video 3'31''
3. TVC 00'20''
4. Aussenwerbung, Plakate
5. Website
6. Social Media
7. Banner, online

1.
**Bauanleitung mit
Echtheitszertifikat und
Künstlerinformation**

Das Projekt wird von einer Publikation begleitet, die neben der Bauanleitung auch eine Einordnung von «Safety Jackets Zipped the Other Way» in das Gesamtwerk Ai Weiweis beinhaltet. Zusätzlich enthält sie ein Echtheitszertifikat und ein Interview, das der Kunstkritiker und Kurator Hans Ulrich Obrist anlässlich des Projektes mit Ai Weiwei geführt hat.



Certificate of Authenticity

This certificate confirms that the following artwork is an original by Ai Weiwei



Title: Safety Jackets Zipped the Other Way
Date: 2020
Medium: Safety Jackets
Installation size: Variable
Signature: On Certificate of Authenticity

Ai Weiwei



Ai Weiwei hereby confirms that you are the owner of the artwork Safety Jackets Zipped the Other Way. By assembling the artwork, you become part of a public art project. This project is a result of the collaboration between Ai Weiwei and HORNBAACH.



2. Dokumentation, Video 3'31''



Dokumentation 3'31", CHD

3.
TVC 00'20''

A portrait of Ai Weiwei, a Chinese artist and activist, looking directly at the camera. He is wearing a dark jacket. The background is dark and textured.

Ai Weiwei

HORNBACH 

TVC 00'20", CHD

4. Aussenwerbung, Plakate

Safety Jackets Zipped the Other Way

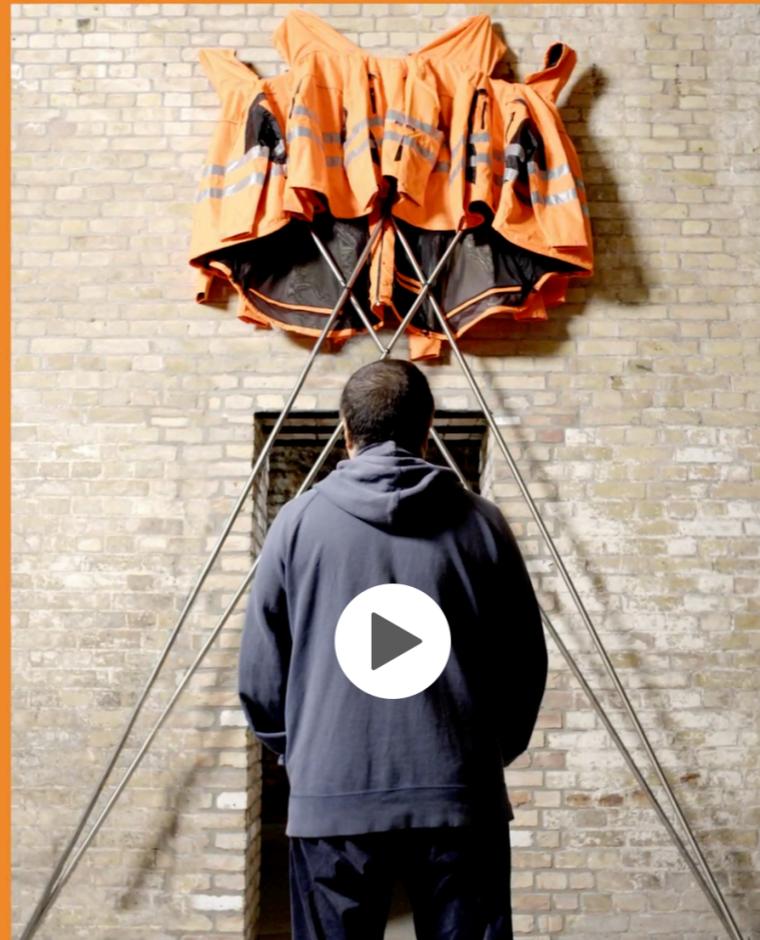


**Von Ai Weiwei.
Gebaut von Dir.**

Anleitung zum Bauen auf hornbach.ch/aiweiwei



Safety Jackets Zipped the Other Way



**Von Ai Weiwei.
Gebaut von Dir.**

Anleitung zum Bauen auf hornbach.ch/aiweiwei



Bewegte Fläche, Zürich Bahnhofstrasse



Museumsquartier, Wien ©Lumine

Safety Jackets Zipped the Other Way



Von Ai Weiwei. Gebaut von Dir.

