

Reichweite Clippings – „Catch a Flight to Buenos Aires“

Contagious Online & Printausgabe	2'400'000
Influencer (Follower, Shares & Likes, Interaktionen)	2'500'000
appadvice.com	1'460'000
APK Pure	6'780'000
Ads of the World	602'320
bilibili.com (China)	8'270'000
persoenlich.com	307'000
werbewoche	150'000
Travel News	165'000
directnewideas.com	875'000
About Travel	132'000
Horizont	570'000
hotsaucedrops.com	20'000
Ads-PERTURE	2'245'000
www.blockdit.com (Nok Creative Branding)	677'900
vr-room.ch	62'800
Social Samosa Mumbai	384'360
apk-dl.com	2'350'000
newstral.com	1'080'000

World Web Forum Zürich (Referat)	2'200
comagz.com	122'200
www.insight.cz	297'700
dy.163.com	5'420'000
activationideas.com	327'000
sensortower.com	1'210'000
Directory Magazine	320'000
www.picuki.com	7'470'000
App Annie	32'000
www.brandhaus.com	8'700
kanibal.co.il	328'000
np.ytb-video.lv	298'000
news.heute.ch	245'000
Seilers Werbeblog	9'000

Totale Reichweite

47'121'180

Contagious



ARTICLE 16 DECEMBER 2019

Catch a Flight to Buenos Aires /

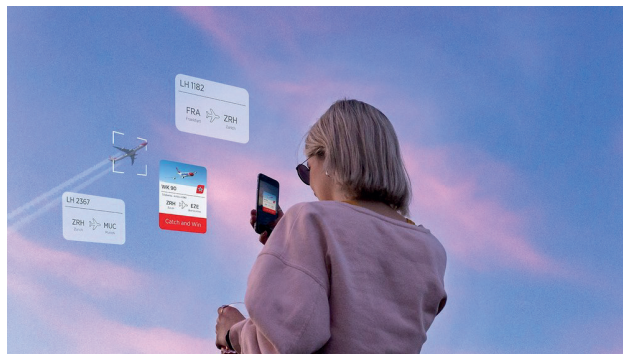
Edelweiss

Swiss airline launches AR-powered competition for customers to win free flights

► https://www.youtube.com/watch?v=-UnW_yQQEms

Swiss leisure airline **Edelweiss** launched an AR campaign that allows users of its app to 'catch' its aeroplanes as they fly in the sky.

Using an app developed with **Argentina Turismo** and **Thjnk**, Zurich, users can point their phones at any plane in flight. The **Catch a Flight to Buenos Aires** campaign uses real-time information from the International Civil Aviation Organisation's official live GPS to reveal where the plane is flying to and from. Every Edelweiss plane correctly identified represents a chance of winning a flight for two to Argentina.



When the app is opened, the user's position is calculated using the phone's GPS in relation to the position of the plane, regardless of weather, time of day and location – as long as it's in Switzerland.



To ensure that everyone has a chance to be in on the prize, the app also features a countdown to each flight and gives users the option to enable push notifications so they can be alerted when a plane will be in flight.

There are a total of 36 Edelweiss direct flights to be won, but for those who miss out the app includes information about things to do in Buenos Aires and enables users to book flights.

Contagious Insight /

Driving app downloads / By making the app a requirement to take part, this campaign increases the use of its app outside purchasing tickets. This works particularly well as even if users don't intend on buying tickets, the app displays the brand's flight destinations and includes all the information that they may need if they make a future purchase. The result is raising awareness of the brand's flight and buying services as well as presenting the brand as an option for customers' next trips. Most of us wouldn't spend time examining an

airline's flight schedule unless we were scanning it for our next holiday, but this campaign gives people a monetary incentive to do so.

Tech, Tech baby / This campaign simplifies sophisticated data, making it work seamlessly for app users. Even if a user captures the flight of a competitor's plane, this app uses real-time GPS information from the International Civil Aviation Organisation to show users where each plane has flown from, as well as its destination. This serves to widen the user's knowledge of the brand's destinations and acts as a unique selling opportunity by letting users purchase tickets from the app.

This is not the first time we have seen an aviation brand use this type of technology. In 2013, to reconnect the British public with the wonder of flying, **British Airways** used custom-built surveillance technology to detect BA flights in the area of two digital OOH billboards and display the specific flight number and destination. The Magic Of Flying campaign by **Ogilvy 12th Floor** and **Storm** won the Direct Grand Prix at Cannes in 2014 – you can read more about it [here](#).


► <https://www.youtube.com/watch?v=mYJ9JuzO25o>

With this campaign, Edelweiss was able to raise awareness of one of its newer flight routes to Buenos Aires, which only launched a year ago. It did this by developing the app in partnership with tourist brand, Argentina Turismo, and giving app users extra information about travelling there.

Exposure / It is also important to note that this campaign increases Edelweiss' brand salience. When participants of this competition look up at any plane, they are first and foremost looking for an Edelweiss plane to be in with the chance of winning. Through this mechanism, the brand makes flights and flying more relevant to people who had possibly not even considered booking a holiday, but just want to participate in a competition. All of this works to put Edelweiss top of mind when people purchase plane tickets in the future.

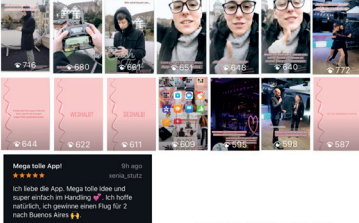
Influencer (Follower, Shares & Likes, Interaktionen)

INFLUENCER: XENIA STUTZ

xenia_stutz
10.4K Followers
veröffentlicht am 11. + 12. Dezember 2019


- 15 Stories – 0700 Views
- 1 App Bewertung



Mega tolle App! Ich liebe die App. Mega tolle Idee und super einfach im Handling! Ich hoffe natürlich, ich gewinne einen Flug für 2 nach Buenos Aires! 🇲🇦

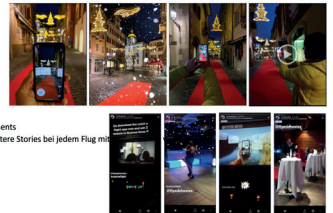


INFLUENCER: SENNARELAX

sennarela
1,2M Followers
veröffentlicht am 12. Dezember 2019

- 1 Post – 7 747 likes + 90 comments
- 4 Stories – 013 000 Views Weitere Stories bei jedem Flug mit @flyedelweiss
- 1 App Bewertung




INFLUENCER: MORGANE SCHALLER





morganeschaller
50.8K Followers
veröffentlicht am 13. Dezember 2019

- 1 Post: 928 likes + 39 comments
- 3 Stories: Daten noch nicht erhalten
- 1 App Bewertung





INFLUENCER: ASUDEH IMMER





asudehworld
382K Followers
veröffentlicht am 15. Dezember 2019

- 1 Post: 19'965 likes + 121 comments
- 3 Stories: Daten noch nicht erhalten
- 1 App Bewertung

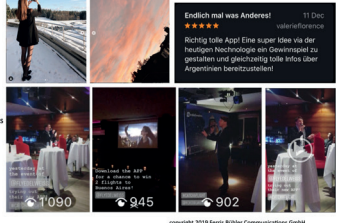



INFLUENCER: VALERIE FLORENCE

valerieflorence
49.3K Followers
veröffentlicht am 13. Dezember 2019

- 1 Post: 417 likes + 5 comments
- 6 Stories: 01'000 Views
- 1 App Bewertung



Englisch mal was Anderes! Richtig tolle App! Eine super Idee wie der heutigen Technologie ein Gewinnspiel zu gestalten und gleichzeitig tolle Preise über Argentinien bereitzustellen!



INFLUENCER: KEVIN KYBURZ





swisky
18.9K Followers
veröffentlicht am 16. Dezember 2019

- 1 Post: 147 likes + 5 comments
- 3 Stories: Daten noch nicht erhalten
- 1 App Bewertung

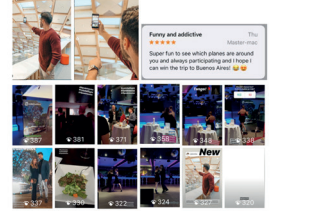



INFLUENCER: WALTER PONCE

waltermitias
30K Followers
veröffentlicht am 13. Dezember 2019


- 1 Post: 315 likes + 52 comments
- 3 Stories: 0350
- 1 App Bewertung



Funny and addictive! Super fun to see which planes are around you and always participating and I hope I can see the trip to Buenos Aires! 🇲🇦

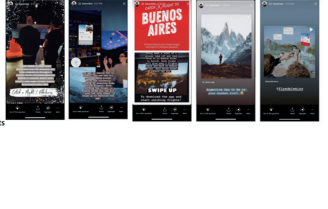


INFLUENCER: FABIO ZINGG





_fabiozingg
294K Followers
veröffentlicht am 13. Dezember 2019

- 1 Post: 8'483 likes + 173 comments
- 3 Stories: 05'800 Views
- 1 App Bewertung: offen

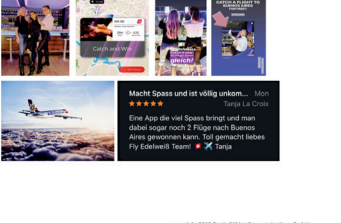



INFLUENCER: TANJA LACROIX

tanjalacroix
60.9K Followers
veröffentlicht am 11. - 16. Dezember 2019

- 1 Karussell Post – 771 likes + 62 comments
- 14 Stories – 01'400 Views
- 1 App Bewertung



Macht Spass und ist völlig interm... Eine App die viel Spass bringt und man dabei sogar noch 2 Flüge nach Buenos Aires gewonnen kann. Top gemacht belies Fly Edelweiss Team! 🇲🇦 Tanja



INFLUENCER: MIRJANA MIRA ZUBER





mirjanazuber
33.6K Followers
veröffentlicht am 11. Dezember 2019

- 8 Stories (Videos): Daten noch nicht erhalten
- 3 Stories: Daten noch nicht erhalten
- 1 App Bewertung

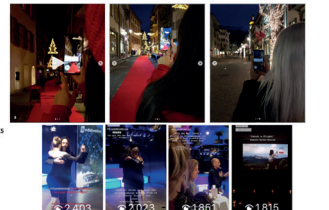



INFLUENCER: SANELA IBRAHIM-DZAFEROVIC





doonias
246K Followers
veröffentlicht am 13. Dezember 2019

- 1 Post: 1'567 likes + 49 comments
- 3 Stories: 02'100 Views
- 1 App Bewertung

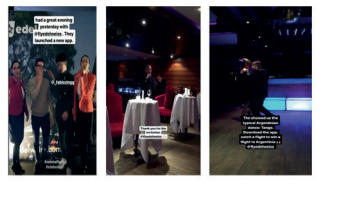



INFLUENCER: VALENTIN & ROMAN

Roman.Fiepp
4.3K Followers
published on Dec. 12th

- 3 Stories: 0700 Views




INFLUENCER: ANDREA BROTSCHI




Andrea Brotschi
33.8K Followers
veröffentlicht am 11.+12. Dezember 2019


- 1 Post – 1142 likes + 83 comments
- 3 Stories – 0800 Views
- 1 App Bewertung




AppAdvice LATEST TOP LISTS BEST APPS BEST GAMES APPSGONEFREE GADGETS

Catch a Flight lässt Sie mit Ihrem Smartphone Flugzeuge am Himmel suchen und fangen sowie Flüge gewinnen


Catch a Flight
by Edelweiss Air AG



FREE
in the App Store

What is it about?

Catch a Flight lässt Sie mit Ihrem Smartphone Flugzeuge am Himmel suchen und fangen sowie Flüge gewinnen.

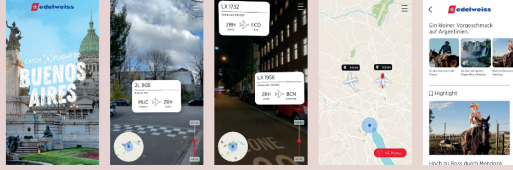


App Details

Version	Rating	Size
1.03	NA	161Mb
Genre	Last updated	Release date
Unterhaltung, Reisen	December 11, 2019	December 3, 2019

More info

App Screenshots



App Store Description

Catch a Flight lässt Sie mit Ihrem Smartphone Flugzeuge am Himmel suchen und fangen sowie Flüge gewinnen.

Dazu verfügt die App über einen spannenden Augmented-Reality-Modus, in dem sämtliche Flugzeuge in Ihrer Nähe angezeigt werden. Sobald Sie einen Edelweiss Flieger von oder nach Buenos Aires im Screen sehen, können Sie ihn per Klick auf den «Catch and Win»-Button fangen und nehmen so am Gewinnspiel teil.

Bei diesem Gewinnspiel haben Sie bei jedem Edelweiss Buenos-Aires-Flieger die Chance, 2 Flüge in der Economy Max nach Buenos Aires zu gewinnen.






