

Aufgabe:

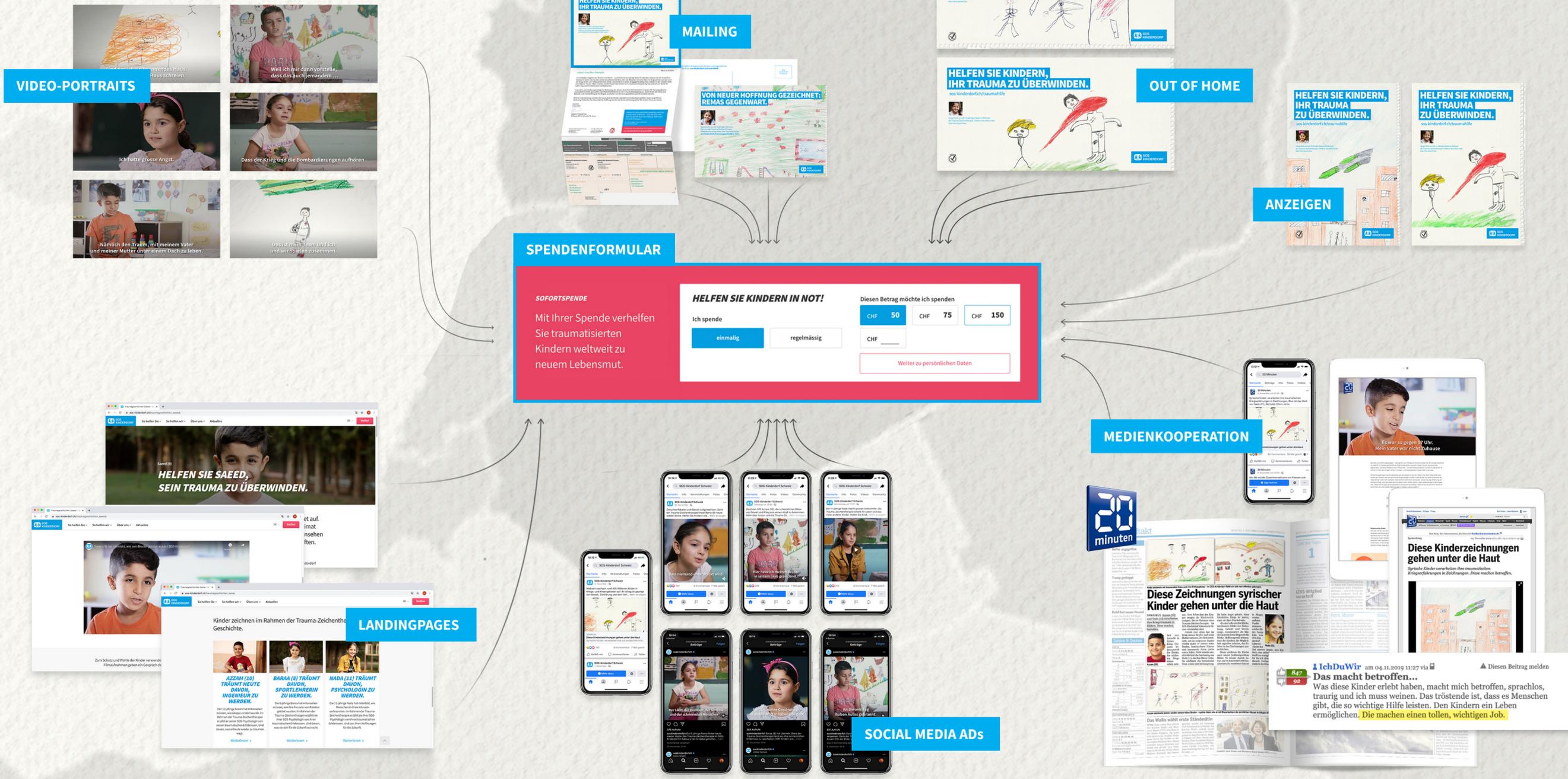
Rund 420 Millionen Kinder weltweit wachsen in Krisengebieten auf. Viele von ihnen sind der Gewalt in ihrer Heimat schutzlos ausgesetzt, müssen schreckliche Dinge mitansehen und den Verlust von Freunden und Angehörigen verkraften. Sie erleiden dabei ein schweres Trauma. Unsere Aufgabe war es, die ausgezeichnete Arbeit, die SOS-Kinderdorf täglich in den Kinderdörfern leistet, dem Spender näher zu bringen. Im Rahmen der Kampagne wurde insbesondere ein aktuelles Thema in den Vordergrund gerückt: «**Traumatisierte Kinder in Krisengebieten**». sos-kinderdorf.ch/traumahilfe