Anleitung zum Bauen auf
hornbach.at/aiweiwei



Plakat, Operngasse Wien,
965 x 1190 cm

5. Website

Safety Jackets

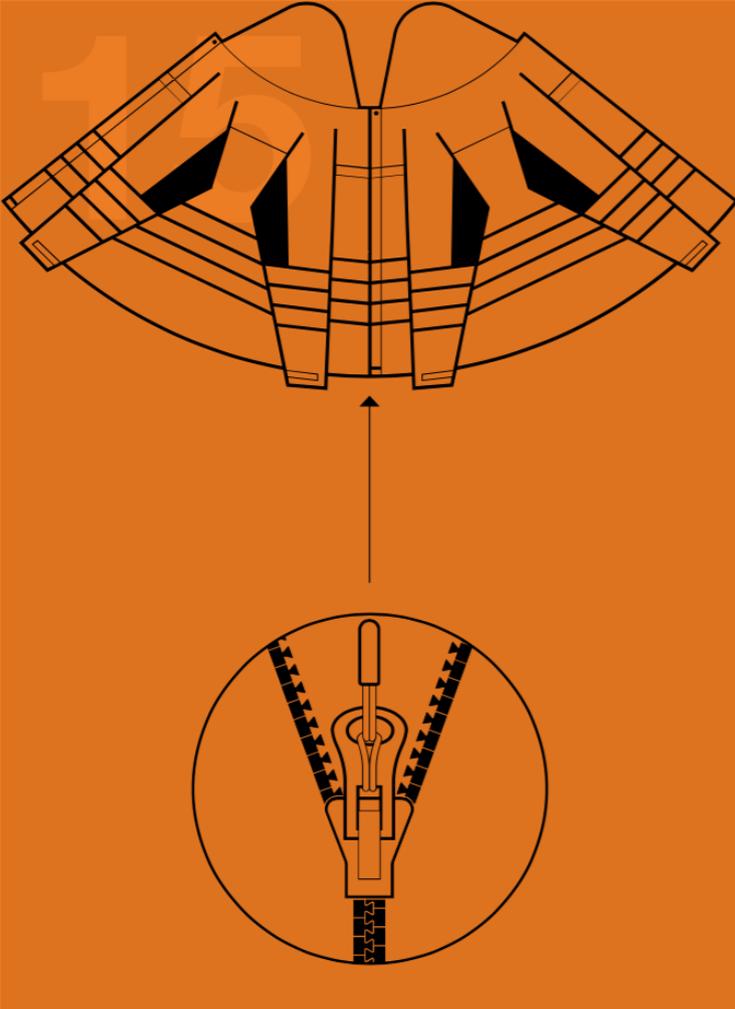
Zipped the Other Way



↓
Scrolle für die Geschichte hinter dem Kunstwerk

<https://www.hornbach.ch/aiweiwei/>

Website Visits seit 11.02.20: 130'000



Das Konzept steht, jetzt liegt es an Dir

Die Anleitung als:

	Buch Bindung Format Seitenanzahl	Klebebindung 200 × 247 mm 48 Seiten	▶ Buch kaufen
	Download Dateiformat Dateigröße	pdf 10.9 MB	▶ Download

6. **Social Media**

Instagram: @aiww 569k followers



aiww • Following

recent_nostalgia Respect and ❤️ for your commitment to human dignity and making art for everyone
2w 3 likes Reply

supasin.blaze 🙏🙏
2w 3 likes Reply

volmer 🙏🙏🙏🙏
2w 2 likes Reply

lucybarker85 Love the title 🙌
2w 2 likes Reply

sandirebecca This is such

42,541 views
FEBRUARY 11

Add a comment... Post



aiww • Following

stonesoupunlimited 🇷🇺❤️🇺🇸 I agree completely art belongs to all of us in the world desperately needs art and artists!
3w Reply

andrew.owen.a01 Thank you
3w Reply

nikkigooleymakeup 🙌🙌🙌
3w Reply

zamboni_associati_architettura ... 🙌🙌🙌
3w Reply

Liked by neutralzurich and 5,324 others
FEBRUARY 11

Add a comment... Post

Instagram: @hornbach 23.7k followers



hornbach_de • Follow

hornbach_de • Ein Original von Ai Weiwei. Gebaut von Dir. #AIWW_HORNACH

Als einer der bedeutendsten Künstler unserer Zeit macht @aiww zusammen mit HORNACH Kunst auf einzigartige Weise für alle zugänglich. In dieser Kooperation entstand „Safety Jackets Zipped the Other Way“. #AiWeiwei #KunstFürAlle #SafetyJacketsZippedTheOtherWay

3w

michellejeannettenicol ❤️❤️❤️

3w 1 like Reply

2,155 views
FEBRUARY 14

Add a comment... Post



hornbach_de • Follow

4d Reply

— View replies (5)

aroundhome • Wir finden den spot und das Video dazu klasse 🙌🙌

2w 1 like Reply

— View replies (1)

laufnom • OMG! Ich liebe eure Social Media Arbeit! Liebe Grüße von einer Kollegin 😊

3w 2 likes Reply

— View replies (1)

3,506 views
FEBRUARY 12

Add a comment... Post

Facebook: @hornbach 691k followers



A screenshot of a Facebook post from the official page of HORNBACH. The post is dated 13 February at 09:00 and is marked as a public post. The main content is a video thumbnail featuring a portrait of Ai Weiwei. Overlaid on the image is the text "Ai Weiwei" in a large, white, sans-serif font, with a horizontal line underneath. Below this, the HORNBACH logo is displayed in white, consisting of the word "HORNBACH" in a bold, sans-serif font followed by a square icon with diagonal lines. The post text above the image reads "Ein Original von Ai Weiwei. Gebaut von Dir." Below the image, the post is attributed to "HORNBACH.DE" and titled "Ai Weiwei & HORNBACH" with the subtitle "Kunst für alle". A "Learn More" button is visible to the right of the subtitle. At the bottom of the post, there are 92 reactions (represented by thumbs up, thumbs down, and a laughing face emoji) and 111 comments and 23 shares.

HORNBACH ✓
13 February at 09:00 · 🌐

Ein Original von Ai Weiwei. Gebaut von Dir.

Ai Weiwei
HORNBACH

HORNBACH.DE
Ai Weiwei & HORNBACH
Kunst für alle [Learn More](#)

👍👎😂 92 111 comments 23 shares

7.

Banner, online



Study of Perspective

«Art belongs to everyone.»

Ai Weiwei