Und es geht auch im Kartenmodus, ohne Augmented Reality. Dort sehen Sie ebenfalls live sämtliche Flugzeuge in Ihrer Umgebung und können die Edelweiss Buenos-Aires-Flieger per Fingertipp fangen. Damit Sie keinen Flieger verpassen, können Sie im Menü die Start- und Landzeiten der Edelweiss Buenos-Aires-Flieger sehen oder einfach die Push-Nachrichten aktivieren.

Über das gleiche Menü können Sie ausserdem mehr über Buenos Aires erfahren und sich auf Ihre Reise vorbereiten.

Get it for FREE
in the App Store

Disclaimer:
AppAdvice does not own this application and only provides images and links contained in the iTunes Search API, to help our users find the best apps to download. If you are the developer of this app and would like your information removed, please send a request to take-down@appadvice.com and your information will be removed.

Similar Apps to Catch a Flight

 We love to travel We love to travel S.A.	 Hallo, Politik Presse- und Informationsamt der Bundes...	 AR Guide Erfurt KIDS interactive GmbH	 The House of Dancing Water 舞團 Full Xerox (Hong Kong) Limited	 Halle (Saale) IT-Consult Male GmbH
---	---	--	--	---

APK Pure

APK-DL
APK Downloader

Package Name

Apps Games Contact

APK Downloader > Apps > Entertainment > Catch a Flight 1.3

Catch a Flight 1.3 Catch a Flight 1.3 APK



1.3 / December 24, 2019

Edelweiss Air Ltd.

Entertainment

★★★★★ (by an A320) [Learn More](#)

[DOWNLOAD APK FILE](#)



Description

Catch a Flight has you using your smartphone to search the skies for planes. All you have to do is catch them to win flight tickets. The app has a fun augmented-reality mode that shows all planes that can be caught near you. When you see an Edelweiss plane flying from to Buenos Aires on your

102K

Ads of the World

Part of The Clio Network

Submit Campaign

AdsWorld

Latest Ads Top Ads Collections Student Ads

Search

Advertisement

Edelweiss

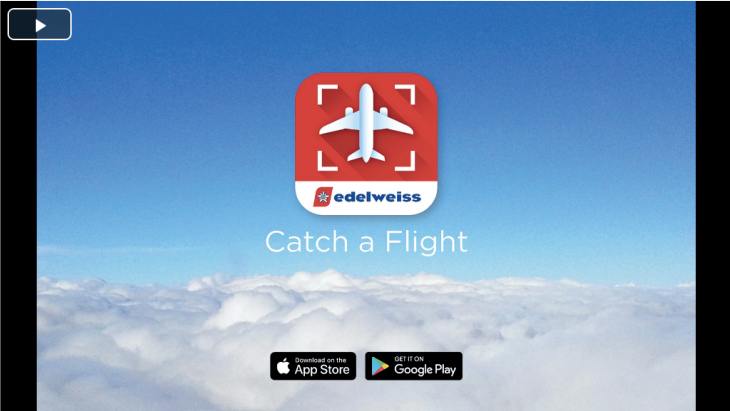
Catch a Flight to Buenos Aires

Switzerland

Agency Network: WPP
Published/Aired: December 2019
Posted: December 17, 2019

Like Comments

Share: f G+ in p t



Tags: Digital Switzerland Transport Edelweiss WPP

Description

The Swiss Airline Edelweiss has just launched an augmented-reality (AR) experience that has users trying to find and catch Edelweiss planes flying to or from Buenos Aires in real time with their smartphones. The core of the mobile-first campaign is the Catch a Flight app with an interactive AR game. The app can be used to scan the sky and see where planes in the area are flying to and from. The aim of the game is to catch Edelweiss planes with a tap of the finger. Every Edelweiss Buenos Aires plane caught represents a chance to win a flight for two to Argentina. In order to display real-time information such as the flight number, departure airport, destination and altitude, the app accesses the International Civil Aviation Organization's official live GPS data and uses it for the AR game. When the app is open, the exact position of the user in relation to the plane can be determined via GPS and the position of the phone. It doesn't matter where you are, what the weather is like or what you're doing - day or night, rain or shine, in the office or the bath, outside or on a train, anyone in Switzerland can use the app to take part.

Digital advertisement created by WPP, Switzerland for Edelweiss, within the category: Transport.

Advertisement

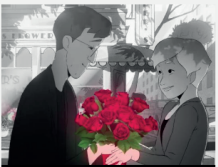
Get Inspired

Don't miss out. Sign up to our free weekly newsletter to learn about the best creative work from around the globe.

Sign Up

Featured Content

Latest Collections



Highlighted Valentine's Day Ads

111 Ads in this collection. [View Collection](#)

[View All Collections](#)

Advertisement

bilibili.com (China)

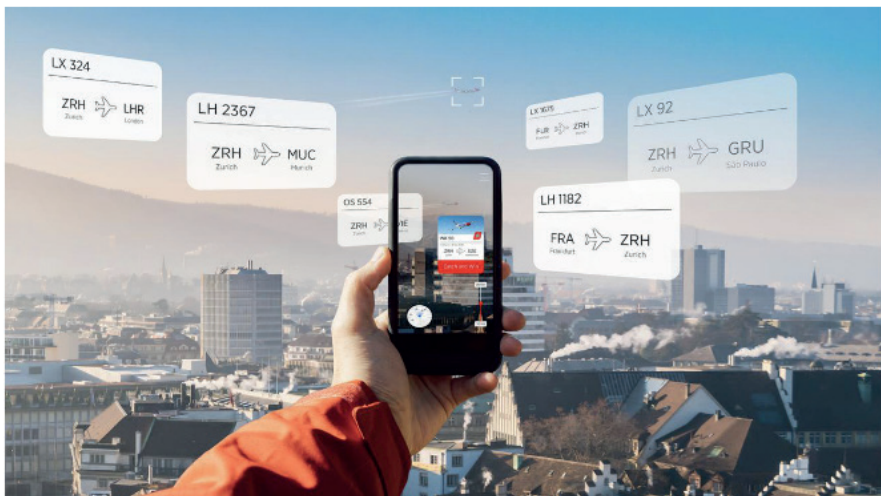
bilibili专栏 【明明是广告】第1912份Case Study “捕捉”航班 赢取惊喜



推荐

日常 12-24 1阅读 0点赞 0评论

该应用程序带有互动AR游戏，用户可以使用该应用程序扫描天空，在增强现实（AR）模式下，实时查找和捕捉飞往布宜诺斯艾利斯（Buenos Aires）雪绒花航空（Edelweiss Air）的航班，并实时查看飞机的来源和飞行方向。



最重要的是：一旦在屏幕上看到飞往布宜诺斯艾利斯（Buenos Aires）的雪绒花航空（Edelweiss Air）的航班，您就可以通过单击“抓住并赢得（Catch and win）”按钮来抓住它，并参加比赛。

比赛将于2019年12月至2020年1月的4周内举行。

画面再转回到阿根廷特色建筑博卡区（la boca）、炭烧烤肉（barbecue）、七月九日大道（Avenida 9 de Julio）、蜿蜒的盘山公路、夜晚的方尖碑（Obelisco）、雷克莱塔（Recoleta）、阿根廷冰川国家公园（Los Glaciares National Park）、火山岛国家公园（Tierra del Fuego National Park）、火伊瓜苏国家公园（Iguazú National Park）.....



Mit einem Fingertipp Flieger fangen

Catch a Flight to Buenos Aires: Thjnk Zürich lanciert eine Augmented-Reality-Kampagne für Edelweiss. Im Game können die Flugzeuge von und nach Buenos Aires eingefangen werden. Die App verwendet Live-GPS-Flugdaten der internationalen Luftfahrtbehörde.



Edelweiss lanciert eine Augmented Reality Experience, bei der Edelweiss-Flieger aus oder nach Buenos Aires in Echtzeit mit dem Smartphone am Himmel gesucht und eingefangen werden können.

Kernstück der Mobile-First-Kampagne ist die App «Catch a Flight» und das interaktive AR-Spiel darin. Damit könne man den Himmel abscaffen und sehe im Augmented-Reality-Modus live, woher die Flugzeuge in der Umgebung kommen und wohin sie unterwegs sind, schreibt Thjnk in einer Mitteilung. Das Wichtigste sei:



MARKTPLATZ SUCHE

Finden Sie die gewünschten Unternehmen im Marketing und senden Sie gleich eine Offertanfrage zu.

Jetzt Suche starten

Firmennamen / Keyword

12.12.2019

Zugriff auf Live-GPS-Flugdaten

Um all die Informationen wie Flugnummer, Herkunft, Destination und Flughöhe in Echtzeit anzeigen zu können, wird auf die offiziellen Live-GPS-Flugdaten der internationalen Luftfahrtbehörde zurückgegriffen und diese in das Augmented-Reality-Game eingespielen.



Ist die App gestartet, kann sie mittels GPS und Ausrichtung des Smartphones die genaue Position des Users zum Flugzeug bestimmen. Die spezifischen Umstände sind dabei egal: Ob sonnig, bewölkt oder in der Nacht, ob vom Büro, dem Tram oder der Badewanne aus – die App lässt alle von überall her mitmachen.

An einem Influencer-Event lanciert

Damit die Interessierten keine Gewinnchance verpassen, gibt es einen Countdown zu den nächsten Flügen und die Möglichkeit, sich mit Push-Nachrichten erinnern zu lassen. So können alle Teilnehmenden während des ganzen Aktionszeitraums 36 Direktflüge mit Edelweiss nach Buenos Aires gewinnen.

Wer dann gleich wissen möchte, was man in Argentinien alles unternehmen kann, für den gibt es direkt auf der App einen Blog mit inspirierenden

ZUM MARKTPLATZ SUCHE

NEUESTE MELDUNGEN

SRF: Neue Ombudspersonen gewählt

Thjnk Zürich: Mit einem Fingertipp Flieger fangen

Republica: Zwei «alte Hasen» an Bord geholt

Smartive: Modulare Community-Lösung entwickelt

YouTube: App knackt Milliarden-Dollar-Marke

APG: Bereich Data Science wird ausgebaut

werbewoche

Edelweiss lanciert eine Augmented Reality Experience, bei der Edelweiss-Flieger aus oder nach Buenos Aires in Echtzeit mit dem Smartphone am Himmel gesucht und eingefangen werden können.

TEXT Redaktion – 15.12.2019



Kernstück der Mobile-First-Kampagne ist die App «Catch a Flight» und das interaktive AR-Spiel darin. Damit kann man den Himmel abscannen und sieht im Augmented-Reality-Modus live, woher die Flugzeuge in der Umgebung kommen und wohin sie unterwegs sind. Das Wichtigste dabei: Man kann Edelweiss-Flugzeuge am Himmel mit einem Fingertipp fangen. Denn jedes eingefangene Edelweiss-Buenos-Aires-Flugzeug ist eine Gewinnchance auf einen Flug für zwei Personen nach Argentinien.

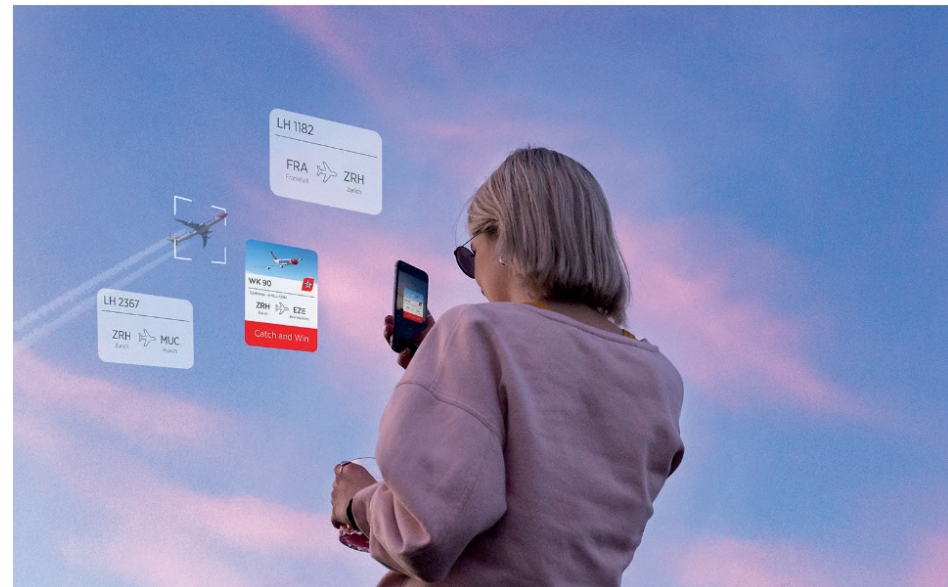
in das Augmented-Reality-Game eingespielen. Ist die App gestartet, kann sie mittels GPS und Ausrichtung des Smartphones die genaue Position des Users zum Flugzeug bestimmen.

