

4.7 Millionen

Unique Reaches während
33 Tagen Kampagnenlaufzeit



+400%

Unique Visitors
auf flyedelweiss.com



CATCH [A] FLIGHT TO BUENOS AIRES

NR. 3

App-Ranking Schweiz
(Schweizer Entertainment Apps)



+24%

Buchungen
nach Buenos Aires



Wie eine digitale PR-Strategie mittels eines Augmented Reality Games Edelweiss Flüge nach Buenos Aires zum Gesprächsthema macht.

Ausgangslage

Edelweiss, der Schweizer Ferien-Flieger, bietet Direktflüge nach Buenos Aires an. Dieses für die Schweiz einzigartige Nonstop-Angebot ist dem grössten Teil der Bevölkerung noch nicht bekannt. Die Aufgabe ist es, diesen Direktflug einer jungen und mobile-affinen Zielgruppe auf eine unterhaltsame Art bekannt zu machen und ein positives Echo in den sozialen wie auch in den digitalen Medien zu generieren.

Idee & Umsetzung

Ein Flugzeug am Himmel weckt unweigerlich Fernweh. Diese Tatsache nutzen wir mit unserer digitalen PR-Strategie, welche reale Edelweiss Flugzeuge am Himmel in ein neuartiges Augmented Reality Game verwandelt. Parallel dazu wirkt eine Digital- und Influencer-Kampagne als Multiplikator, welcher App-Downloads generiert und für nationale und internationale Medien-Aufmerksamkeit sorgt.

Resultat

“Catch a Flight to Buenos Aires” hat eine weltweite Reichweite von über 47 Millionen Kontakten, davon sind 4.7 Millionen Unique Reaches während der effektiven Kampagnenlaufzeit von 33 Tagen. Die App landet in nur 24 Stunden auf Platz 3 der Schweizer Entertainment Apps. Die Anzahl Besucher auf flyedelweiss.com steigt um +400% an und es werden +24% mehr Flüge nach Buenos Aires gebucht.

„This campaign simplifies sophisticated data, making it work seamlessly for app users.“



„Brilliant: Pokémon Go für den Himmel.“