Lösung:

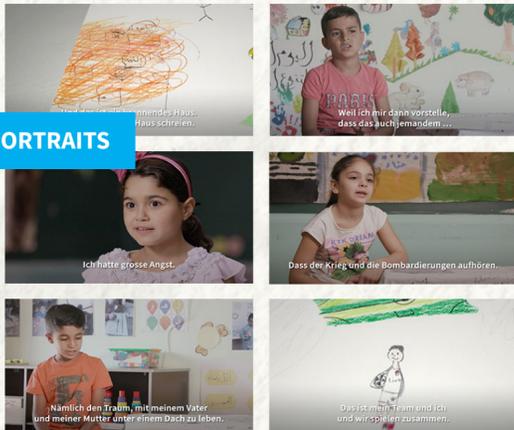
Mit persönlichen **Traumageschichten** gewähren wir einen authentischen Einblick in die Welt der vom Krieg gezeichneten Kinder. Wir übergeben dabei das Wort den Kindern selbst. **Die Kinder erzählen ihre Geschichten in ihren Zeichnungen.** Diese Zeichnungen stehen denn auch im Zentrum der Kampagne. Sie sind im Rahmen der Trauma-Zeichentherapie, geführt von geschulten Psychologen und Trauma-Experten, im SOS-Kinderdorf Saboura, in Syrien entstanden. Mit diesem authentischen und emotionalen Content erhält der Spendenzweck ein Gesicht und wird in den Vordergrund gerückt.

Ergebnis:

Von Anfang November bis Ende Dezember 2019 wurde mit der Multichannel-Kampagne ein Spendenvolumen im **siebenstelligen** Bereich erzielt. Insgesamt konnten **10'963** Spender aktiviert werden. Im Rahmen der Online Kampagne wurden knapp **12,1 Mio.** Total Impressions ausgespielt. Damit konnten wir ca. **1,5 Mio.** Personen (Unique Impressions) erreichen. Mit über **51%** mehr Website-Visits gegenüber dem Vorjahr wurde der Online Spendenbeitrag um **47%** und die Anzahl Online Spender um **58%** erhöht. Nach einer intensiven Display Awareness Phase wurden **139'435** Nutzer persönlich per Email in D/F/I nachgefasst.



VIDEO-PORTRAITS



MAILING



OUT OF HOME



ANZEIGEN



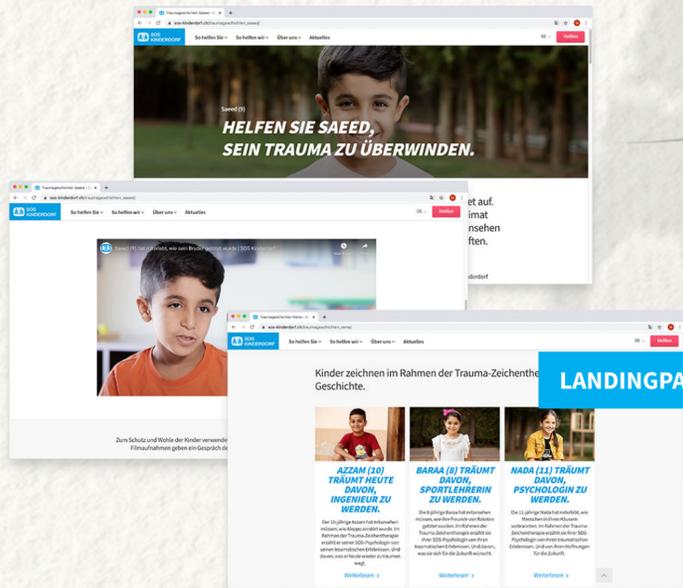
SPENDENFORMULAR



MEDIENKOOPERATION



LANDINGPAGES



SOCIAL MEDIA ADS