Die spezifischen Umstände sind dabei egal: Ob sonnig, bewölkt oder in der Nacht, ob vom Büro, dem Tram oder der Badewanne aus – die App lässt alle Schweizerinnen und Schweizer von überall her mitmachen.

Damit man keine Gewinnchance verpasst, gibt es einen Countdown zu den nächsten Flügen und die Möglichkeit, sich mit Push-Nachrichten erinnern zu lassen. So können alle Teilnehmenden während des ganzen Aktionszeitraums 36 Direktflüge mit Edelweiss nach Buenos Aires gewinnen.

Wer dann gleich wissen möchte, was man in Argentinien alles unternehmen kann, für den gibt es direkt auf der App einen Blog mit inspirierenden Ausflugstipps. Und wer will, kann auch direkt via App Flüge buchen.

Vergangene Woche wurde in Zürich im Rahmen eines Influencer-Events die App vorgestellt und von den Anwesenden die ersten Flüge erspielt. Ausserdem wird die Aktion von einer getargeteten Digital- und Social-Media-Kampagne flankiert.



TRAVEL TECH



Gewinner Kevin Kyburz (mitte) freut sich über seinen gewonnenen Flug nach Buenos Aires. v.l. Corinne Römer, Patrick Heymann, Ana Borroz, Micaela Junker, Monika Blaser und Yves Rückert (alle von der Edelweiss). Bild: Edelweiss

EDELWEISS PRÄSENTIERT NEUE MOBILE-APP

Zur Feier der seit einem Jahr bestehenden Nonstop-Verbindung nach Buenos Aires hat die Ferienfluggesellschaft die neue «Catch a Flight»-App entwickelt.



DATUM
13.12.2019 – 10:43

FEEDBACK
Schreiben Sie uns, wenn Sie einen Hinweis zu diesem Artikel haben oder einen Fehler melden möchten.

Seit gut einem Jahr fliegt die Schweizer Fluggesellschaft Edelweiss zwei Mal täglich in die Hauptstadt Argentiniens. Nun hat die Airline zum Jubiläum des Nonstop-Fluges nach Buenos Aires eine mobile Applikation, die am 11. Dezember im Hard One in Zürich bei leckerem argentinischen Essen und feurigem Tango lanciert wurde.

«Catch a Flight» heisst die App und darauf haben Nutzer Zugang zu bunten Bildern und zahlreichen Tipps zu den verschiedenen Sehenswürdigkeiten und Highlights, die es in Argentinien zu entdecken gibt. Ausserdem können mit der mobilen Anwendung Edelweiss-Flieger mithilfe von Augmented Reality-Technik in der Luft gescannt werden. Wer es schafft, einen Flieger nach Buenos Aires zu «catchen», hat die Möglichkeit, bis am 12. Januar 2020 wöchentlich 4x2 Tickets in die argentinische Hauptstadt zu gewinnen. Wann die nächste Flieger-Jagd losgeht, zeigt ein Countdown, der 24 Stunden vor dem nächsten Abflug oder der nächsten Ankunft beginnt.

Die Edelweiss-App ist in Zusammenarbeit von Edelweiss und dem Argentinischen Fremdenverkehrsamt entstanden. «Zum Jubiläum des Erstfluges nach Buenos Aires wollten wir etwas Neues kreieren, um die Schönheit Argentiniens noch mehr ins Bewusstsein der Schweizer zu rücken», sagt Edelweiss COO Patrick Heymann. «Den Anblick eines Flugzeuges hoch am Himmel verbindet man unweigerlich mit Feriengefühlen. Diese wollen wir mit der Catch A Flight-App einfangen und Argentinens Schönheit greifbar machen», ergänzt Daniel Kusebauch, Leiter

Zur Feier der seit einem Jahr bestehenden Nonstop-Verbindung nach Buenos Aires hat die Ferienfluggesellschaft die neue «Catch a Flight»-App entwickelt.



DATUM
13.12.2019 – 10:43

FEEDBACK
Schreiben Sie uns, wenn Sie einen Hinweis zu diesem Artikel haben oder einen Fehler melden möchten.

Seit gut einem Jahr fliegt die Schweizer Fluggesellschaft Edelweiss zwei Mal täglich in die Hauptstadt Argentiniens. Nun hat die Airline zum Jubiläum des Nonstop-Fluges nach Buenos Aires eine mobile Applikation, die am 11. Dezember im Hard One in Zürich bei leckerem argentinischen Essen und feurigem Tango lanciert wurde.

«Catch a Flight» heisst die App und darauf haben Nutzer Zugang zu bunten Bildern und zahlreichen Tipps zu den verschiedenen Sehenswürdigkeiten und Highlights, die es in Argentinien zu entdecken gibt. Ausserdem können mit der mobilen Anwendung Edelweiss-Flieger mithilfe von Augmented Reality-Technik in der Luft gescannt werden. Wer es schafft, einen Flieger nach Buenos Aires zu «catchen», hat die Möglichkeit, bis am 12. Januar 2020 wöchentlich 4x2 Tickets in die argentinische Hauptstadt zu gewinnen. Wann die nächste Flieger-Jagd losgeht, zeigt ein Countdown, der 24 Stunden vor dem nächsten Abflug oder der nächsten Ankunft beginnt.

Die Edelweiss-App ist in Zusammenarbeit von Edelweiss und dem Argentinischen Fremdenverkehrsamt entstanden. «Zum Jubiläum des Erstfluges nach Buenos Aires wollten wir etwas Neues kreieren, um die Schönheit Argentiniens noch mehr ins Bewusstsein der Schweizer zu rücken», sagt Edelweiss COO Patrick Heymann. «Den Anblick eines Flugzeuges hoch am Himmel verbindet man unweigerlich mit Feriengefühlen. Diese wollen wir mit der Catch A Flight-App einfangen und Argentinens Schönheit greifbar machen», ergänzt Daniel Kusebauch, Leiter des Argentinischen Tourismusbüros in Frankfurt.

Am Event hatten Influencer und Medien die Möglichkeit, die «catch a flight»-App zu testen, denn um 22.30 Uhr startete eine Maschine nach Buenos Aires. Der erste glückliche Gewinner stand noch am selben Abend fest: Kevin Kyburz von Swisky sicherte sich zwei Tickets in die pulsierende Hauptstadt. Neben Flügen nach Buenos Aires könnten User künftig noch weitere Flieger und Edelweiss Traumziele «catchen»: «Wir planen, die App mit Inspirationen zu weiteren Edelweiss Feriendestinationen zu erweitern», so Edelweiss COO Patrick Heymann weiter. Ganz egal ob man sich drinnen, draussen, hinter Wolken oder Wänden befindet: es lassen sich von überall Flieger einfangen.

«Catch A Flight» steht in allen App-Stores gratis zum Download bereit.

- [Download Apple App Store für IOS](#)
- [Download Google Play Store für Android](#)

(NW)

Beiträge

NEUSTE MEISTGELESENE

11:11 **Wozu** gibt es die **Kuoni & Hugentobler Stiftung** eigentlich noch?

11:04 **Altalla** am **Boden**, Frankreich droht **Streik an Weihnachten**

10:43 **Edelweiss** präsentiert neue **Mobile-App**

10:18 Die **nächste Reise** geht nach **Tansania**

10:03 **Betrunkener Waschbär** am **Weihnachtsmarkt** – Beinahe **400 Meter** in den **Tod** gestürzt

→ alle Nachrichten

Beiträge

NEUSTE MEISTGELESENE

11:11 **Wozu** gibt es die **Kuoni & Hugentobler Stiftung** eigentlich noch?

11:04 **Altalla** am **Boden**, Frankreich droht **Streik an Weihnachten**

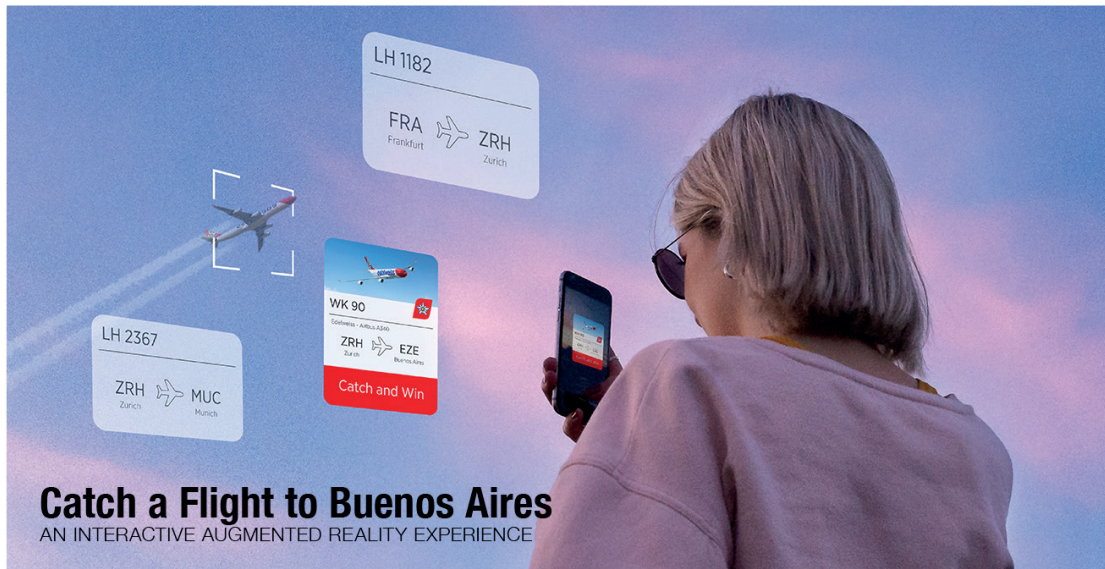
10:43 **Edelweiss** präsentiert neue **Mobile-App**

10:18 Die **nächste Reise** geht nach **Tansania**

10:03 **Betrunkener Waschbär** am **Weihnachtsmarkt** – Beinahe **400 Meter** in den **Tod** gestürzt

→ alle Nachrichten

a source of inspiration for the creative world



https://www.directnewideas.com/magazine/michael_albison_executive_creative_director_adwise_moscow_the_view_from_the_real_moscow/?id=2884

Submit Your Work

Send us your work for the next issue of Directory using our submissions form

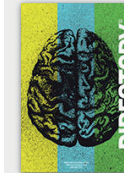
[SUBMIT CONTENT](#)

The Caples Awards 2020

Now Open For Entries
Deadline 1st May

[ENTER NOW](#)

Current Issue



[Buy](#)

Subscribe to Directory

Subscribe now and get instant online access to our 2,500+ articles

[SUBSCRIBE](#)

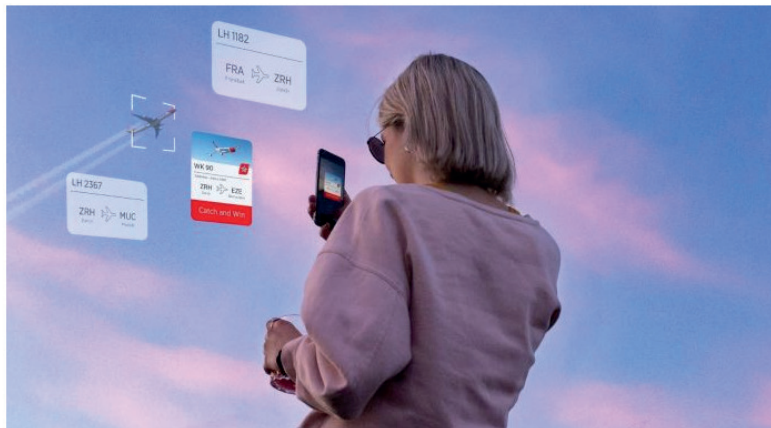
Start > Reisebranche > Transport Luft & Land > Edelweiss Lanciert «Catch A Flight»-App

Reisebranche Transport Luft & Land

Edelweiss lanciert «Catch A Flight»-App

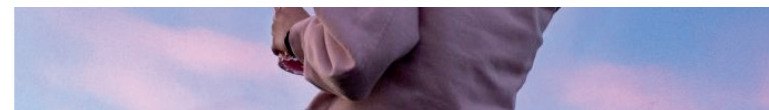
Von TRAVEL INSIDE - 12.12.2019

Das neue Tool wurde in Zusammenarbeit mit dem Argentinischen Tourismusbüro entwickelt.



©Edelweiss

Seit rund einem Jahr fliegt Edelweiss ihre Fluggäste zweimal wöchentlich nonstop von Zürich nach Buenos Aires. Zum Jubiläum des Nonstop-Fluges lancierte die Schweizer Ferienfluggesellschaft nach eigenen Angaben im Hard One in Zürich die neue App «Catch A Flight».



©Edelweiss

Seit rund einem Jahr fliegt Edelweiss ihre Fluggäste zweimal wöchentlich nonstop von Zürich nach Buenos Aires. Zum Jubiläum des Nonstop-Fluges lancierte die Schweizer Ferienfluggesellschaft nach eigenen Angaben im Hard One in Zürich die neue App «Catch A Flight».

Argentinien per App entdecken

Mit «Catch A Flight» können User Edelweiss Flieger in der Luft «catchen», sprich scannen. Die neue App wurde in Zusammenarbeit mit dem Argentinischen Tourismusbüro entwickelt. Farbenfrohe Bilder und packende Einblicke lassen die Nutzer die Top-Highlights Argentiniens entdecken. Das Herzstück der neuen Edelweiss App ist der Augmented Reality Catch Modus. In diesem können die Flieger eingefangen werden – drinnen und draussen, hinter Wolken und auch durch Wände hindurch. Wer einen Edelweiss Flieger erwischt, der gerade nach Buenos Aires unterwegs ist oder aus Buenos Aires nach Zürich zurückkommt, kann mit etwas Glück bis am 12. Januar 2020 wöchentlich 4x2 Tickets in die argentinische Hauptstadt gewinnen. Inspiration dazu, was man in Buenos Aires und Argentinien alles erleben kann, finden Nutzer in der «Catch A Flight»-App ebenfalls zahlreich. Wann die nächste Flieger-Jagd los geht, zeigt ein Countdown, der 24 Stunden vor dem nächsten Abflug oder Anflug beginnt.

«Zum Jubiläum des Erstfluges nach Buenos Aires wollten wir etwas Neues kreieren, um die Schönheit Argentiniens noch mehr ins Bewusstsein der Schweizer zu rücken», sagte Edelweiss CCO Patrick Heymann. «Wir planen, die App mit Inspirationen zu weiteren Edelweiss Feriendestinationen zu erweitern», so Patrick Heymann weiter. «Catch A Flight» steht ab sofort gratis in allen App-Stores zum Download bereit. (7)



VERWANDTE ARTIKEL / À LIRE AUSSI



Schausinsland baut Kanaren-Angebot in der Schweiz aus



Swiss mit mehr Passagieren im November



Delta fliegt neu mit vier Klassen in die Schweiz

AUGMENTED REALITY

Edelweiss-Flieger mit einem Fingertipp fangen

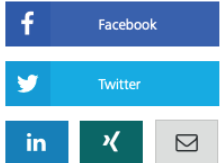
von Melanie Granados

Donnerstag, 12. Dezember 2019



In der neuen Kampagne von Edelweiss können Flieger via Augmented-Reality-Game gefangen werden.

Edelweiss lanciert eine Augmented Reality Experience, bei der Edelweiss-Flieger aus oder nach Buenos Aires in Echtzeit mit dem Smartphone am Himmel gesucht und eingefangen werden können. Dafür wurde die Agentur Thjnk beauftragt.



Kernstück der Mobile-First-Kampagne ist die App "Catch a Flight" und da: interaktive AR-Spiel darin. Damit kann man den Himmel abschnappen und sieht im Augmented-Reality-Modus live, woher die Flugzeuge in der Umgebung kommen und wohin sie unterwegs sind. Das Wichtigste dabei: Man kann Edelweiss-Flugzeuge am Himmel mit einem Fingertipp fangen. Denn jedes eingefangene Edelweiss-Buenos-Aires-Flugzeug ist eine

MEHR ZUM THEMA

MEHR ZUM THEMA

THJNK ZÜRICH FÜR EDELWEISS



Macht am Flughafen Zürich aus der 125-Meter-Screen-Wand eine einjährige Social Media-Wall

THJNK ZÜRICH



Yello-Star Dieter Meier hat mehr Zeit

Yello-Star Dieter Meier hat mehr Zeit - offenbar dank Edelweiss

EDELWEISS AIR



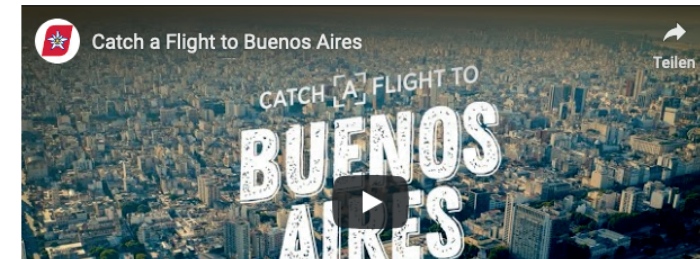
Im Schlepptau einer "Baywatch"-Nixe

Man kann Edelweiss-Flugzeuge am Himmel mit einem Fingertipp fangen. Denn jedes eingefangene Edelweiss-Buenos-Aires-Flugzeug ist eine Gewinnchance auf einen Flug für zwei Personen nach Argentinien.

Um all die Informationen wie Flugnummer, Herkunft, Destination und Flughöhe in Echtzeit anzeigen zu können, wird auf die offiziellen Live-GPS-Flugdaten der internationalen Luftfahrtbehörde zurückgegriffen und diese in das Augmented-Reality-Game eingespielt. Ist die App gestartet, kann sie mittels GPS und Ausrichtung des Smartphones die genaue Position des Users zum Flugzeug bestimmen. Die spezifischen Umstände Tram oder der Badewanne aus – die App lässt alle Schweizerinnen und Schweizer von überall her mitmachen.

Damit man keine Gewinnchance verpasst, gibt es einen Countdown zu den nächsten Flügen und die Möglichkeit, sich mit Push-Nachrichten erinnern zu lassen. So können alle Teilnehmenden während des ganzen Aktionszeitraums 36 Direktflüge mit Edelweiss nach Buenos Aires gewinnen. Wer dann gleich wissen möchte, was man in Argentinien alles unternehmen kann, für den gibt es direkt auf der App einen Blog mit inspirierenden Ausflugstipps. Und wer will, kann auch direkt via App Flüge buchen.

Catch a Flight do Buenos Aires



Hot Sauce

Weekly Drops of Inspiration



Home What's Hot

TAG ARCHIVES: EDELWEISS

catch more than just pokemon in AR...

Posted on January 9, 2020 by Chris Cotter



WEEKLY INSPIRATION

FEBRUARY 2020

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	
« Jan						

HOT CATEGORIES

Select Category

WEEKLY DROPS OF...

Advertising AI

Amazon App Apple

Apps AR Artificial

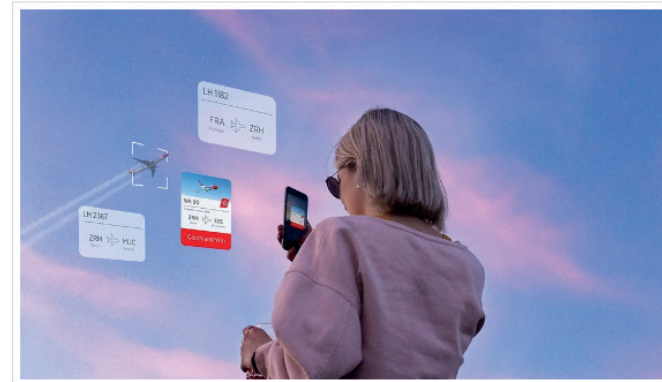
Intelligence Augmented

Reality Automotive Beer



Swiss airlines Edelweiss created the aptly named "Catch a Flight to Buenos Aires" AR game to raise awareness of its new direct flights from Zurich to Buenos Aires.

Users download the app, point it at flights in the air, and if they correctly find an Edelweiss flight traveling to Buenos Aires, they can win a free flight of their own (for two).



To make it a little simpler, the app shows a countdown to when each flight to Buenos Aires will depart, and users can opt-in for notifications when one is in the sky.

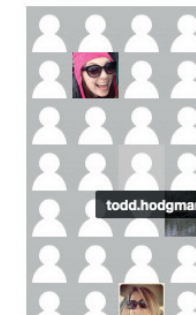
Why it's hot:

While it still might be pretty niche to peg raising awareness of a new service to an AR game, it's a much more interesting and engaging way to promote a product. Traditional advertising methods might work, but this actually lets people interact with something as opposed to just passively consuming a message. Plus, it's another example of physical objects in the real world getting a digital layer, as well as becoming potential canvases for engagement. As everything physical becomes digital, it's interesting to see the future of advertising emerging.

Posted in Case Studies | Tagged Airlines, Apps, AR, Augmented Reality, Edelweiss, physical and digital

Intelligence Augmented
Reality Automotive Beer
Content Content Marketing
Crowdsourcing Data digital
video e-Commerce
Emerging Technology
Engagement
Facebook Fashion
Food Google health
Health & Wellness
Innovation
Instagram Mobile
Mobile Apps Music Pharma
Privacy Retail Snapchat SO-
cial Social
Media
Technology
Travel Twitter Uber
Video Viral Virtual Reality
Wearables YouTube

AUTHORS



Ads-PERTURE



Ads-PERTURE
@adsperture

Startseite
Beiträge
Bewertungen
Videos
Fotos
Info
Community

Seite erstellen

KEEP CREATE AND STAY PER

Ads-PERTURE
แอด - เพื่อเจ้อ

👍 Gefällt mir 📄 Abonnieren ➦ Teilen ...

Ads-PERTURE
20. Dezember um 06:50 · 🌐

เป็นอีกหนึ่งแคมเปญที่ใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ได้ฉลาดดีทีเดียว กับแคมเปญ Catch a Flight to Buenos Aires จากสายการบิน Edelweiss ในสวิตเซอร์แลนด์ ที่ทำให้คุณมาจับเครื่องบินให้ทัน!!

โดยจุดเริ่มต้นของงานเกิดจากที่ Edelweiss ต้องการจะโปรโมทเส้นทางการบินใหม่ (มุ่งสู่ประเทศอาร์เจนตินา) จึงอยากให้คุณรู้จักเพิ่ม ซึ่งแบรนด์ก็บังเอิญขึ้นมาว่าจะทำการแจกตั๋วเครื่องบินไป-กลับบัวโนสไอเรส...แต่จะให้แจกธรรมดาตามนั้นก็ไม่น่าเป็นกระแส สายการบินสวิสฯ จึงสร้างเกมง่าย ๆ ที่สามารถเล่นผ่านระบบ AR ในโทรศัพท์ได้

'Catch a Flight to Buenos Aires' เป็นแอปพลิเคชัน AR สำหรับถ่ายภาพ โดยมันใช้สำหรับถ่ายภาพท้องฟ้า เพื่อหาเครื่องบินที่กำลังบินอยู่ คือเรียกว่าถ้าเราเห็นเครื่องบิน ก็สามารถเปิดแอปฯ แล้วจ่อกล้องไปก็จะสามารถรู้ได้ว่าเครื่องบินกำลังบินจากตรงไหนไปที่ไหน (เฉพาะของ Edelweiss) ...นอกจากนั้นคุณจะได้ของรางวัลและมีสิทธิลุ้นตั๋วเครื่องบินทันที ถ้าคุณสแกนแล้วพบว่าเครื่องดังกล่าวเป็นเส้นทางของบัวโนสไอเรส (ไม่ว่าจะไปหรือกลับ)

ที่สำคัญแม้ว่ามันเหมือนจะดูเล่นยาก แต่มันก็ง่ายกว่าที่คิด เพราะระบบที่แบรนด์ทำไม่จำเป็นว่าคุณจะต้องอยู่ที่โล่งแจ้ง ...เพียงแค่คุณส่องแอปฯ ขึ้นไปบนฟ้า ถ้ามันมีเครื่องอยู่ระบบก็สามารถค้นหาได้เช่นกัน (แม้ว่าคุณจะกำลังอาบน้ำหรือนอนในห้องอยู่ก็ตาม)



แหงเบทแหง (เฉพาะของ Edelweiss) ...นอกจากนั้นคุณจะได้ของรางวัลและมีสิทธิลุ้นตั๋วเครื่องบินทันที ถ้าคุณสแกนแล้วพบว่าเครื่องดังกล่าวเป็นเส้นทางของบัวโนสไอเรส (ไม่ว่าจะไปหรือกลับ)

ที่สำคัญแม้ว่ามันเหมือนจะดูเล่นยาก แต่มันก็ง่ายกว่าที่คิด เพราะระบบที่แบรนด์ทำไม่จำเป็นว่าคุณจะต้องอยู่ที่โล่งแจ้ง ...เพียงแค่คุณส่องแอปฯ ขึ้นไปบนฟ้า ถ้ามันมีเครื่องอยู่ระบบก็สามารถค้นหาได้เช่นกัน (แม้ว่าคุณจะกำลังอาบน้ำหรือนอนในห้องอยู่ก็ตาม)

ฉลาดที่จะคิด ฉลาดที่จะหยิบเครื่องมือมาใช้มาก ๆ อาจจะได้เป็นแคมเปญที่ 'ว้าว' แต่ก็ทำให้เห็นถึงไอเดียที่มากกว่าคำว่าธรรมดาจริง ๆ

ดูเคสแคมเปญเต็มๆ ได้ที่นี่เลย : https://youtu.be/-UnW_yQQEms

#adsperture #creative #idea #campaign

Übersetzung anzeigen



ads perture

Argentina

ลองจับเครื่องบินให้ได้สิ...ถ้าพวกนายแน่จริง!!
แคมเปญ AR สุดล้ำก็ช่วยให้คนสแกนท้องฟ้า เพื่อรับตั๋วไป-กลับอาร์เจนตินา



Nok Creative Branding • Follow

18 ธันวาคม เวลา 01:37 • Business

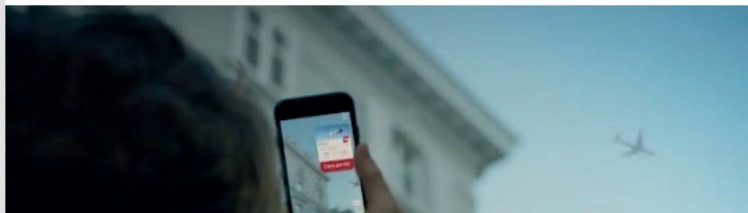


สายการบิน Swiss Airline Edelweiss เชิญชวนให้ผู้คนใช้มือถือจับเครื่องบินเพื่อชิงตั๋วเครื่องบินฟรี!

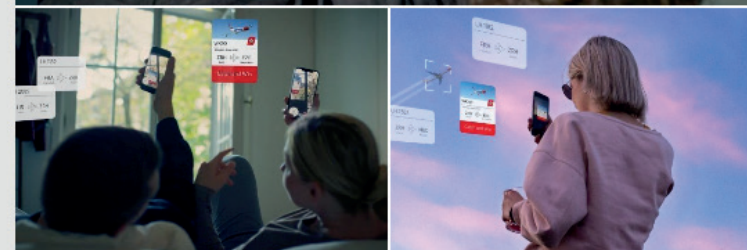


จับให้ได้ ไล่ให้ทัน! Swiss Airline Edelweiss ได้เปิดตัวแคมเปญที่สร้างประสบการณ์จริง (AR) ที่ให้ผู้คนพยายามค้นหาและจับเครื่องบิน Edelweiss ที่บินไป-กลับจากบัวโนสไอเรสแบบเรียลไทม์ด้วยสมาร์ทโฟนของพวกเขา

หัวใจหลักของแคมเปญบนมือถือนี้คือ ให้คนดาวน์โหลดแอป Catch a Flight พร้อมเกม AR แบบอินเทอร์แอคทีฟกันเยอะๆ



แอปสามารถใช้ในการเล่นท้องฟ้าและดูว่า เครื่องบินในพื้นที่ที่กำลังบินไป-กลับอยู่ที่ใด เป้าหมายของเกมคือ การจับเครื่องบิน Edelweiss แล้ว ใช้นิ้วแตะจับเครื่องบินทุกลำของ Edelweiss ที่ไป-กลับบัวโนสไอเรสที่จับได้นั้น เป็นโอกาสที่จะได้รับตั๋วเครื่องบิน 2 ที่ ไปอาร์เจนตินา



เพื่อแสดงข้อมูลเรียลไทม์ เช่น หมายเลขเที่ยวบิน สนามบินต้นทางและปลายทาง ระดับความสูง แอปนี้จะเข้าถึงข้อมูล GPS สตออย่างเป็นการ การขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ และใช้สำหรับเกม AR

เมื่อเปิดแอป จะได้ตำแหน่งที่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องบิน ผู้ใช้สามารถกำหนดได้ผ่าน GPS และจับตำแหน่งของโทรศัพท์

Edelweiss-Flieger mit einem Fingertipp fangen



by Nathalie Dezember 19, 2019, 6:00 am 0



Edelweiss lanciert eine Augmented Reality Experience, bei der Edelweiss-Flieger aus oder nach Buenos Aires in Echtzeit mit dem Smartphone am Himmel gesucht und eingefangen werden können. Daten des Fluges sieht man so in Echtzeit. Damit aber nicht genug: Wer fängt, gewinnt vielleicht und sitzt vielleicht sogar selber schon bald im Flieger.

Die Schweizer Fluggesellschaft Edelweiss startet mit einer echten Überflieger AR App durch. Für die

vielleicht sogar selber schon bald im Flieger.

Die Schweizer Fluggesellschaft Edelweiss startet mit einer echten Überflieger AR App durch. Für die Konzeption der Mobile-First-Kampagne wurde die deutsche Agentur [Think](#) beauftragt. Das Kernstück der Kampagne ist die App „Catch a Flight“ und das interaktive AR-Spiel darin. Damit kann man den Himmel abschnappen und sieht im AR-Modus live, woher die Flugzeuge in der Umgebung kommen und wohin sie unterwegs sind. Das Wichtigste dabei: Man kann Edelweiss-Flugzeuge am Himmel mit einem Fingertipp fangen. Denn jedes eingefangene Edelweiss-Buenos-Aires-Flugzeug ist eine Gewinnchance auf einen Flug für zwei Personen nach Argentinien.

Um all die Informationen wie Flugnummer, Herkunft, Destination und Flughöhe in Echtzeit anzeigen zu können, wird auf die offiziellen Live-GPS-Flugdaten der internationalen Luftfahrtbehörde zurückgegriffen und diese in das AR-Game eingespielt. Ist die App gestartet, kann sie mittels GPS und Ausrichtung des Smartphones die genaue Position des Users zum Flugzeug bestimmen. Die spezifischen Umstände sind dabei egal: Ob sonnig, bewölkt oder in der Nacht, ob vom Büro, dem Tram oder der Badewanne aus – die App lässt alle Schweizerinnen und Schweizer von überall her mitmachen.



Der Countdown zum Gewinn

Damit man keine Gewinnchance verpasst, gibt es einen Countdown zu den nächsten Flügen und die Möglichkeit, sich mit Push-Nachrichten erinnern zu lassen. So können alle Teilnehmenden während des ganzen Aktionszeitraums 36 Direktflüge mit Edelweiss nach Buenos Aires gewinnen. Wer dann gleich wissen möchte, was man in Argentinien alles unternehmen kann, für den gibt es direkt auf der App einen Blog mit inspirierenden Ausflugstipps. Und wer will, kann auch direkt via App Flüge buchen.

Catch a Flight kann man direkt hier herunterladen: [Apple App Store](#) und [Google Play](#)

Social Samosa Mumbai



Social Samosa · [Abonnieren](#)

27. Dezember 2019 · 🌐



#GlobalSamosa: Edelweiss Catch a Flight to Buenos Aires

#GlobalSamosa: The Swiss Airline **Edelweiss** has just launched an augmented-reality (AR... [Mehr anzeigen](#)



APK-DL
APK Downloader

Package Name

Apps



APK Downloader > Apps > Entertainment > Catch a Flight 1.3

Catch a Flight 1.3 Catch a Flight 1.3 APK

1.3 / December 24, 2019
Edelweiss Air Ltd.
Entertainment

★★★★★ (by an A320) (Learn More)

DOWNLOAD APK FILE



Description


Catch a Flight has you using your smartphone to search the skies for planes. All you have to do is catch them to win flight tickets. The app has a fun augmented-reality mode that shows all planes that can be caught near you. When you see an Edelweiss plane flying from to Buenos Aires on your

APK-DL
APK Downloader

Package Name

Description

Catch a Flight has you using your smartphone to search the skies for planes. All you have to do is catch them to win flight tickets. The app has a fun augmented-reality mode that shows all planes that can be caught near you. When you see an Edelweiss plane flying from to Buenos Aires on your screen, click on the "Catch and win" button to catch it and enter the competition. This competition gives you the chance to win two Economy Max tickets for a flight to Buenos Aires for every Edelweiss plane to or from Buenos Aires you catch in the app. You can also catch the planes in map mode, without augmented reality. Map view also allows you to see all the planes in the air near you and catch Edelweiss Buenos Aires planes with a tap of your finger. Check out the menu or activate push notifications to stay up to date with the departure and arrival times of Edelweiss Buenos Aires flights so you never miss a plane. You can use the same menu to find out more about Buenos Aires and get ready for your trip.



App Information Catch a Flight

App Name	Package Name	Updated
Catch a Flight	com.flyedelweiss.catchaflight	December 24, 2019
		File Size
		30M
Requires Android	Version	Developer



Suchen...

Artikel

Aus dem Ticker

 [persoenlich.com](#) AM 2019-12-12 14:59

Thjnk Zürich: Mit einem Fingertipp Flieger fangen

Catch a Flight to Buenos Aires: Thjnk Zürich lanciert eine Augmented-Reality-Kampagne für Edelweiss. Im Game können die Flugzeuge von und nach Buenos ...

[Argentinien](#) [Buenos Aires](#) [Kanton Zürich](#)

[Renuo AG](#) [Ateo GmbH](#) [Chief Commercial Officer](#)

Verwandte Nachrichten

-  Thjnk Zürich: Freier Fall in die Bucht von «The Beach»
[persoenlich.com](#) 10.08.2017 Basel, Thailand, San Diego, The Be... >
-  Thjnk Zürich: Eine Social Wall am Flughafen Zürich
[persoenlich.com](#) 04.09.2019 Kloten Flughafen, Kanton Zürich ✎ >
-  Thjnk Zürich: Eine Steppjacke in Kürbis-Form
[persoenlich.com](#) 30.10.2017 Jingle, Gais, Kanton Zürich ✎ >
-  Thjnk Zürich: Die Schweizer als grosser Sportplatz
[persoenlich.com](#) 18.03.2019 Schweiz, Kanton Zürich ✎ >
-  Zürich – New York mit dem neuen Super-Flieger der Swiss
Tagesanzeiger 02.10.2015 New York, Kanton Zürich ✎ >
-  Flugzeug-Panne: Swiss-Flieger flog mit einem Triebwerk weniger
20 Minuten (CH) 27.11.2018 Kanton Zürich, Paris, Schweiz ✎ >

World Web Forum Zürich (Referat), Nathaly Tschanz, Dozentin für Digital Business Management und XR



About Impressions Newsroom App Book 2021

She has been dealing with augmented, mixed and virtual reality for more than 10 years



Nathaly Tschanz

Lecturer Digital Business Management, FHGR, Chur, Switzerland



Tourism Track Speaker





Augmented Reality Game using real time flight data.

It's called "Catch a Flight to Buenos Aires" and available at the app stores. Even though just playable in Switzerland.



WWE 2K21: 10 Most Wanted New Features



Arrowverse: 10 Implications From Crisis On Infinite Earths



10 "Important" Movies Nobody Actually Likes



6 Times Louis Theroux Put Himself In Danger To Get A Story



10 Movie Sequels That Pointlessly Took Away Things Fans Loved

Did Rambo just forget about his PTSD...

[Read More →](#)



Every Bong Joon-Ho Film Ranked Worst To Best

The films that paved the way to the 2020 Oscars...

[Read More →](#)



10 Best Episodes Of The Crown

Come along on a royal journey as we explore the best Netflix's hit series has offered so far.

TRENDING:



8 Times Asgard Went To War



WWE 2K21: 10 Most Wanted New Features



Arrowverse: 10 Implications From Crisis On Infinite Earths

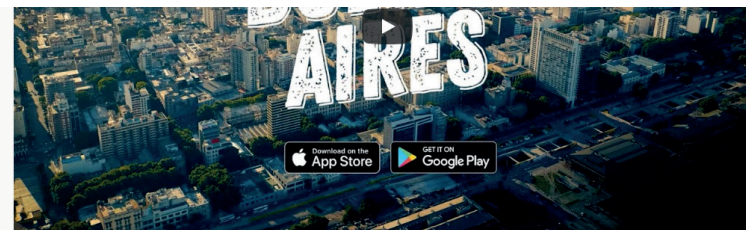




Letecká společnost Edelweiss nabízí letenky zdarma pomocí AR hry

Švýcarská letecká společnost **Edelweiss** vytvořila výstředně pojmenovanou AR hru „Catch a Flight to Buenos Aires“ (Chytněte let do Buenos Aires), aby zvýšila povědomí o svých nových přímých letech z Curychu do Buenos Aires.

Uživatelům stačí, aby si stáhli aplikaci, nasměrují svůj telefon na letící letadlo, a pokud správně odhalí ten správný let do Buenos Aires, mohou vyhrát letenky pro dva zdarma.



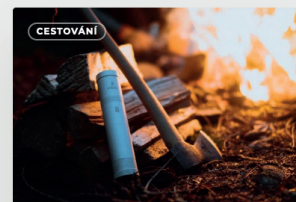
Aby to bylo o něco jednodušší, aplikace ukazuje odpočítávání, kdy skutečné letadlo do Buenos Aires odlétá, a uživatelé se mohou přihlásit k odběru oznámení, když se letadlo objeví na na obloze.

AR hra je zajímavý a poutavější způsob, jak zvýšit povědomí o nové službě či produktu. Tradiční reklamní metody mohou fungovat, ale tohle ve skutečnosti umožňuje lidem interagovat, na rozdíl od pouhé pasivní konzumace sdělení. Navíc je to další příklad toho, jak fyzické objekty v reálném světě získávají digitální vrstvu a také se stávají potenciálními nástroji pro zapojení. Když se všechno fyzické stává digitálním, je zajímavé sledovat budoucnost reklamy.

Zdroj fotografie: [Horizont](#)

[AR](#) [Buenos Aires](#) [Buerger King](#) [Cestování](#) [Edelweiss](#) [Marketing](#) [Rozšířená Realita](#)

You May Also Like



7.1.2020
Tuto lékárníčku lze použít jako baterku i



3.1.2020
Systém SafeHalo dokáže blokovat používání



17.12.2019
Poštovní úřad ve Finsku představil úschovnu



网易号 申请入驻

雪绒花航空：“捕捉”航班 赢取惊喜

2019-12-24 · 明明广告

分享到



明明是廣告

相信大家小时候看见天空中的飞机都会忍不住大叫“看，飞机!”，然后一直目送它，直到远去。

可是，你可能却从来不知道它们来自何方，又去向何处。

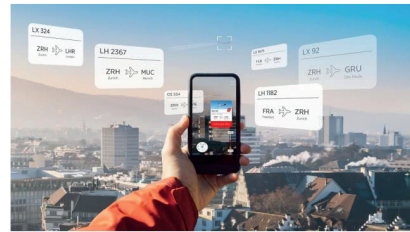
也许现在，雪绒花航空 (Edelweiss Air) 能给你一个答案了。

雪绒花航空 (Edelweiss Air) 是一间营运总部设在瑞士苏黎世机场和克洛滕 (Kloten) 的一间包机航空公司。

它主要经营苏黎世机场的航线。

CATCH [A] FLIGHT TO BUENOS AIRES

该应用程序带有互动AR游戏，用户可以使用该应用程序扫描天空，在增强现实 (AR) 模式下，实时查找和捕捉飞往布宜诺斯艾利斯 (Buenos Aires) 雪绒花航空 (Edelweiss Air) 的航班，并实时查看飞机的来源和飞行方向。



最重要的是：一旦在屏幕上看到飞往布宜诺斯艾利斯 (Buenos Aires) 的雪绒花航空 (Edelweiss Air) 的航班，您就可以通过单击“抓住并赢得 (Catch and win)”按钮来抓住它，并参加比赛。

比赛将于2019年12月至2020年1月的4周内举行。

每架被抓住的雪绒花布宜诺斯艾利斯飞机都代表有机会赢得两人飞往阿根廷的航班。

为了能够实时显示所有信息，例如航班号、起点、目的地和海拔高度，该应用程序访问了国际民航组织的官方实时GPS数据，并将其用于AR游戏。

无论您身在何处，天气如何或在做什么；无论白天或黑夜，雨天或晴天，办公室或浴室，室外或火车上，该应用程序都可以让所有瑞士人从任何地方加入。

最重要的是：一旦在屏幕上看到飞往布宜诺斯艾利斯 (Buenos Aires) 的雪绒花航空 (Edelweiss Air) 的航班，您就可以通过单击“抓住并赢得 (Catch and win)”按钮来抓住它，并参加比赛。

比赛将于2019年12月至2020年1月的4周内举行。



最重要的是：一旦在屏幕上看到飞往布宜诺斯艾利斯 (Buenos Aires) 的雪绒花航空 (Edelweiss Air) 的航班，您就可以通过单击“抓住并赢得 (Catch and win)”按钮来抓住它，并参加比赛。

比赛将于2019年12月至2020年1月的4周内举行。

每架被抓住的雪绒花布宜诺斯艾利斯飞机都代表有机会赢得两人飞往阿根廷的航班。

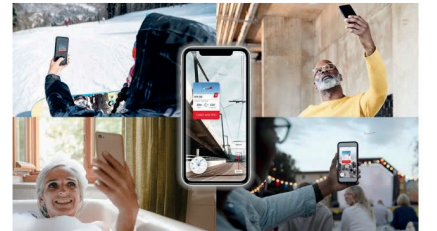
为了能够实时显示所有信息，例如航班号、起点、目的地和海拔高度，该应用程序访问了国际民航组织的官方实时GPS数据，并将其用于AR游戏。

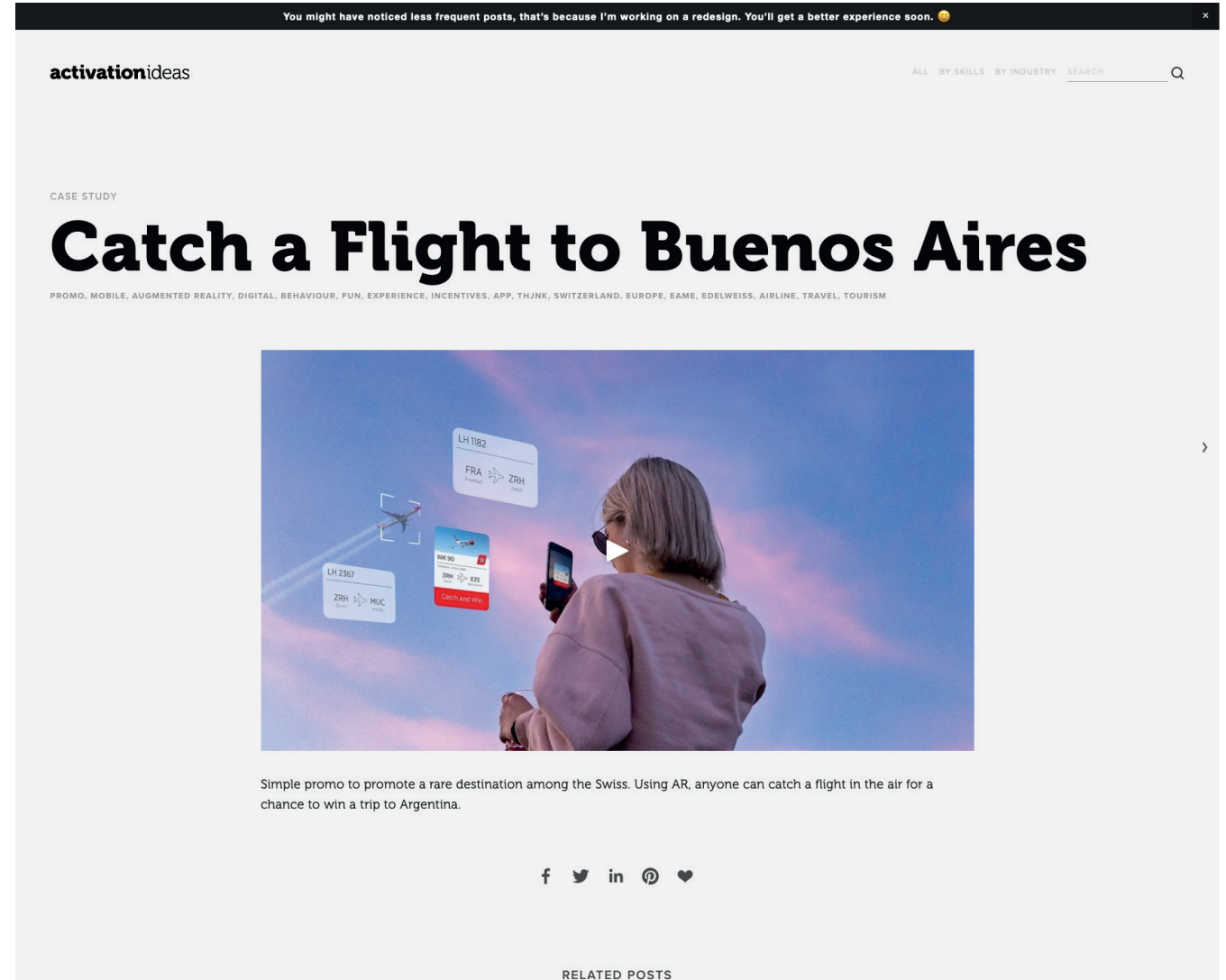
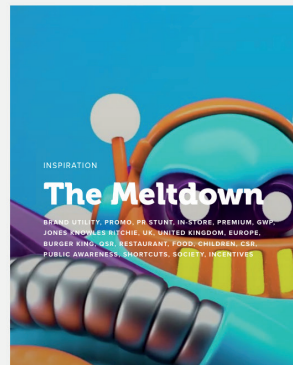
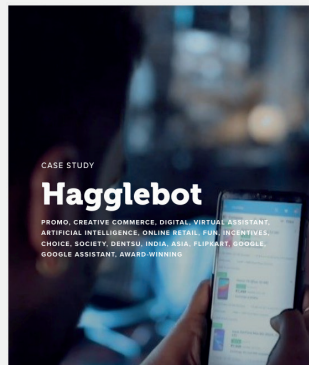
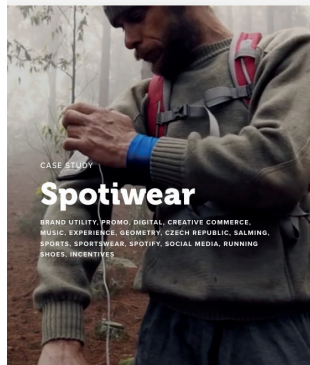
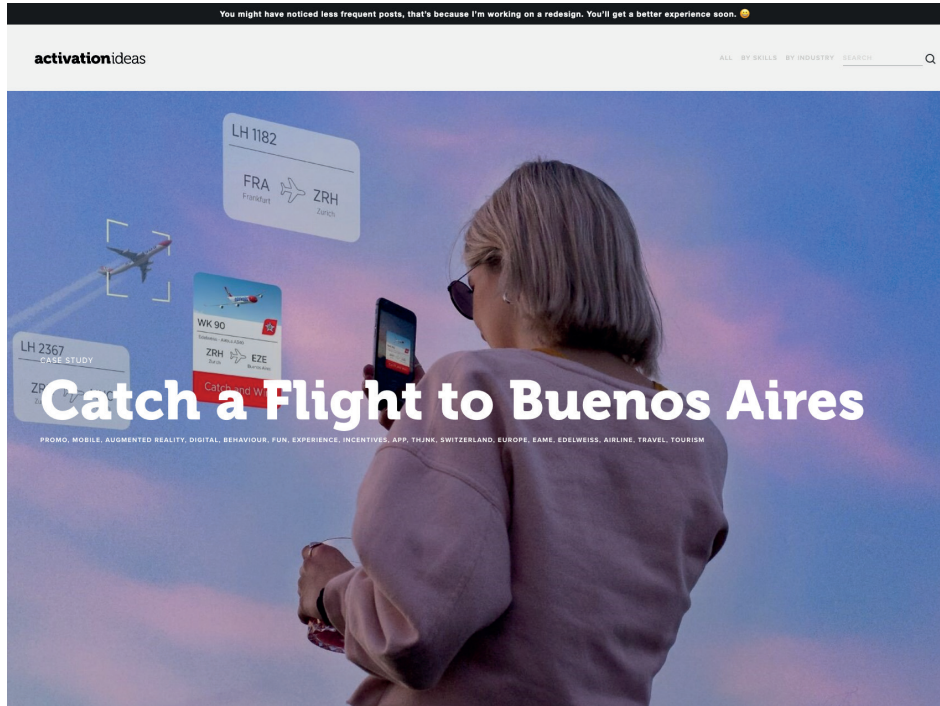
无论您身在何处，天气如何或在做什么；无论白天或黑夜，雨天或晴天，办公室或浴室，室外或火车上，该应用程序都可以让所有瑞士人从任何地方加入。

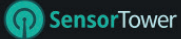
最重要的是：一旦在屏幕上看到飞往布宜诺斯艾利斯 (Buenos Aires) 的雪绒花航空 (Edelweiss Air) 的航班，您就可以通过单击“抓住并赢得 (Catch and win)”按钮来抓住它，并参加比赛。

比赛将于2019年12月至2020年1月的4周内举行。

每架被抓住的雪绒花布宜诺斯艾利斯飞机都代表有机会赢得两人飞往阿根廷的航班。








 [We're hiring!](#) [Home](#) [Solution](#)

TOP CHARTS & NEWS

APP INTELLIGENCE

STORE INTELLIGENCE 

AD INTELLIGENCE 

USAGE INTELLIGENCE 

[Download CSV](#)




Edelweiss Air AG

Search for app

Total Apps: 3 Downloads Last Month: < 5k

Edelweiss Air AG's Publisher Summary

Total Edelweiss Air AG mobile app revenue in January 2020 was < \$5k, including < \$5k for iOS apps and < \$5k for Android apps. Total mobile app downloads for Edelweiss Air AG was < 5k, including < 5k iOS app downloads and < 5k Android app downloads. Edelweiss Air AG has a total of 3 apps, including 3 iOS apps, and 0 Android apps. Their top grossing app last month was Edelweiss Planet and their most downloaded app was Edelweiss Entertainment.


	App	Countries	Price	Last Update	Release Date
1	 Edelweiss Planet ★★★★☆	84 ▾	Free	38 months	11/1/2015
2	 Catch a Flight ★★★★★	80 ▾	Free	19 days	12/11/2019
3	 Edelweiss Entertainment ★★★★☆	84 ▾	Free	17 months	3/17/2016

App Annie

APP ANNIE

Produkte ▾ Lösungen ▾ Ressourcen ▾ Info ▾ **Vertrieb kontaktieren** **Anmelden** **Loslegen**

< Erfolgreichste Apps



Catch a Flight

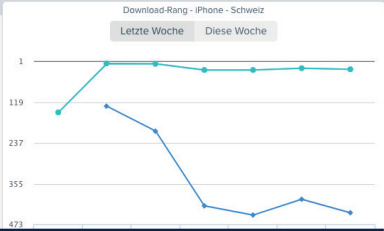
Publisher: **Edelweiss Air AG**
Preis: **Gratis**

Bewertung: ★★★★★
Kompatibilität: **iPhone & iPad**

App Ranking-Verlauf

Zeigen Sie den Ranking-Verlauf von Catch a Flight in Schweiz an.

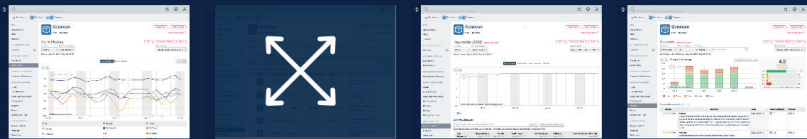
Der Ranking-Verlauf zeigt an, wie beliebt Catch a Flight im iOS App Store ist und wie sich dieser Wert im Lauf der Zeit entwickelt hat. Sie können das Abschneiden von Catch a Flight tages- und stundengenau für verschiedene Länder, Kategorien und Geräte nachverfolgen.



Durch Nutzung dieser Website stimmen Sie der Verwendung von Cookies für Analysen, personalisierte Inhalte und Anzeigen zu. Weitere Informationen **ICH STIMME ZU**

[Weitere Informationen](#) [Unterhaltung](#) [Gesamt](#)

Jetzt gratis registrieren und noch mehr erfahren!



Melden Sie sich jetzt kostenlos an, um uneingeschränkten Zugriff auf Rankings, Rezensionen, Ratings, Keywords und mehr zu erhalten.

Kostenlos anmelden

App-Beschreibung

Catch a Flight lässt Sie mit Ihrem Smartphone Flugzeuge am Himmel suchen und fangen sowie Flüge gewinnen.

Augmented Reality

Catch a Flight lässt Sie mit Ihrem Smartphone Flugzeuge am Himmel suchen und fangen sowie Flüge gewinnen.

Dazu verfügt die App über einen spannenden Augmented-Reality-Modus, in dem sämtliche Flugzeuge in Ihrer Nähe angezeigt werden. Sobald Sie einen Edelweiss Flieger von oder nach Buenos Aires im Screen sehen, können Sie ihn per Klick auf den «Catch and Win»-Button fangen und nehmen so am Gewinnspiel teil.

Bei diesem Gewinnspiel haben Sie bei jedem Edelweiss Buenos-Aires-Flieger die Chance, 2 Flüge in der Economy Max nach Buenos Aires zu gewinnen.

Und es geht auch im Kartenmodus, ohne Augmented Reality. Dort sehen Sie ebenfalls live sämtliche Flugzeuge in Ihrer Umgebung und können die Edelweiss Buenos Aires Flieger per Klick fangen.

Empfehlungen

Empfehlungen werden von den App Stores ermittelt und helfen Benutzern dabei, neue und beliebte Apps zu finden. Wenn bekannt ist, wann und wo eine App empfohlen wurde, lässt sich eine plötzliche Steigerung der Beliebtheit und der Download-Zahlen leichter erklären. App Annie verfolgt sämtliche Empfehlungen nach App, Tag, Land, Kategorie und Gerät.

Diese App gibt es im iOS-Store nicht

Registrieren Sie sich, um Empfehlungs-Platzierungen von Millionen von Apps zu sehen.

[Weitere Informationen](#)

airplane flight
buenos
plains catch a
free promotion

win games
flight airplane
win free

App Store-Optimierung

Welche Wörter werden bei der Suche nach einer App verwendet?

Die richtigen Keywords können dazu beitragen, dass eine App öfter gefunden wird, wodurch wiederum die Download-Zahlen und der Umsatz steigen. App Annie verfolgt Millionen von Keywords, wodurch Sie mehr Downloads für Ihre App generieren und ermitteln können, welche Keywords Ihre Konkurrenten nutzen.

[Weitere Informationen](#)

App-Rezensionen und -Bewertungen

Find out what users think of Catch a Flight by reading the reviews and checking the rating.

★★★★★
Win a flight !

Great concept ! Fun & easy to use ;)

- 23 Dez 2019



Edelweiss: Catch a Flight to Buenos Aires

December 17, 2019

The Swiss Airline Edelweiss has just launched an augmented-reality (AR) experience that has users trying to find and catch Edelweiss planes flying to or from Buenos Aires in real time with their smartphones. The core of the mobile-first campaign is the Catch a Flight app with an interactive AR game. The app can be used to scan the sky and see where planes in the area are flying to and from. The aim of the game is to catch Edelweiss planes with a tap of the finger. Every Edelweiss Buenos Aires plane caught represents a chance to win a flight for two to Argentina. In order to display real-time information such as the flight number, departure airport, destination and altitude, the app accesses the International Civil Aviation Organization's official live GPS data and uses it for the AR game. When the app is open, the exact position of the user in relation to the plane can be determined via GPS and the position of the phone. It doesn't matter where you are, what the weather is like or what you're doing – day or night, rain or shine, in the office or the bath, outside or on a train, anyone in Switzerland can use the app to take part.

Previous Post

Orquesta Sinfónica de Antioquia: Christmas concert on a poster

Next Post

Wunder: White Christmas

OUTFRONT

24

DEC 2019

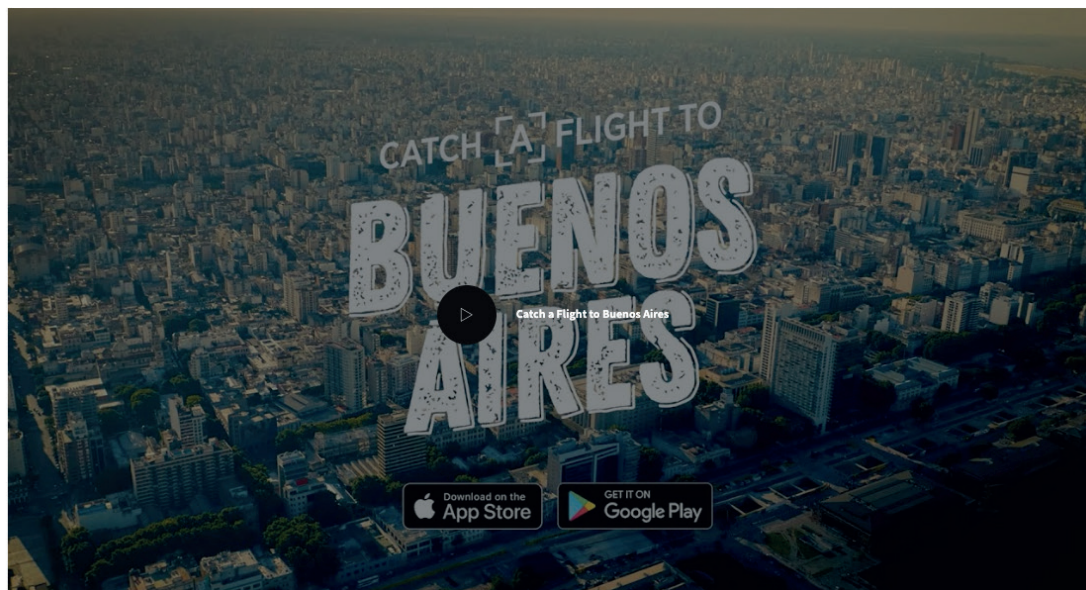
Raz

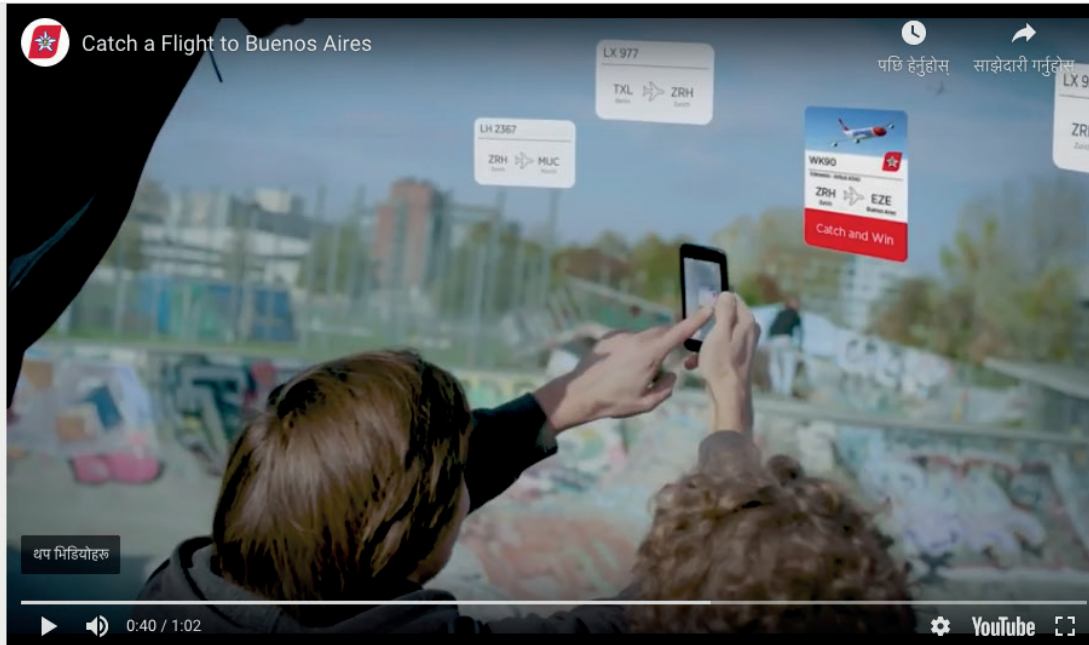
Digital

No Comments

Catch a Flight to Buenos Aires

נראה שטרנד האוגמנטד לא הולך לחלוף, להיפך, הוא רק משתכלל ואנחנו רואים אותו באפליקציות מקוריות, בתוך אתרים וכמובן בתוך הסטורי שלנו באינסטגרם "נפתח את המהלכים שלנו עם קמפיין אוגמנטד של חברת התעופה אדלוייס שרצתה לעודד טיסות לארגנטינה. והזמינה את הגולשים "לתפוס טיסה לבוואנוס איירס מדובר באפליקציה ייעודית שהתממסקה עם זמני המראות ונחיתות אמיתיים ושתלה "מטוס" שטס לארגנטינה על גבי המציאות הנשקפת למשתמש בנייד פתחתם את הנייד על רקע הסלון שלכם ובדיוק יצאה טיסה? בום הוא נכנס לתוך התמונה שלכם – תתפסו אותו ככל שתפסתם יותר, הגדלתם את הסיכויים לזכות בטיסה זוגית לארגנטינה. חדשני, מאתגר, אהבנו.





Catch a Flight to Buenos Aires



दृश्यहरू 2,397

21 0

साझेदारी गर्नुहोस् डाउनलोड गर्नुहोस्

प्रकाशित गरिएको छ 11.12.2019

Edelweiss Air lanciert mit Catch a Flight to Buenos Aires eine Weltneuheit: Mit der App Catch a Flight können Sie den Himmel nach Flugzeugen absuchen und haben die Chance, Flüge für 2 Personen in der Economy Max nach Buenos Aires zu gewinnen.

Die Hauptstadt Argentiniens und das ganze Land bieten unzählige Möglichkeiten, egal welche Art von Ferien Sie machen wollen: Tauchen Sie in das Nachtleben der Metropole, erleben Sie die Natur auf ungewohnte Art und genießen Sie die je nach Region unterschiedlichen kulinarischen Besonderheiten.

सिफारिश गरिएका भिडियोहरू

- Paseo por la ciudad dia lluvioso / City tour Raining day RELAX
✓ DALCOM NET
👁️ 83
- Estate Law Firm Probate Attorneys Inheritance Lawyers in
www.limeres.com
✓ argentineattorney
👁️ 13
- TREN 807 PASANDO POR KM:53...29/12/18
✓ EDU DOMINGUEZ
👁️ 5,228
- Primeros médicos de Buenos Aires, por Dr. Omar López Mato
✓ Omar Lopez Mato
👁️ 58
- Soy De Buenos Aires - Los Pennys (En Vivo) 2015
✓ Canciones & Corridos
👁️ 5,483
- ROTINA EM BUENOS AIRES #5
✓ Nat Dumke
👁️ 816
- ¡El mejor momento de Benja Rojas!
✓ Confrontados El Nu eve
👁️ 10,223
- Take Off from Buenos Aires' Aeroparque Jorge Newbery (AEP)

news heute.ch Apps anzeigen

Suche: >>

Quellen | Hilfe | Impressum

ALLE SCHWEIZ REGION AUSLAND WIRTSCHAFT SPORT KULTUR VERMISCHTES WISSEN/TECHNIK ENTERTAINMENT PODCASTS

Aktuell: New Hampshire | Formel 1 | Jürgen Klinsmann | Galaxy Z Flip | 12 Februar 2020 | Hes-so Valais | Zuger Firma | Regisseur Joseph Vilsmaier | ZSC Lions | Stadt St. Gallen | Schalke 50'000 Euro | New York | Sat 1 | Hertha BSC | Regisseur Joseph Vilsmaier | Mittwoch | Bundesrat | China | Deutschland | Beitrag | [Digitale Grusskarten](#) [Singles.ch](#)

Mittwoch, 12. Februar 2020 aktualisieren | top

05:00 **Das traurige Ende des A380: Die ersten Superjumbos werden bereits zerlegt** Nach 13 Jahren geht die Ära des Airbus A380 la... [AZ](#) | [Wirtschaft](#)

05:00 **Mexiko verscherbelt seinen «Palast der Lüfte» – Trump hat schon abgesagt** Der Präsidentenflieger kostet mehr als je... [AZ](#) | [International](#)

Dienstag, 11. Februar 2020 aktualisieren | top

18:50 **Italienische Fluggesellschaft Air Italy wird aufgelöst** Olbia - Die regionale italienische Fluggesellschaft Air Italy mit... [stem.de](#) | [Panorama](#)

18:33 **Flug nach Mailand umgeleitet: Schweizer (29) kann wegen Sturm Sabine nicht in Zürich landen** Sturm Sabine sorgt in einer... [Blick](#) | [Schweiz](#)

17:01 **Flybair zahlt bei Helvetic Lehrgeld** Knapp drei Monate vor dem Start muss die neue Berner Airline ihren Flugbetrieb total ... [BZ](#) | [Solothurn](#)

Montag, 10. Februar 2020 aktualisieren | top

20:44 **Überflieger Josi, Rätsel Niederreiter und Wirbelwind Fiala** Die 15 Schweizer in NHL-Organisationen schreiben unterschied... [BZ](#) | [Solothurn](#)

20:44 **Überflieger Josi, Rätsel Niederreiter und Wirbelwind Fiala** Die 15 Schweizer in NHL-Organisationen schreiben unterschied... [derbund.ch](#) | [Bern](#)

20:38 **Überflieger Josi, Rätsel Niederreiter und Wirbelwind Fiala** Die 15 Schweizer in NHL-Organisationen schreiben unterschied... [Tagesanzeiger](#) | [Sport](#)

19:00 **Peier nicht am Skifliegen am Kulm** Killian Peier verzichtet auf den Weltcup am kommenden Wochenende im österreichischen B... [AZ](#) | [Sport](#)

18:06 **Vom Überleben im Sturm** Wegen Sabine bleiben Flugzeuge am Boden, Velos fliegen durch die Luft. Da kann der Weg zur Arbeit... [bazonline.ch](#) | [Basel](#)

12:48 **Deutsche Bahn lässt Verkehr nach Orkan wieder anrollen** Berlin - Nach Orkantief «Sabine» lässt die Deutsche Bahn ihren... [stem.de](#) | [Panorama](#)

09:21 **«Perfekter Start»: Neue Esa-Sonde auf dem Weg zur Sonne** Wie funktioniert die Sonne? Forscher hoffen auf neue Erkenntnis... [stem.de](#) | [Panorama](#)

09:21 **«Perfekter Start»: Neue Esa-Sonde auf dem Weg zur Sonne** Wie funktioniert die Sonne? Forscher hoffen auf neue Erkenntnis... [stem.de](#) | [Wissen](#)

07:45 **Orkantief «Sabine» fegt über Deutschland und trifft Pendler** Berlin - Orkantief «Sabine» fegt über Deutschland und b... [stem.de](#) | [Panorama](#)

07:07 **Auf Papas Spezialanlage hat er fliegen gelernt** Armand Duplantis (20) hat sich mit seinem Flug über 6,17 m zum jüngsten ... [Tagesanzeiger](#) | [Sport](#)

07:07 **Auf Papas Spezialanlage hat er fliegen gelernt** Armand Duplantis (20) hat sich mit seinem Flug über 6,17 m zum jüngsten ... [BZ](#) | [Solothurn](#)

04:51 **Orkantief «Sabine» trifft Deutschland mit Wucht** Berlin - Orkantief «Sabine» fegt über Deutschland und bremst die mei... [stem.de](#) | [Panorama](#)

Sonntag, 9. Februar 2020 aktualisieren | top

20:42 **Sturm verursacht Schäden in Großbritannien** London/Perth - Entwurzelte Bäume, umherfliegende Trampoline und eingestürz... [stem.de](#) | [Panorama](#)

20:03 **Orkan Sabine fegt über die Schweiz: So machen Sie Ihr Trampolin sturmfest** Sturm Sabine zieht in der Nacht auf Montag in... [Blick](#) | [Schweiz](#)

13:50 **Unwetterwarnungen in Teilen Deutschlands** Offenbach - Der Deutsche Wetterdienst hat Unwetterwarnungen für Teile Deutschla... [stem.de](#) | [Panorama](#)

04:00 **Auf den Spuren von Oskar Bider: Gäuer bauen einen legendären Flieger nach** In der Tesli-Halle in Egerkingen stehen zwei ... [AZ](#) | [Solothurn](#)

Samstag, 8. Februar 2020 aktualisieren | top

22:04 **Flüge umgeleitet: Flugdrohne: Frankfurt Airport stellt eine Stunde Betrieb ein** Für rund eine Stunde geht nichts am grö... [stem.de](#) | [Panorama](#)

21:53 **Fast eine Stunde kein Flugbetrieb in Frankfurt wegen Drohnensichtung** Für rund eine Stunde geht nichts am grössten de... [NZZ](#) | [Panorama](#)

20:01 **Strategischer Flieger: B-21 Raider – USA zeigen erstmals detaillierte Bilder des neuen Stealth-Bombers** Der B-21 Bomber ... [stem.de](#) | [Digital](#)

07:57 **US-Bürger stirbt in Wuhan an der Lungenkrankheit, Bundesregierung will weitere Deutsche ausfliegen – die neusten Entwicklungen zum neuartigen Coronavirus** 722 Person... [NZZ](#) | [International](#)

07:31 **Erste ausländische Opfer in Wuhan, Bundesregierung will weitere Deutsche ausfliegen – die neusten Entwicklungen zum neuartigen Coronavirus** 722 Person... [NZZ](#) | [International](#)

05:15 **Flugverbot für Abschlussklassen: Jetzt wird's ernst für reiselustige Basler Lehrer** Basler Lehrer dürfen bald nicht m... [AZ](#) | [Basel](#)

Freitag, 7. Februar 2020 aktualisieren | top

14:31 **Problemkind bleibt vorerst am Boden: Boeing findet neues Software-Problem bei Krisenflieger 737 Max** Der angeschlagene US... [Blick](#) | [Wirtschaft](#)

06:43 **Luftfahrtindustrie - Boeing findet neues Software-Problem bei Krisenflieger 737 Max** Der angeschlagene US-Konzern Boeing h... [CASH.ch](#) | [Börse](#)

05:30 **Chinas Kunstflugstaffel hebt ab – trotz Coronavirus** Was macht man in Zeiten des Coronavirus mit einer chinesischen Fil... [NZZ](#) | [International](#)

Donnerstag, 6. Februar 2020 aktualisieren | top

Seilers Werbeblog



SEILER'S WERBEBLOG
TREFPUNKT DER KREATIVEN

STARTSEITE AGENTUREN DIVERSES UND BERICHTE INTERVIEWS KAMPAGNEN SZENE ÜBER UNS

EDELWEISS «CATCH A FLIGHT»

31. Dezember 2019 Kampagnen



thjnk Zürich: Eine Augmented-Reality-Kampagne für Edelweiss.
Edelweiss lanciert eine Augmented Reality Experience, bei der Edelweiss-Flieger aus oder nach Buenos Aires in Echtzeit mit dem Smartphone am Himmel gesucht und eingefangen werden können.

Kernstück der Mobile-First-Kampagne ist die App «Catch a Flight» und das interaktive AR-Spiel darin. Damit kann man den Himmel abschnappen und sieht im Augmented-Reality-Modus live, woher die Flugzeuge in der Umgebung kommen und wohin sie unterwegs sind. Das Wichtigste dabei: Man kann Edelweiss-Flugzeuge am Himmel mit einem Fingertipp fangen. Denn jedes eingefangene Edelweiss-Buenos-Aires-Flugzeug ist eine Gewinnchance auf einen Flug für zwei Personen nach Argentinien.

Um all die Informationen wie Flugnummer, Herkunft, Destination und Flughöhe in Echtzeit anzeigen zu können, wird auf die offiziellen Live-GPS-Flugdaten der internationalen Luftfahrtbehörde zurückgegriffen und diese in das Augmented-Reality-Game eingespielen. Ist die App gestartet, kann sie mittels GPS und Ausrichtung des Smartphones die genaue Position des Users zum Flugzeug bestimmen.



medienjobs.ch
Die aktuellen Jobangebote:

- Praktikant_in Content Marketing**
Mint Architecture AG / Zürich
- Gebietsverkaufsleiter Nordwests...**
Birkhäuser+GBC AG / Reinach
- eine Kommunikationsverantwort...**
Einwohnergemeinde Cham / Cham

www.medienjobs.ch

AKTUELLE BEITRÄGE

-  **Hamburger Volksbank «Weihnachtsgrüsse per Location based Advertising»**
31. Dezember 2019
-  **Melitta Single Portions «Disziplinübergreifendes Agenturteam für Tee-Marke»**
31. Dezember 2019
-  **BVG «Taj Mahal, Machu Picchu, BVGI»**
31. Dezember 2019

TOP GEKLICKT

-  **Sky und Netflix «Alles aus einer Hand»**
17. Februar 2019
-  **Migros «Helfen macht Freu(n)de»**
10. November 2019
-  **SWISS «Neuer Markenauftritt»**
7. August 2016

eine Gewinnchance auf einen Flug für zwei Personen nach Argentinien.

Um all die Informationen wie Flugnummer, Herkunft, Destination und Flughöhe in Echtzeit anzeigen zu können, wird auf die offiziellen Live-GPS-Flugdaten der internationalen Luftfahrtbehörde zurückgegriffen und diese in das Augmented-Reality-Game eingespielen. Ist die App gestartet, kann sie mittels GPS und Ausrichtung des Smartphones die genaue Position des Users zum Flugzeug bestimmen.



Die spezifischen Umstände sind dabei egal: Ob sonnig, bewölkt oder in der Nacht, ob vom Büro, dem Tram oder der Badewanne aus – die App lässt alle Schweizerinnen und Schweizer von überall her mitmachen.

Damit man keine Gewinnchance verpasst, gibt es einen Countdown zu den nächsten Flügen und die Möglichkeit, sich mit Push-Nachrichten erinnern zu lassen. So können alle Teilnehmenden während des ganzen Aktionszeitraums 36 Direktflüge mit Edelweiss nach Buenos Aires gewinnen.

Wer dann gleich wissen möchte, was man in Argentinien alles unternehmen kann, für den gibt es direkt auf der App einen Blog mit inspirierenden Ausflugstipps. Und wer will, kann auch direkt via App Flüge buchen.

Gestern Abend wurde in Zürich im Rahmen eines Influencer-Events die App vorgestellt und von den Anwesenden die ersten Flüge erspielt. Ausserdem wird die Aktion von einer getargeteten Digital- und Social-Media-Kampagne flankiert.

Hier die «Catch a Flight»-App runterladen: [catchaflight](#)

Like this Article? Share it!



Leave A Response

Name (required)

Comment

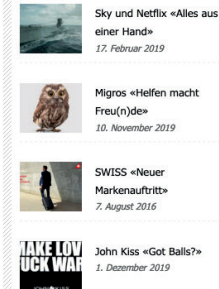
Email (required)

Website

POST COMMENT



TOP GEKLICKT



NEWSLETTER

Vorname

Name

Firma

E-Mail*

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und bin damit einverstanden.
 Ja, Datenschutz akzeptiert

Anmelden

SHARE

